



Erscheinungsweise
wöchentlich (montags)

Redaktionskonzept

FOCUS ist das moderne Nachrichtenmagazin für die Info-Elite. Mit seinem weiten Themenspektrum aus wichtigen Zukunfts- und Wachstumsmärkten und seinem innovativen Journalismusstil bietet FOCUS der werbetreibenden Wirtschaft optimale redaktio-

nelle Umfeldler für erfolgreiche Kommunikationsstrategien in unterschiedlichen Marktsegmenten. News-to-use, Informationen schneller auf den Punkt gebracht, sind der Kern der Berichterstattung. Die medien-gerechte Organisation von Information besetzt alle gesell-

schäftlich relevanten Themen. Neben Innen- und Außenpolitik enthält FOCUS die ständigen Rubriken Kultur, Forschung & Technik, Modernes Leben, Entertainment, Medien, Wirtschaft und Internet.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

Druckauflage _____	984.472
Verbreitete Auflage _____	777.717
Verkaufte Auflage _____	766.461
davon	
• Abonnement _____	321.816
• Einzelverkauf _____	188.798
• Sonstiger Verkauf _____	255.847
(inkl. Lesezirkel + Bordexemplare)	

Quelle: IVW IV/03

Verbreitung nach Nielsegebieten



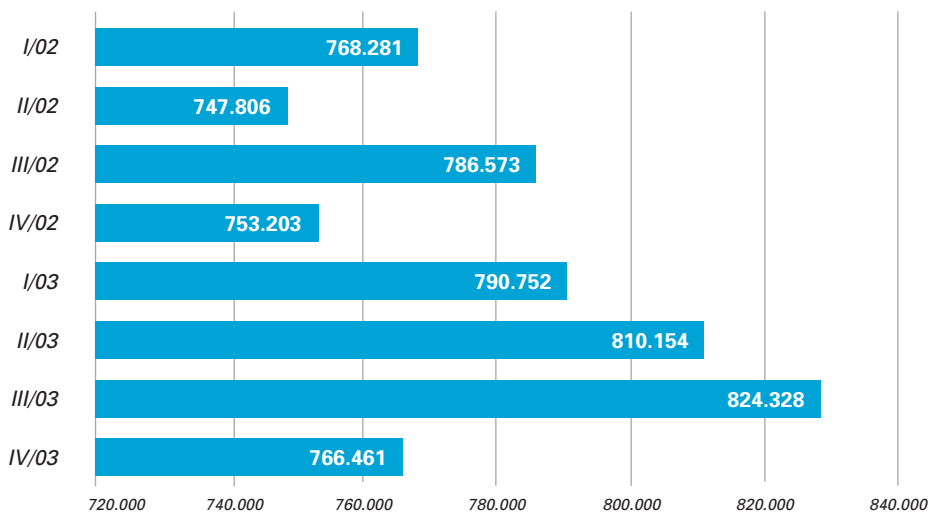
Technische Daten

Heftformat 215 mm breit, 267 mm hoch

Herstellung Tiefdruck
Rückendraht-Heftung

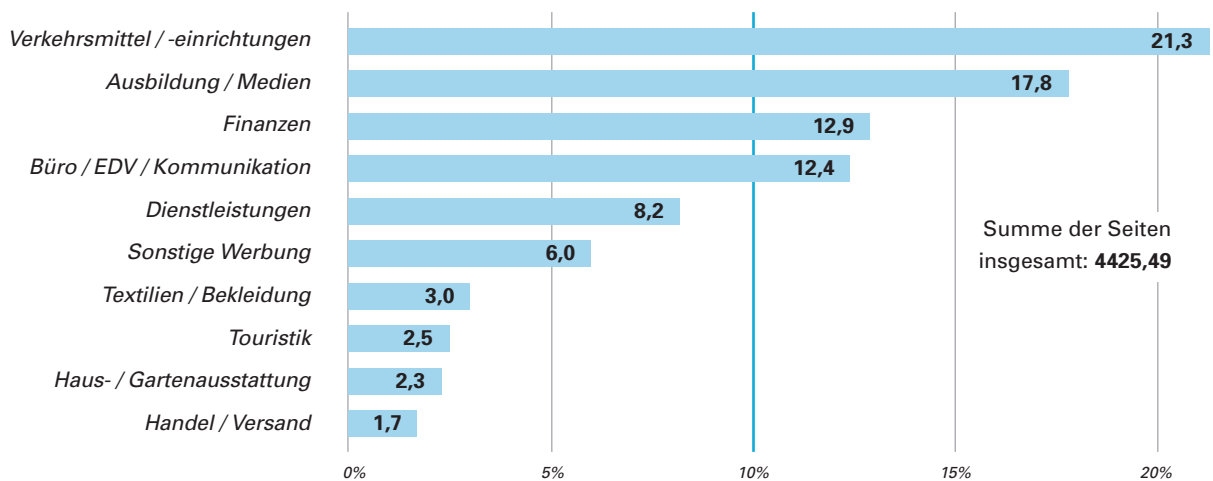
Satzspiegel 186 mm breit, 238 mm hoch

Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH, Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

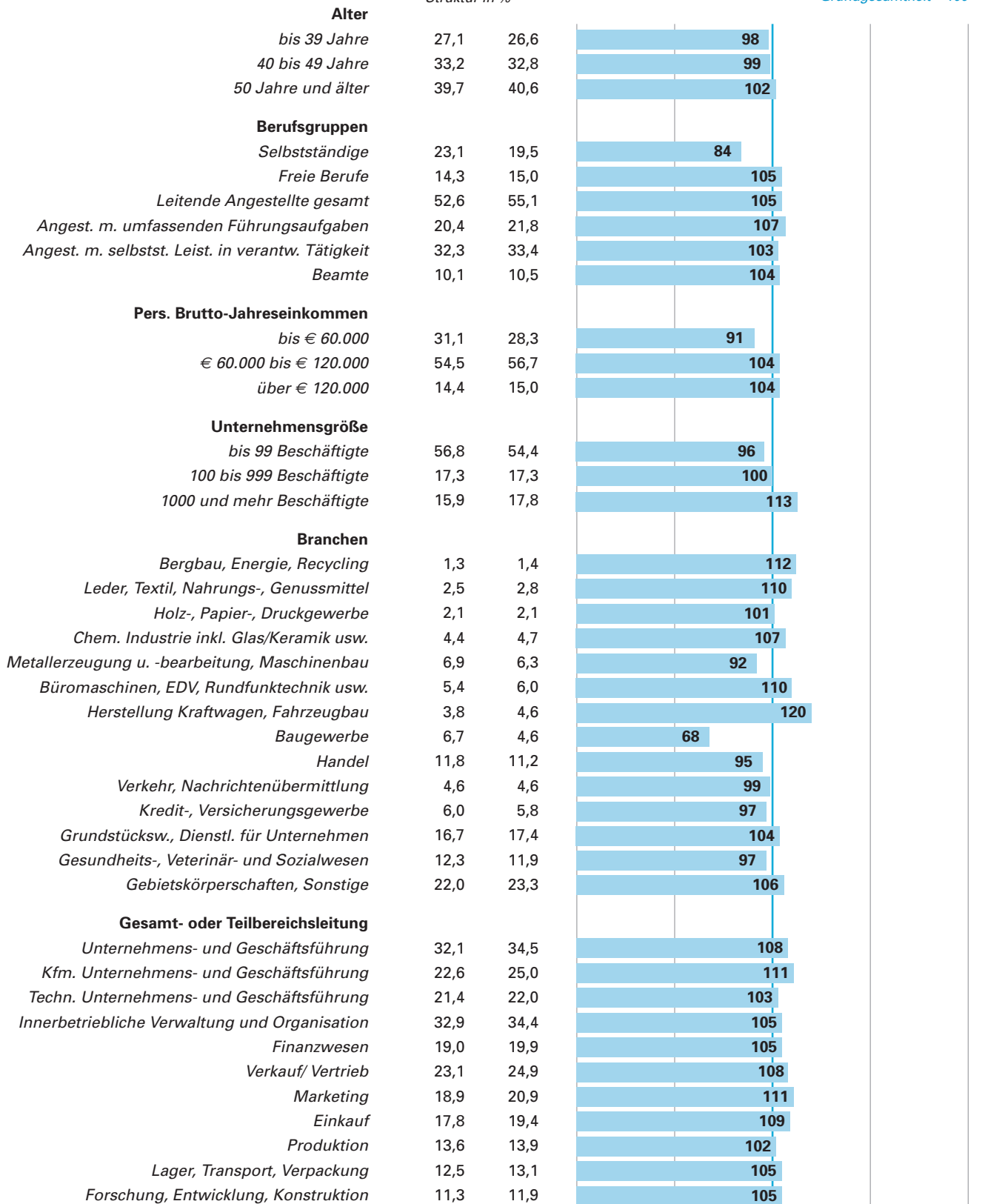
LAE 2003 Focus

Basis in Tsd. 2.237,0 690,9

Struktur in %

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100



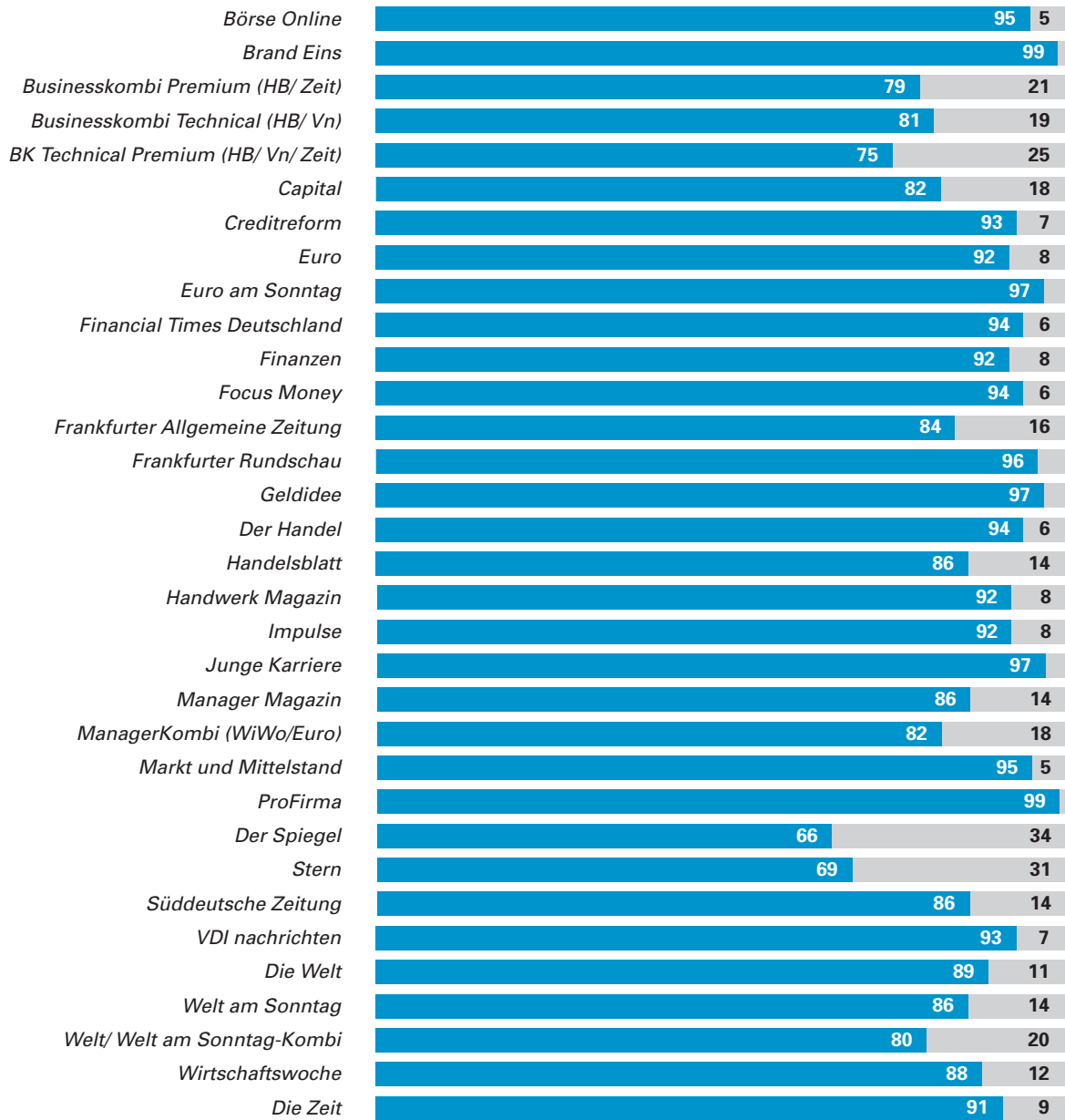
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

von 690.880 FOCUS-Lesern sind soviel %

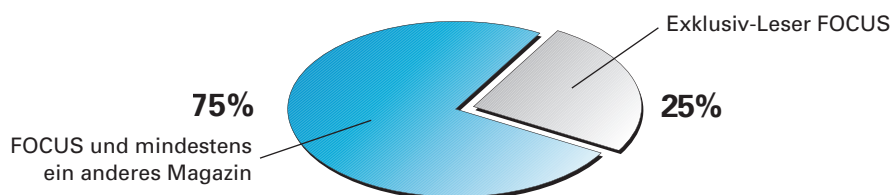
Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



78 79

Lesebeispiel: 93% der Focus-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung