



**Erscheinungsweise**  
wöchentlich (donnerstags)

## Redaktionskonzept

FOCUS MONEY – das moderne Wirtschaftsmagazin erscheint wöchentlich und überträgt das Konzept von FOCUS auf die moderne Wirtschaftsberichterstattung. Es besetzt alle wirtschaftlichen, unternehmerischen und geldpolitisch rele-

vanten Themen. Das redaktionelle Spektrum umfasst die Themen Geld und Kapital, Wirtschaft und Politik, Steuern und Unternehmen.

FOCUS MONEY bringt Fakten kurz und prägnant auf den

Punkt und ermöglicht durch die moderne Oberfläche, die Integration von Text, Bild und Grafik, einen schnellen Zugang zu allen Informationen.

*Quelle: Verlagsangabe*

## Auflage

Druckauflage _____	191.439
Verbreitete Auflage _____	146.844
Verkaufte Auflage _____	143.813
davon	
• Abonnement _____	44.149
• Einzelverkauf _____	15.653
• Sonstiger Verkauf _____	84.011
(inkl. Lesezirkel + Bordexemplare)	

*Quelle: IVW IV/03*

## Verbreitung nach Nielseengebieten



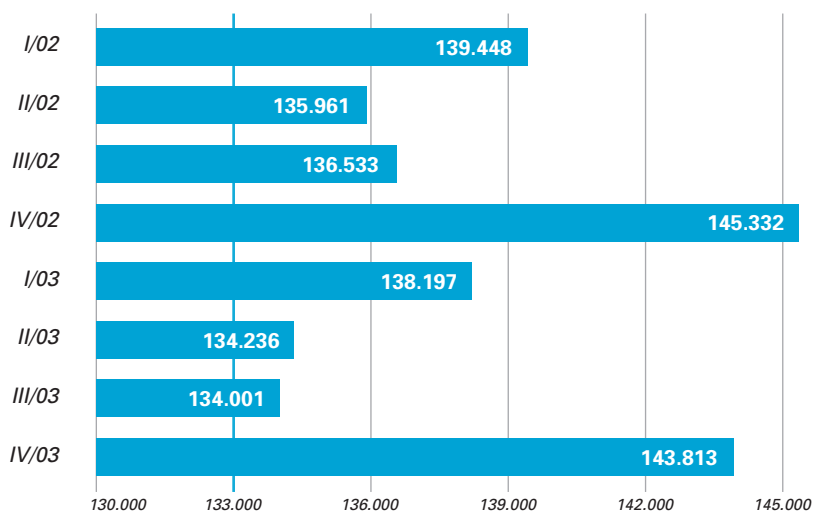
## Technische Daten

**Heftformat** 215 mm breit, 267 mm hoch

**Herstellung** Offsetdruck  
Rückendraht-Heftung

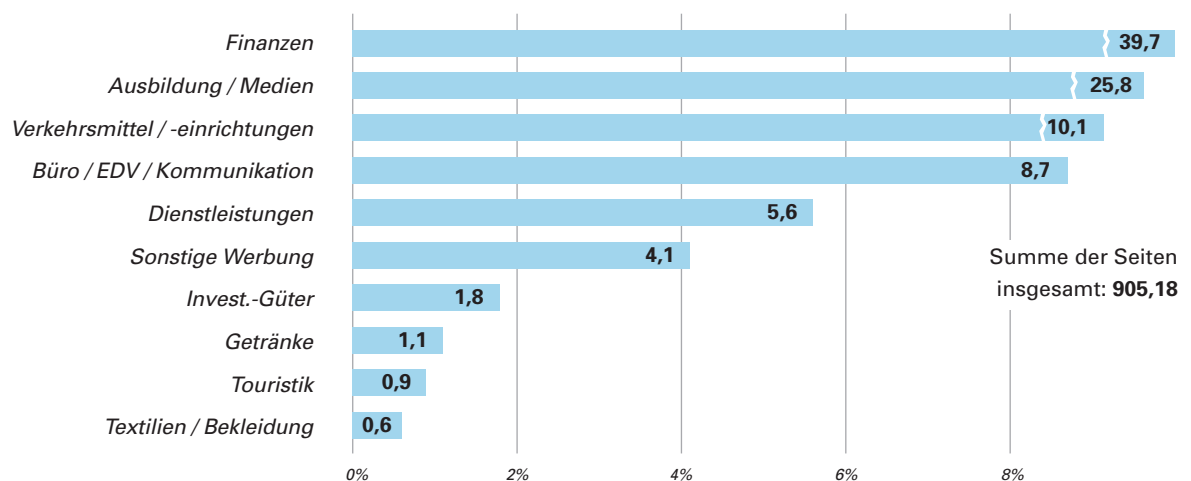
**Satzspiegel** 186 mm breit, 238 mm hoch

## Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

## Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,  
Basis: Gesamtjahr 2003

## Leserschaftsprofil

LAE 2003 Focus Money

**Basis in Tsd.**

2.237,0 62,2

**Affinitätsindex**

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

**Alter**

bis 39 Jahre	27,1	33,3
40 bis 49 Jahre	33,2	31,7
50 Jahre und älter	39,7	35,0

**Berufsgruppen**

Selbstständige	23,1	23,0
Freie Berufe	14,3	14,1
Leitende Angestellte gesamt	52,6	56,2
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	32,2
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	24,0
Beamte	10,1	6,8

**Pers. Brutto-Jahreseinkommen**

bis € 60.000	31,1	20,0
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	55,8
über € 120.000	14,4	24,2

**Unternehmensgröße**

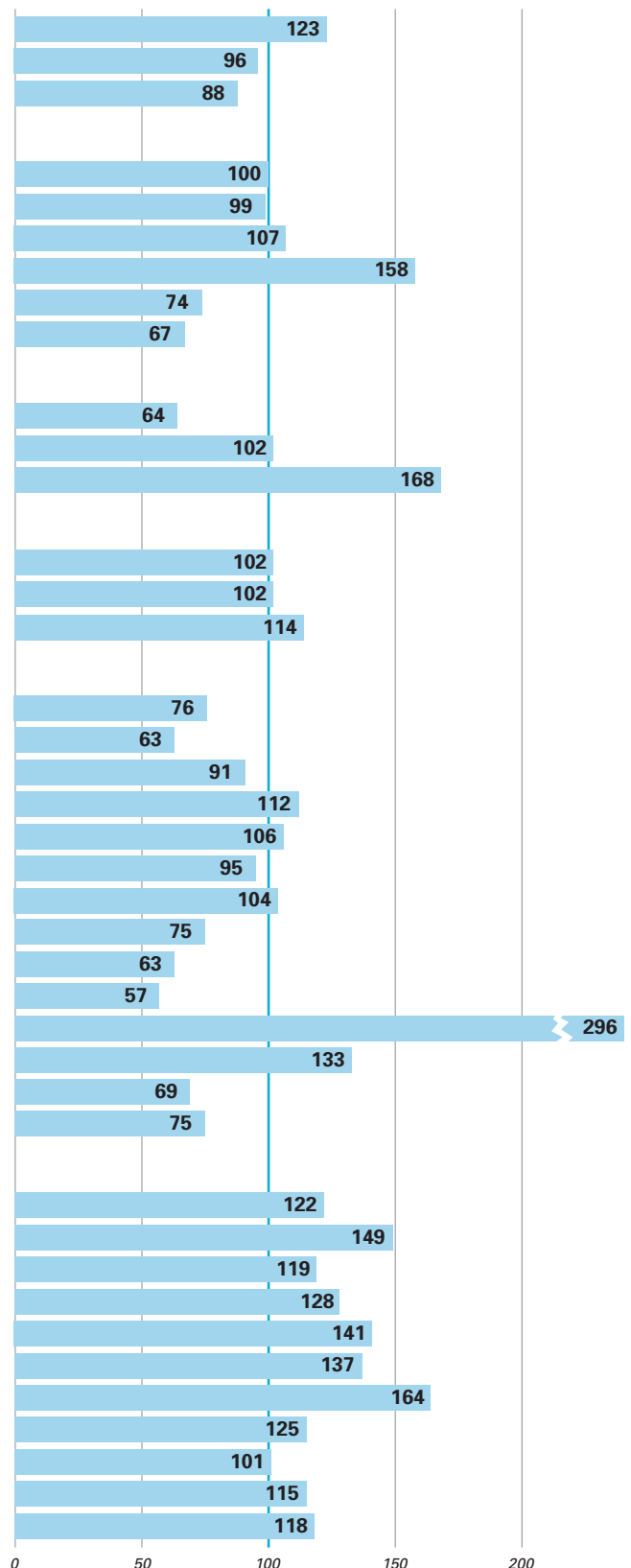
bis 99 Beschäftigte	56,8	57,7
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	17,5
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	18,0

**Branchen**

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	0,9
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	1,6
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	1,9
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	5,0
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	7,3
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	5,1
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	4,0
Baugewerbe	6,7	5,0
Handel	11,8	7,4
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	2,6
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	17,7
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	22,2
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	8,4
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	16,5

**Gesamt- oder Teilbereichsleitung**

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	39,2
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	33,6
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	25,4
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	41,9
Finanzwesen	19,0	26,7
Verkauf/ Vertrieb	23,1	31,6
Marketing	18,9	30,9
Einkauf	17,8	22,2
Produktion	13,6	13,6
Lager, Transport, Verpackung	12,5	14,3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	13,3



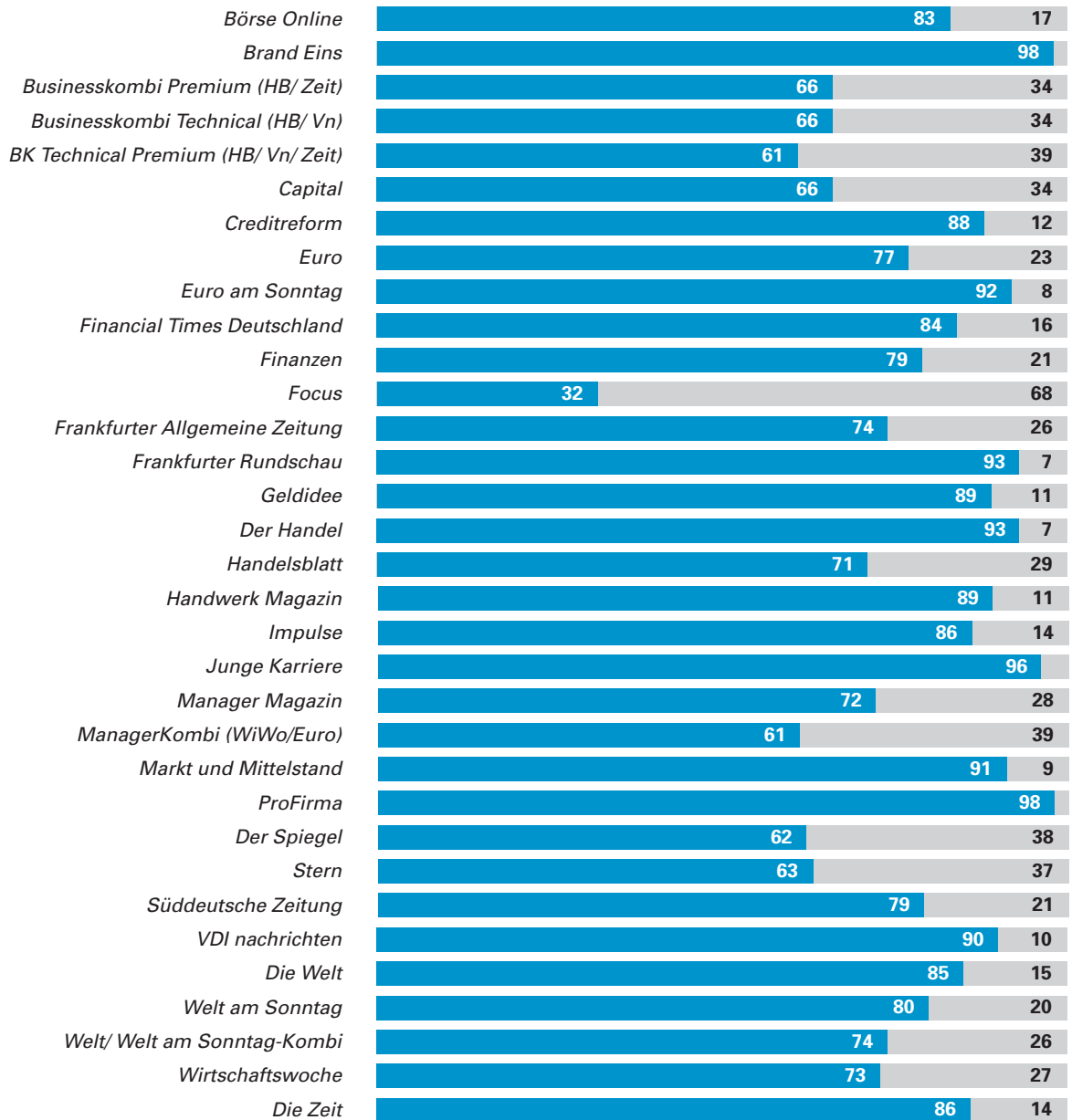
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

## Externe Überschneidungen

von 62.190 FOCUS MONEY-Lesern sind soviel %

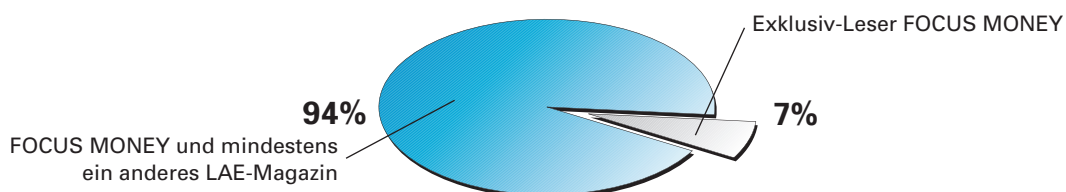
Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



84 85

Lesebeispiel: 90% der FOCUS MONEY-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

## Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung