



## Erscheinungsweise

monatlich (letzter oder vorletzter Donnerstag des Vormonats)

## Redaktionskonzept

Die Zeitschrift IMPULSE ist das führende Unternehmermagazin Deutschlands. Seit über 20 Jahren. Als Impulsratgeber, Ideenlieferant und Problemlöser begleiten wir die Entscheider – ganz gleich, ob Inhaber oder angestellter Geschäftsführer – in ihrem unternehmerischen Alltag.

Die Geschichten in IMPULSE, monatlich von einem rund 20köpfigen Team erfahrener Wirtschaftsjournalisten erstellt, stiften Nutzen. Sie informieren selektiv und komprimiert darüber, was Unternehmer,

Selbstständige und Freiberufler wissen müssen.

Die Kernkompetenz von IMPULSE deckt ab, was Unternehmer umtreibt: Steuern, Management, Neugeschäft (inkl. Marketing), Computer + Solutions, Finanzierung + Vorsorge und Politik.

IMPULSE ist der moderne Unternehmensberater für gestandene Firmenchefs. Aber auch für Jungunternehmer und Gründer. Noch deutlicher als bisher bedient IMPULSE die Interessen junger Unternehmer. Jene Generation, die den deutschen Mittelstand in

Zukunft führt. Neben regelmäßigen Berichten im Heft, erscheint zweimal jährlich ein Sonderheft für Existenzgründer und Jungunternehmer – GRÜNDERZEIT.

Was die Unternehmer bewegt – das bewegt auch IMPULSE. IMPULSE ist Sprachrohr der unternehmerischen Interessen in Deutschland.

Diese Themenmischung macht IMPULSE für profitorientierte und moderne Unternehmer zur Pflichtlektüre.

*Quelle: Verlagsangabe*

## Auflage

Druckauflage \_\_\_\_\_ 166.367  
 Verbreitete Auflage \_\_\_ 149.405  
 Verkaufte Auflage \_\_\_ 133.735  
 davon  
 • Abonnement \_\_\_\_\_ 80.873  
 • Einzelverkauf \_\_\_\_\_ 5.236  
 • Sonstiger Verkauf \_\_\_ 47.626  
 (inkl. Lesezirkel)

*Quelle: IVW IV/03*

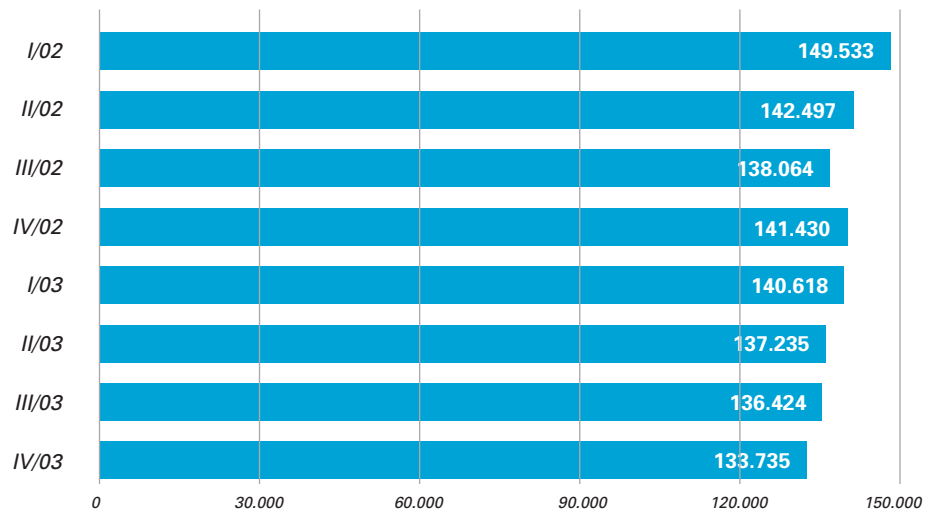
## Verbreitung nach Nielsegebieten

Nielsen I \_\_\_\_\_ 28,3%  
 Nielsen II \_\_\_\_\_ 18,6%  
 Nielsen IIIa \_\_\_\_\_ 12,5%  
 Nielsen IIIb \_\_\_\_\_ 11,5%  
 Nielsen IV \_\_\_\_\_ 17,3%  
 Nielsen V \_\_\_\_\_ 3,2%  
 Nielsen VI-VII \_\_\_\_\_ 8,8%

*Handbuch der Entscheiderpresse 2004*

*Quelle: Struktur Druckauflage III/03, Verlagsangabe*

## Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

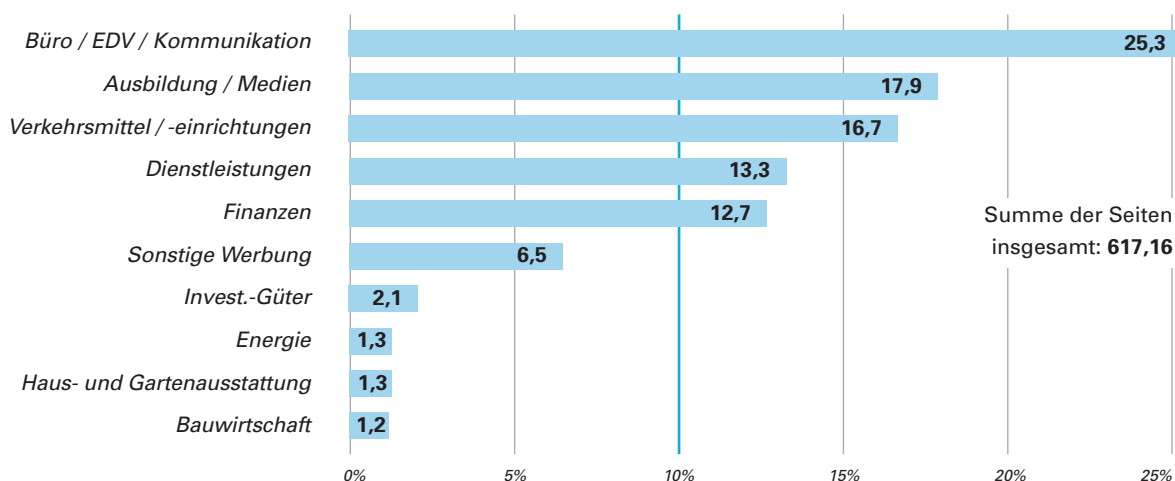
## Sonderthemen 2004

Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Eigenkapital	22.01.04	17.12.03
Gewerbebau/-Immobilien	22.01.04	17.12.03
CeBIT	19.02.04	22.01.04
GRÜNDERZEIT I	18.03.04	18.02.04
Automobil	22.04.04	23.03.04
Altersvorsorge	22.04.04	23.03.04
Finanzierung, Leasing, Factoring	19.05.04	21.04.04
Netze und Kommunikation	19.05.04	21.04.04
Messen und Ausstellungen	17.06.04	17.05.04
Betriebliche und private Versicherungen	22.07.04	24.06.04
IAA Nutzfahrzeuge	19.08.04	22.07.04
Büromöbel	16.09.04	19.08.04
GRÜNDERZEIT II	21.10.04	23.09.04
IT-Strategien	21.10.04	23.09.04
Geld anlegen. Und Steuern sparen.	18.11.04	20.10.04
Messen und Ausstellungen	16.12.04	18.11.04

## Technische Daten

- Heftformat** 212 mm breit, 275 mm hoch
- Herstellung** Umschlag: Offset  
 Innenteil: Tiefdruck (Grüner Farbskala)  
 Verarbeitung: Klebebindung
- Satzspiegel** 175 mm breit, 244 mm hoch

## Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,  
 Basis: Gesamtjahr 2003

## Leserschaftsprofil

LAE 2003 Impulse

**Basis in Tsd.**

2.237,0

114

**Affinitätsindex**

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

**Alter**

bis 39 Jahre	27,1	24,4
40 bis 49 Jahre	33,2	32,5
50 Jahre und älter	39,7	43,2

**Berufsgruppen**

Selbstständige	23,1	23,9
Freie Berufe	14,3	12,7
Leitende Angestellte gesamt	52,6	59,6
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	28,1
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	31,4
Beamte	10,1	3,9

**Pers. Brutto-Jahreseinkommen**

bis € 60.000	31,1	20,9
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	55,0
über € 120.000	14,4	24,1

**Unternehmensgröße**

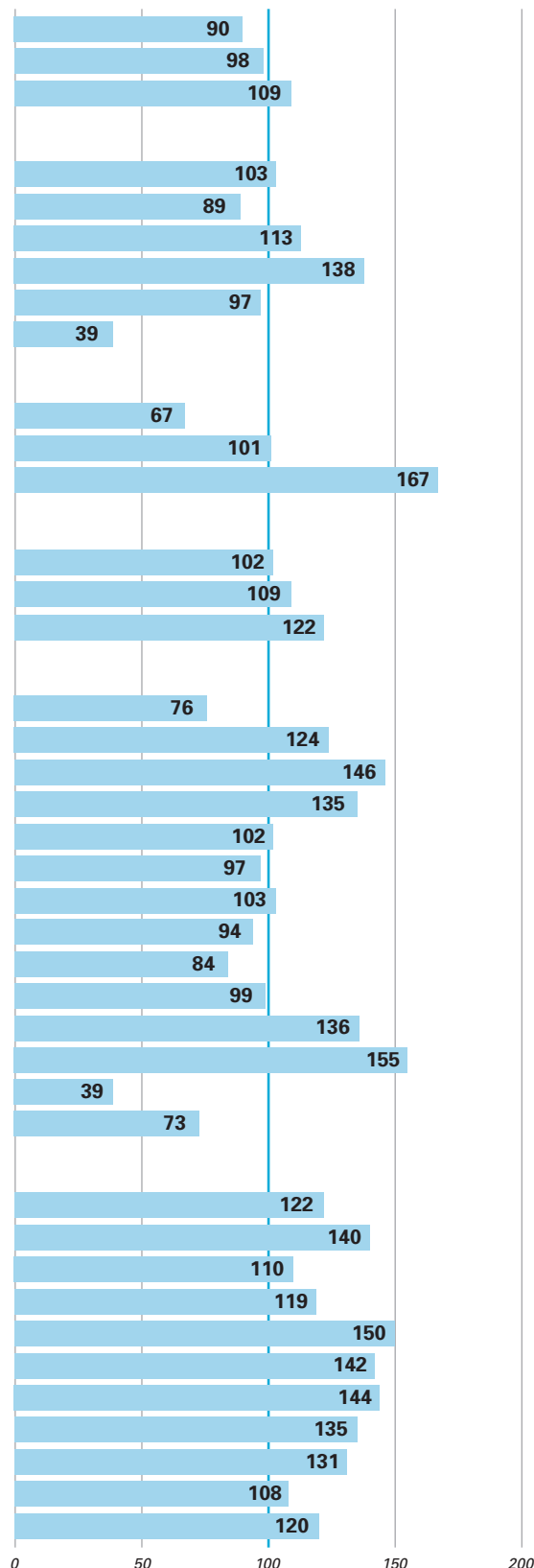
bis 99 Beschäftigte	56,8	58,0
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	18,8
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	19,3

**Branchen**

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	1,0
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	3,1
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	3,0
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	6,0
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	7,0
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	5,2
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	4,0
Baugewerbe	6,7	6,4
Handel	11,8	9,9
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	4,5
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	8,2
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	25,8
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	4,7
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	16,0

**Gesamt- oder Teilbereichsleitung**

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	39,0
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	31,5
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	23,6
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	39,1
Finanzwesen	19,0	28,4
Verkauf/ Vertrieb	23,1	32,8
Marketing	18,9	27,2
Einkauf	17,8	24,0
Produktion	13,6	17,8
Lager, Transport, Verpackung	12,5	13,5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	13,5



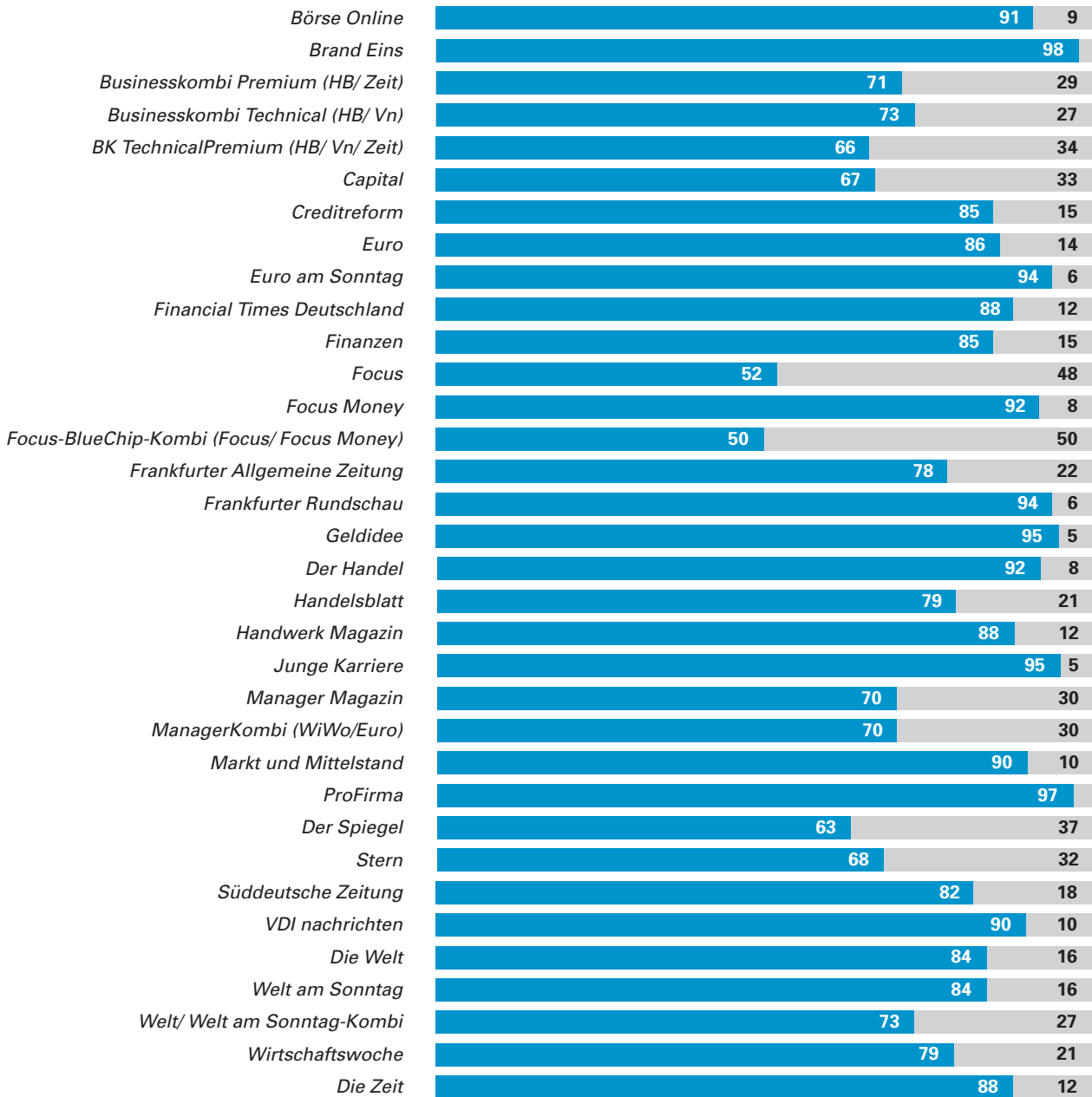
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

## Externe Überschneidungen

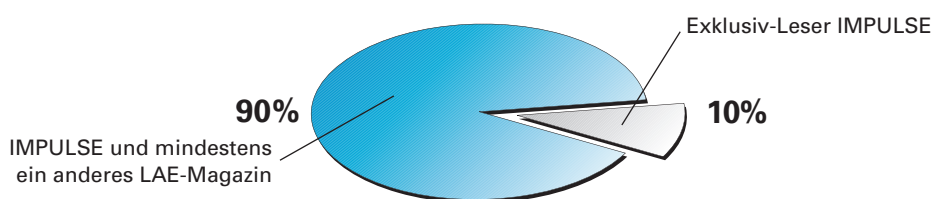
von 114.020 IMPULSE-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 90% der Die IMPULSE-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

## Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung