

Die Leser der FTD

*Daten, Fakten und Zahlen aus der
Allensbacher Werbeträger-Analyse 2004*

Wissen, was wichtig wird.

WWW.FTD.DE

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Entwicklung der Reichweite

AWA 2001 - 2004

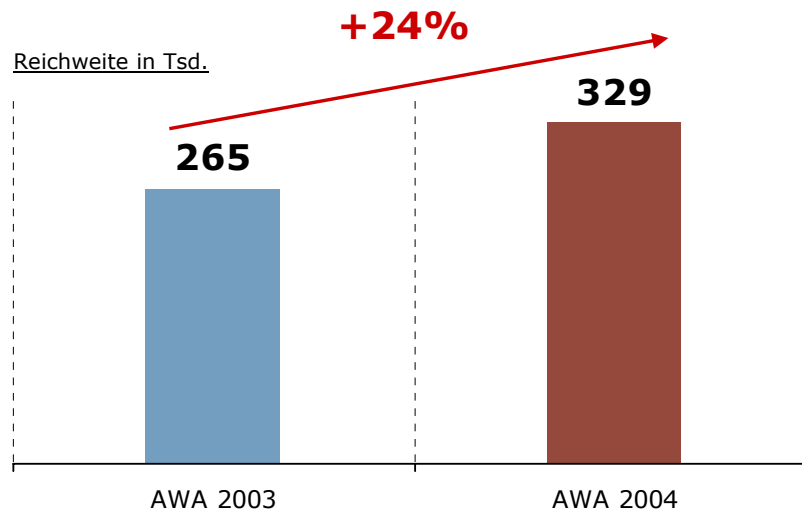


Quelle: AWA 2001 - 2004

Seit der ersten Erhebung weist die FTD ein hohes Wachstum ihrer Leserschaft aus und bestätigt damit die stetig wachsende Auflage auf hohem Niveau.

Veränderung der Reichweite

AWA 2004 vs. 2003



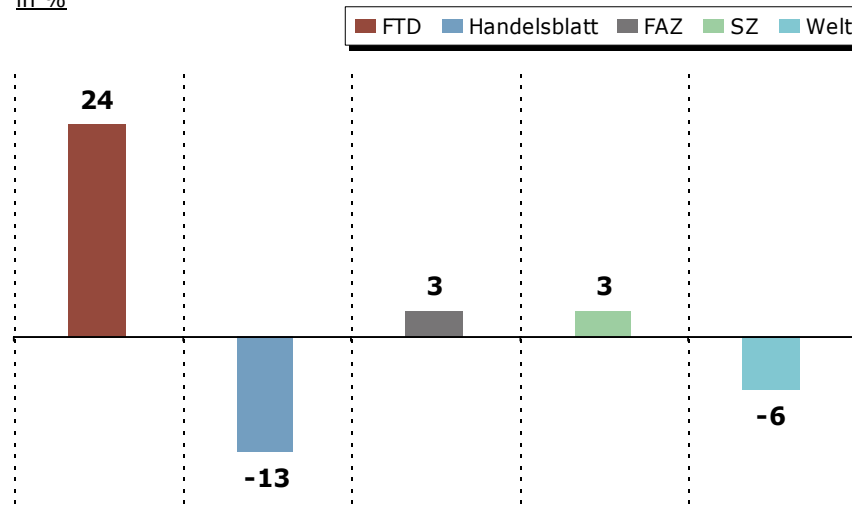
Quelle: AWA 2004/2003

Im Vergleich zum Vorjahr gelang der FTD ein zweistelliges prozentuales Wachstum.

Veränderung der Reichweite (in%)

AWA 2004 vs. 2003

Reichweitenveränderung
in %



Quelle: AWA 2004/2003, Basis LpA des jeweiligen Titels AWA'03

Reichweite gesamt

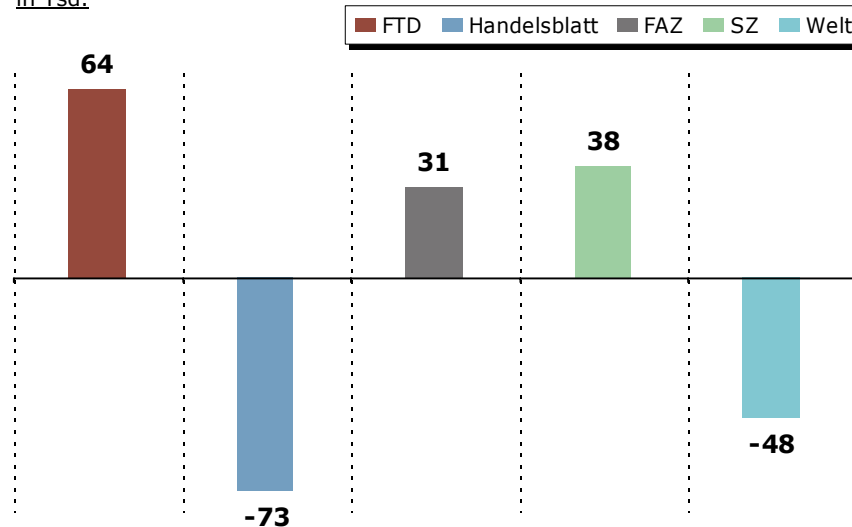
FTD	AWA'03 = 265.000 , AWA'04 = 329.000
Handelsblatt	AWA'03 = 554.000 , AWA'04 = 481.000
FAZ	AWA'03 = 1.117.000 , AWA'04 = 1.148.000
SZ	AWA'03 = 1.389.000 , AWA'04 = 1.427.000
Die Welt	AWA'03 = 782.000 , AWA'04 = 734.000

Die FTD hat mit einem Zuwachs von 24% die höchste Steigerungsrate unter den überregionalen Tageszeitungen generiert.

Veränderung der Reichweite (in Tsd.)

AWA 2004 vs. 2003

Reichweitenveränderung
in Tsd.



Quelle: AWA 2004/2003, Basis LpA des jeweiligen Titels AWA'03

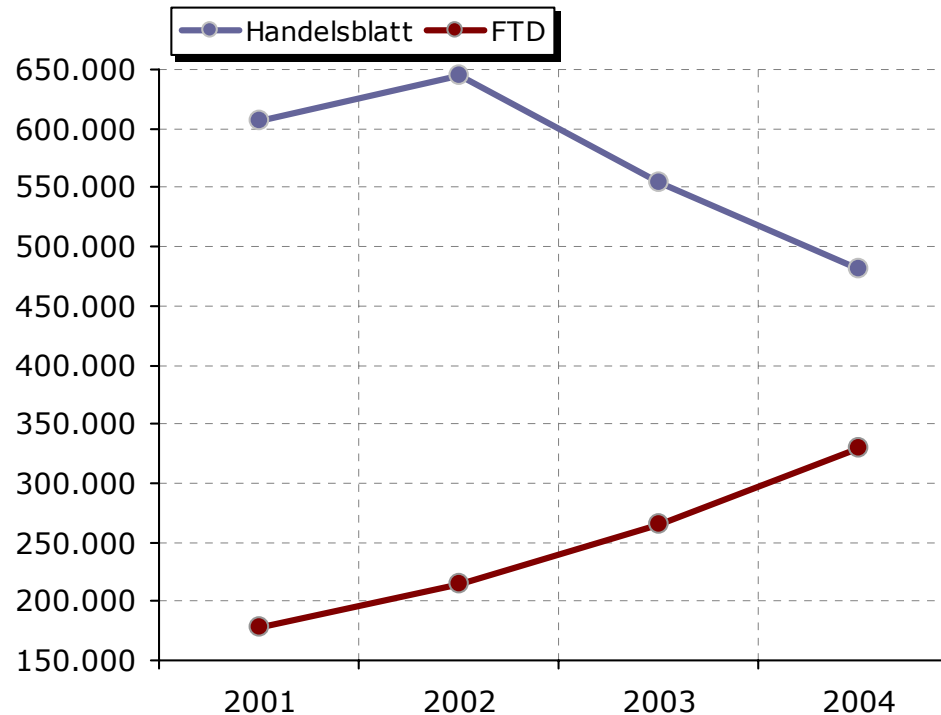
Reichweite gesamt

FTD	AWA'03 = 265.000 , AWA'04 = 329.000
Handelsblatt	AWA'03 = 554.000 , AWA'04 = 481.000
FAZ	AWA'03 = 1.117.000 , AWA'04 = 1.148.000
SZ	AWA'03 = 1.389.000 , AWA'04 = 1.427.000
Die Welt	AWA'03 = 782.000 , AWA'04 = 734.000

Die FTD ist mit 64.000 weiteren Lesern der Reichweitengewinner im Segment der überregionalen Tageszeitungen.

Entwicklung der Reichweite gesamt

AWA 2001 - 2004



Quelle: AWA 2001-2004, Basis LpA

Nach nur 4 Jahren Erhebung in der AWA gelingt der FTD eine deutliche Annäherung der Reichweite an das lang etablierte Handelsblatt.

FTD in der AWA 2004

Die FTD - für Akzente in der Mediaplanung

Die FTD gewinnt an Bedeutung. Mit einer Gesamtreichweite von 329.000 Lesern weist die FTD ein Plus von 24% aus (AWA 2004 vs. AWA 2003) und beweist, dass Wachstum gegen den Trend möglich ist. Insbesondere in den Strukturwerten liefert die FTD überzeugende Leistungen:

- 37% sind unter 40 Jahre alt
- 50% haben mindestens Abitur
- 35% haben ein Studium abgeschlossen
- 20% verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 5.000 Euro und mehr
- 64% besitzen den höchsten gesellschaftlich/wirtschaftlichen Status (Stufe 1+2)
- 52% gehören zur Gruppe der Innovatoren und Trendsetter
- 51% gehören zur Gruppe der Meinungsführer
- 41% gehören zu den TAP's 2004 (Technically Advanced Persons)
- 36% sind als Inhaber, Selbständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte oder leitende Beamte tätig

Quelle: AWA'04