

AM SONNTAG
Euro

FINANZEN

Ein Unternehmen der Axel Springer AG

axel springer 

GWP
media-marketing



Euro am Sonntag – der Spezialist für topaktuelle Wirtschafts- und Finanzinformationen

Zeit ist Geld – und nur am Sonntag bleibt Zeit, in Ruhe über Geld nachzudenken und Investment-Entscheidungen zu treffen. **Euro am Sonntag** ist der **schnellste deutschsprachige Anlegertitel** mit den topaktuellen Nachrichten. Ob Aktien, Fonds, Zertifikate, Steuern oder Versicherungen – **Euro am Sonntag** macht die komplizierte Finanzwelt verständlich und bietet konkrete Handlungsanweisungen.

Mit **Euro am Sonntag** erhält der Leser die **topaktuellen Daten und Analysen** an dem Tag, an dem er sie zur **gezielten Entscheidungsfindung** wirklich braucht.

Euro am Sonntag enthält die **Schlußkurse**, mit denen die Weltbörsen ins Wochenende gehen und ist damit **genauso aktuell wie das Internet**. Geldanlage-Dispositionen lassen sich auf einem sicherem Fundament treffen. Dies hat sich gerade an der extrem schnellebigen Börse bewährt.

Anlageformen wie Investmentfonds, Aktien oder Zertifikate sowie diverse Sparpläne und Versicherungsprodukte werden für die **private Altersvorsorge** zunehmend eine Rolle spielen. **Euro am Sonntag** bietet seinen Lesern das **nötige Hintergrundwissen**, um diese Produkte sinnvoll für deren persönliche Vermögensplanung einzusetzen.

Durch den späten Redaktionsschluß am Freitagabend garantiert **Euro am Sonntag** **äußerst kurzfristige Anzeigen- und Druckunterlagen-Schlußtermine** für besonders aktuelle Anzeigen.

Euro am Sonntag wird auf Wunsch und **ohne Mehrkosten am Sonntagvormittag ins Haus geliefert**. Zusätzlich ist **Euro am Sonntag** an Kiosken, in Bäckereien und Tankstellen-Shops erhältlich.

Euro am Sonntag – der Spezialist für topaktuelle Wirtschafts- und Finanzinformationen

+++ ad hoc meldung +++ ad hoc meldung +++

PlasmaSelect erreicht bestes Halbjahresergebnis und erhöht Gewinnprognose



Das PlasmaSelect AG hat im ersten Halbjahr 2011 ein hervorragendes Geschäftsergebnis erzielt und hat seine Gewinnprognose für 2011 auf 120 bis 130 Mio. Euro angehoben. Das Unternehmen hat im ersten Halbjahr 2011 ein Umsatz von 120 Mio. Euro erzielt und einen Gewinn von 12 Mio. Euro verbucht. Die Gewinnmarge hat sich von 10% im ersten Halbjahr 2010 auf 10% im ersten Halbjahr 2011 erhöht. Das Unternehmen hat seine Gewinnprognose für 2011 auf 120 bis 130 Mio. Euro angehoben. Das Unternehmen hat im ersten Halbjahr 2011 ein Umsatz von 120 Mio. Euro erzielt und einen Gewinn von 12 Mio. Euro verbucht. Die Gewinnmarge hat sich von 10% im ersten Halbjahr 2010 auf 10% im ersten Halbjahr 2011 erhöht.



Info-Kasten mit

- Kursverlauf
- aktuellem Wert
- ISIN-Nummer
- Internet-Adresse

Hervorhebung der Ad-hoc-Meldung

Bild des Vorstands

Info-Kasten mit

- Kursverlauf
- aktuellem Wert
- ISIN-Nummer
- Internet-Adresse

Einbindung der Ad-hoc-Meldung in das redaktionelle Umfeld von Euro am Sonntag

Ad-hoc zu den Lesern von Euro am Sonntag

Gemeinsam mit der DGAP (Deutsche Gesellschaft für Ad-hoc-Publizität) bieten wir Ihnen einen besonderen Service an: Platzieren Sie Ihre von der DGAP veröffentlichte Ad-hoc-Meldung für ein breites Anlegerpublikum auch in Euro am Sonntag!

Ihr Auftritt in Euro am Sonntag

Ihre an die DGAP übermittelte oder jede andere Ad-hoc-Meldung wird als Anzeige in Euro am Sonntag veröffentlicht. Sie liefern uns den Text und gegebenenfalls ein Photo Ihres Vorstandes oder wichtiger Produkte. Wir erstellen das Layout und binden Ihre Ad-hoc-Meldung in das redaktionelle Umfeld ein. Zusätzlich informieren wir den Leser über den Verlauf Ihrer Aktie und weisen auf ISIN-Nummer und Internetadresse hin.

Ihre Ad-hoc-Meldung im redaktionellen Umfeld

Ihre Ad-hoc-Meldung wird im Umfeld der Aktienberichterstattung platziert. **Veröffentlichungsgröße:** 130 mm breit x 170 mm hoch

Diese Veröffentlichungsgröße ist möglich bei bis zu 2.400 Anschlägen. Weitere Größen sind auf Anfrage gegen Aufpreis gerne möglich.

Ihre Buchung in Euro am Sonntag

Buchen Sie jetzt: Unter www.finanzen.net/dgap finden Sie ein Auftragsformular und Beispiele. Faxen Sie uns Ihren Auftrag bitte bis zum Donnerstag (16:00 Uhr) vor dem Erscheinungs-Sonntag oder rufen Sie uns direkt an:

Texte und Bilder übermitteln Sie bitte bis spätestens Freitag 10:00 Uhr, vor Erscheinen an: **anzeigenproduktion@finanzen.net.**



Kurzprofil

Das **Euro Wirtschaftsmagazin** ist eine eigenständige Publikation des Finanzen Verlags, die in unregelmäßigen Abständen erscheint und Euro am Sonntag, €uro bzw. MARKT UND MITTELSTAND beiliegen kann.

Weitere Kombinationen sind mit „Die Welt“ und „Welt am Sonntag“ möglich.

Es handelt sich um ein Magazin, das redaktionell unabhängig nutzwertorientierte Informationen vermittelt.

Die Themen werden mit dem Sponsor abgestimmt. Die Schlußredaktion liegt beim Verlag.

Belegungs- möglichkeiten:

Euro am Sonntag und €uro
Druckauflage: ca. 425.000

Zusätzliche Belegung von MARKT UND MITTELSTAND
Druckauflage: ca. 95.000

Weitere Kombinationen mit
Die Welt
Druckauflage: ca. 290.000

Welt am Sonntag
Druckauflage: ca. 500.000

Im Preis inklusive: 2 Anzeigenseiten, 4c
(Der Verlag behält sich die Platzierung von Eigenanzeigen vor.)

Die Vorteile auf einen Blick

Das **Euro Wirtschaftsmagazin** erzielt durch das Beiliegen in den Titeln Euro am Sonntag, €uro und MARKT UND MITTELSTAND eine besonders hohe Reichweite.

In Kombination mit „Die Welt“ bzw. „Welt am Sonntag“ erreichen Sie zusätzliche Zielgruppenpotentiale, die in ihren Strukturdaten hohe Überschneidungen zu den Lesern der Wirtschafts- und Finanzpresse aufweisen. Zusätzlich abgenommene Exemplare können darüber hinaus zielgerichtet zur Kundenakquise eingesetzt werden: im Vertrieb, auf Messen und Veranstaltungen, bei Mailing-Aktionen etc.

finanzen.net ist das gemeinsame Onlineportal der Publikationen des Finanzen Verlags und führt die Printangebote des Verlags im Internet weiter.

Mit rund 770.000 Visits und knapp 5,75 Millionen Page-Impressions pro Monat zählt finanzen.net zu den Topadressen für Wirtschafts- und Finanzinformationen im Internet.

In den Strukturdaten weist finanzen.net hohe Überschneidungen zwischen den Lesern und Usern aus. finanzen.net baut die Kompetenz der Marke im Internet aus und erweitert das Angebot entsprechend den Möglichkeiten des Mediums. Daneben ist finanzen.net Content-Provider unter anderem für Cortal Consors, Comdirect, DAB bank AG, T-Online, Maxblue, Citibank sowie die ABN Amro Bank.

Content finanzen.net

Aktuelle Meldungen zu den weltweiten Aktienmärkten und Zusammenfassung aktueller Analysen und Wirtschaftsnews. Umfangreiche Datenbanken für Fonds, Optionsscheine, Zertifikate und Anleihen; Termindatenbank mit Daten zu Quartalszahlen. Neuemissionsbereich mit aktuellen Tabellen, Nachrichten, Analysen, HV, Pressekonferenzen, Analystentreffen, Wirtschafts-

daten, Immobilien und Versicherungen. Verwaltung virtueller Portfolios und Watchlists. Kurse, Nachrichten und Analysen für mobile Endgeräte. Kostenloser Versand von Geschäftsberichten, Bestellmöglichkeit von Börsenbriefen, Shop, Börsenlexikon.

Werbeformen und Preise

Ständig aktuelle Informationen über Formate, Sonderwerbformen, Kosten, Crossmedia-Angebote und sonstige Bedingungen finden Sie im Internet unter: http://www.businessad.de/mediadaten/media_finanzen.pdf



Eine Publikation des Finanzen Verlags

Finanzen Verlagsgesellschaft für
Kapitalmarktinformationen mbH
Postfach 40 06 09
D-80706 München
Isabellastraße 32
D-80796 München



GWP media-marketing

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
GWP media-marketing
Postfach 10 26 63
D-40017 Düsseldorf
Kasernenstraße 67
D-40213 Düsseldorf

