



Wer in der Wirtschaft nach oben will,
muss wissen, wo es langgeht.

Capital

Keine Fragen mehr.

„CAPITAL ist das Orientierungsmedium für Entscheider.“



Kai Stepp, Chefredakteur CAPITAL

CAPITAL-Chefredakteur Kai Stepp: Auf welche redaktionellen Eckpfeiler baut er heute und in Zukunft?

Was macht das redaktionelle Konzept von CAPITAL für Sie im Kern aus?

Stepp: CAPITAL macht Zusammenhänge transparent – in der Wirtschaftspolitik, bei Unternehmensentscheidungen und an den Finanzmärkten. Dabei filtert die Redaktion aus einer Vielzahl zum Teil widersprüchlicher Informationen das Wesentliche heraus und erläutert die Hintergründe. CAPITAL ist damit unverzichtbares Orientierungsmedium und respektierter Lesestoff für Entscheider in Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Ihnen bietet CAPITAL darüber hinaus konkrete Empfehlungen in allen Vermögensfragen – sei es bei der Geldanlage, bei Finanzierungen, bei der Vorsorge oder bei Versicherungen. Zugleich ist CAPITAL ein zuverlässiges Infor-

mationsmedium für die individuelle Karriereplanung. Packende Enthüllungsgeschichten, fundierte Analysen oder Rankings: CAPITAL steht für kompetenten Wirtschaftsjournalismus und setzt mit investigativer und exklusiver Berichterstattung Maßstäbe.

Wie will CAPITAL seine herausragende Stellung in Zu- kunft ausbauen?

Stepp: Um unseren Vorsprung auf dem Markt zu vergrößern, besetzen wir konsequent neue Themenfelder, entdecken Trends früher als andere, decken rückhaltlos Missstände in Politik und Wirtschaft auf. Dank unserer 14-täglichen Erscheinungsweise können unsere Leser darauf vertrauen, tief schürfende Analysen wichtiger Themen im Heft zu finden. Damit schärfen wir unser Profil als das Informations- und Orientierungsmedium für die Entscheider-Elite und bauen unsere Marktposition als Deutschlands meistgelesenes Wirtschaftsmagazin für Entscheider mit einer Millionenleserschaft noch weiter aus.

Welchen Stellenwert hat die Berichterstattung über Infor- mations- und Kommunikationstechnologie in CAPITAL?

Stepp: Einen sehr hohen Stellenwert. Informations- und Kommunikationstechnologie ist der Wachstumstreiber par excellence. CAPITAL berichtet regelmäßig über wichtige Markttrends und zeigt, wie erfolgreiche Unternehmen die neuen Technologien gewinnträchtig nutzen. Das Ressort „Leben“ stellt in jeder Ausgabe attraktive High-Tech-Produkte für den geschäftlichen und privaten Einsatz vor.

Die Leistungsträger der Wirtschaft wollen ihren beruf- lichen Erfolg auch genießen. Was bietet ihnen CAPITAL für die private Seite des Lebens?

Stepp: Wer Verantwortung trägt und viel leistet, soll in CAPITAL Anregungen für seine meist knapp bemessene Freizeit finden. Das Ressort „Leben“ bietet Empfehlungen rund um die Themen Urlaub und Reise, Produktneuheiten und Shopping, Kultur und Gesundheit.

Das Sonderheft CAPITAL Lebensart präsentiert in ästhetisch und journalistisch anspruchsvoller Aufmachung Savoir-vivre – von aktuellen Accessoires und Wellness bis hin zu Lifestyle-Reportagen. In 2005 wird das Sonderheft wieder zweimal erscheinen – im April und im November.

Welche Themen wird CAPITAL in 2005 besetzen?

Stepp: Die Umsetzung der Reform-Agenda wird eines der beherrschenden Themen des nächsten Jahres sein. Gelingt es mit Hartz IV den Arbeitsmarkt zu beleben, sollte dies in Verbindung mit einer anziehenden Weltwirtschaft endlich auch die Binnennachfrage in Schwung bringen. Die Landtagswahlen in Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen im Frühjahr werden zudem zeigen, ob Deutschland reform- und damit zukunftsfähig bleibt. CAPITAL begleitet die Entwicklungen kritisch und bietet den Lesern damit Orientierung.



Exklusive Information, Beratung für höchste Ansprüche: die Ressorts.



Was Politiker planen und wie es tatsächlich umgesetzt wird. Das Ressort „Politik“.

Auch in globalisierten Märkten setzt Politik die Rahmenbedingungen für die Wirtschaft. CAPITAL berichtet, was in den Ministerien in Berlin und in der EU-Schaltzentrale in Brüssel gedacht, geplant und umgesetzt wird. Denn wer realistisch und effektiv entscheiden will, muss wissen, welche Bedingungen er morgen vorfindet. National und international. Dadurch erhält der Leser mehr als Fakten: unverzichtbares Hintergrundwissen für erfolgreiches Handeln.



Wer in der Wirtschaft Erfolg hat und warum. Das Ressort „Unternehmen“.

Die Wirtschaft bewegt die Gesellschaft, CAPITAL bewegt Wirtschaft und Gesellschaft. CAPITAL analysiert die Strategien der Unternehmen, berichtet über Erfolge und Misserfolge und beschreibt die Macher im Hintergrund. Mit exklusiven Interviews und investigativen Unternehmensstories schafft CAPITAL öffentliche Resonanz und bringt Bewegung in die Top-Etagen von Politik und Wirtschaft. Dabei haben hohe Glaubwürdigkeit und seriöse Berichterstattung CAPITAL nicht nur zur Pflichtlektüre für Führungskräfte gemacht, sondern auch zum bekanntesten und meistgelesenen Wirtschafts magazin für Entscheider.



Wo Geld arbeitet. Und wie man daran verdient. Die Ressorts „Steuern & Recht“, „Budget & Vorsorge“ und „Geldanlage“.

Das Ressort „Steuern & Recht“ bietet alles, um im Steuerdickicht den Durchblick zu behalten. Neben konkreten Handlungsempfehlungen zur Steueroptimierung beleuchtet CAPITAL auch langfristige Entwicklungen der Steuerpolitik und Finanzverwaltung. Die Ressorts „Budget & Vorsorge“ und „Geldanlage“ zeigen, wie man sein Geld profitabel für sich arbeiten lässt. Ob Vorsorge oder Investment: Die fundierten Analysen, Rankings und Recherchen liefern kompetente Entscheidungshilfen. Ein Informationsvorsprung, der sich in barer Münze auszahlt.



Wie man sich als Führungskraft behauptet. Das Ressort „Management & Karriere“.

CAPITAL berichtet über aktuelle Trends und Anforderungsprofile für Führungskräfte, beschreibt neue Management-Tools und untersucht Entwicklungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Technik im Hinblick auf zukünftige Arbeitsfelder. CAPITAL liefert damit wertvolles Wissen für die Planung der eigenen Karriere – sowohl für Top-Manager als auch für den Management-Nachwuchs.



Was Top-Entscheider privat interessiert. Das Ressort „Leben“.

Wer an seine Arbeit höchste Ansprüche stellt, erwartet von seinem Privatleben nicht weniger. CAPITAL inspiriert mit Geschichten zum Savoir-vivre und beschreibt, wie man niveauvoll genießt und stilvoll konsumiert. Das Themenspektrum reicht dabei von Autos, Herrenmode und High-Tech-Produkten bis hin zu Golfurlaub, Kunst, Kultur und Weinen der Spitzenklasse. Damit macht CAPITAL mehr aus der Freizeit seiner Leser: ein exklusives Vergnügen.



Was man wissen muss, um mitreden zu können: Sonderthemen und Sonderhefte.

Wo Hintergrundwissen gefragt ist, ist CAPITAL zur Stelle: Zu den Themenschwerpunkten „Finanzen“, „Technik“ und „Lifestyle“ stellt CAPITAL exklusiv die wichtigsten Informationen für die Top-Entscheider der Wirtschaft zusammen – seriös recherchiert und fundiert analysiert. Dabei widmet sich die Redaktion sowohl den beruflichen als auch den privaten Aspekten jedes Themas. So können unsere Leser nicht nur überall mitreden, sondern selbst das Gespräch bestimmen. Und unsere Anzeigenkunden finden zusätzlich ein attraktives, planbares Umfeld.

Eine starke Marke: CAPITAL.

CAPITAL ist Deutschlands bekanntestes Wirtschaftsmagazin – und weit mehr als das: eine starke Marke mit einer Markenwelt, die neben dem klassischen Print-Magazin aus Gesprächsforen, hoch-

karätigen Events, einem Online-Portal, Studien und einer Seminarreihe besteht. So profitieren alle von der starken Marke CAPITAL: Leser und Anzeigenkunden.

Finanz- und Börsenbrief: Wer investieren will, braucht CAPITAL.

CAPITAL bietet seinen Abonnenten mit dem Finanzbrief CAPITAL Vertraulich und dem Börsenbrief CAPITAL Depesche einen exklusiven Informationsvorsprung. Das ist Wissen, das sich direkt bezahlt macht.

Sonderhefte: Wer kompetent mitreden will, braucht CAPITAL.

CAPITAL liefert mit dem Sonderheft Geld einmal jährlich kompaktes Wissen rund um das Thema Geldanlage und Vermögen. Das Sonderheft Lebensart widmet sich in opulenter Aufmachung den schönen Seiten des Lebens. Damit bietet CAPITAL seinen Anzeigenkunden eine Möglichkeit mehr, First-Class-Zielgruppen gezielt anzusprechen.

Events/Messen: Wer andere Meinungen hören will, braucht CAPITAL.

CAPITAL setzt auch in anderen Bereichen Maßstäbe: So haben sich Events wie der CAPITAL Club und die CAPITAL Business Dinners als Foren für Meinungs- und Gedankenaustausch längst etabliert. Veranstaltungen wie der CAPITAL Geldanlage-Gipfel und der Investor-Relations-Preis fördern den Know-how-Transfer und sind – wie CAPITAL selbst – eine feste Institution.

Online: Wer sich im Netz seriös informieren will, braucht CAPITAL.

CAPITAL bleibt auch im Internet seinen hohen Informationsansprüchen treu. Internet-User profitieren davon, dass der Online-Auftritt von CAPITAL zentraler Bestandteil des publizistischen Konzeptes ist. Sie finden unter www.capital.de nicht nur die aktuelle CAPITAL-Ausgabe, sondern auch die Möglichkeit, zu wichtigen Themen schnell und umfassend relevante Texte zu recherchieren. Eine Vielzahl interaktiver Tools sowie ein exklusiver Premiumbereich mit Zusatzdiensten für Abonnenten runden den Online-Auftritt ab.

Studien: Wer es genauer wissen will, braucht CAPITAL.

CAPITAL leistet echte Entscheidungshilfe: Mit der Studie „Corporate Branding – das Unternehmen als Marke“ bietet CAPITAL seinen Marktpartnern ein innovatives Serviceinstrument als Orientierungs- und Entscheidungshilfe bei der Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien. Das exklusive CAPITAL Elite-Panel befragt regelmäßig deutsche Führungskräfte und zeigt aktuelle Meinungstrends in den Chefetagen der Wirtschaft auf.

Seminare: Wer mehr über Top-Zielgruppen lernen will, braucht CAPITAL.

CAPITAL steht seit über 40 Jahren in engstem Kontakt zu den Top-Entscheidern der Wirtschaft. In dieser Zeit hat sich CAPITAL ein fundiertes Wissen über Top-Zielgruppen angeeignet – und gibt es exklusiv weiter: in unserer B-2-B-Media-Akademie, die sich besonders an Media-Planner richtet. Hier profitieren Nachwuchskräfte von der jahrzehntelangen Erfahrung von CAPITAL im Bereich strategischer Kommunikationsplanung für Entscheider-Zielgruppen.

All das macht CAPITAL zu einem einzigartigen Partner, wenn es darum geht, mit Führungskräften effektiv zu kommunizieren. In Deutschland und in Europa, wie die beeindruckenden Erfolge von CAPITAL in Frankreich und in Spanien zeigen.





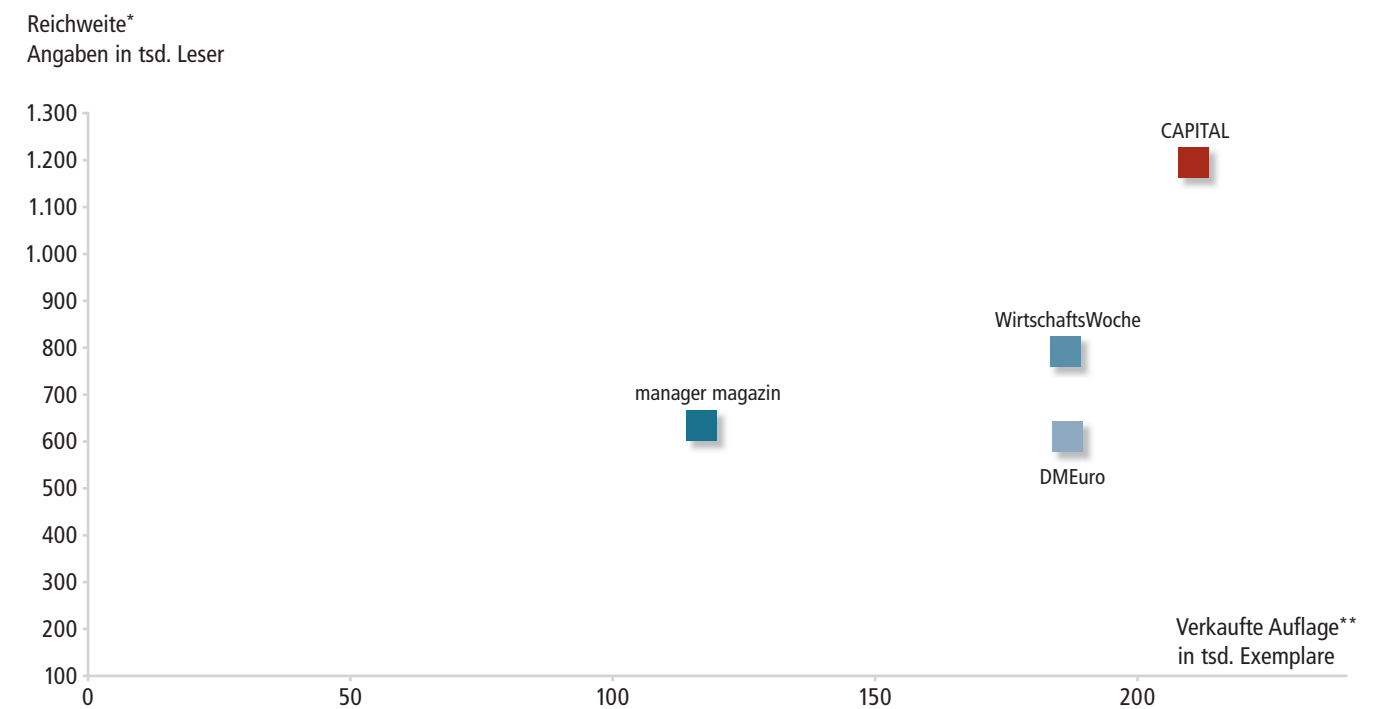
Was CAPITAL anderen Wirtschaftsmagazinen für Entscheider voraus hat? Auflage und Reichweite.

CAPITAL ist das meistverkaufte Wirtschaftsmagazin für Entscheider mit Millionenleserschaft. Dies bietet kein anderes Wirtschaftsmagazin.

Wohin kompetenter Wirtschaftsjournalismus führt? Zu 1,2 Millionen Lesern pro Ausgabe.

In allen Fragen der Wirtschaft ist CAPITAL das kompetente Orientierungsmedium. 1,2 Millionen Personen in Deutschland lesen alle 14 Tage CAPITAL (MA 2004/II). Damit ist CAPITAL nicht nur das mit Abstand meistgelesene Wirtschaftsmagazin pro Ausgabe, sondern zugleich einziger Wirtschaftstitel für Entscheider mit Millionenleserschaft.

Die Verbindung aus Leserschaftsqualität und hoher Reichweite macht CAPITAL zur Pflichtlektüre in den Chefetagen und zum Basiswerbeträger für die Ansprache hochkarätiger Zielgruppen. Auch bei der Bekanntheit setzt sich die Qualitätsmarke CAPITAL durch: Vier von zehn erwachsenen Bundesbürgern kennen CAPITAL. Das sind immerhin fast 29 Millionen Deutsche (AWA 2004). Kein anderes Wirtschaftsmagazin ist so bekannt wie CAPITAL.



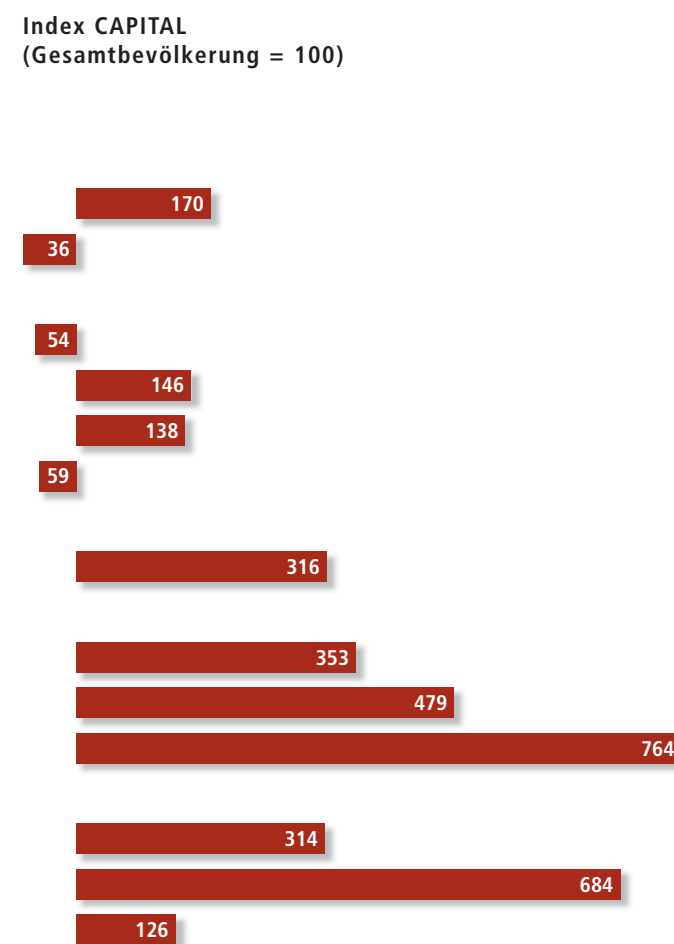
Quellen: *MA 2004/II. **IVW III/04.

Das demografische Profil der CAPITAL-Leser in einem Wort: überdurchschnittlich.

CAPITAL bietet eine erstklassige Leserschaft: Die überwiegend männlichen Leser befinden sich in der beruflich aktivsten Altersgruppe der 30- bis 59-Jährigen. Sie sind überdurchschnittlich gut gebildet, stehen beruflich in gehobener Position und verfügen über ein entsprechend hohes Einkommen. 420.000 Selbstständige, Frei-

berufler, leitende Angestellte und Beamte sprechen für sich. CAPITAL-Leser gehören damit zu den Machern und Entscheidern der Wirtschaft – eine begehrte Zielgruppe jeder Business-to-Business-Kampagne und zugleich attraktive First-Class-Konsumenten hochwertiger Produkte und Marken.

	CAPITAL-Leser in %	in Mio.
Geschlecht		
Mann	81	0,98
Frau	19	0,23
Alter		
14 bis 29 Jahre	11	0,13
30 bis 49 Jahre	51	0,62
50 bis 59 Jahre	20	0,24
60 Jahre und älter	18	0,22
Bildung		
Abitur/Studium	51	0,61
Eigenes Einkommen		
2.000 – 2.499 Euro	19	0,23
2.500 – 2.999 Euro	9	0,10
3.000 Euro und mehr	16	0,19
Jetziger Beruf des Befragten		
Inhaber/Freie/Selbstständige	15	0,18
Leitende Angestellte/Beamte	20	0,24
Sonstige Angestellte/Beamte	34	0,41



Quelle: MA 2004/II (Grundgesamtheit: 64,72 Mio. Personen)

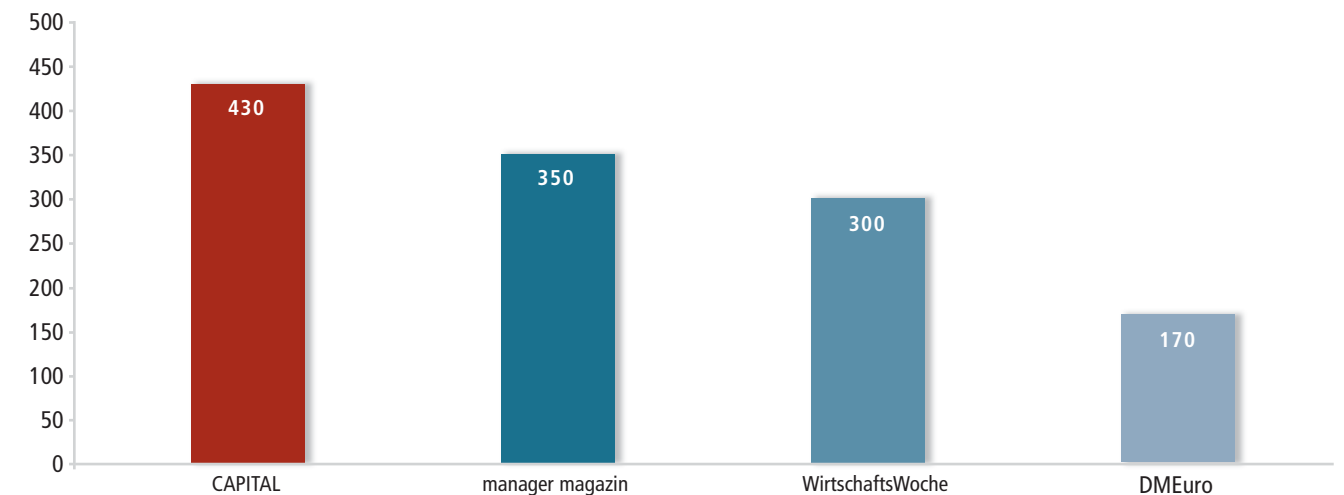
Top-Entscheider trifft man zielgenau mit CAPITAL.

Wenn es um effektive und kostengünstige Kommunikation mit Top-Entscheidern geht, führt an CAPITAL kein Weg vorbei. CAPITAL ist bei den Spitzzielgruppen aus Wirtschaft und Verwaltung das mit

Abstand reichweitenstärkste Wirtschaftsmagazin. Damit ist CAPITAL der Basiswerbeträger, wenn es gilt, mit hochkarätigen Führungskräften zu kommunizieren.

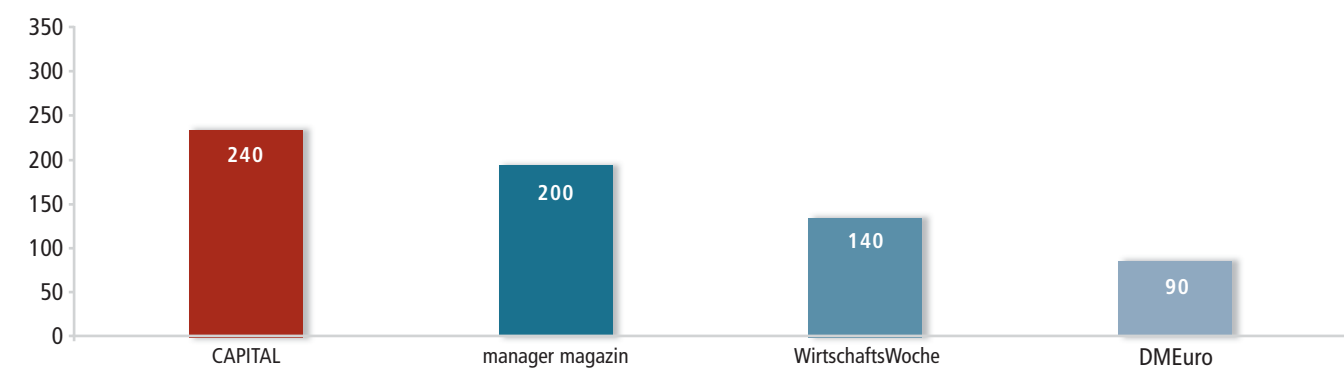
Reichweite bei Führungskräften* (5,06 Mio. Personen)

Angaben in tsd. Leser



Reichweite bei Führungskräften mit Top-Einkommen** (1,59 Mio. Personen)

Angaben in tsd. Leser



* Inhaber, Selbstständige, Freie, leitende Angestellte/Beamte (Beruf des Befragten). Quelle: MA 2004/II

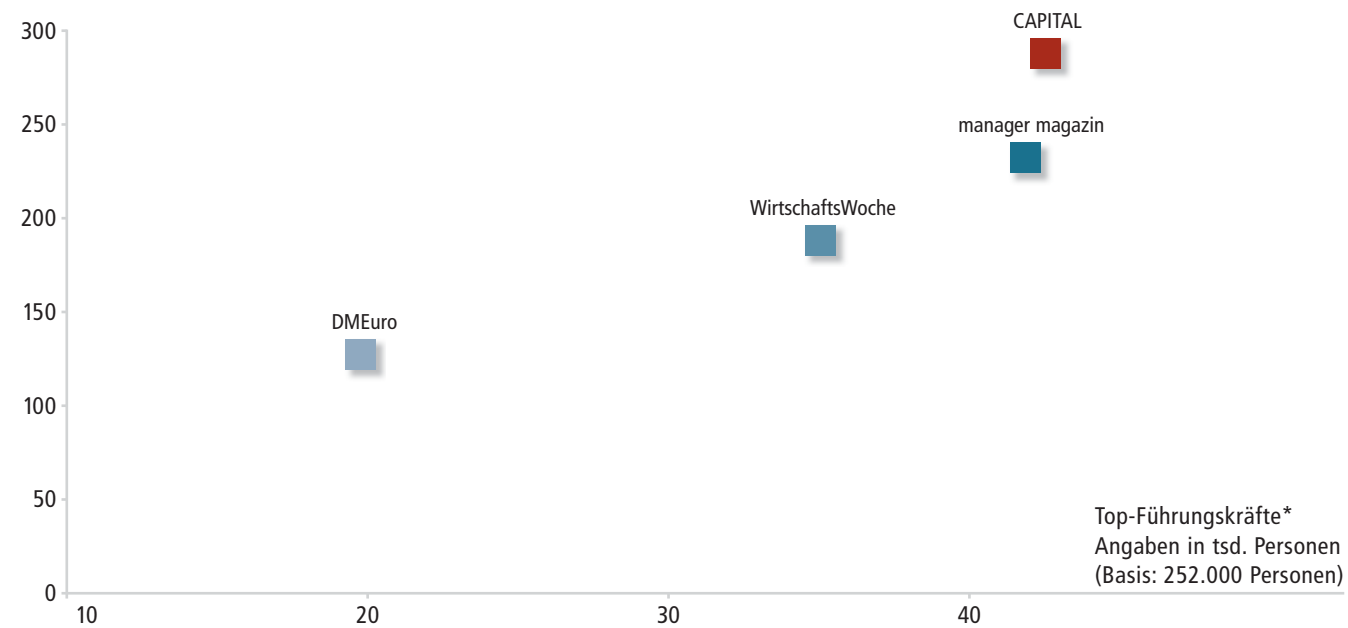
**Inhaber, Selbstständige, Freie, leitende Angestellte/Beamte (Beruf des Befragten) mit eigenem Einkommen 2.500 Euro und mehr. Quelle: MA 2004/II

Führungskräfte erreicht man ganz einfach: mit CAPITAL.

Die Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) bildet die Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung seit Jahren zuverlässig ab. Diese Top-Zielgruppe verantwortet Investitionen in Millionenhöhe, dirigiert große Kapitalströme und ist ein wichtiger gesellschaftlicher Meinungsbildner.

Mit einer Reichweite von 274.000 Entscheidern liegt CAPITAL deutlich vor seinen Mitbewerbern. CAPITAL ist das einzige Wirtschaftsmagazin, mit dem man sowohl bei den Entscheidungsträgern insgesamt als auch bei der Zielgruppe der leitenden Angestellten in der obersten Hierarchie-Ebene einen Reichweitenvorsprung erzielt. Ein Media-Vorteil, den jede Business-to-Business-Kampagne nutzen sollte.

Entscheider gesamt
Angaben in tsd. Personen (Basis: 2,237 Mio. Personen)



*Leitende Angestellte (Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren).
Quelle: LAE 2003

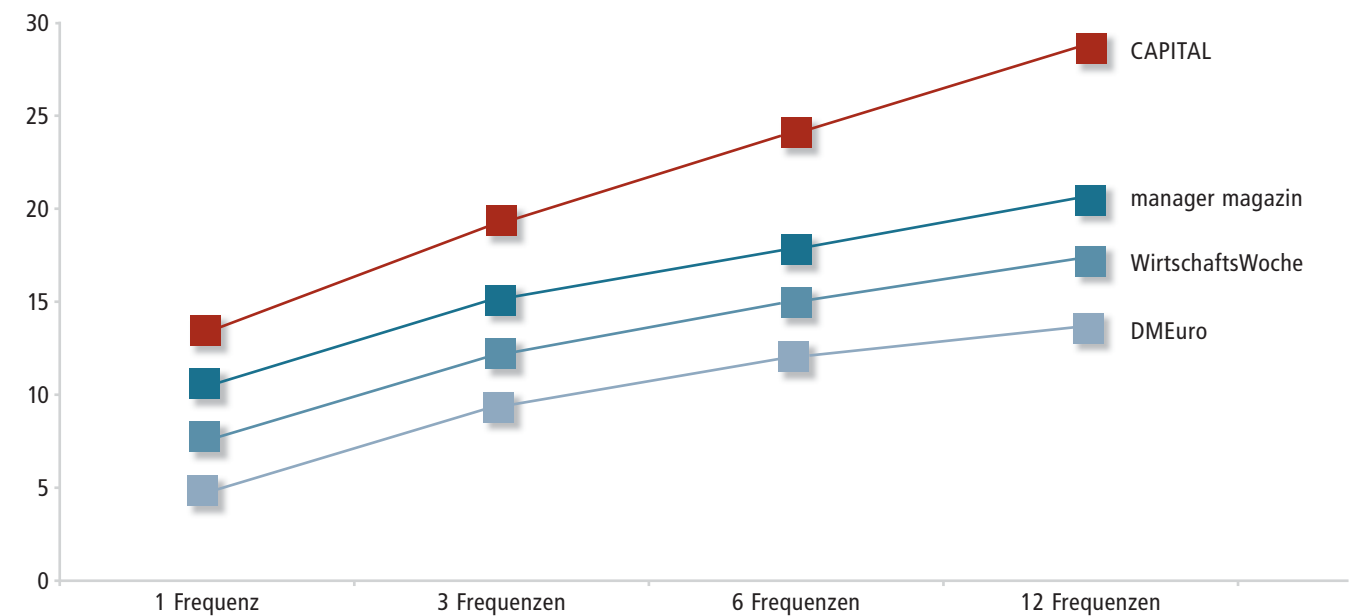


Reichweitenaufbau: schnell, schneller, CAPITAL.

Schneller und effektiver Reichweitenaufbau ist entscheidend für den Kommunikationserfolg jeder B-2-B-Kampagne. Laut LAE 2003 führt ein Weg am schnellsten zum Erfolg: CAPITAL. Mit mehreren Frequenzen gewinnt CAPITAL gegenüber seinen Wettbewerbern uneinholbare Vorteile: Bereits nach drei Einschaltungen erreicht

CAPITAL annähernd die Reichweite, für die seine Mitbewerber zwölf Frequenzen benötigen. Nach zwölf Ausgaben erreicht CAPITAL nahezu jeden dritten Entscheidungsträger. Ein Effizienzvorsprung, der sich für Inserenten in Erfolg und barer Münze auszahlt.

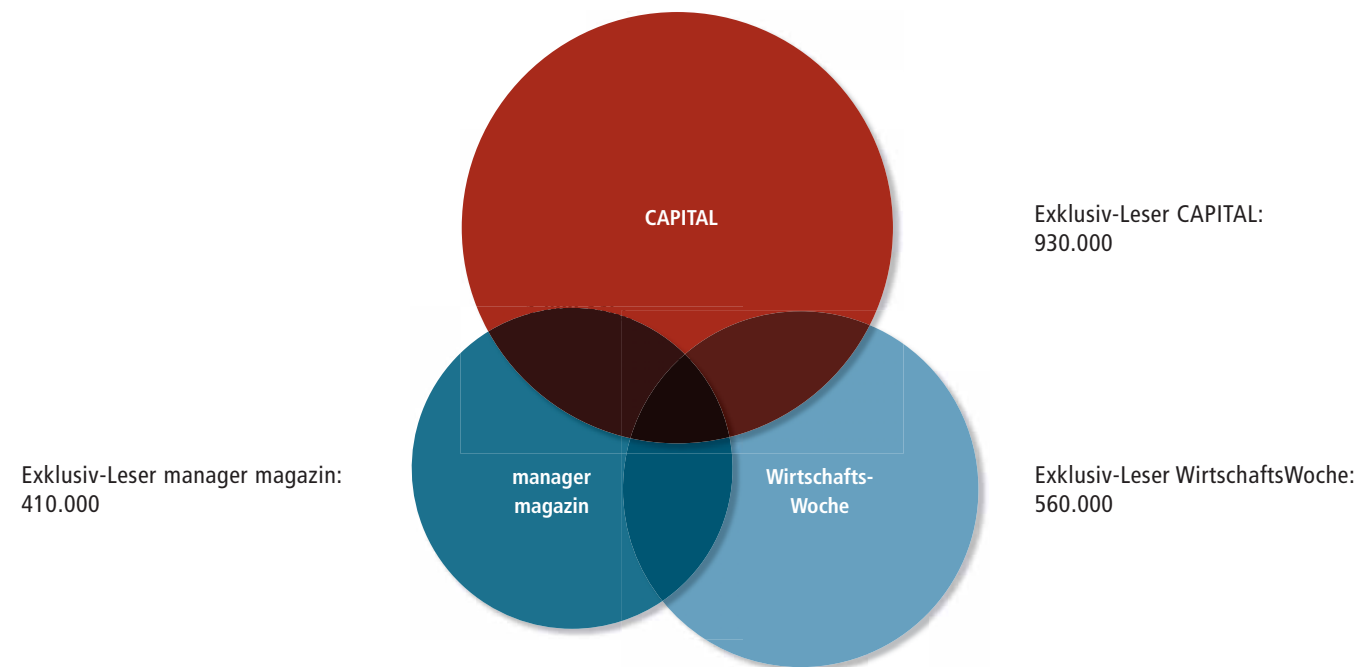
Reichweite in Prozent



Quelle: LAE 2003 (Grundgesamtheit: 2,237 Mio. Personen)

Das Basismedium unter den Wirtschaftsmagazinen: CAPITAL.

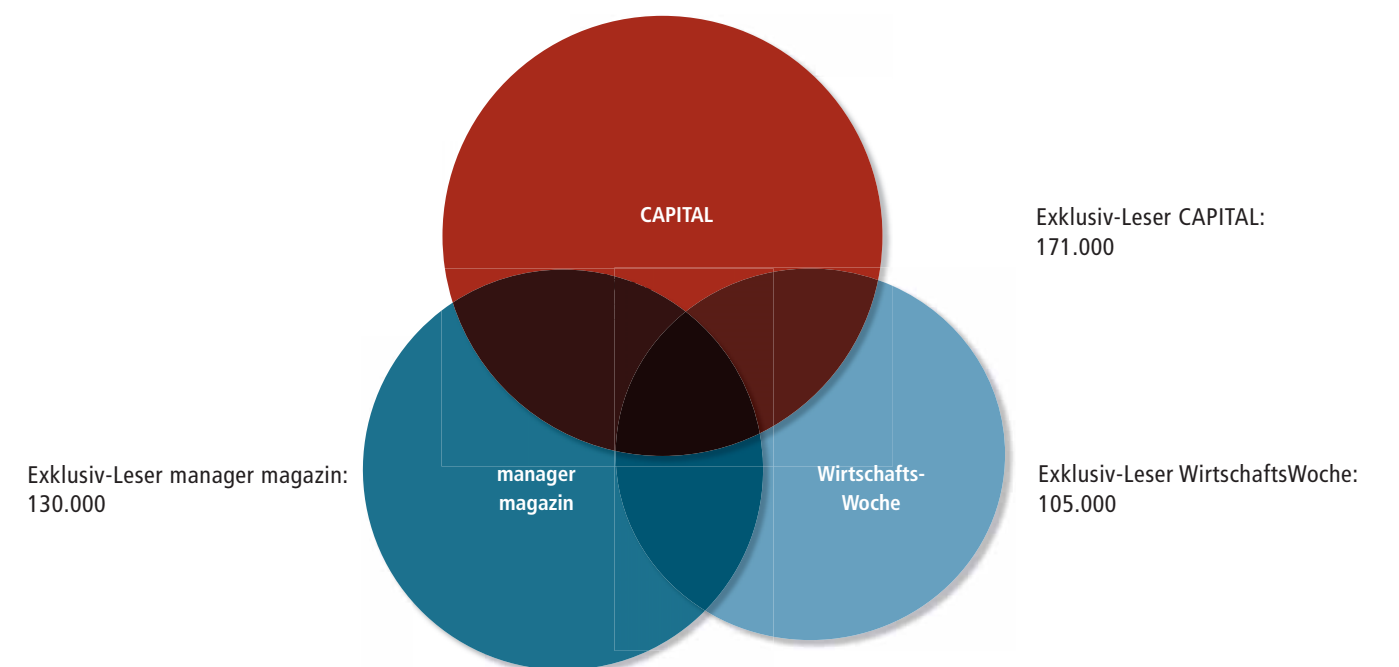
CAPITAL wird alle 14 Tage von 1,2 Millionen Personen in Deutschland gelesen. Dabei erreichen Sie mit CAPITAL 930.000 Exklusiv-Leser, die weder die WirtschaftsWoche noch das manager magazin lesen.



Quelle: MA 2004/II, Basis LpA

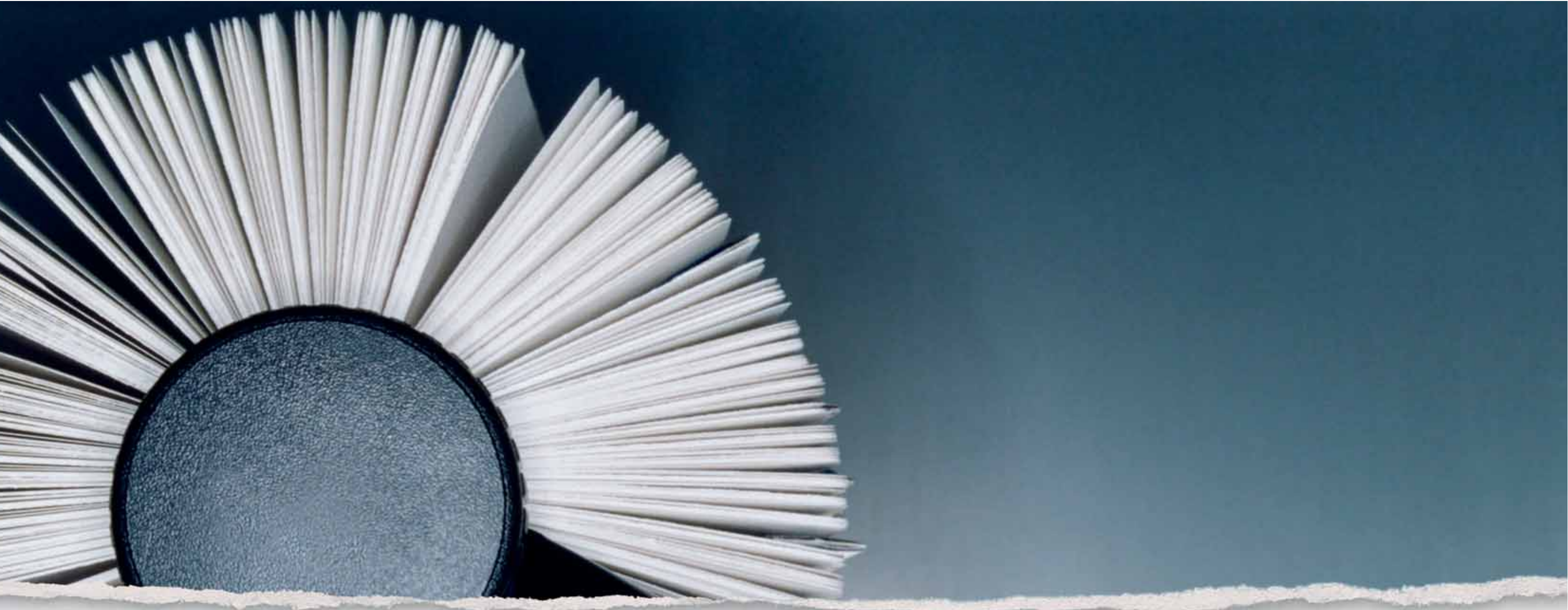
Das Basismedium für Entscheidungsträger: CAPITAL.

Die LAE bestätigt es: Auch im Bereich der Top-Entscheider bietet kein anderes Wirtschaftsmagazin einen so großen Kreis an Exklusiv-Lesern wie CAPITAL. Mit CAPITAL erreichen Sie 171.000 Entscheidungsträger, die weder zur WirtschaftsWoche noch zum manager magazin greifen.



Quelle: LAE 2003, Basis LpA





Ihr exklusiver Informationsvorsprung: die CAPITAL-Services.

Seit über 40 Jahren bietet CAPITAL seinen Lesern Fakten und Hintergründe, um besser planen und entscheiden zu können. Ebenso hilfreich sind unsere Services bei der Media-Planung. Sie liefern viele Informationen, die Kommunikationsstrategien noch effektiver und erfolgreicher machen.

Allgemeine Media-Informationen

Neben Basisdaten zu Auflagen, Reichweiten, Sonderthemen, Sonderheften und Ad-Specials hält CAPITAL stets kunden- und branchenspezifische Markt-Media-Reports für Sie bereit.

Copytest

Mit dem Copytest bietet CAPITAL seinen Anzeigenkunden und deren Werbeagenturen ein wichtiges Instrument zur Beurteilung der Anzeigenbeachtung und -wirkung.

Broschüren

Fundierte Entscheidungshilfe leistet CAPITAL mit der Dokumentation „Für Luxus braucht man CAPITAL“. Die CAPITAL-Studie „Corporate Branding – das Unternehmen als Marke“ analysiert differenziert die Aspekte der Unternehmenskommunikation.

Seminare

Besonders an Media-Planner richtet sich unsere B-2-B-Media-Akademie. Mit diesem Seminarangebot bietet CAPITAL den Nachwuchskräften aus Agenturen und Unternehmen ein spezielles Fortbildungstool zur Media-Planung im Bereich der B-2-B Kommunikation.

Kontakt

Wenn Sie mehr wissen möchten, sprechen Sie direkt mit uns. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf der Rückseite. Oder besuchen Sie uns einfach im Internet unter <http://media.capital.de>

Unser Erfolg im Markt wäre nicht möglich, wenn CAPITAL nicht zwei Interessen gleichermaßen berücksichtigen würde: das Informationsbedürfnis unserer Leser und die Kommunikationswünsche unserer Inserenten.

Daran werden wir auch in Zukunft festhalten.