



Erscheinungsweise
wöchentlich (donnerstags)

Redaktionskonzept

Als aktuelles, wöchentlich erscheinendes Anlegermagazin, das dem Leser die Chancen an den Finanzmärkten vermittelt, aber auch auf Gefahren und Risiken hinweist, trifft BÖRSE ONLINE genau den Nerv der Zeit. Denn das Interesse an Aktien und anderen Wertpapieren wird mit der Erholung der internationalen Finanzmärkte weiter zunehmen. Schon durch die Tatsache, künftig privat für

das Alter vorsorgen zu müssen, wird sich das Informationsbedürfnis an attraktiven Anlageformen erhöhen.

Schwerpunkt der Berichterstattung sind deutsche und internationale Aktien, aber auch andere wichtige Anlageformen wie Fonds, Zertifikate, Hebel- und Zinsprodukte sowie Themen mit Servicecharakter wie Discountbroker.

BÖRSE ONLINE analysiert die Märkte, Branchen und Unternehmen, vermittelt profundes Hintergrundwissen für erfolgreiche Investmentstrategien und gibt konkrete Anlageempfehlungen. Die redaktionelle Kompetenz des Titels überzeugt – seit über 16 Jahren.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

| | |
|------------------------------------|---------|
| Druckauflage _____ | 141.229 |
| Verbreitete Auflage _____ | 111.883 |
| Verkaufte Auflage _____ | 109.488 |
| davon | |
| • Abonnement _____ | 51.968 |
| • Einzelverkauf _____ | 18.227 |
| • Sonstiger Verkauf _____ | 39.293 |
| (inkl. Lesezirkel + Bordexemplare) | |

Quelle: IVW IV/03

Verbreitung nach Nielsegebieten

| | |
|----------------------|-------|
| Nielsen I _____ | 13,8% |
| Nielsen II _____ | 17,7% |
| Nielsen IIIa _____ | 23,4% |
| Nielsen IIIb _____ | 14,0% |
| Nielsen IV _____ | 20,9% |
| Nielsen V _____ | 3,9% |
| Nielsen VI-VII _____ | 6,4% |

*Quelle: Struktur
Druckauflage III/03, Verlagsangabe*

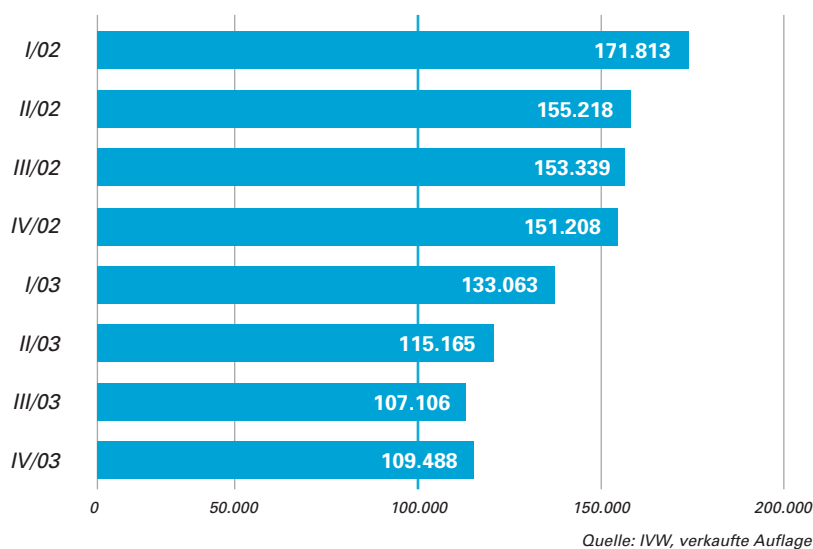
Technische Daten

Heftformat 212 mm breit, 275 mm hoch

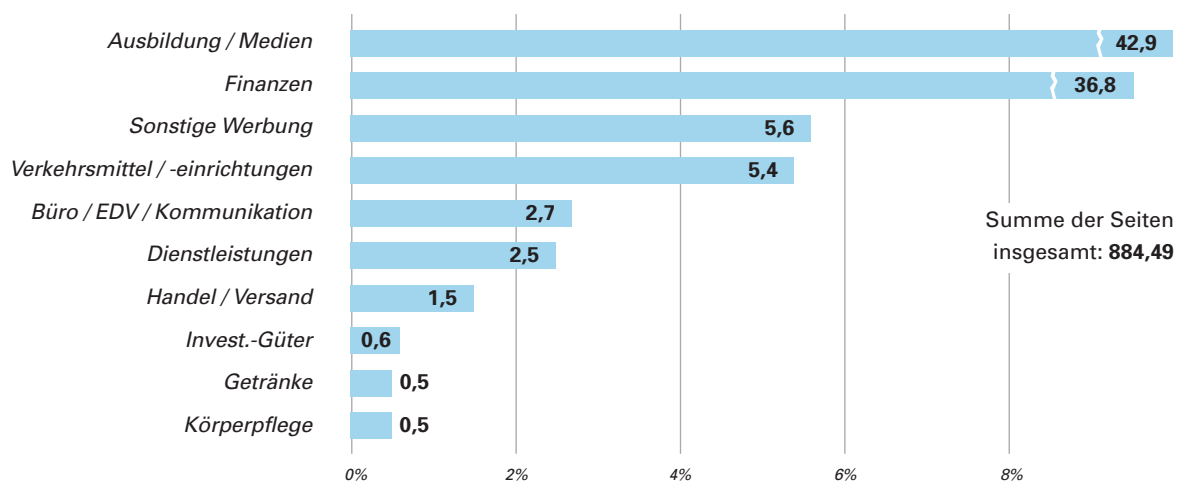
Herstellung Innenteil: Tiefdruck
Umschlag: Offsetdruck (Euro-Standard)
Rücken-Drahtheftung

Satzspiegel 175 mm breit, 244 mm hoch

Auflagenentwicklung



Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

LAE 2003 Börse Online

Basis in Tsd.

2.237,0 79,2

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

Alter

| | | |
|--------------------|------|------|
| bis 39 Jahre | 27,1 | 39,5 |
| 40 bis 49 Jahre | 33,2 | 29,3 |
| 50 Jahre und älter | 39,7 | 31,2 |

Berufsgruppen

| | | |
|---|------|------|
| Selbstständige | 23,1 | 14,4 |
| Freie Berufe | 14,3 | 9,6 |
| Leitende Angestellte gesamt | 52,6 | 70,9 |
| Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben | 20,4 | 29,0 |
| Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit | 32,3 | 41,9 |
| Beamte | 10,1 | 5,1 |

Pers. Brutto-Jahreseinkommen

| | | |
|------------------------|------|------|
| bis € 60.000 | 31,1 | 18,8 |
| € 60.000 bis € 120.000 | 54,5 | 63,4 |
| über € 120.000 | 14,4 | 17,8 |

Unternehmensgröße

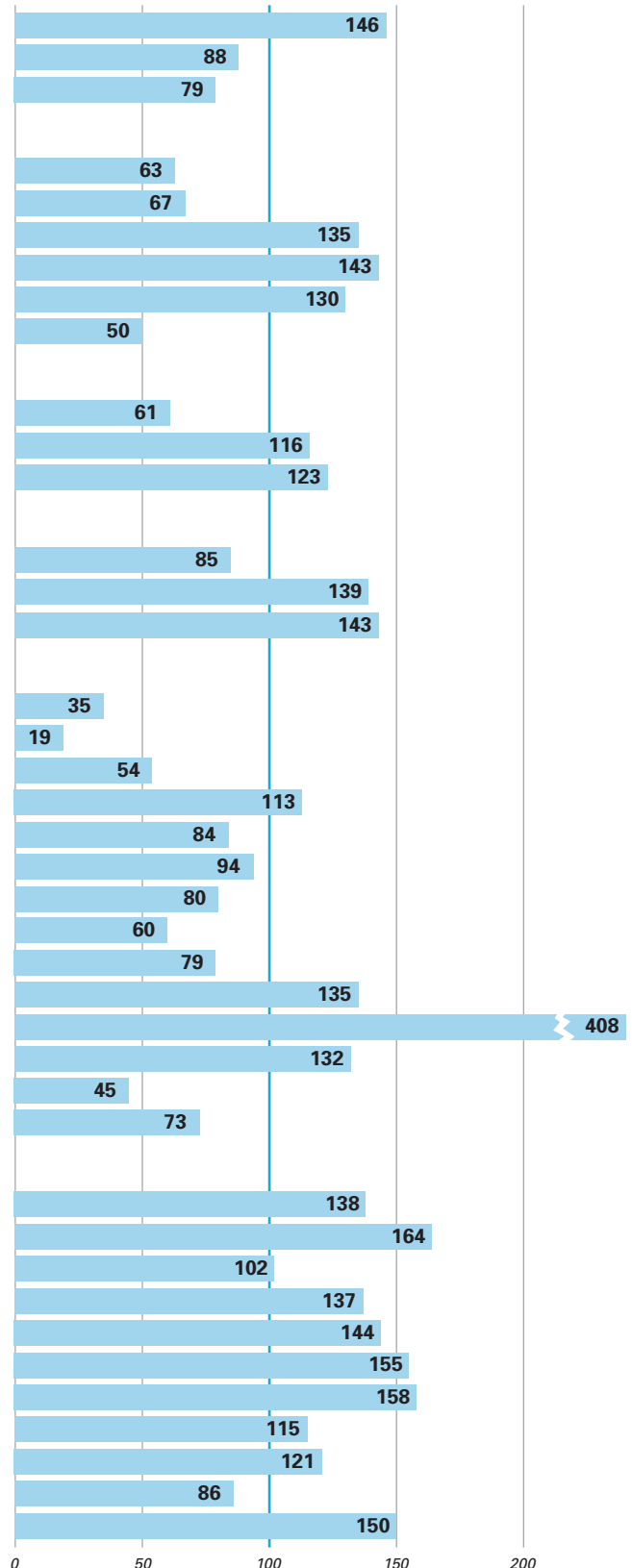
| | | |
|----------------------------|------|------|
| bis 99 Beschäftigte | 56,8 | 48,3 |
| 100 bis 999 Beschäftigte | 17,3 | 24,0 |
| 1000 und mehr Beschäftigte | 15,9 | 22,7 |

Branchen

| | | |
|---|------|------|
| Bergbau, Energie, Recycling | 1,3 | 0,4 |
| Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel | 2,5 | 0,5 |
| Holz-, Papier-, Druckgewerbe | 2,1 | 1,1 |
| Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw. | 4,4 | 5,0 |
| Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau | 6,9 | 5,7 |
| Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw. | 5,4 | 5,1 |
| Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau | 3,8 | 3,1 |
| Baugewerbe | 6,7 | 4,0 |
| Handel | 11,8 | 9,3 |
| Verkehr, Nachrichtenübermittlung | 4,6 | 6,2 |
| Kredit-, Versicherungsgewerbe | 6,0 | 24,4 |
| Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen | 16,7 | 22,0 |
| Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen | 12,3 | 5,5 |
| Gebietskörperschaften, Sonstige | 22,0 | 16,0 |

Gesamt- oder Teilbereichsleitung

| | | |
|---|------|------|
| Unternehmens- und Geschäftsführung | 32,1 | 44,3 |
| Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung | 22,6 | 37,0 |
| Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung | 21,4 | 21,9 |
| Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation | 32,9 | 45,1 |
| Finanzwesen | 19,0 | 27,4 |
| Verkauf/ Vertrieb | 23,1 | 35,9 |
| Marketing | 18,9 | 29,7 |
| Einkauf | 17,8 | 20,4 |
| Produktion | 13,6 | 16,4 |
| Lager, Transport, Verpackung | 12,5 | 10,7 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11,3 | 16,9 |



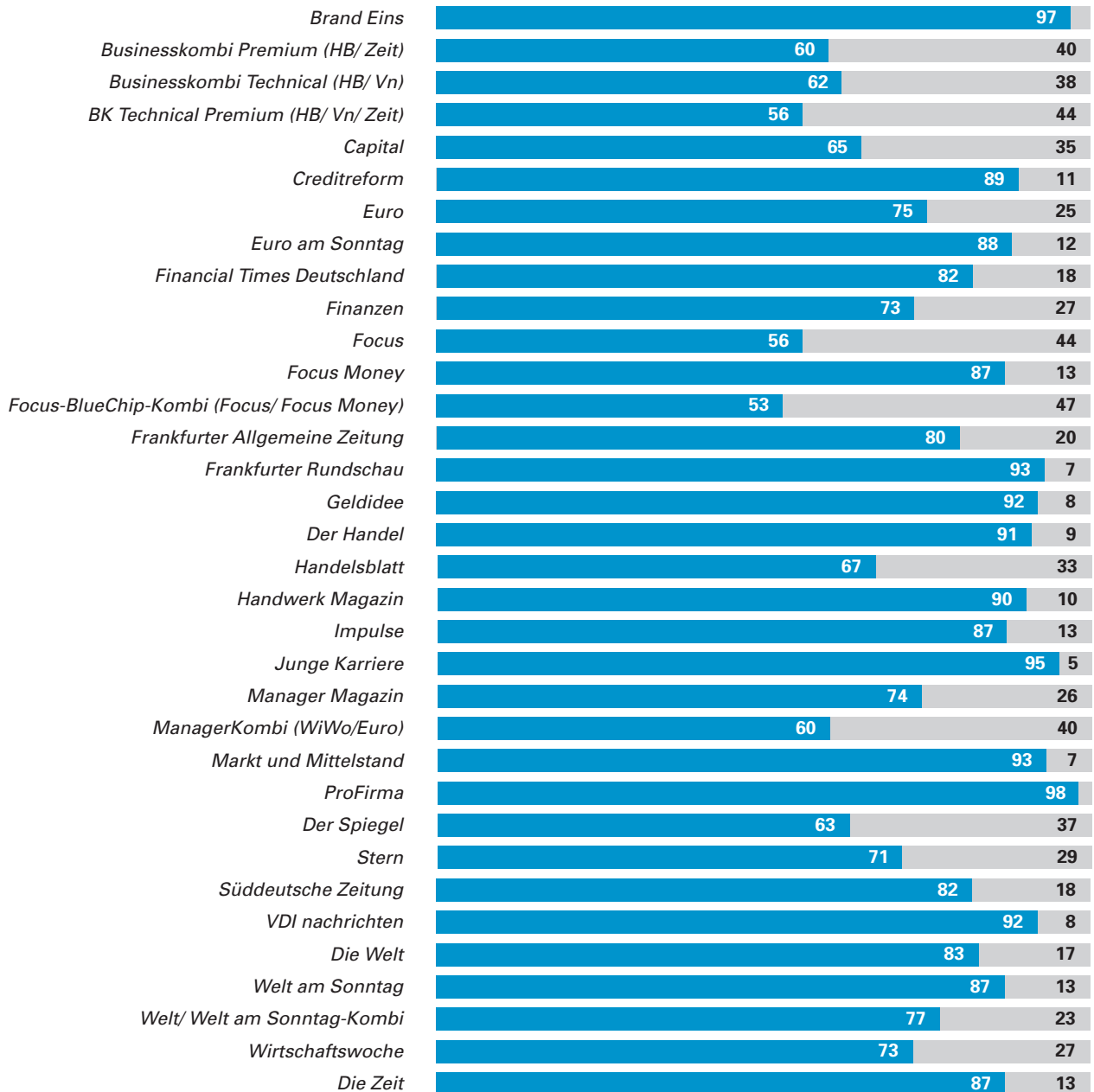
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

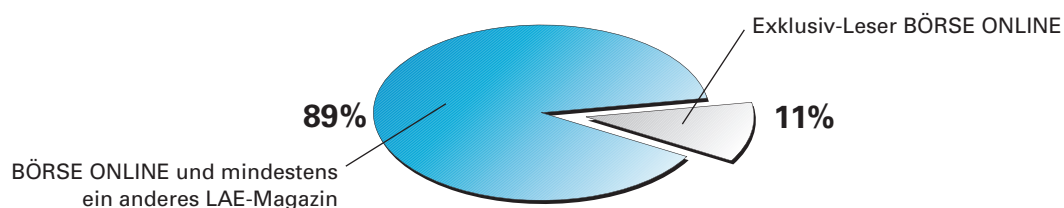
von 79.160 BÖRSE ONLINE-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 92% der BÖRSE ONLINE-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung