



**Erscheinungsweise**  
Börsentäglich

## Redaktionskonzept

Die FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND: Wirtschaft täglich intelligent aufbereitet. Die FTD versteht sich als globale Wirtschafts- und Finanzzeitung für Deutschland, die börsentäglich über Unternehmen und Märkte, Technologien und Medien und den gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel punktgenau schreibt. Sie ist nicht nur Quelle für Wirtschaftsinformationen, sondern vor allem Navigator in der täglichen Informationsflut. Mit direktem und unkompliziertem Stil sowie klarer und eindeutiger Struktur selektiert sie die wich-

tigen Informationen, ordnet sie ein und kommentiert sie. Sie recherchiert gründlich, schreibt das, was wirklich relevant ist und nimmt die Zeit Ihrer Leser ernst. Mit teils exklusiven Hintergrundinformationen und einer hohen Aktualität bietet sie Ihren Lesern den Informationsvorsprung über die Entwicklung der Märkte und hilft Ihnen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Das weltweite Korrespondentennetz der Financial Times Gruppe – eines der renommiertesten der Welt – ermöglicht der FTD, die Auswirkungen von globalen Ent-

wicklungen kompetent aufzubereiten und deren Auswirkungen auf den Standort Deutschland zu beleuchten. Die FTD ist dabei mehr als eine Zeitung: unter dem Motto „Eine Marke, alle Medien“ ist sie ein integrierter multimedialer Wirtschaftsservice, dessen Inhalte auf allen möglichen Informationskanälen an die Leser und Nutzer transportiert werden. Zudem erscheinen mehrmals im Jahr Sonderbeilagen. Wissen, was wichtig wird.

*Quelle: Verlagsangabe*

## Auflage

Druckauflage	122.124
Verbreitete Auflage	97.906
Verkaufte Auflage	93.527
davon	
• Abonnement	56.705
• Einzelverkauf	6.130
• Sonstiger Verkauf	30.692
(inkl. Bordexemplare)	

*Quelle: IVW IV/03*

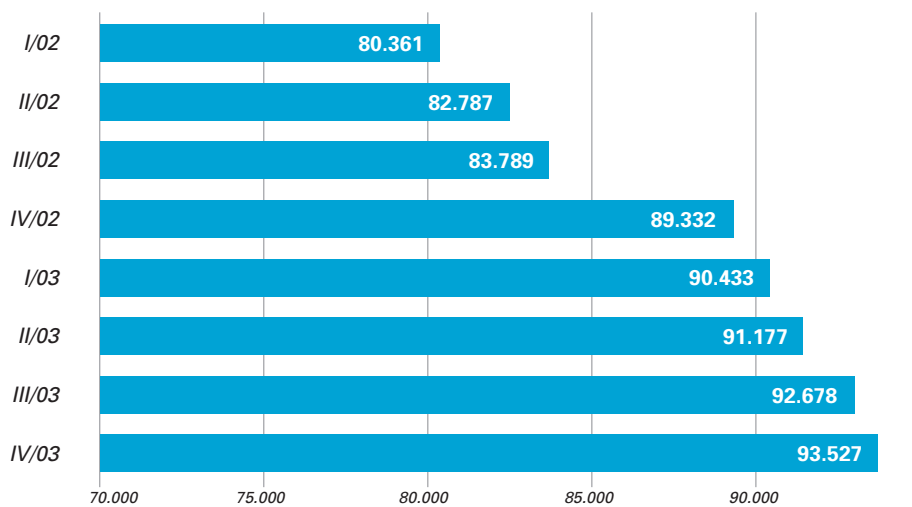
## Verbreitung nach Nielsegebieten



## Technische Daten

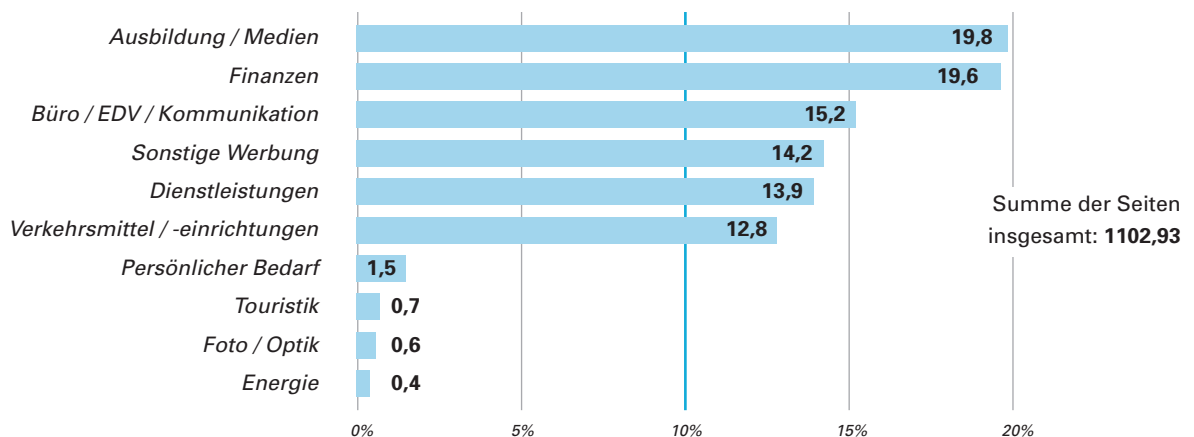
**Heftformat** 340 mm breit 480 mm hoch  
**Herstellung** Zeitungsrollenoffset  
**Satzspiegel** 314 mm breit, 445 mm hoch, 6 Spalten

## Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

## Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH, Basis: Gesamtjahr 2003

## Leserschaftsprofil

LAE 2003 Financial Times Deutschland

**Basis in Tsd.**

2.237,0 92,5

**Affinitätsindex**

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

### Alter

bis 39 Jahre	27,1	24,1
40 bis 49 Jahre	33,2	29,1
50 Jahre und älter	39,7	46,8

### Berufsgruppen

Selbstständige	23,1	10,9
Freie Berufe	14,3	13,9
Leitende Angestellte gesamt	52,6	69,4
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	29,9
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	39,6
Beamte	10,1	5,8

### Pers. Brutto-Jahreseinkommen

bis € 60.000	31,1	15,8
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	59,6
über € 120.000	14,4	24,6

### Unternehmensgröße

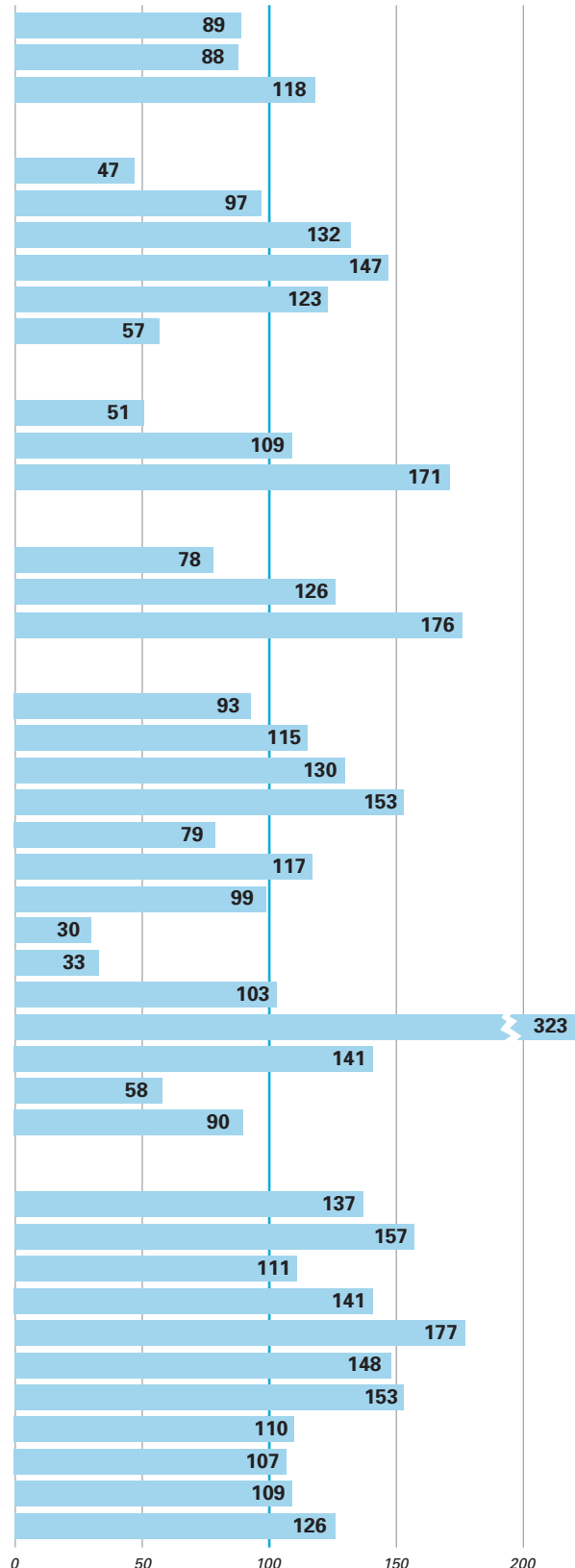
bis 99 Beschäftigte	56,8	44,5
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	21,8
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	27,9

### Branchen

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	1,2
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	2,9
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	2,7
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	6,8
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	5,5
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	6,3
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	3,8
Baugewerbe	6,7	2,1
Handel	11,8	3,9
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	4,7
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	19,3
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	23,5
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	7,1
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	19,9

### Gesamt- oder Teilbereichsleitung

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	43,9
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	35,5
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	23,8
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	46,4
Finanzwesen	19,0	33,6
Verkauf/ Vertrieb	23,1	34,1
Marketing	18,9	28,9
Einkauf	17,8	19,6
Produktion	13,6	14,5
Lager, Transport, Verpackung	12,5	13,6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	14,1



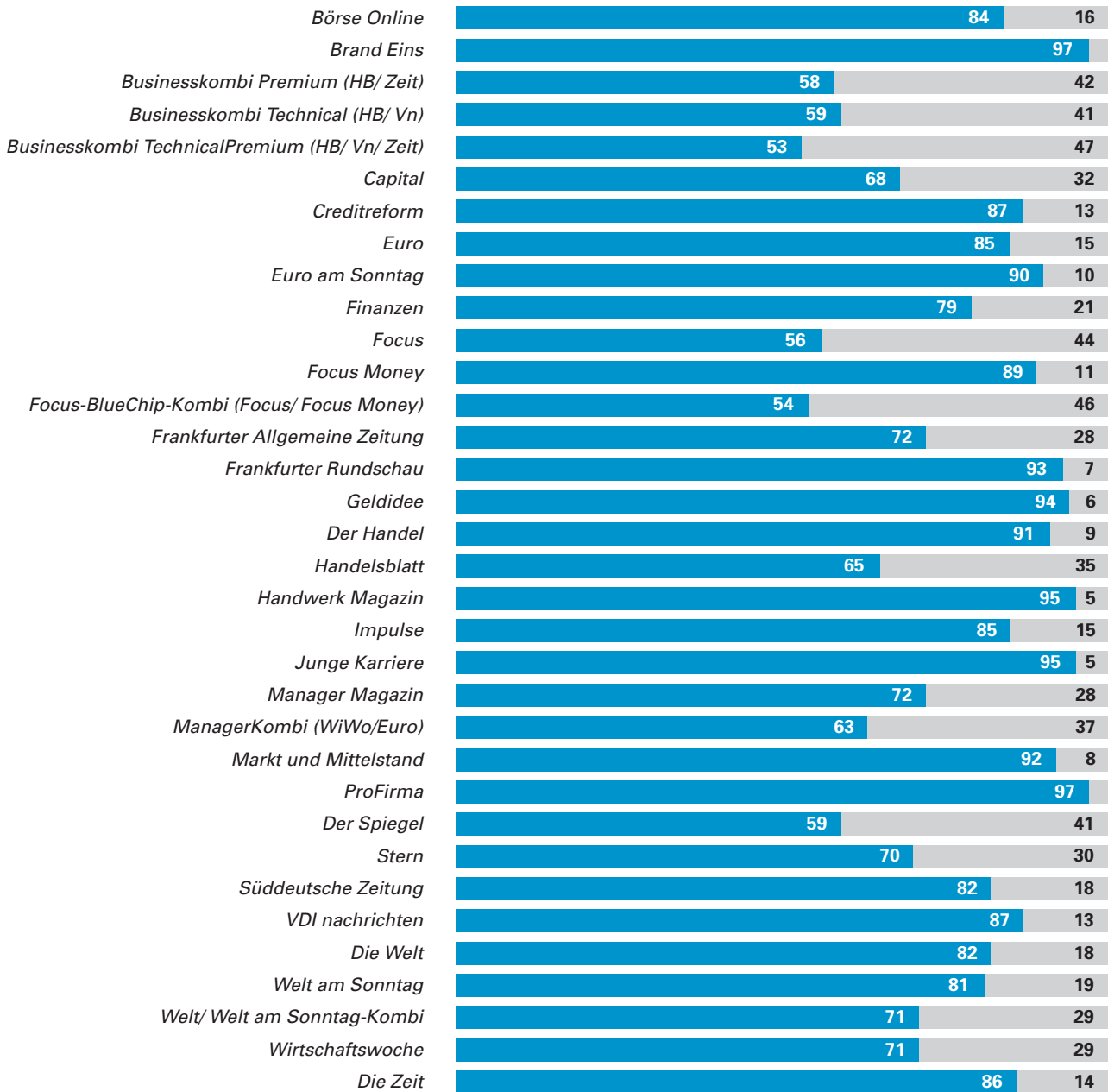
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

## Externe Überschneidungen

von 92.490 FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 87% der FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

## Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser

