

impulse

IMPULSE - Das Unternehmermagazin



Redaktionelles Profil

Redaktionelles Konzept

IMPULSE bleibt auch nach über 20 Jahren als Unternehmermagazin das Sprachrohr des innovativen Mittelstands und eine unverzichtbare Lektüre für erfolgreiche Selbstständige, Freiberufler und Unternehmer.

Die nutzwertorientierten Tipps und Informationen in IMPULSE dienen im unternehmerischen Alltag als konkrete Entscheidungshilfe. Die äußerst stabile Auflage des Titels in einem Segment mit starken Schwankungen ist ein Garant für die hohe Leser-Blatt-Bindung.

IMPULSE-Gründerzeit

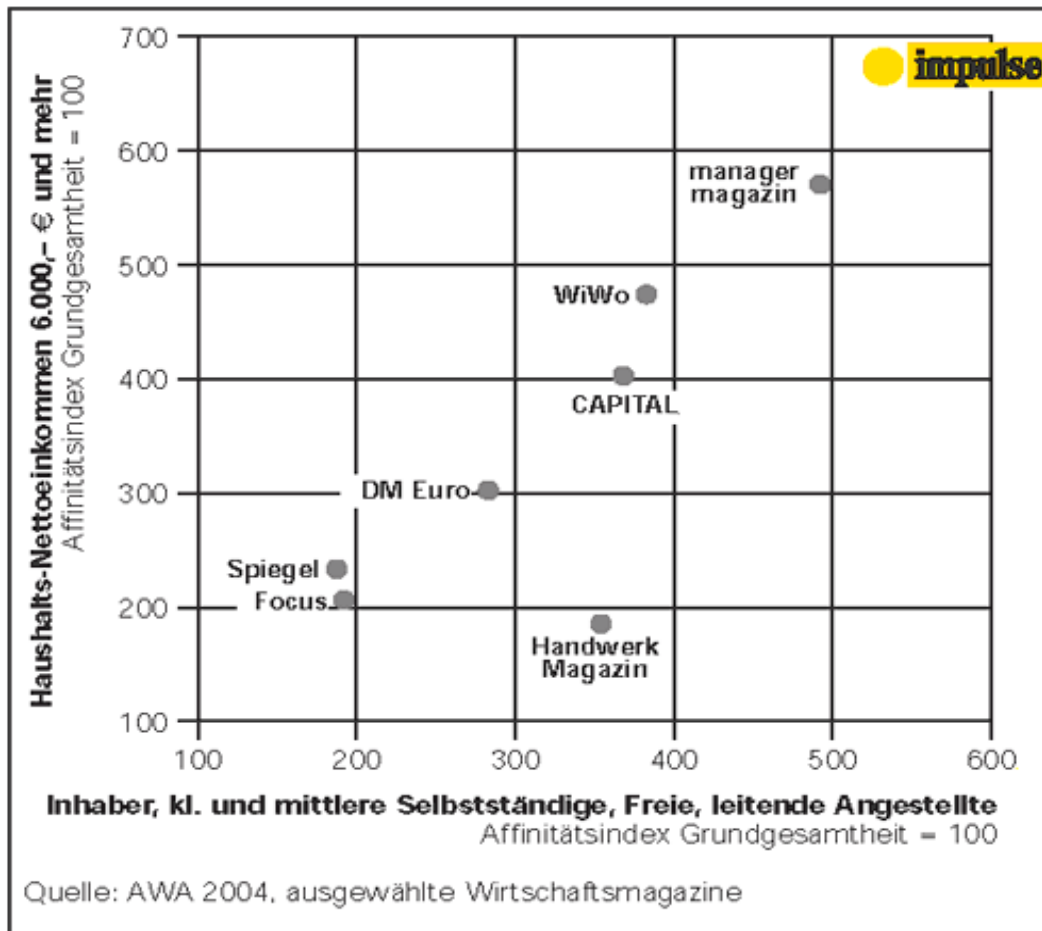
GRÜNDERZEIT ist nicht nur Ausdruck einer neuen gesellschaftlichen Grundstimmung, sondern zugleich der Titel eines neuen publizistischen Angebotes unter dem bewährten Dach von IMPULSE. Als Submarke beantwortet GRÜNDERZEIT alle Fragen rund um die Existenzgründung und steht jungen Unternehmern in den ersten Jahren der Selbständigkeit zur Seite. Neben dem direkten Nutzen will GRÜNDERZEIT auch Spaß am Selbständigmachen und Selbständigsein vermitteln. GRÜNDERZEIT erscheint bei IMPULSE zweimal im Jahr als Sonderthema in der Hauptausgabe und zusätzlich parallel als Sonderheft.

Leserschaft

IMPULSE erreicht jeden Monat 274.000 Leser (AWA 2004). IMPULSE-Leser sind vorwiegend Unternehmer und Top- Entscheider in der mittelständischen Wirtschaft.

Sie repräsentieren ein gewaltiges Investitionspotenzial und sind eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business- Kommunikation.

Dank ihrer gehobenen Berufsstellung und überdurchschnittlichen Bildung zählen IMPULSE-Leser zu den absoluten Spitzenverdienern mit immenser Kaufkraft.



Titelgattungen

Auflagen

Titel	Quartal	Druck- auflage	Verkaufte Auflage	Einzelvk.	Abo	Sonstige	Lesezirkel
börse online	IV/04	142.466	112.899	13.436	51.553	47.910	2.777
capital	IV/04	276.642	218.088	17.256	104.083	96.749	41.330
impulse	IV/04	173.819	135.128	6.017	78.671	50.440	17.722

Auslandsauflage ist inkl.

Quelle: PZ-Online / mediaservice wasmuth GmbH