

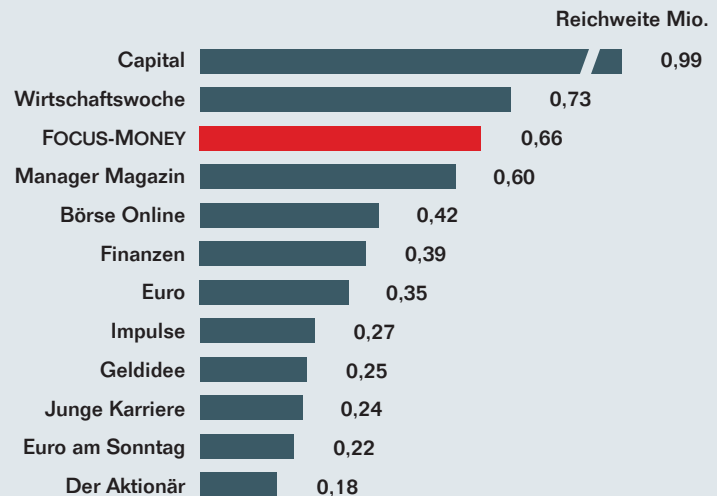
FOCUS-MONEY: Reichweitenstark und planungsökonomisch



FOCUS-MONEY überzeugt

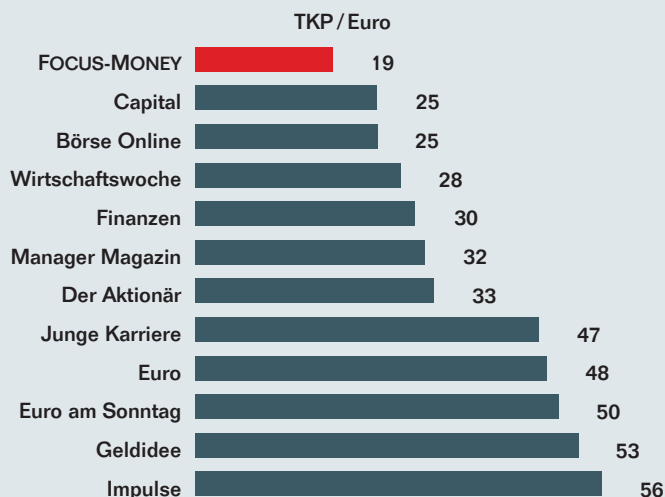
Mit einer Reichweite von 660.000 Lesern laut AWA 2004 positioniert sich FOCUS-MONEY deutlich auf Platz 2 bei den wöchentlichen Wirtschaftsmagazinen. Lediglich die Wirtschaftswoche erzielt eine höhere Reichweite. Damit ist das moderne Konzept der Wirtschaftsfakten im Markt erfolgreich.

Reichweite LpA / Wirtschaftspresse



Quelle: AWA 2004/Gesamtbevölkerung (ausgewählte Titel)

Wirtschaftlichkeit / Wirtschaftspresse



Basis: Zeitschriften 1/1 S. 4c ang., Zeitungen 1/2 S. 4c, Preise 2004 brutto
Quelle: AWA 2004/Gesamtbevölkerung (ausgewählte Titel)

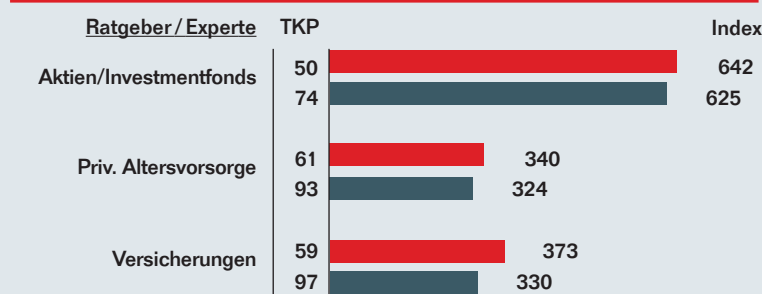


Hohe Planungsökonomie

Mit einem TKP von 19 Euro überzeugt das moderne Wirtschaftsmagazin im Wettbewerbsumfeld aller wöchentlichen Wirtschaftstitel durch die beste Planungsökonomie.



Finanzexperten



Basis: Zeitschriften 1/1 S. 4c ang., Zeitungen 1/2 S. 4c, Preise 2004 brutto
 Index: Gesamtbevölkerung = 100
 Quelle: AWA 2004

■ FOCUS-MONEY ■ Wirtschaftswoche

Top-Zielgruppe Finanzen

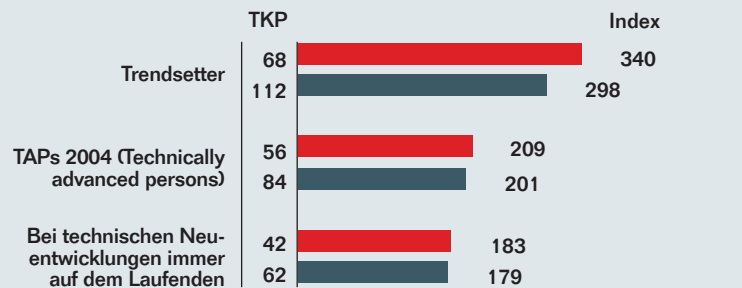
Die Leser von FOCUS-MONEY sind überdurchschnittlich stark an Finanzthemen wie Aktien, Investmentfonds oder privater Altersvorsorge interessiert. Zu diesen Bereichen zeigen die FOCUS-MONEY-Leser höhere Affinitäten als die Leser der Wirtschaftswoche. Werbungtreibende erreichen dieses Top-Potenzial mit FOCUS-MONEY deutlich ökonomischer.



Meinungsbildner

FOCUS-MONEY-Leser haben im beruflichen und privaten Umfeld eine Multiplikatorenfunktion. Sie sind zukunftsorientiert und anderen häufig einen Schritt voraus. FOCUS-MONEY ist der wirtschaftliche Weg zu ihnen.

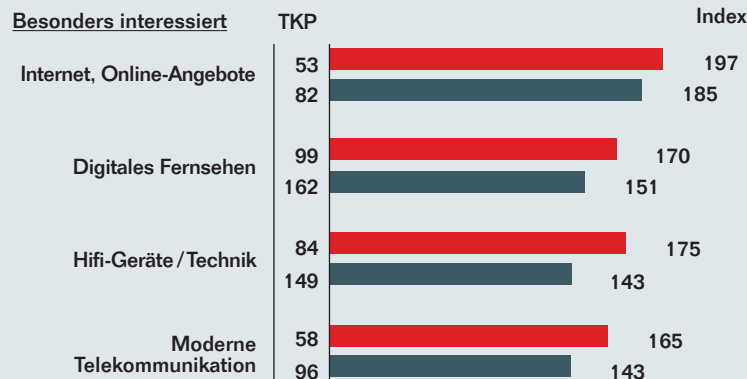
Innovatoren



Basis: Zeitschriften 1/1 S. 4c ang., Zeitungen 1/2 S. 4c, Preise 2004 brutto
 Index: Gesamtbevölkerung = 100
 Quelle: AWA 2004

■ FOCUS-MONEY ■ Wirtschaftswoche

Hohe Technik-Affinität



Basis: Zeitschriften 1/1 S. 4c ang., Zeitungen 1/2 S. 4c, Preise 2004 brutto
 Index: Gesamtbevölkerung = 100
 Quelle: AWA 2004

■ FOCUS-MONEY ■ Wirtschaftswoche



Technikaffine Leser

FOCUS-MONEY-Leser wollen in Sachen Technik immer auf dem neuesten Stand bleiben. Für Anbieter in diesem Markt ist FOCUS-MONEY ein zielgruppenadäquates und wirtschaftliches Basismedium.