

EURO am Sonntag



Objektprofil

Stand Mai 2003

EURO am Sonntag
Stand: I. Quartal 2003



Willkommen bei EURO am Sonntag

Was Sie über EURO am Sonntag wissen sollten:

Die Anlegerzeitung **EURO am Sonntag** erscheint im FINANZEN Verlag, einer Tochter der Axel Springer Verlag AG. Der Redaktionssitz ist München.

Zeit ist Geld – und nur am Sonntag bleibt Zeit, vernünftig über Geld nachzudenken und Investment-Entscheidungen zu treffen. **EURO am Sonntag** ist der schnellste deutschsprachige Anlegertitel mit den topaktuellen Nachrichten. Ob Aktien, Optionsscheine, Fonds, Steuern oder Versicherungen – **EURO am Sonntag** macht die komplizierte Finanzwelt verständlich und bietet konkrete Handlungsanweisungen.

Das aktive Management des eigenen Vermögens wird immer wichtiger. Die Leser von **EURO am Sonntag** haben das erkannt und honorieren dies: **EURO am Sonntag** hat den mit Abstand größten Einzelverkauf aller Anlegertitel.

Basisdaten

Erscheinungsweise:	wöchentlich, sonntags	
Copypreis:	2,50 €	
Verkaufte Auflage: (IVW I/2003):	126 292 Exemplare	
Reichweite in der ma 2003/I:	Gesamt	0,6 % / 0,39 Mio.
	Männer	1,0 % / 0,31 Mio.
	Frauen	0,2 % / 0,08 Mio.
Anzeigenpreise 2003:	1/1 s/w	8 200,-- €
	1/1 4c	12 240,-- €

EURO am Sonntag - der Spezialist für topaktuelle
Wirtschafts- und Finanzinformationen



Inhalt

Das Konzept

Warum der Sonntag.....	4
Welche Bausteine diesen Erfolg gewährleisten.....	4
Rubriken und Themen.....	5

Das Segment

Der Markt der Anlegerpresse.....	8
Media-Positionierung.....	9
EURO am Sonntag im Wettbewerbsvergleich.....	10

Die Leserschaft

Die Leser von EURO am Sonntag.....	12
Soziodemografie.....	13

EURO am Sonntag-Online

http://www.finanzen.net	14
---	----

Service

Ad Specials.....	15
Markt-Media-Studien.....	15

Kontakt

Das EURO am Sonntag Anzeigenverkaufsteam.....	16
--	----



Das Konzept

Warum der Sonntag?

Der Sonntag ist der Tag, an dem das „frei verfügbare Zeitbudget“ am höchsten ist. Zeit, die genutzt wird, Entscheidungen von besonderer Tragweite zu treffen. Dazu gehören beispielsweise Fragen der persönlichen Vorsorge, des Vermögensaufbaus oder der Erwerb einer Immobilie.

Mit **EURO am Sonntag** erhält der Leser die topaktuellen Daten und Analysen an dem Tag, an dem er sie zur gezielten Entscheidungsfindung wirklich braucht.

Welche Bausteine gewährleisten diesen Erfolg?

Aktualität:

EURO am Sonntag erscheint mit den Schlusskursen vom Freitag und ist somit genauso aktuell wie das Internet. Geldanlage-Dispositionen lassen sich auf einem sicheren Fundament treffen. Dies hat sich gerade an der extrem schnelllebigen Börse bewährt.

Nutzwert:

Anlageformen wie Investmentfonds, Aktien oder Zertifikate sowie diverse Sparpläne und Versicherungsprodukte werden für die private Altersvorsorge eine zunehmende Rolle spielen. **EURO am Sonntag** bietet seinen Lesern das nötige Hintergrundwissen, um diese Produkte sinnvoll für ihre persönliche Vermögensplanung einzusetzen.

Flexibilität:

Durch den späten Redaktionsschluss am Freitag Abend garantiert **EURO am Sonntag** äußerst kurzfristige Anzeigen- und Druckunterlagen-Schlussstermine für besonders aktuelle Anzeigen. Damit bietet **EURO am Sonntag** dem Anzeigenkunden höchste Flexibilität, wie sie kein anderer Wettbewerber ermöglichen kann.

Service:

EURO am Sonntag wird auf Wunsch und ohne Mehrkosten am Sonntagvormittag ins Haus geliefert. Zusätzlich ist **EURO am Sonntag** am Kiosk, in Bäckereien und Tankstellen-Shops erhältlich.

Das Konzept Rubriken und Themen



Aktuell

Was freitags bis Börsenschluss in New York passiert und die kommende Woche prägen wird, das alles finden Leser im Ressort Aktuell.

Börse und Märkte

Top oder Flop - welche Chancen bieten die Aktie oder andere derivative Produkte? Um das zu beurteilen, brauchen Anleger gründliche Informationen über Unternehmen, Vergleiche mit Konkurrenten, Analysten-Kommentare und Bewertungen.



Das Konzept Rubriken und Themen

SCHLUSSKURSE

DAX		MDAX		NEMAX 50		DOW		E-STOXX 50	
WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
10.000,00	+100,00	5.000,00	+50,00	2.500,00	+25,00	15.000,00	+150,00	3.500,00	+35,00

S&P 500		NASDAQ		FTSE 100		EURO STOXX 50	
WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
2.500,00	+25,00	4.000,00	+40,00	1.500,00	+15,00	3.500,00	+35,00

ASX 200		BSE SENSEX		IBEX 35		Nikkei 225	
WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
6.000,00	+60,00	20.000,00	+200,00	10.000,00	+100,00	20.000,00	+200,00

Kurse

Der Kursteil liefert aktuelle Wochenschlusskurse und weitere aussagekräftige Kennzahlen zu den wichtigsten Aktien weltweit, zu Optionscheinen, Investmentfonds, Zertifikaten und Anleihen.

Fonds
EURO am Sonntag zeigt jede Woche mit Interviews und Analysen anerkannter Fondsmanager, wie eine bessere Performance zu erzielen ist.

FONDS

STANDORTUNABHÄNGIG FINANZLEISTUNGSBEREITIGUNG

Fondsprofis im Test

Professionelles Vermögensmanagement mit Fonds – und für fast jeden Geldbeutel. Das anspruchsvolle Vermögensverwalter und Dachfonds-Magazin **EURO** hat die Angebote der Experten unter die Lupe genommen. Eigene, die meisten Produkte erprobenden, **Spekulative Strategie**, **Ausgewogene Strategie** und **Konservative Strategie** sind im Test.

Produktname	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
Spekulative Strategie	100,00	+1,00	100,00	+1,00
Ausgewogene Strategie	100,00	+0,50	100,00	+0,50
Konservative Strategie	100,00	+0,20	100,00	+0,20

Spekulative Strategie

Produktname	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
Spekulative Strategie	100,00	+1,00	100,00	+1,00
Spekulative Strategie	100,00	+1,00	100,00	+1,00
Spekulative Strategie	100,00	+1,00	100,00	+1,00

Ausgewogene Strategie

Produktname	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
Ausgewogene Strategie	100,00	+0,50	100,00	+0,50
Ausgewogene Strategie	100,00	+0,50	100,00	+0,50
Ausgewogene Strategie	100,00	+0,50	100,00	+0,50

Konservative Strategie

Produktname	WERT	ÄNDERUNG	WERT	ÄNDERUNG
Konservative Strategie	100,00	+0,20	100,00	+0,20
Konservative Strategie	100,00	+0,20	100,00	+0,20
Konservative Strategie	100,00	+0,20	100,00	+0,20

Die Rubrik **Fondsprofis im Test** zeigt die Performance von Fondsmanagern in verschiedenen Strategien. Die Rubrik **Fonds** zeigt die aktuellen Kurse von Fonds. Die Rubrik **Spekulative Strategie** zeigt die Performance von spekulativen Fonds. Die Rubrik **Ausgewogene Strategie** zeigt die Performance von ausgewogenen Fonds. Die Rubrik **Konservative Strategie** zeigt die Performance von konservativen Fonds.

Das Konzept Rubriken und Themen

PRIVATE FINANZEN

Günstiger fahren

19-jähriger Fahranfänger

50-jähriger Versicherungsangestellter

BARATTE FÜR FAMILIENVÄTER

Leistungszurück - Testbauteile

Die Tricks der Freibeuter

Private Finanzen

Die besten Zinsen, Steuern sparen, ein Immobilien-Investment, die beste Versicherung. **EURO am Sonntag** gibt zu allen Themen konkrete Tipps.

Hintergrund

Geschichten, die das Thema Geld auch mal aus anderem Blickwinkel beleuchten. Etwa: der Werbewert von Prominenten, die teuersten Transfers der Fußball-Bundesliga, Formel 1, Erfolgsgeschichten von Familienunternehmen (z. B. C&A) - **EURO am Sonntag** blickt hinter die Kulissen.

HINTERGRUND

Filmpiraten wieder auf Beutezug

Die Tricks der Freibeuter



Das Segment

Mediapositionierung

EURO am Sonntag ist die einzige Sonntagszeitung unter den Anlegertiteln und der Spezialist für topaktuelle Wirtschafts- und Finanzinformationen.

In der deutschsprachigen Wirtschafts- und Finanzpresse hat sich **EURO am Sonntag** fest etabliert. Mit einer Verkaufsauflage von 126 292 Exemplaren (IVW I/2003) zählt **EURO am Sonntag** zu den meist verkauften Anlegertiteln.

EURO am Sonntag erreicht Woche für Woche rund 387 000 Leser (ma 2003/I). Zur Zielgruppe gehören alle, die sich für das Thema Geld- und Kapitalanlage interessieren – Anlageprofis genauso wie interessierte Laien.

Zu den Kernlesern zählen auch Investoren, deren Anlagen auf die Vorsorge gerichtet sind und deren Interessenschwerpunkt auf Immobilien, Lebensversicherungen sowie anderen langfristigen Finanzanlagestrategien liegt. Auch für 82 000 Führungskräfte (LAE 2001) zählt **EURO am Sonntag** zur regelmäßigen Lektüre.

Von allen anderen Anlegerpublikationen unterscheidet sich **EURO am Sonntag** durch das erfolgreiche Sonntagskonzept. Was die Wettbewerber in einer Angebotswoche absetzen, verkauft **EURO am Sonntag** in durchschnittlich fünf Stunden.

EURO am Sonntag - der Spezialist für topaktuelle
Wirtschafts- und Finanzinformationen



Das Segment

Der Markt der Anlegerpresse

Die Mitbewerber sind:

Verlag

Chefredaktion

erscheint seit

Copy-Preis

Verkaufte Auflage

(IVW I/03)

Erscheinungsweise

Anzeigenpreise 2003

1/1 4c¹⁾

1/1 sw¹⁾

EURO am Sonntag

Finanzen Verlags-
gesellschaft mbH

Dr. Frank B. Werner

1998

€ 2,50

126 292

wöchentlich, Sonntag

€ 12 240,--

€ 8 200,--

Börse Online

Börse Online Verlag
GmbH & Co.

Johannes Scherer

1987

€ 3,00

133 063

wöchentlich, Donnerstag

€ 12 900,--

€ 10 500,--

Verlag

Chefredaktion

erscheint seit

Copy-Preis

Verkaufte Auflage

(IVW I/03)

Erscheinungsweise

Anzeigenpreise 2003

1/1 4c¹⁾

1/1 sw¹⁾

Focus Money

Focus Magazin Verlag

Frank Pöpsel

2000

€ 2,80

138 195

wöchentlich, Donnerstag

€ 12 500,--

€ 9 500,--

Der Aktionär

Börsenmedien AG

Bernd Förtsch

1996

€ 3,00

35 589

wöchentlich, Mittwoch

€ 5 950,--

€ 4 950,--

Anmerkung: ¹⁾ Format ca. DIN A4, EURO am Sonntag Zeitungsformat (235 x 340 mm)



Das Segment

EURO am Sonntag im Wettbewerbsvergleich

Stabile Verkaufsauflage

Nach dem schwierigen Wirtschaftsjahr 2002 stabilisiert sich die Verkaufsauflage von **EURO am Sonntag** auf hohem Niveau. Woche für Woche greifen rund 126 292 Käufer zur topaktuellen Anlegerzeitung (IVW I/2003) .

Marktführer im Einzelverkauf

EURO am Sonntag verkauft im Einzelhandel jede Woche durchschnittlich 52.571 Exemplare. Damit ist der Verkauf von EURO am Sonntag im Einzelhandel deutlich höher als der Abverkauf der Mitbewerber.

EURO am Sonntag bleibt somit auch weiterhin unangefochten an der Spitze im Einzelverkauf.

Titel	Verkaufte Auflage in Ex.	Einzelverkaufsauflage in Ex.
Börse Online	133 063	13 910
Focus Money	138 195	10 219
EURO am Sonntag	126 292	52 571
Der Aktionär	35 595	9 584

Quelle: IVW I/2003

Das Segment

EURO am Sonntag im Wettbewerbsvergleich

ma 2003/I

Im Segment der Anlegerpresse nimmt **EURO am Sonntag** mit insgesamt 387 000 Lesern und dem wirtschaftlichen TKP von €21,97 einen der führenden Plätze ein.

EURO am Sonntag ist ein unverzichtbares Basismedium für die erfolgreiche Kommunikation mit wirtschafts- und finanzinteressierten Zielgruppen.

ma 2003/I	RW Tsd.	TKP €
Focus Money	580	21,54
EURO am Sonntag	387	21,97
Börse Online	310	41,65
Der Aktionär	In der ma nicht erhoben	

Gehobene Männerzielgruppe

In der werberelevanten Zielgruppe der Männer, die über ein hohes Einkommen und überdurchschnittliche Bildung/Berufstätigkeit verfügen, positioniert sich **EURO am Sonntag** als leistungsstarker Titel mit dem besten Preis/Leistungs-Verhältnis.

ZG: Männer ¹⁾	RW Tsd.	TKP €
EURO am Sonntag	130	65,93
Focus Money	169	73,80
Börse Online	113	114,48
Der Aktionär	In der ma nicht erhoben	

Quelle: ma 2003/I ¹⁾ ZG: Männer, HHNE 2.000 und mehr, gehobene Bildung u./od. Berufskreise (6,1 Mio. Pers.); Preisliste 2003; Format 1/1 Seite 4c; EURO am Sonntag Junior Page 4c; Hochrechnung LpA



Die Leserschaft

Die Leser von EURO am Sonntag

Einkommensstarke Männer mit gehobenen Lebensstil

Die Leser von **EURO am Sonntag** sind überwiegend männlich, der Altersschwerpunkt liegt bei 30 bis 59 Jahren. Unsere Leser verfügen über einen hohen Bildungsgrad und sind den gehobenen Berufs- und Einkommensgruppen zuzuordnen.

Rund 77 Prozent unserer Leser haben einen höheren Schulabschluss, Abitur und/oder Studium, und knapp die Hälfte verfügen über ein HHNE von mehr als 2 500 €¹⁾.

Besitz und Kaufplan von Wertpapieren

Die Leser von **EURO am Sonntag** interessieren sich für alle Formen der Kapitalanlage wie Investmentfonds, Aktien, Zertifikate oder Optionsscheine. Das große Interesse an Geldanlagen spiegelt sich auch im Besitzstand wider: Rund 80 Prozent der **EURO-am-Sonntag-Leser** besitzen Wertpapiere, zwei Drittel unserer Leser beabsichtigen in den nächsten 1 bis 2 Jahren deren Erwerb²⁾.

Markenbewusstsein

EURO-am-Sonntag-Leser lieben exklusive Produkte und interessieren sich insbesondere für Lifestyle und teure Marken²⁾. Mit dieser hochwertigen Leserschaft bietet **EURO am Sonntag** ein ideales Werbeumfeld für den gehobenen privaten Konsum.

Moderne Technik

Die Leser von **EURO am Sonntag** zeigen an modernen Technologien, neuester Hard- und Software überdurchschnittlich hohes Interesse: Knapp ein Drittel unserer Leser zählt laut AWA 2002 zur Kernzielgruppe „Moderne Telekommunikation“. Dieses Top-Potenzial ist in der Leserschaft von **EURO am Sonntag** deutlich überrepräsentiert (Affinitätsindex 255).

EURO am Sonntag - der Spezialist für topaktuelle
Wirtschafts- und Finanzinformationen

Quelle: ¹⁾ma 2003/I ²⁾AWA 2002

Die Leserschaft

Soziodemografie

ma 2003/I	Anteil in %	in Tsd.	Index
Geschlecht			
Gesamt	100 %	387	100
Männer	79 %	305	165
Frauen	21 %	81	40
Alter			
14 - 29 Jahre	14 %	52	68
30 - 49 Jahre	49 %	189	138
Über 50 Jahre	38 %	145	84
Bildung			
Abitur/Studium	36 %	140	234
Höhere Schule ohne Abitur	41 %	158	118
Volks-/Hauptschule	23 %	89	46
Haushalts-Nettoeinkommen			
Über 2 500 €	48 %	187	186
1 500 bis 2 500 €	39 %	150	88
Bis 1 500 €	13 %	50	43
Berufskreis			
Inhaber, GF, freie Berufe	13 %	51	162
Leitende, qualifiz. Ang./Beamte	46 %	178	169
Nichtleitende Angest., Beamte	16 %	60	71
Facharbeiter	16 %	62	59
Sonstige	9 %	36	46
Kernzielgruppen¹⁾			
Kapital- und Geldanlage	66 %	219	232
Versicherungen	51 %	168	173
Moderne Kommunikation	31 %	102	255
TaPs 2002 (Technikfans)	25 %	84	181
Meinungsführer/Multiplikatoren	51 %	169	186
Führungskräfte in Unternehmen	39 %	126	320
Sozial hoher Status	56 %	185	255

Quelle: ma 2003/I; ¹⁾ AWA 2002



EURO am Sonntag Online

<http://www.finanzen.net>

finanzen.net ist das gemeinsame Onlineportal der Publikationen des FINANZEN Verlages und führt die Erfolgsgeschichte des Verlages im Internet weiter.

Mit rund 450 000 Visits und knapp 3 Millionen Page-Impressions pro Monat zählt finanzen.net zu den Top-Adressen für Wirtschafts- und Finanzinformation im Internet.

In den Strukturdaten weist finanzen.net hohe Überschneidungen zwischen den Lesern und Usern aus.

finanzen.net baut die Kompetenz der Marke im Internet aus und erweitert das Angebot entsprechend den Möglichkeiten des Mediums. Daneben ist finanzen.net Content-Provider unter anderem für Consors, Comdirekt, DAB Bank, T-Online, Maxblue, Citibank sowie die ABN Amro Bank.

Content finanzen.net

- Aktuelle Meldungen zu den weltweiten Aktienmärkten und Zusammenfassung aktueller Analysen
- Umfangreiche Datenbanken für Fonds, Optionsscheine, Zertifikate und Anleihen; Termindatenbank mit Daten zu Quartalszahlen
- Neuemissionsbereich mit aktuellen Tabellen, Nachrichten, Analysen, HV, Pressekonferenzen, Analystentreffen, Wirtschaftsdaten, Immobilien und Versicherungen
- Verwaltung virtueller Portfolios und Watchlists
- Kurse, Nachrichten und Analysen für mobile Endgeräte
- Kostenloser Versand von Geschäftsberichten, Bestellmöglichkeit von Börsenbriefen, Shop, Börsenlexikon



Service

Ad Specials

- Beilagen

Ohne zusätzliche Portokosten erreichen Sie jeden Sonntag rund 465 000 Leser, die **EURO am Sonntag** im Zustellservice beziehen oder sich für die Anlegerzeitung in den jeweiligen Einzelverkaufsstellen entscheiden. Buchbar entweder in der Gesamtausgabe oder in einem Nielsegebiet Ihrer Wahl.

- Sonderformate

- **Titelkopfanzeigen**
Rechts und links im Format 53x90mm
- **Titelanzeige**
Rechts unten (53x100mm)
- **Kopf-/Fußleistenanzeigen**
Auf einer redaktionellen Seite
- **Tunnelanzeigen** in Sonderformaten

Weitere Sonderwerbformen, Informationen wie Preise, Mindestabnahme, Kosten und sonstige Bedingungen geben wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Markt-Mediastudien

EURO am Sonntag wird in zahlreichen Markt-Media-Studien erhoben. Wir erstellen individuelle Strukturzählungen, Planevaluierungen usw. Rufen Sie uns dazu einfach an!

- ma 2003 Presse I
- VerbraucherAnalyse 2002/2
- LA 2001 Entscheidungsträger
- Soll & Haben 5 (ma angepasst)
- Allensbacher Werbeträgeranalyse 2002
- AWA 2002 First Class
- ACTA 2002

EURO am Sonntag - der Spezialist für topaktuelle
Wirtschafts- und Finanzinformationen