

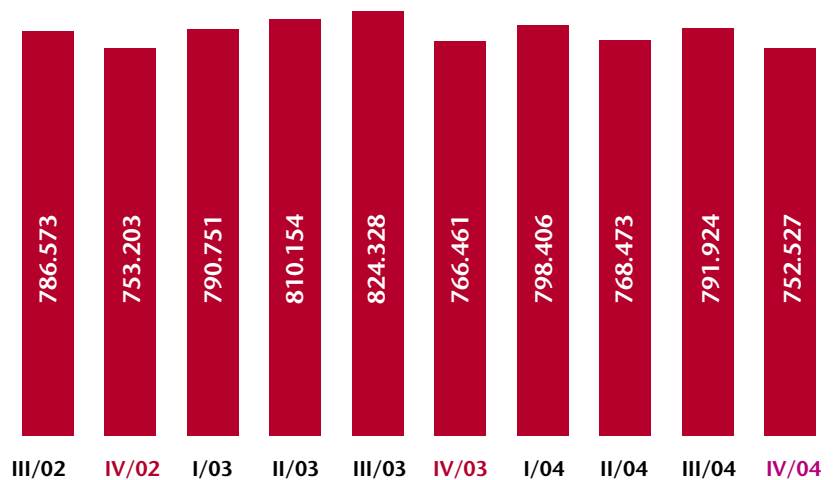
IVW-DATEN

Hohe Planungssicherheit für effiziente Strategien

Faktenjournalismus überzeugt

Erfolgreiche Marketingstrategien brauchen Stabilität. FOCUS erreicht mit modernem Qualitäts-Journalismus eine stabile Auflage: Das moderne Nachrichtenmagazin verkaufte im vierten Quartal 2004 durchschnittlich 752.527 Exemplare. Insbesondere die hochkarätige Zielgruppe der Business-Reisenden setzt auf aktuelle Fakten aus FOCUS.

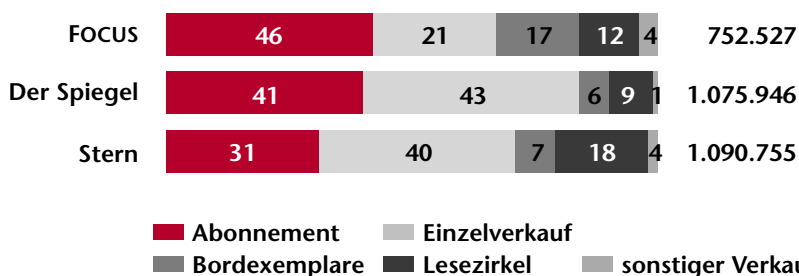
Verkaufte Auflage
FOCUS



Quelle: IVW

Auflagenstruktur %

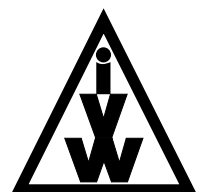
Focus / Der Spiegel / Stern



Quelle: IVW IV/2004

Hohe Käufer-Blatt-Bindung

Mit aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft überzeugt das moderne Nachrichtenmagazin die Info-Elite. Im Vergleich zum Wettbewerbsumfeld verfügt FOCUS mit 46 Prozent über den höchsten Kernkäuferanteil.



FOCUS
IVW-Zahlen IV/2004

Druckauflage	987.863
Verbreitete Auflage	763.327
Verkaufte Auflage	752.527
Abonnenten	347.078
Einzelverkauf	157.120
Lesezirkel	91.404
Bordexemplare	128.803
Sonstiger Verkauf	28.121

