

# Resonanzanalyse

*Ausgabe vom 25.10.04*

---

Wissen, was wichtig wird.

---

**WWW.FTD.DE**

**FINANCIAL TIMES**  
DEUTSCHLAND

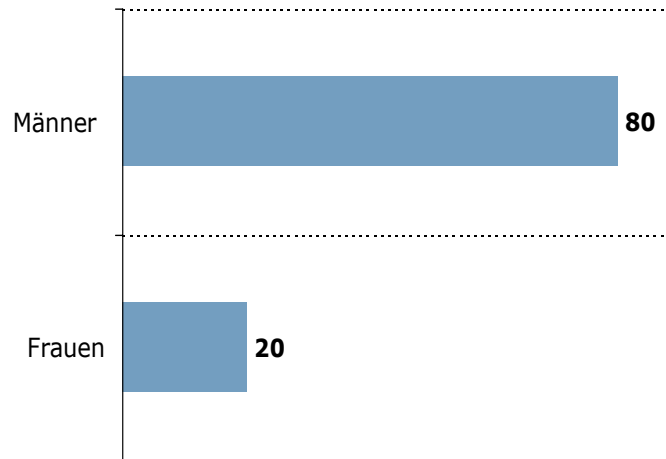
# Steckbrief der Untersuchung

Institut:	Media Markt Analysen, Frankfurt am Main
Auftraggeber:	FTD, Gruner+Jahr AG & Co, Hamburg
Untersuchte Ausgabe:	25.10.2004
Untersuchungszeitraum:	26.10.2004 / 27.10.2004
Stichprobengröße:	durchgeführte Interviews: 212 ausgewertete Interviews: 208
Art der Stichprobe:	Die Stichprobe wurde einem Subsample der Abonentendatei nach dem Random-Prinzip entnommen. Befragungsperson war der Abonnent bzw. der Hauptleser der Testausgabe
Art der Untersuchung:	Persönlich-mündliche Befragung anhand teilstrukturierter Fragebögen
Ziel der Untersuchung:	Die Untersuchung ist als Momentaufnahme angelegt und soll einen Eindruck über die Resonanz der FTD bei den Abonnenten geben, sowie Hinweise auf die Anzeigenbeachtung, Konsumgewohnheiten und soziodemografische Daten liefern

# Soziodemographie

# Männliche Leserschaft: 80% der Leser sind männlich, jede fünfte Leser ist weiblich.

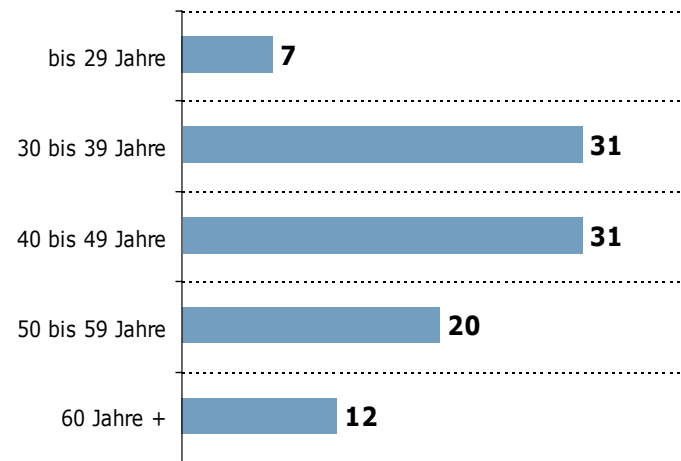
*Soziodemographie: Geschlecht*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Junge Wirtschaftszeitung: Mehr als ein Drittel der Leser sind unter 40 Jahre alt.

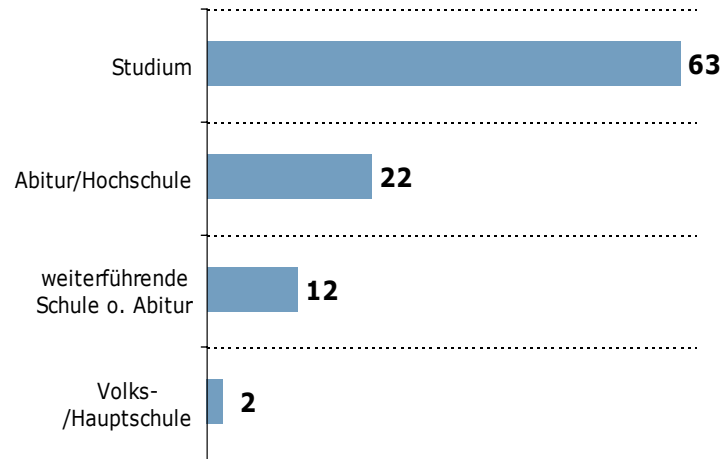
*Soziodemographie: Alter*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Hohes Bildungsniveau: Fast 2/3 der Leser haben ein Studium absolviert.

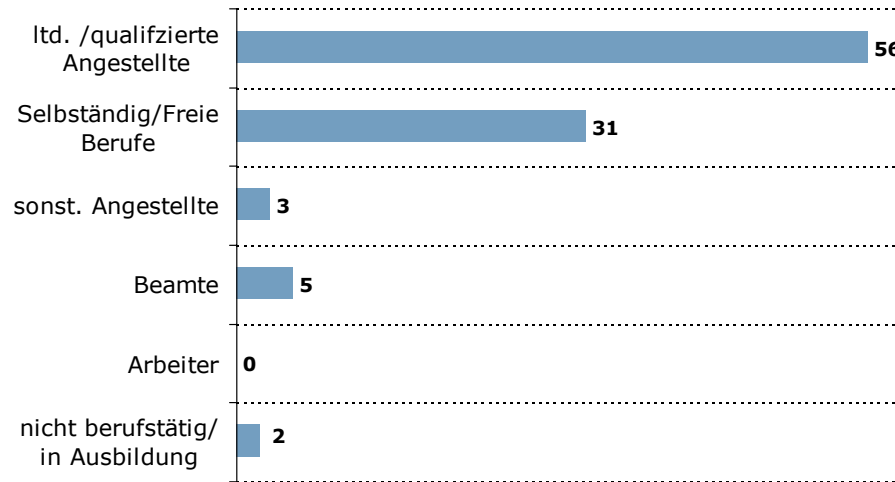
*Soziodemographie: Schulbildung*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Führungsspitzen: 87% sind als leitende bzw. qualifizierte Angestellte oder selbständig tätig.

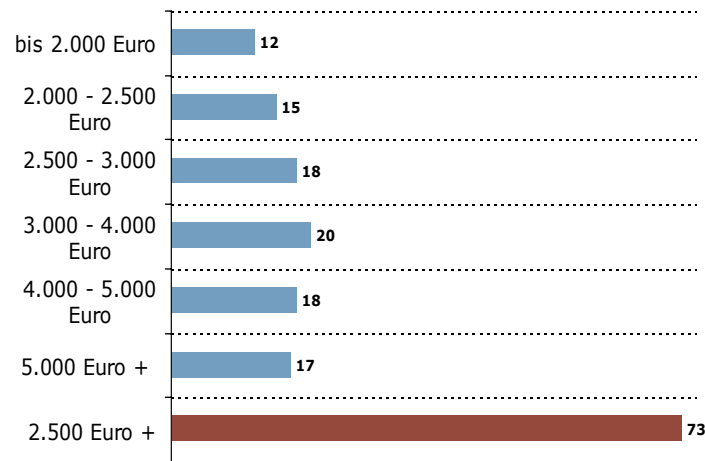
*Soziodemographie: Stellung im Beruf*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Spitzenverdiener: Fast 3/4 der Leser haben ein pers. Netto-Einkommen von 2.500,- € und mehr

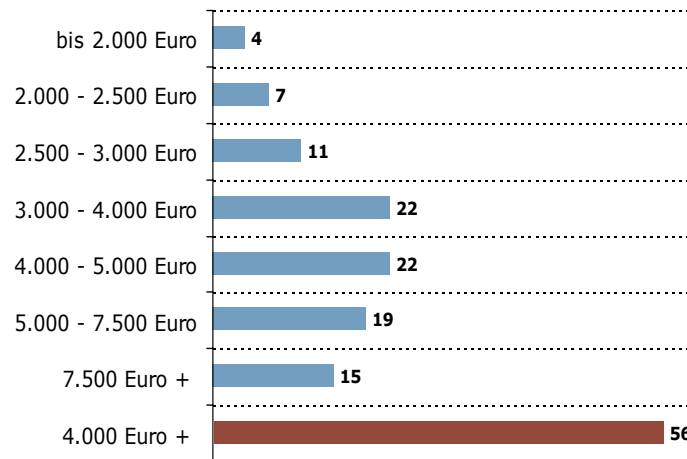
*Soziodemographie: Persönliches Netto-Einkommen*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Hohe Kaufkraft: 56% haben 4.000 € und mehr zur Verfügung.

*Soziodemographie: Haushalts-Netto-Einkommen*

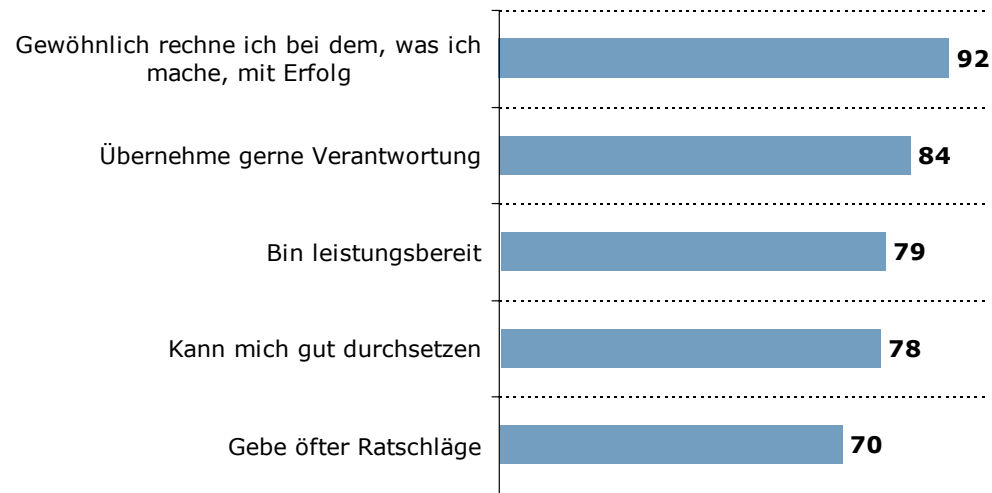


Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Psychographie

# Erfolgsorientiert: Zielstrebigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind stark ausgeprägt

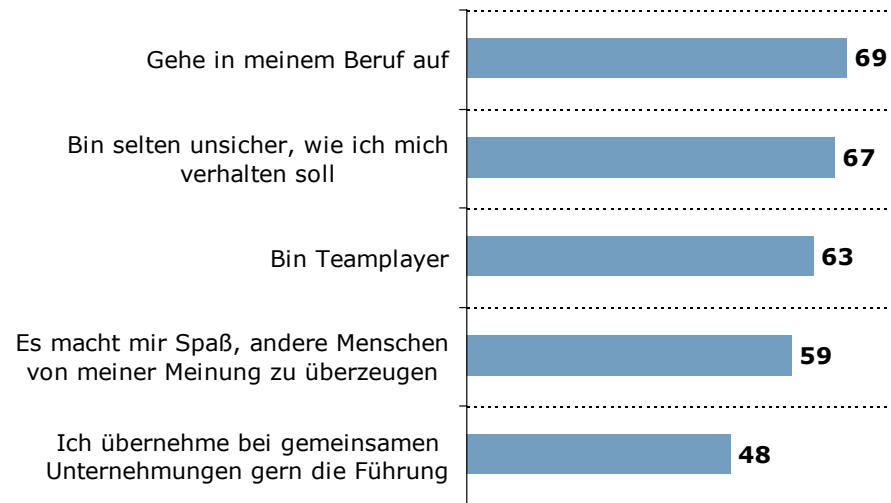
*„Das passt/trifft auf mich zu“*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Hohe Identifikation: FTD-Leser gehen in ihrem Beruf auf und sind gute Teamplayer

„Das passt/trifft auf mich zu“

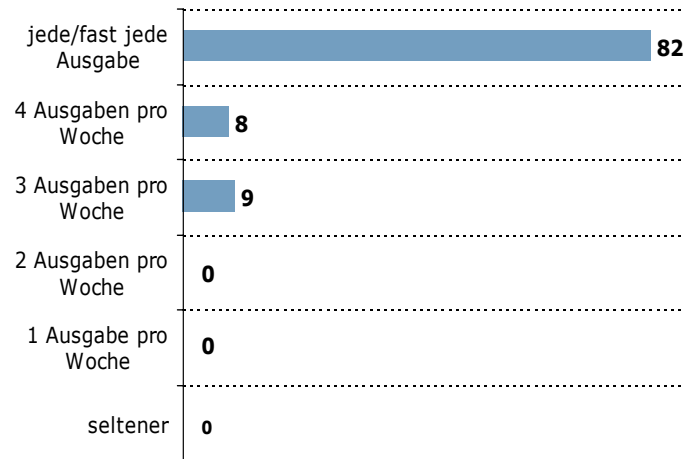


Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Leseverhalten

# Qualitätsbescheinigung: 90% lesen pro Woche mindestens 4 von 5 Ausgaben.

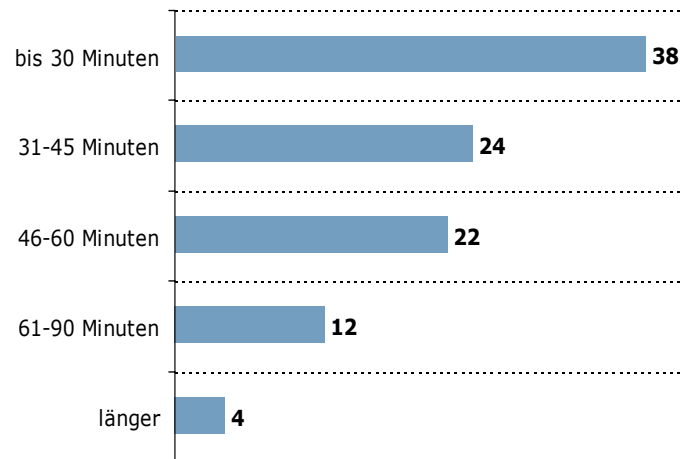
„Wie häufig lesen Sie persönlich die FTD?“



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Hoher Informationsgehalt: Knapp 50 Minuten widmen im Durchschnitt die FTD-Leser „ihrer Zeitung“.

„Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe?“

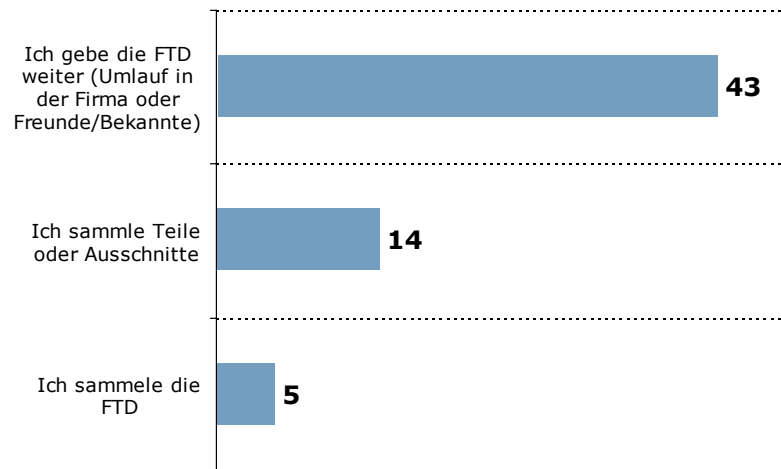


**Mittelwert: 48,6 Minuten**

Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Reichweitenstark: 43% der FTD-Leser geben die FTD nach dem Lesen weiter

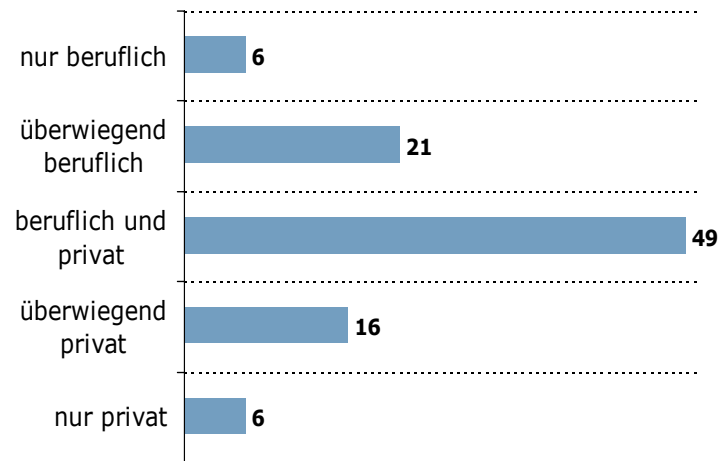
„Was machen Sie mit der FTD, wenn Sie sie ausgelesen haben?“



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Hoher Nutzwert: Die FTD ist wichtige Informationsquelle und schafft ein positives Leseklima

*„Lesen Sie die FTD aus privatem oder beruflichem Interesse?“*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Einschätzung der FTD / Leser-Blatt-Bindung

# Bestnoten in Kompetenz und Glaubwürdigkeit – wichtige Parameter für den Imagetransfer durch die FTD.

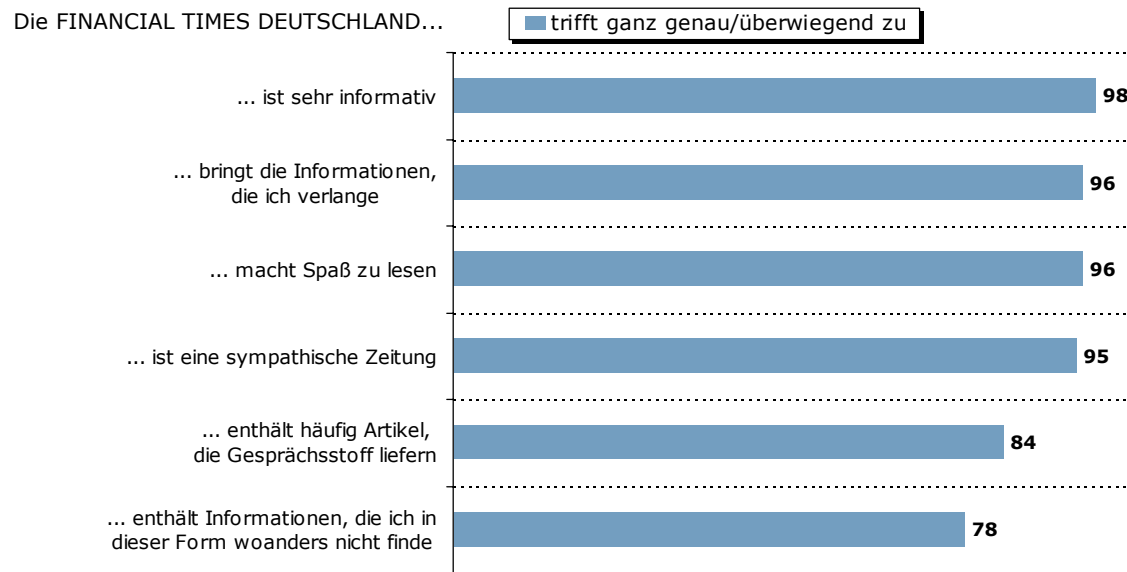
*Leser-Blatt-Bindung: „Welche Eigenschaften treffen auf die FTD zu?“*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Informativ, sympathisch und exklusiv: FTD-Leser wissen was wichtig wird.

Leser-Blatt-Bindung: „Statements zur FTD“



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

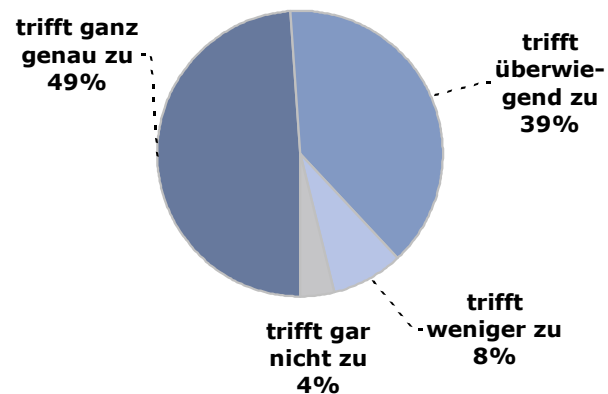
# Hohe Leser-Blatt-Bindung: 88% würden die FTD vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe.

*Leser-Blatt-Bindung: Vermissensfrage*

## **Zustimmung zum Statement:**

„Wenn es die FTD nicht mehr gäbe, würde ich sie vermissen.“

---

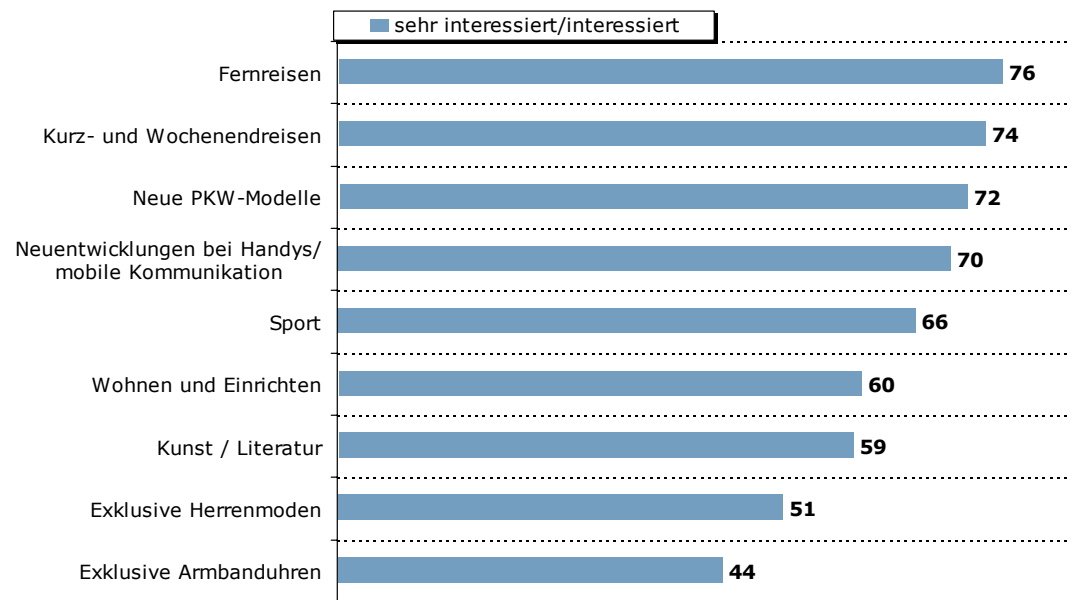


Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# Produkt-/ Brancheninteresse

# B-2-C: Innovationen und kosmopolitischer Lebensstil bilden den Interessenschwerpunkt.

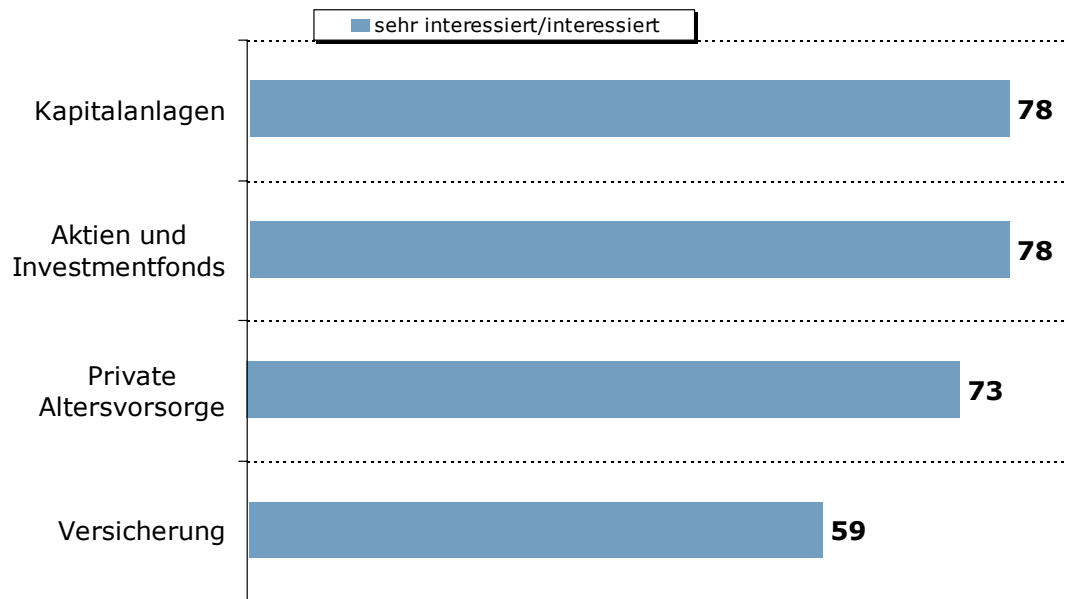
*Themeninteresse: Freizeit & Lebensstil*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# B-2-C: Geldanlagen und finanzielle Absicherung stehen hoch im Kurs.

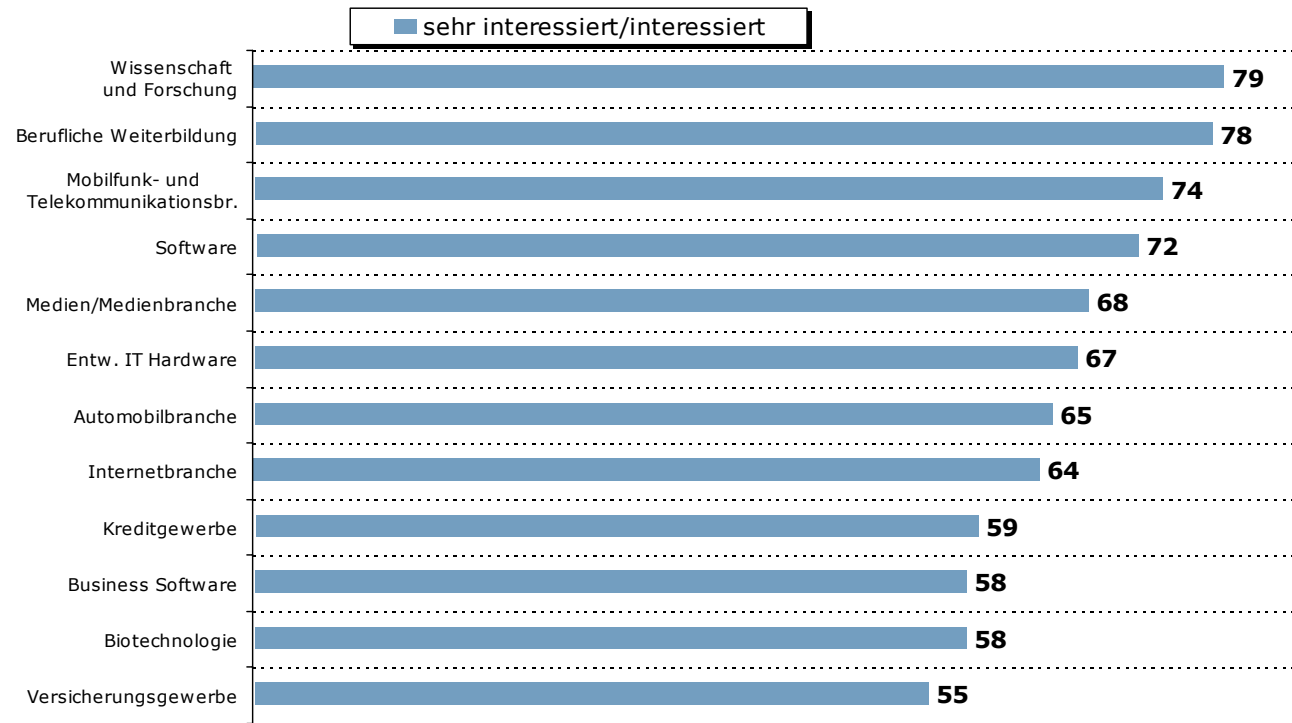
*Themeninteresse: Geldanlage*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# B-2-B: Innovationsorientierte Themen und die Finanzmärkte stehen im Fokus der Leser

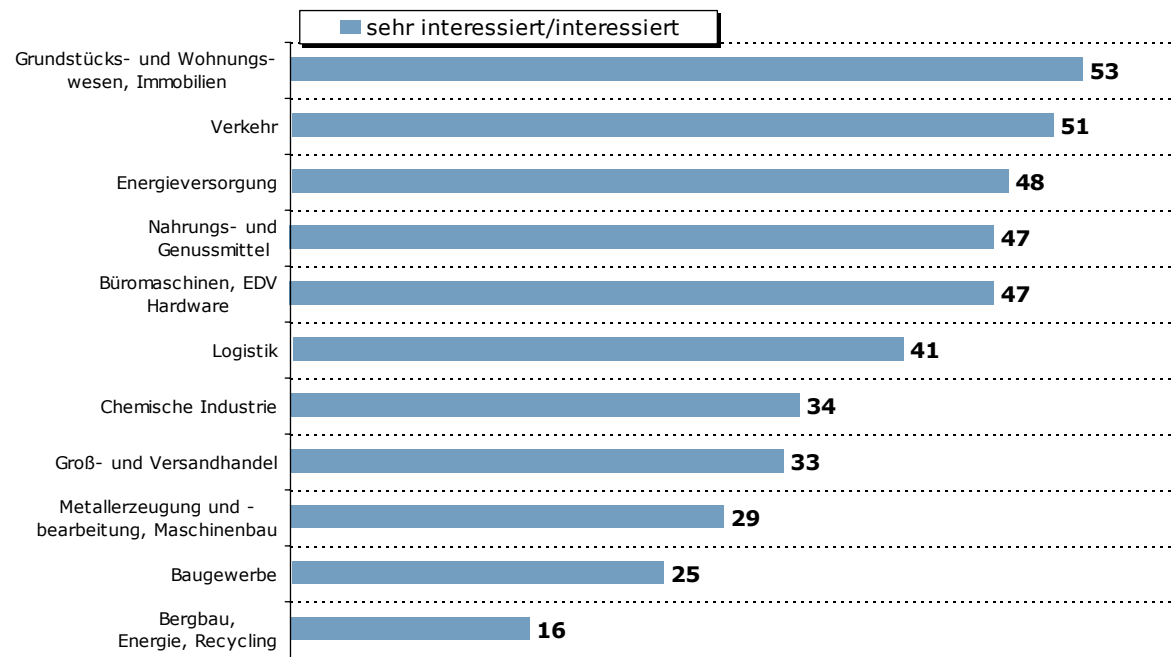
*Themeninteresse: Wirtschaftsbranchen/Wissenschaft/Weiterbildung*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208

# B-2-B: Klassische Branchen finden nur bedingt das Interesse der Leser

*Themeninteresse: Wirtschaftsbranchen*



Quelle: Copytest vom 25.10.2004, Angaben in Prozent, Basis n=208