

AWA 2004

- Neue Medien -

Zeitschriften	Reichweite	
	Leser pro Ausgabe	
	%	Mio.
Woman	0,9	0,58
Lenz	0,4	0,23
Country	0,5	0,35
Uni Spiegel	0,8	0,53
Auto Bild test & tuning	1,0	0,66
Motorrad News	0,5	0,31
Runners World	0,4	0,28
Computer Foto	0,4	0,28
PC Direkt	0,8	0,50
A&W Architektur & Wohnen *)	0,4	0,25
Basket *)	0,4	0,23
Tour *)	0,4	0,24
*) In der AWA 2003 auf Basis von 6 Einschaltungen ausgewiesen		
TV-Sender	Reichweite	
	Seher pro Tag	
	%	Mio.
N24	6,3	4,08
VIVA PLUS	4,8	3,13
Neue Zeitschriften in der 6er-Frequenz *)	Reichweite nach 6 Einschaltungen	
	%	Mio.
Aktiv Ski&Sportmagazin	0,7	0,46
Auto Bild alles allrad	0,9	0,58
Game Pro	0,4	0,24
Starflash	0,6	0,40
*) Für Titel in dieser Rubrik können Reichweiten und Strukturdaten nur auf Basis von 6 oder mehr Einschaltungen ausgezählt werden		
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre		
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2004		