

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %	
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002					
	%	Mio	%	Mio		40	100	160
Gesamt	100,0	64,25	100,0	64,43	+180			100
<u>Aktuelle und Lesezeitschriften</u>								
Bild am Sonntag	19,5	12,55	19,2	12,40	-153			99
Bunte	6,0	3,84	6,4	4,12	+280			107
Gala	2,2	1,39	2,2	1,39	+4			100
Neue Revue	3,3	2,13	3,3	2,14	+10			100
Super Illu	4,5	2,91	4,8	3,12	+204			107
Reader's Digest Das Beste	6,1	3,91	6,0	3,90	-18			99
<u>Magazine zum Zeitgeschehen</u>								
Focus	8,1	5,23	8,6	5,57	+342			106
Der Spiegel	9,8	6,31	10,7	6,86	+550			108
Stern	12,7	8,15	13,6	8,73	+579			107
<u>Magazinsupplements</u>								
SZ Magazin	1,8	1,15	2,0	1,32	+163			114
Kultur Spiegel	1,3	0,86	1,8	1,14	+287			133
<u>Wöchentliche Programmzeitschriften</u>								
Auf einen Blick	6,0	3,85	5,8	3,74	-113			97
Fernsehwoche	6,1	3,92	5,5	3,52	-400			90
Funk Uhr	4,9	3,17	4,7	3,05	-120			96
Gong plus Bild+Funk	5,2	3,36	5,1	3,29	-69			98
Hörzu	11,5	7,41	11,7	7,55	+145			102
Super TV	1,7	1,09	1,6	1,03	-64			94
TV Hören und Sehen	5,8	3,75	5,5	3,54	-216			94
TV klar	2,0	1,28	1,9	1,20	-85			93
TV neu	1,9	1,21	1,5	0,96	-255			79
Die Zwei	0,9	0,55	0,9	0,55	+2			100
<u>14tägliche Programmzeitschriften</u>								
TV direkt	2,0	1,26	2,6	1,67	+413			132
TV Movie	9,9	6,36	10,7	6,91	+554			108
TV Spielfilm	12,5	8,01	12,8	8,25	+244			103
TV Today	5,1	3,31	4,9	3,16	-151			95
TV 14	3,3	2,12
<u>Monatl. Programmzeitschr.</u>								
Premiere	4,4	2,85	4,9	3,17	+317			111
<u>Programmsupplements</u>								
Prisma Gesamt	13,0	8,32	13,3	8,57	+249			103
Prisma West	7,9	5,10	8,0	5,15	+55			101
Prisma Ost	5,0	3,23	5,3	3,40	+173			105
Prisma Nordrhein	3,8	2,43	3,7	2,35	-74			97
Prisma Westfalen	4,0	2,55	4,1	2,66	+106			104
rtv	14,8	9,51	15,4	9,95	+447			104
<u>Wöchentliche Frauenzeitschriften</u>								
Die Aktuelle	2,8	1,80	2,7	1,77	-31			98
Avanti	0,8	0,49
Echo der Frau	2,0	1,26	1,9	1,24	-29			97
Frau aktuell	1,4	0,88	1,5	0,94	+60			107
Frau mit Herz	1,1	0,73	1,1	0,68	-56			92
Freizeit Revue	4,3	2,76	4,3	2,78	+15			100
Glücks Revue	2,4	1,52	2,3	1,47	-44			97
Das Goldene Blatt	2,6	1,64	2,4	1,52	-122			92

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %	
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002					
	%	Mio	%	Mio		40	100	160
Heim und Welt	0,5	0,29	0,5	0,29	-2			99
Mach mal Pause	1,9	1,22	2,2	1,39	+169			114
Mini	1,0	0,66	1,0	0,66	-1			100
Das Neue	1,0	0,61	1,2	0,79	+179			129
Das Neue Blatt	2,2	1,39	2,5	1,58	+187			113
Die neue Frau	0,5	0,32	0,6	0,36	+37			111
Neue Post	2,9	1,89	2,8	1,78	-115			94
Neue Welt	0,9	0,56	1,1	0,68	+123			122
Schöne Woche	0,3	0,18
Viel Spass	1,1	0,72	1,1	0,69	-30			96
Woche der Frau	0,4	0,23	0,3	0,22	-5			98
7 Tage	0,7	0,47	0,7	0,43	-38			92
Bella	1,7	1,12	1,6	1,02	-93			91
Bild der Frau	7,4	4,75	7,5	4,82	+69			101
Frau im Spiegel	2,8	1,81	2,4	1,55	-257			86
Laura	1,7	1,06	1,7	1,07	+4			100
Lea	0,7	0,47	0,8	0,52	+57			112
Lisa	2,0	1,26	2,0	1,31	+57			104
Neue Woche	0,5	0,33	0,4	0,29	-39			88
Tina	4,1	2,60	3,8	2,45	-151			94
<u>14tägliche</u>								
<u>Frauenzeitschriften</u>								
Brigitte	7,1	4,54	7,1	4,57	+38			101
Freundin	5,5	3,51	5,4	3,45	-58			98
Für Sie	5,0	3,18	4,7	3,05	-128			96
Journal für die Frau	2,5	1,61	2,1	1,37	-238			85
<u>Monatliche</u>								
<u>Frauenzeitschriften</u>								
Allegra	1,2	0,79	1,3	0,82	+31			104
Amica	2,0	1,30	2,0	1,31	+13			101
Anna	0,6	0,41	0,7	0,46	+53			113
Brigitte Young Miss	1,2	0,74	1,2	0,80	+59			108
Burda Modemagazin	2,0	1,25	2,1	1,38	+125			110
Cosmopolitan	2,3	1,47	2,2	1,44	-35			97
Elle	1,3	0,83	1,4	0,90	+68			108
Frau im Leben	0,6	0,40	0,5	0,35	-55			86
InStyle	0,6	0,41	0,7	0,47	+62			115
Joy	0,7	0,44	0,9	0,56	+112			125
Madame	1,1	0,68	0,9	0,56	-122			82
Marie Claire	0,9	0,58	0,9	0,57	-5			99
Maxi	1,3	0,85	1,6	1,02	+169			119
Petra	2,9	1,88	3,1	1,97	+85			104
Shape	0,6	0,39	0,7	0,43	+35			109
Vital	1,3	0,82	1,4	0,90	+80			109
Vogue	1,6	1,00	1,6	1,06	+61			106
<u>Esszeitschriften</u>								
Essen & Trinken	3,8	2,41	3,7	2,40	-11			99
Der Feinschmecker	1,1	0,69	1,2	0,78	+89			112
Kochen & Genießen	1,1	0,73	1,0	0,65	-81			89
Lisa Kochen & Backen	1,4	0,89	1,5	0,97	+82			109
Meine Familie & ich	3,5	2,22	3,4	2,22	+1			100
Rezepte mit Pfiff	1,0	0,63	1,1	0,68	+54			108
Schöner Essen	0,8	0,49	1,0	0,64	+147			129
Tina Koch&Back-Ideen	1,7	1,10	1,7	1,12	+22			102
<u>Elternzeitschriften</u>								
Eltern	2,7	1,75	2,6	1,67	-73			96
Eltern for family	0,7	0,45	0,8	0,52	+70			115
Familie & Co	1,3	0,84	1,2	0,77	-69			91

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %		
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002						
	%	Mio	%	Mio		40	100	160	
Leben & Erziehen	0,6	0,37	0,5	0,34	-28			92	
Spielen und Lernen	0,8	0,53	0,8	0,49	-43			92	
<u>Jugendzeitschriften</u>									
Bravo	2,9	1,89	3,1	2,03	+138			107	
Yam	0,9	0,57	
Bravo Girl	1,7	1,08	1,8	1,14	+58			105	
Mädchen	1,3	0,81	1,3	0,83	+16			102	
Popcorn	1,0	0,62	1,3	0,81	+187			130	
Sugar	0,8	0,54	0,9	0,58	+42			108	
16	0,5	0,33	0,6	0,37	+36			111	
<u>Gartenzeitschriften</u>									
Flora	1,1	0,72	1,3	0,86	+141			119	
Kraut & Rüben	1,0	0,65	1,0	0,65	+8			101	
Mein schöner Garten	5,9	3,81	5,7	3,67	-142			96	
<u>Wohnen und Bauen</u>									
Das Haus	4,2	2,67	3,8	2,47	-192			93	
Laura wohnen kreativ	0,7	0,42	0,6	0,41	-18			96	
Lisa Wohnen&Dekorieren	0,7	0,43	0,8	0,52	+89			120	
Living at home	0,7	0,48	
Neues Wohnen	0,6	0,39	0,8	0,51	+118			130	
Schöner Wohnen	4,9	3,12	5,1	3,29	+177			105	
Wohnidee	1,7	1,08	1,8	1,16	+73			106	
ZuhauseWohnen	1,4	0,89	1,5	0,93	+43			105	
A&W Architektur & Wohnen	0,6	0,39	0,3	0,18	-214			45	
Häuser	0,4	0,29	0,5	0,29	+4			101	
Homes & Gardens	0,6	0,38	0,8	0,53	+147			139	
Schöner Wohnen Decorat.	1,2	0,77	1,2	0,80	+26			103	
Das Einfamilienhaus	0,5	0,29	0,5	0,31	+22			107	
Umbauen&Modernisieren	0,7	0,47	0,8	0,51	+43			109	
Gruppe Mein EigenHeim	5,6	3,63	
Wohnen im eigenen Heim	4,0	2,57	4,1	2,64	+67			102	
<u>Do it yourself-Zeitschriften</u>									
SelberMachen	1,6	1,04	1,5	0,96	-79			92	
Selbst ist der Mann	2,1	1,33	2,3	1,48	+156			111	
Bastel-Spass	0,8	0,53	
<u>Erotikzeitschriften</u>									
Blitz Illu	1,3	0,83	1,3	0,87	+39			104	
Praline	1,5	0,99	1,5	0,96	-37			96	
Wochenend	0,8	0,49	0,8	0,51	+25			105	
Coupé	1,7	1,12	1,6	1,01	-109			90	
<u>Lifestylezeitschriften</u>									
Max	1,4	0,90	1,6	1,05	+145			116	
Cinema	2,5	1,59	2,5	1,59	-0			100	
FHM	0,8	0,52	
Fit for fun	3,4	2,20	3,6	2,33	+130			106	
GQ	0,4	0,24	0,4	0,26	+18			107	
Playboy	2,5	1,63	2,5	1,62	-7			99	
Prinz	1,1	0,69	1,1	0,73	+46			106	
Tomorrow	1,8	1,13	1,6	1,03	-99			91	
<u>Stadtillustrierte</u>									
Coolibri	0,4	0,27	0,5	0,32	+45			116	
City Medien BR	1,7	1,11	
City Medien Gesamt-K.	3,6	2,33	
City Medien Großst.-K.	1,9	1,20	2,4	1,53	+333			127	
Fritz Das Magazin - Gesamt	1,0	0,66	0,9	0,60	-65			90	
United Metro Mags+	1,6	1,06	

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002				
	%	Mio	%	Mio	40	100	160
<u>Schüler- und Studentenzeitschriften</u>							
Audimax	0,5	0,33	0,6	0,41	+74		122
Unicum	1,0	0,67	1,1	0,71	+36		105
Unicum Abi	0,6	0,35	0,5	0,34	-10		97
Unicum Beruf	:::	:::	0,6	0,40	:::		:::
<u>Musikzeitschriften</u>							
Hammer	0,4	0,25	0,5	0,30	+55		122
Live in concert	0,5	0,33	0,6	0,36	+35		111
Musikexpress	0,5	0,31	0,5	0,29	-19		94
Rolling Stone	0,4	0,24	0,4	0,27	+32		113
WOM Journal	1,1	0,69	1,0	0,62	-66		90
<u>Autozeitschriften</u>							
Auto Bild	4,7	3,05	4,6	2,95	-103		96
Motorsport aktuell	0,8	0,54	0,9	0,55	+6		101
Auto Bild motorsport	:::	:::	1,1	0,69	:::		:::
Auto Zeitung	0,7	0,46	0,9	0,57	+107		123
ACE Lenkrad	1,0	0,65	1,0	0,63	-18		97
ADAC motorwelt	21,3	13,71	21,2	13,65	-62		99
Auto Magazin	0,9	0,60	0,9	0,58	-18		97
Gute Fahrt	0,5	0,33	0,6	0,39	+60		118
Oldtimer Markt	0,6	0,42	0,7	0,44	+21		105
VW Scene International	0,6	0,37	0,7	0,46	+91		124
<u>Motorradzeitschrift</u>							
Motorrad Reisen&Sport	0,8	0,51	0,9	0,60	+87		116
<u>Allgemeine Sportzeitschriften</u>							
Kicker Sportmagazin	3,8	2,42	4,0	2,58	+164		106
Sport Bild	5,0	3,21	4,9	3,18	-27		99
Bravo Sport	1,0	0,62	1,0	0,62	+1		100
<u>Spezielle Sportzeitschriften</u>							
Wild und Hund	0,5	0,31	0,5	0,29	-17		94
Yacht	0,3	0,20	0,3	0,19	-14		93
Bike	0,4	0,28	0,5	0,33	+52		118
Blinker	1,0	0,62	0,9	0,59	-26		95
Boote	0,4	0,23	0,4	0,28	+52		122
Deutsche Jagd Zeitung	0,5	0,30	0,4	0,23	-73		76
Fisch & Fang	0,6	0,37	0,5	0,35	-20		94
Jäger	0,4	0,24	0,4	0,24	-0		100
Reiter Revue international	0,5	0,31	0,6	0,38	+68		121
Rute & Rolle	0,6	0,37	0,5	0,34	-29		92
St. Georg	0,3	0,21	0,4	0,24	+38		118
Tennis Magazin	0,5	0,29	0,4	0,27	-22		92
<u>Tiermagazine</u>							
Ein Herz für Tiere	2,1	1,37	2,5	1,61	+236		117
Geliebte Katze	0,8	0,51	0,9	0,60	+84		116
Partner Hund	1,0	0,62	1,0	0,67	+54		108
<u>Reise- und Urlaubszeitschriften</u>							
Abenteuer und Reisen	0,7	0,44	0,8	0,51	+68		115
DB mobil	0,7	0,43	0,9	0,57	+144		133
GeoSaison	1,6	1,06	1,8	1,19	+127		112
Merian	1,5	0,95	1,4	0,89	-60		93
ADAC reisemagazin	6,9	4,43	7,1	4,55	+126		103
DAV Panorama	0,7	0,44	0,9	0,60	+165		137

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung				Trendindex Basis %	Trend- index Basis %
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002		Abw. Hochr. Tsd	40		
	%	Mio	%	Mio				
Geo Special	3,7	2,38	4,1	2,66	+274		111	

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %	
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002					
	%	Mio	%	Mio		40	100	160
<u>Wissenschafts- Kulturmagazine</u>								
Art	0,6	0,40	0,8	0,54	+145			136
Bild der Wissenschaft	1,0	0,64	0,9	0,60	-39			94
Geo	6,8	4,35	7,0	4,49	+145			103
National Geographic D.	1,5	0,99	1,7	1,07	+87			108
Natur & Kosmos	0,4	0,26	0,5	0,32	+59			122
P.M.	2,4	1,54	2,8	1,81	+269			117
Spektrum d. Wissensch.	0,8	0,48	0,7	0,46	-25			94
Spotlight	0,4	0,28	0,6	0,38	+104			137
<u>Fotomagazin</u>								
Fotomagazin	0,6	0,40	0,6	0,38	-18			95
<u>Online-Zeitschriften</u>								
Com online	1,0	0,67	1,0	0,64	-31			95
Internet magazin	0,9	0,55	1,0	0,64	+88			116
Internet World	0,8	0,53	0,9	0,61	+81			115
<u>EDV-Zeitschriften</u>								
Computer Bild	5,6	3,57	6,1	3,95	+376			110
Computer easy	0,9	0,59	1,1	0,73	+136			123
C't Magazin	1,2	0,77	1,2	0,80	+30			104
Chip	2,0	1,25	2,2	1,42	+167			113
PC go	1,2	0,75	1,4	0,89	+131			117
PC Magazin	1,4	0,87	1,5	0,97	+94			110
PC Praxis	1,2	0,74	1,1	0,73	-11			98
PC Professionell	1,2	0,77	1,4	0,89	+123			116
PC Welt	2,5	1,58	2,6	1,67	+91			105
<u>Computerspielezeitschriften</u>								
Bravo ScreenFun	0,8	0,54	0,9	0,56	+15			103
Computer Bild Spiele	2,9	1,88	3,8	2,42	+546			129
Game Star	1,0	0,64	1,3	0,83	+191			130
PC Action	0,7	0,44	0,9	0,59	+145			132
PC Games	1,5	0,97	1,7	1,13	+155			116
Play Zone	0,5	0,30	0,5	0,35	+55			118
<u>Ratgebermagazine</u>								
Guter Rat	2,0	1,26	1,9	1,23	-31			97
Öko Test	2,1	1,35	2,4	1,55	+206			115
<u>Wirtschaftspresse</u>								
Der Aktionär	0,6	0,36	0,3	0,22	-131			63
Börse online	1,2	0,79	0,9	0,59	-194			75
Euro am Sonntag	0,7	0,48	0,5	0,33	-148			69
Focus Money	1,1	0,70
WirtschaftsWoche	1,4	0,92	1,3	0,81	-110			88
Capital	2,3	1,45	1,9	1,25	-204			86
Geldidee	0,6	0,41	0,4	0,27	-138			66
DMEuro	1,4	0,92	0,9	0,56	-364			60
Finanzen	0,9	0,60	0,8	0,49	-108			82
Handwerk magazin	0,8	0,53	0,9	0,59	+59			111
Impulse	0,5	0,35	0,4	0,29	-58			83
Junge Karriere	0,8	0,49	0,5	0,29	-193			60
Manager Magazin	1,0	0,62	1,0	0,65	+28			104
<u>Wochen- und Monatsztg.</u>								
Rheinischer Merkur	0,2	0,15	0,3	0,22	+66			142
VDI nachrichten	0,5	0,35	0,5	0,35	-1			100
Welt am Sonntag	3,6	2,32	3,3	2,14	-179			92
Die Zeit	2,6	1,66	2,9	1,87	+210			112

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002				
	%	Mio	%	Mio	40	100	160
Vorwärts	0,9	0,59	0,9	0,59	+8		101

Vorfilter (21.513 Fälle (ungew.); 21.513 Fälle (gew.); 64,43 Mio.): **Gesamtbevölkerung**

	Gesamtbevölkerung		Gesamtbevölkerung		Abw. Hochr. Tsd	Trendindex Basis %	Trend- index Basis %	
	Analyse: AWA 2001		Analyse: AWA 2002					
	%	Mio	%	Mio		40	100	160
<u>Überregionale</u>								
<u>Abo-Tageszeitungen</u>								
FAZ	1,8	1,17	1,9	1,24	+67			105
Frankfurter Rundschau	0,9	0,58	0,8	0,54	-43			92
Süddeutsche Zeitung	2,2	1,40	2,2	1,45	+44			103
Die Welt	1,3	0,83	1,3	0,83	+7			101
Financial Times D.	0,3	0,18	0,3	0,22	+37			121
Handelsblatt	0,9	0,61	1,0	0,65	+39			106
Dt. HandwerksZeitung	0,6	0,41	0,6	0,41	+1			100
<u>Regionale</u>								
<u>Abo-Tageszeitungen</u>								
Reg. Abo-Tageszeitungen	60,9	39,11	60,7	39,09	-21			100
<u>Kaufzeitungen</u>								
Bild	17,7	11,35	18,2	11,76	+407			103
Reg.Kaufzeitung.	5,0	3,24	5,2	3,38	+136			104
<u>Anzeigenblätter</u>								
Anzeigenblätter	65,2	41,89	65,4	42,16	+274			100
<u>Apotheken-Kundenzeitschrif</u>								
Apotheken Umschau A	16,2	10,40	17,0	10,93	+533			105
Apotheken Umschau B	16,2	10,38	16,9	10,87	+485			104
Apotheken Umsch.K. A+B	23,4	15,04	24,7	15,92	+873			106
Baby u.d.ersten Lebensj.	2,0	1,28	2,0	1,30	+23			102
Diabetiker Ratgeber	3,8	2,44	4,1	2,61	+170			107
Gesundheit	3,1	2,00	2,9	1,89	-110			94
Neue Apoth.Illu/Gesundh.	4,9	3,13	5,0	3,21	+76			102
Ratgeber-Amphora-Apo.	4,7	3,04	4,9	3,17	+123			104
Senioren Ratgeber	7,9	5,07	8,2	5,27	+202			104
<u>Kundenzeitschriften</u>								
<u>Einzelhandel/Dienstleistung</u>								
Bäckerblume	2,2	1,39	1,9	1,21	-174			87
Journal f.perf.Haushalten	0,4	0,26	0,6	0,39	+132			151
Lukullus	1,5	0,97	1,5	0,98	+8			101
Clivia	1,6	1,04	1,3	0,84	-191			81
Haushalts Journal	1,6	1,00	1,6	1,05	+51			105
Schlecker Revue	4,9	3,14	6,0	3,85	+711			122