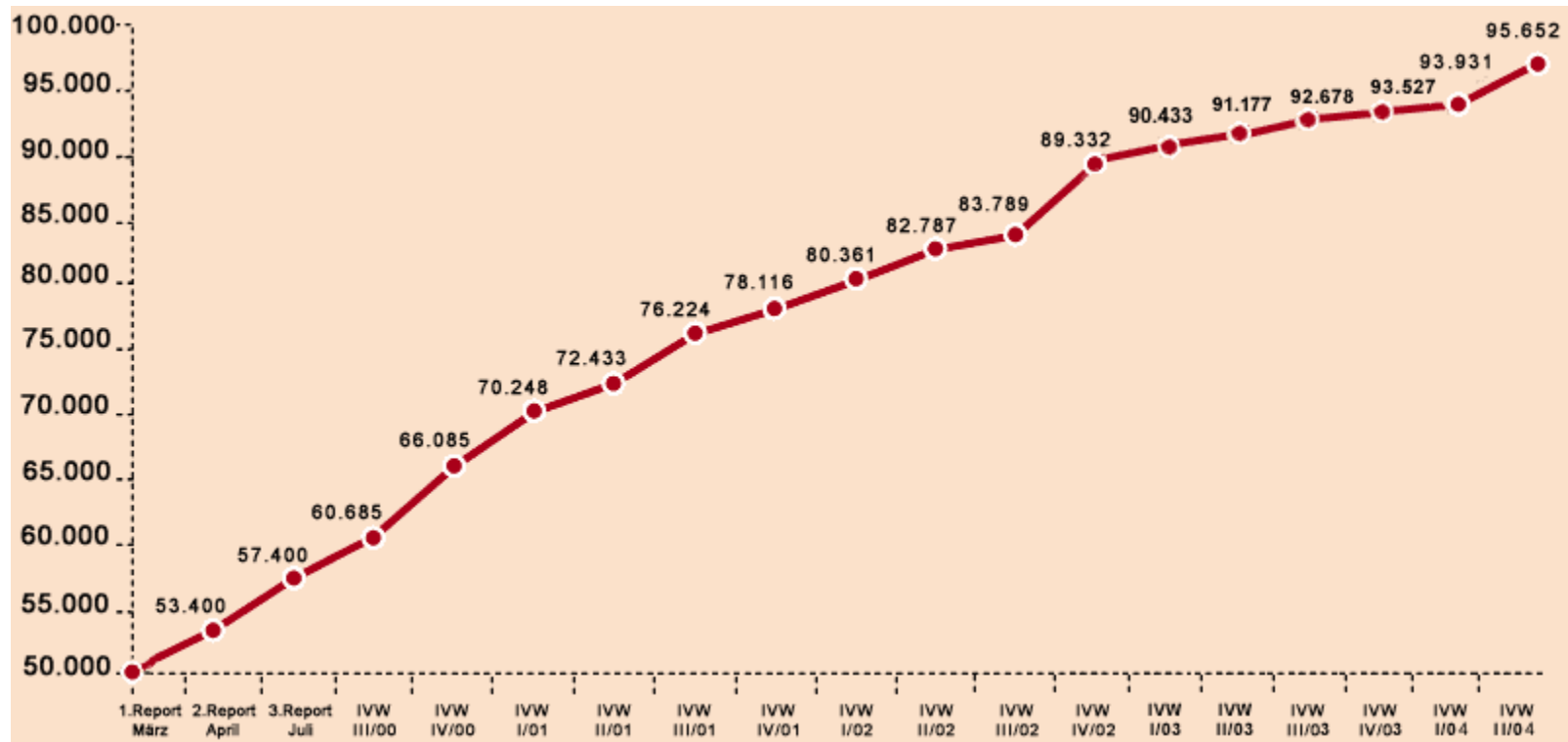


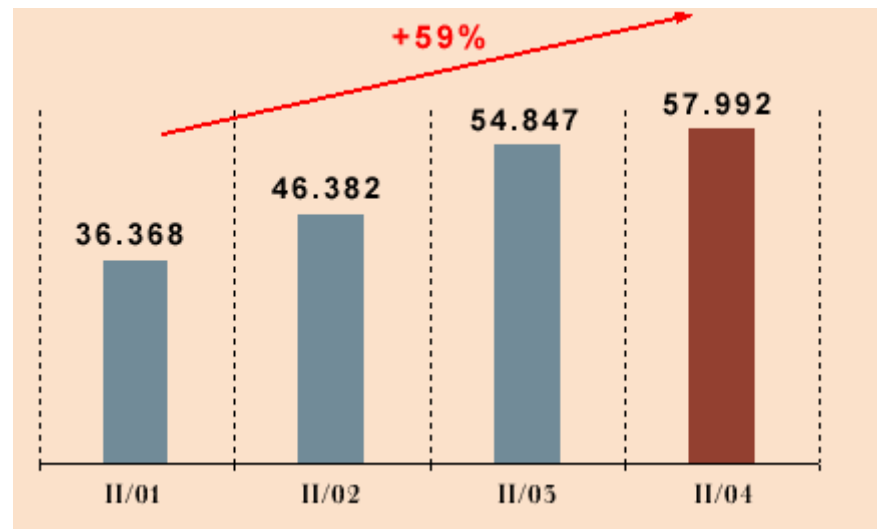
Auflagenentwicklung seit März 2000 (verkaufte Auflage)



Quelle: Verlagsangaben / IVW

Seit dem Launch im Februar 2000 hat die FTD kontinuierlich an Auflage gewonnen (+91%).

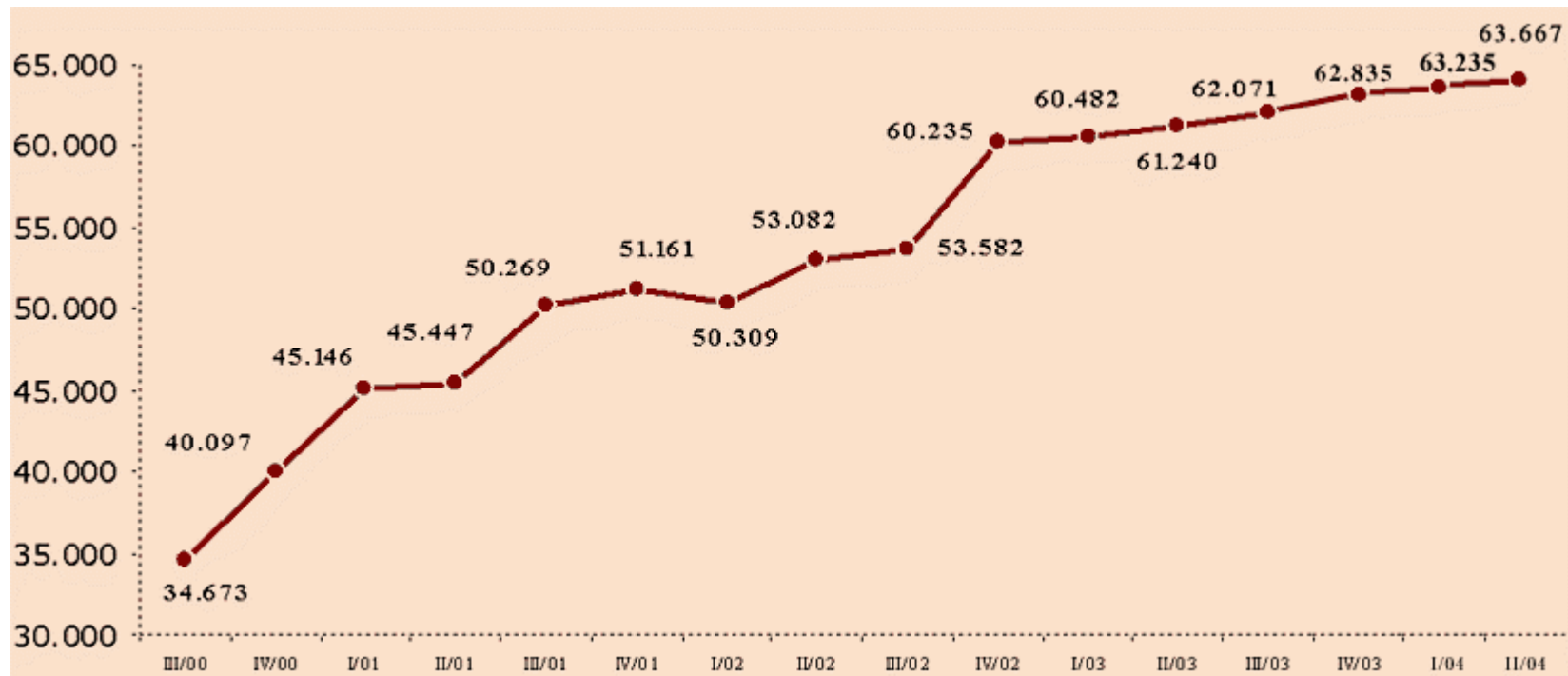
Entwicklung der FTD-Abo-Auflage



Quelle: Verlagsangaben / IVW

In der Königsdisziplin Abonnement hat die FTD seit dem Quartal II/01 insgesamt 21.624 Exemplare dazu gewonnen.

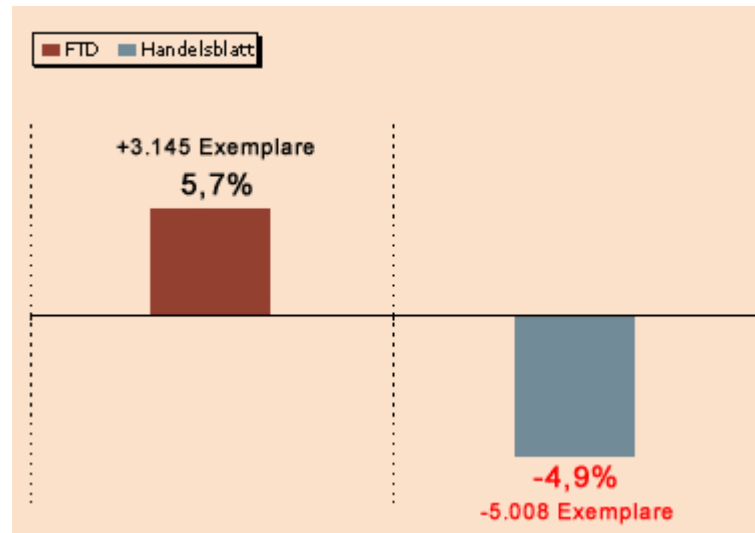
FTD (verkaufte Auflage Abo und EV)



Quelle: Verlagsangaben / IVW

Abo-Auflage und Einzelverkauf sind die härtesten Auflagen-Währungen. Auch hier gewinnt die FTD deutlich an Gewicht.

Entwicklung der FTD-Abo-Auflage Vorjahresvergleich (II/04 vs. II/03)



Quelle: Verlagsangaben / IVW

Innerhalb des letzten Jahres konnte die FTD ihre Aboauflage um + 5,7% auf 57.992 Exemplare steigern. Das Handelsblatt verlor innerhalb dieser Zeitspanne 5.008 Aboexemplare (= -4,9%).