



## Redaktionskonzept

Die FAZ ist Pflichtblatt an allen acht deutschen Wertpapierbörsen. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung als große überregionale deutsche Tages- und Wirtschaftszeitung ist gegliedert in vier Produkte: Politik (mit vermischten Nachrichten auf den Seiten „Deutschland und die Welt“), Wirtschaft, Finanzmarkt

(+ Sport – montags mit eigenem Produkt), und Feuilleton. Außerdem erscheinen die folgenden Sonderteile, Beilagen und rubrizierten Anzeigenteile: „Technik und Motor“, „Natur und Wissenschaft“, „Reiseblatt“, der große Immobilien-Sonderteil sowie die Seiten „Kunstmarkt“ und „Beruf und

Chance“ sowie der große Stellenangebotsteil für Fach- und Führungskräfte. Zudem erscheinen mehrmals im Jahr Sonderbeilagen.

Quelle: Verlagsangabe

## Auflage

	Mo.-Fr.	Mo.-Sa.
Druckauflage	480.281	498.749
Verbreitete Auflage	402.618	414.427
Verkaufte Auflage	376.100	388.507
davon		
• Abonnement	266.502	267.131
• Einzelverkauf	45.602	57.200
• Sonstiger Verkauf	29.680	30.816

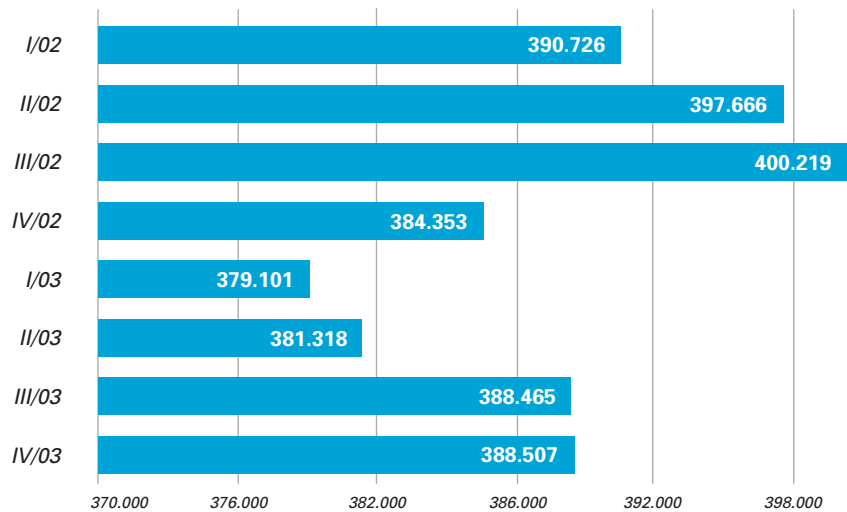
Quelle: IVW IV/03

## Verbreitung nach Nielsengebieten

Nielsen I	11,1%
Nielsen II	20,9%
Nielsen IIIa	32,7%
Nielsen IIIb	11,0%
Nielsen IV	9,3%
Nielsen V	4,6%
Nielsen VI-VII	4,9%

Quelle: IVW Verbreitungsanalyse 2002

## Auflagenentwicklung



(Quelle: IVW, verkaufte Auflage Mo. -Sa.)

## Sonderthemen 2004

Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Messen und Ausstellungen	21.01.04	07.01.04
Innovatives Thüringen	03.02.04	20.01.04
Ball des Sports 2004	08.+09.02.04	23.01.04
CeBIT 2004	17.03.04	03.03.04
Rußland	31.03.04	17.03.04
Bank der Zukunft	06.04.04	23.03.04
Hannover Messe 2004	14.04.04	31.03.04
Leasing	21.04.04	07.04.04
PIAZZA – Das Special für Lebensart	23.04.04	19.03.04
Medizin und Gesundheit	05.05.04	21.04.04
Energie – Ressourcen, Märkte, Service	18.05.04	04.05.04
Investmentfonds	25.05.04.	11.05.04
Marken – Image, Produkte, Unternehmen	*	*
Die 100 größten Unternehmen	06.07.04	22.06.04
Consulting	31.08.04	17.08.04
Unternehmer heute – Ideen, Wachstum, Märkte	01.09.04	18.08.04
Finanzmärkte – Produkte, Dienstleistungen, Innovationen	21.09.04	07.09.04
Unternehmensbeteiligungen	29.09.04	15.09.04
PIAZZA – Das Special für Lebensart	08.10.04	03.09.04
Informationstechnologie	18.10.04	04.10.04
Altersvorsorge	25.10.04	11.10.04
Einkauf und Logistik	03.11.04	20.10.04
Einzelhandel	*	*
Innovatives Sachsen	09.11.04	26.10.04
Medica 2004	20.11.04	05.11.04
Chancen 2005 – Börsen, Märkte, Geldanlage	07.12.04	23.11.04
Geschenke aus der Welt der Technik	08.12.04	24.11.04

\* Genauer Termin wird noch bekanntgegeben

Eine Gesamtaufstellung aller Sonderthemen erhalten Sie unter Telefon: 0 69/75 91-1827

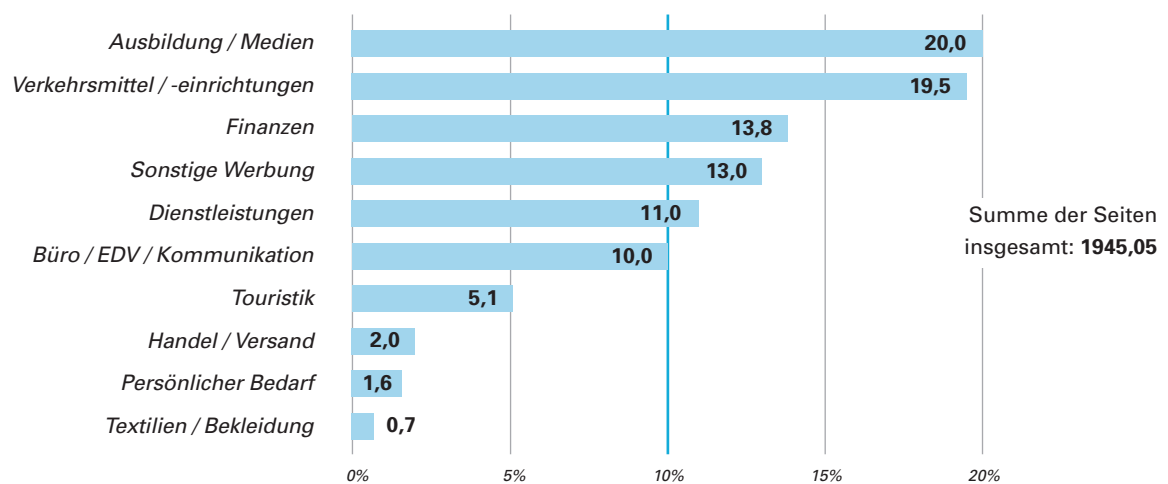
## Technische Daten

**Heftformat** 400 mm breit, 570 mm hoch

**Herstellung** Rollenoffset

**Satzspiegel** 371 mm breit, 528 mm hoch  
8 Anzeigenspalten à 45 mm  
6 Textspalten à 58 mm

## Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,  
Basis: Gesamtjahr 2003

## Leserschaftsprofil

LAE 2003 Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Basis in Tsd.**

2.237,0 247,3

**Affinitätsindex**

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

**Alter**

bis 39 Jahre	27,1	24,3
40 bis 49 Jahre	33,2	30,7
50 Jahre und älter	39,7	45,0

**Berufsgruppen**

Selbstständige	23,1	12,4
Freie Berufe	14,3	15,2
Leitende Angestellte gesamt	52,6	58,2
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	27,8
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	30,4
Beamte	10,1	14,2

**Pers. Brutto-Jahreseinkommen**

bis € 60.000	31,1	21,9
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	54,6
über € 120.000	14,4	23,5

**Unternehmensgröße**

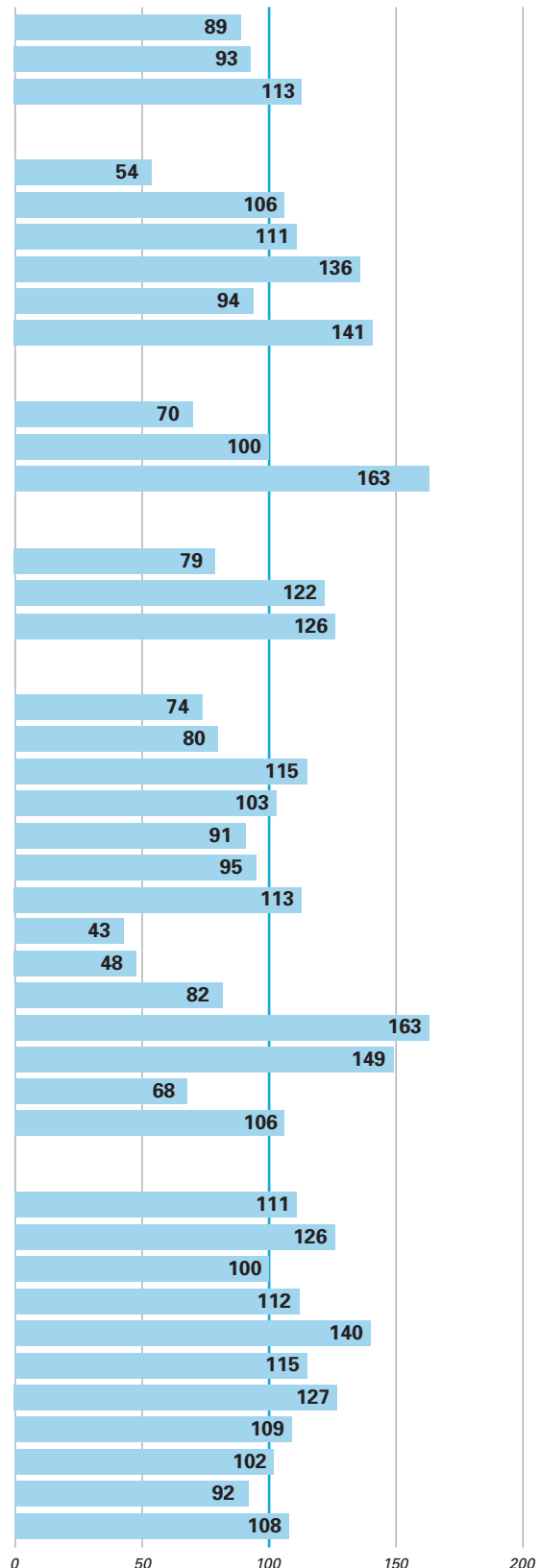
bis 99 Beschäftigte	56,8	44,7
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	21,1
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	20,0

**Branchen**

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	0,9
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	2,0
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	2,4
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	4,6
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	6,3
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	5,1
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	4,4
Baugewerbe	6,7	2,9
Handel	11,8	5,6
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	3,8
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	9,8
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	24,8
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	8,4
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	23,4

**Gesamt- oder Teilbereichsleitung**

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	35,5
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	28,4
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	21,5
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	36,7
Finanzwesen	19,0	26,5
Verkauf/ Vertrieb	23,1	26,5
Marketing	18,9	24,0
Einkauf	17,8	19,3
Produktion	13,6	13,9
Lager, Transport, Verpackung	12,5	11,5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	12,1



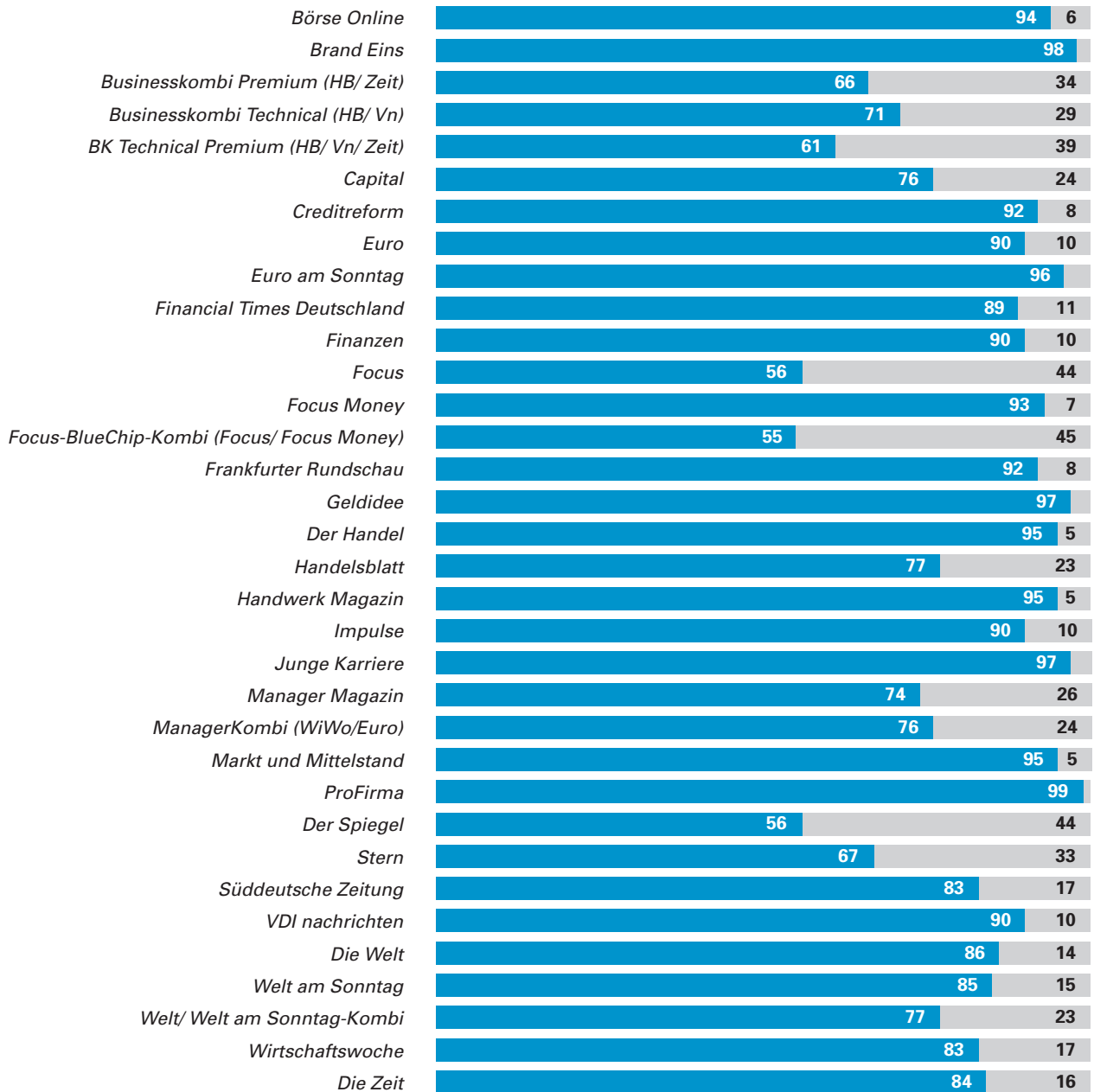
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

## Externe Überschneidungen

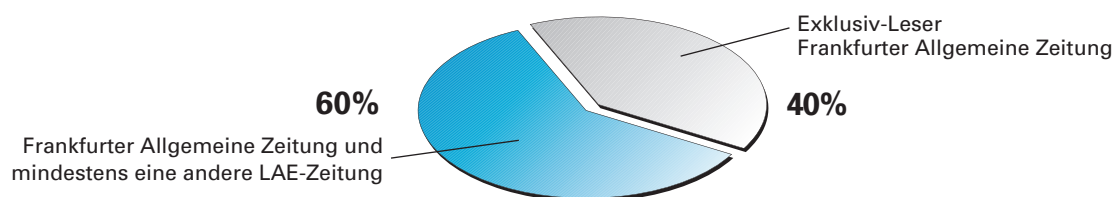
von 247.250 Frankfurter Allgemeine Zeitung-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



**Lesebeispiel: 90% der Frankfurter Allgemeine Zeitung-Leser lesen nicht die VDI nachrichten**

## Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung