



FTD-Kompakt

Konzept

Die Deutsche Bahn führte im Februar 2003 mit dem Morgen- Newsletter FTD- Kompakt eine neue Service- Leistung für ihre Kunden in der 1. Klasse ein.

FTD-Kompakt:

- ist ein vollwertiges Zeitungsprodukt mit allen wichtigen Hintergrundberichten und Nachrichten der FTD des gleichen Tages.
- Ist redaktionell in Anlehnung an die FTD-Hauptausgabe gegliedert: Unternehmen, Politik & Wirtschaft, Finanzen, Vermischtes.
- Enthält Original- Leitartikel und Kommentare der FTD.
- Wird auf lachsrosa Zeitungspapier im Tabloid-Format gedruckt, Umfang 16 Seiten.
- Erscheint bösentäglich mit einer garantierten Auflage von 8.000 Exemplaren/ Tag.
- Ist ein kostenloser Service für ICE- Fahrgäste der 1. Klasse.
- Wird in ICE- Zügen, die vor 11 Uhr abfahren, in der 1. Klasse verteilt (ca. 130 Züge von 12 Bahnhöfen).

Qualität

Mit dem typischen „FTD look and feel“ schafft FTD- Kompakt eine starke Bindung an das Hauptprodukt:

Einheitlicher Markenauftritt / Wiedererkennung Optik, Haptik und Inhalt sind eng an das Hauptprodukt angelehnt.

Professioneller Auftritt FTD- Kompakt ist ein vollwertiges Zeitungsprodukt, kein geheftetes Blattwerk

Qualitativer Anspruch Journalistisch hochwertig wie das FTD- Hauptprodukt, keine reine Zusammenstellung von Agentur- Meldungen

Hohe Aktualität Später Redaktionsschluss (22.30 Uhr des Vortages)

Werbeträger

Eine Reihe von Eigenschaften zeichnen FTD- Kompakt als attraktiven Werbeträger aus:

Leseklima FTD- Kompakt erreicht die Leser morgens, wenn Aufnahmefähigkeit und Informationsinteresse besonders hoch sind.

Image Ein professionelles Zeitungsprodukt bietet optimale Voraussetzungen für den Imagetransfer werbender Marken.

Anspruch Das hochwertige Umfeld der 1. Klasse (ICE- Züge) fördert die Aufnahmebereitschaft der Leser gegenüber dem professionell aufbereiteten FTD- Kompakt. Der FTD- Newsletter fügt sich damit ideal in das anspruchsvolle Ambiente ein.

Erreichbarkeit Eine Übergabe durch das Bahnpersonal verschafft eine höchstmögliche Erreichbarkeit der Zielgruppe.

Leistungsdaten Auflage: 42.000 Exemplare pro Woche
