

## Basisdaten.

*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

<b>Untersuchungssteckbrief</b>	<b>Seite 3</b>
<b>Demographie</b>	<b>Seite 5 - 9</b>
<b>Leseverhalten</b>	<b>Seite 11 - 16</b>
<b>Redaktion</b>	<b>Seite 18 - 26</b>
<b>Optik</b>	<b>Seite 28</b>
<b>Produktions-/Informationsinteresse</b>	<b>Seite 30 - 32</b>
<b>Anzeigenbeachtung</b>	<b>Seite 34 - 36</b>

## Untersuchungssteckbrief.

Die folgenden Tabellen beinhalten die wichtigsten Ergebnisse der *karriere-Resonanzanalyse 2004*.

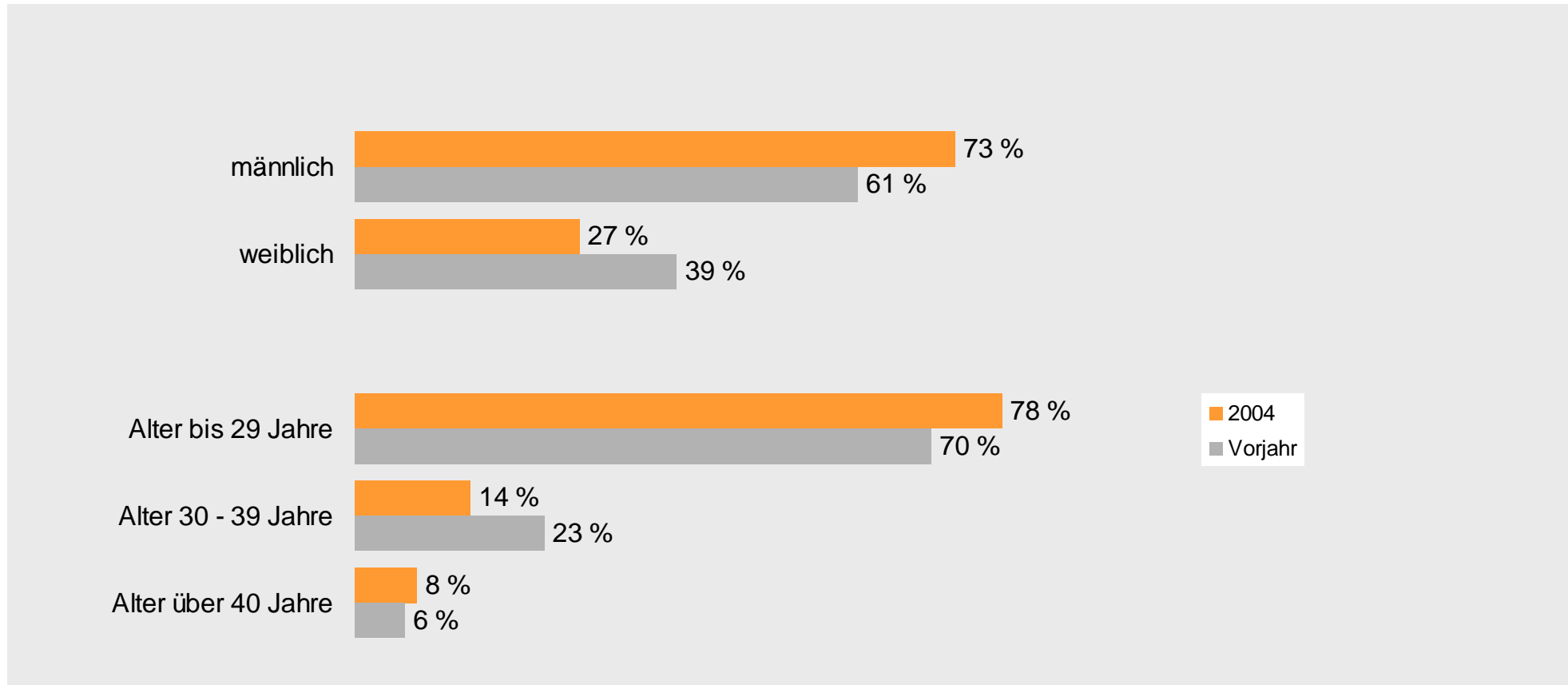
Grundgesamtheit	Abonnenten von <i>karriere</i> (ungewichtete Daten)
Stichprobenumfang	204 Befragte (netto)
Befragungszeitraum	01. August bis 13. August 2004
Erhebung	Online-Befragung nach Einladung per Email
Institut	INNOFACT AG, Düsseldorf

## Sozio-Demographie.

*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

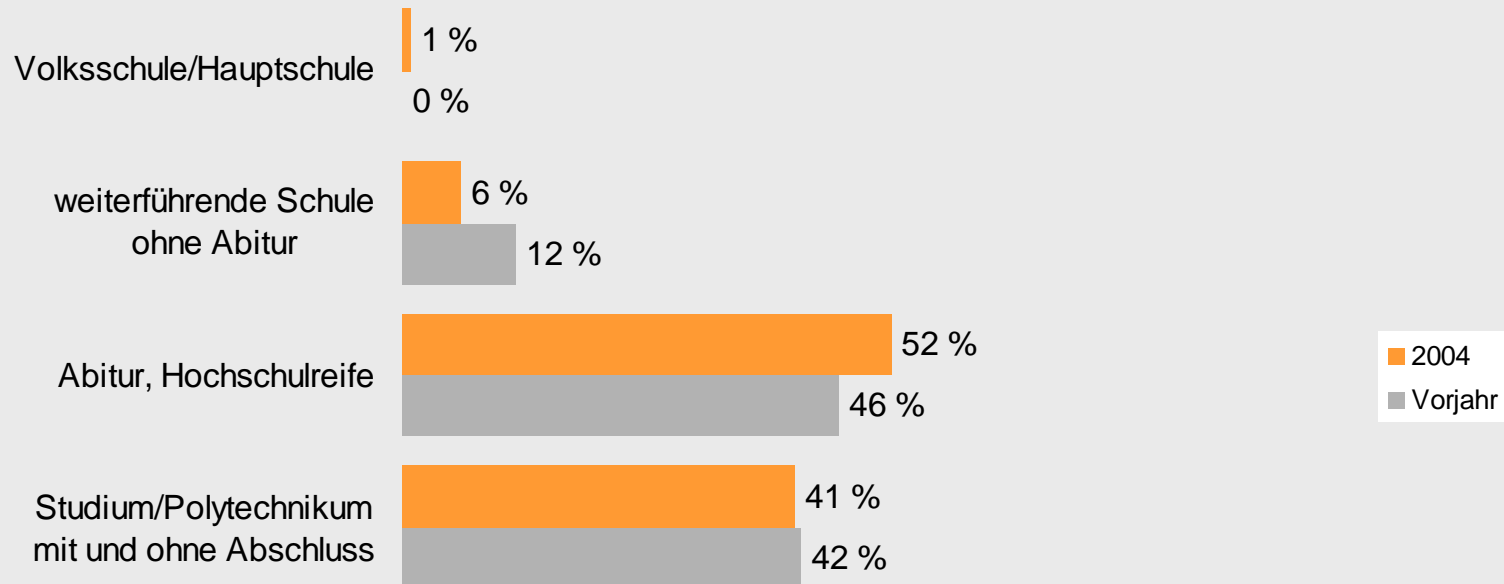
## Geschlecht und Alter.

Überwiegend männlich und durchschnittlich 27,7 Jahre alt.



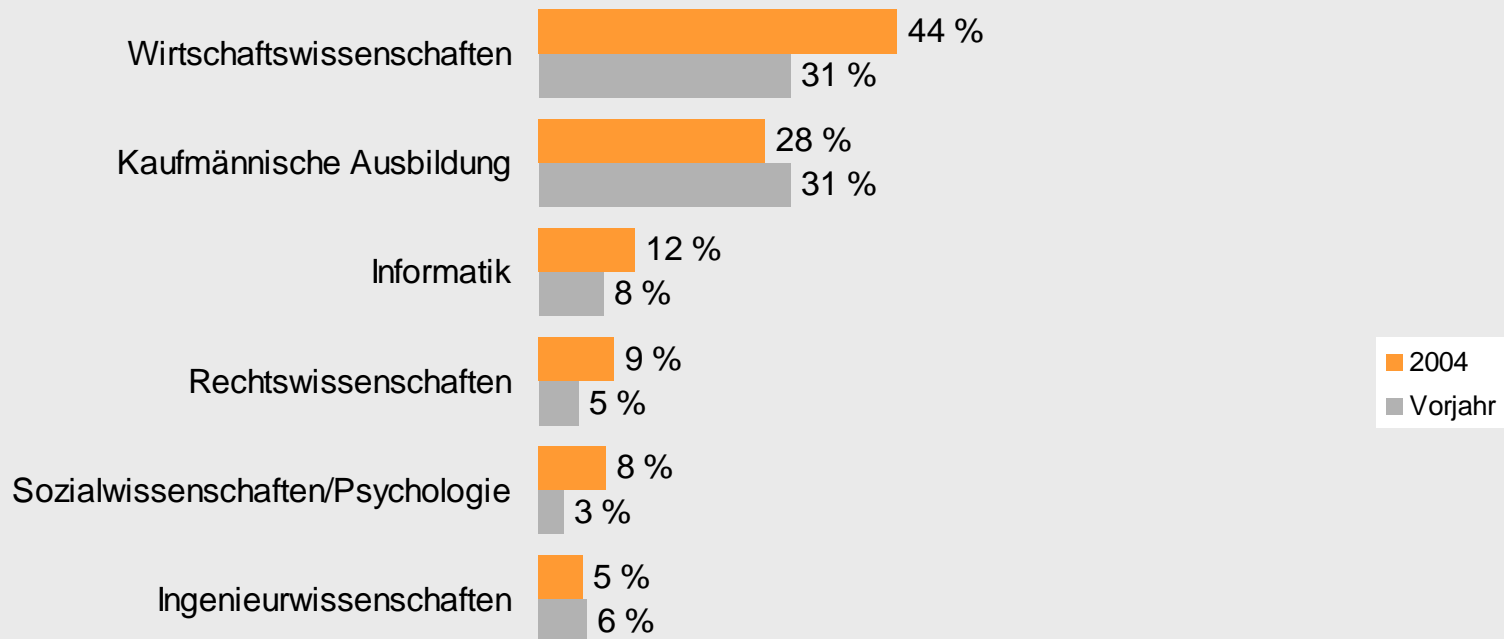
# Schulbildung.

„Welche Schule haben Sie zuletzt besucht bzw. welchen Schulabschluss haben Sie?“



# Ausbildungsbereich.

„Und auf welchem Gebiet sind Sie ausgebildet?“

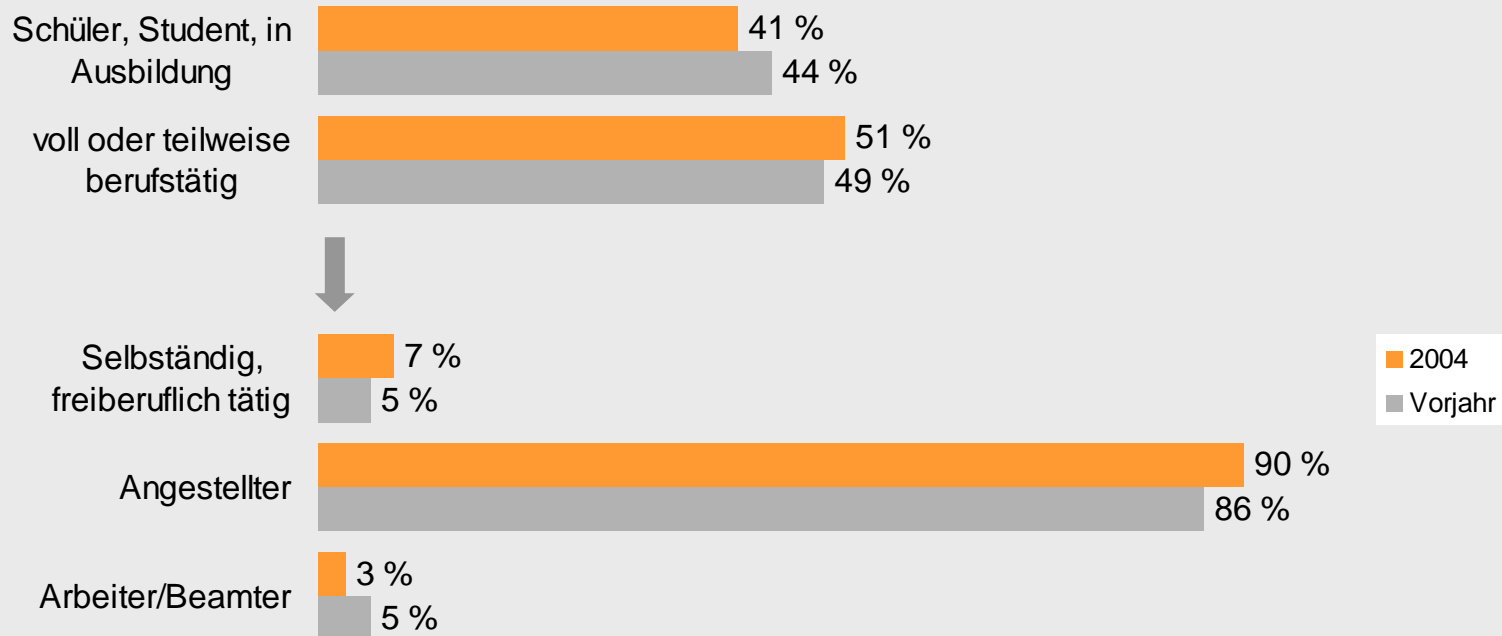


## Berufstätigkeit, Berufsstellung.

„Sind Sie berufstätig oder in Ausbildung?“

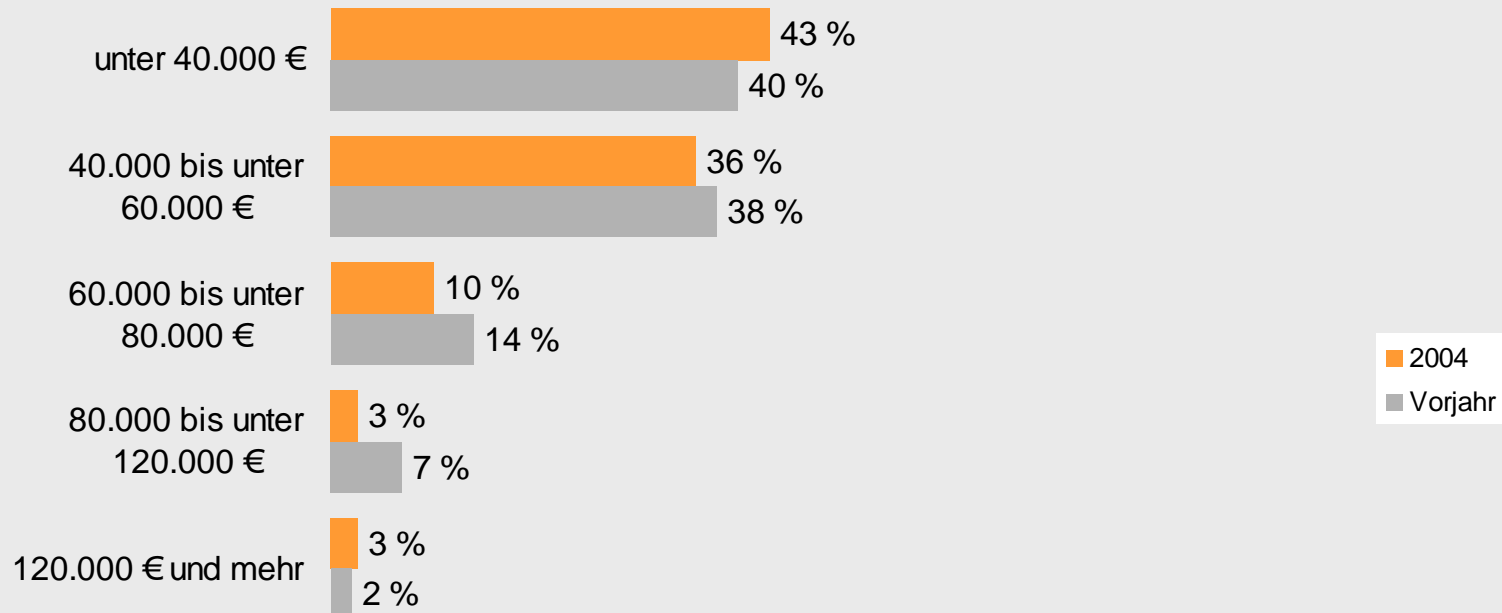
Für Berufstätige (100 %):

„Sind Sie selbstständig, freiberuflich tätig, Angestellter, Arbeiter oder Beamter?“



# Jährliches Bruttoeinkommen.

„Das jährliche Haushalts-Bruttoeinkommen beträgt ... ?“

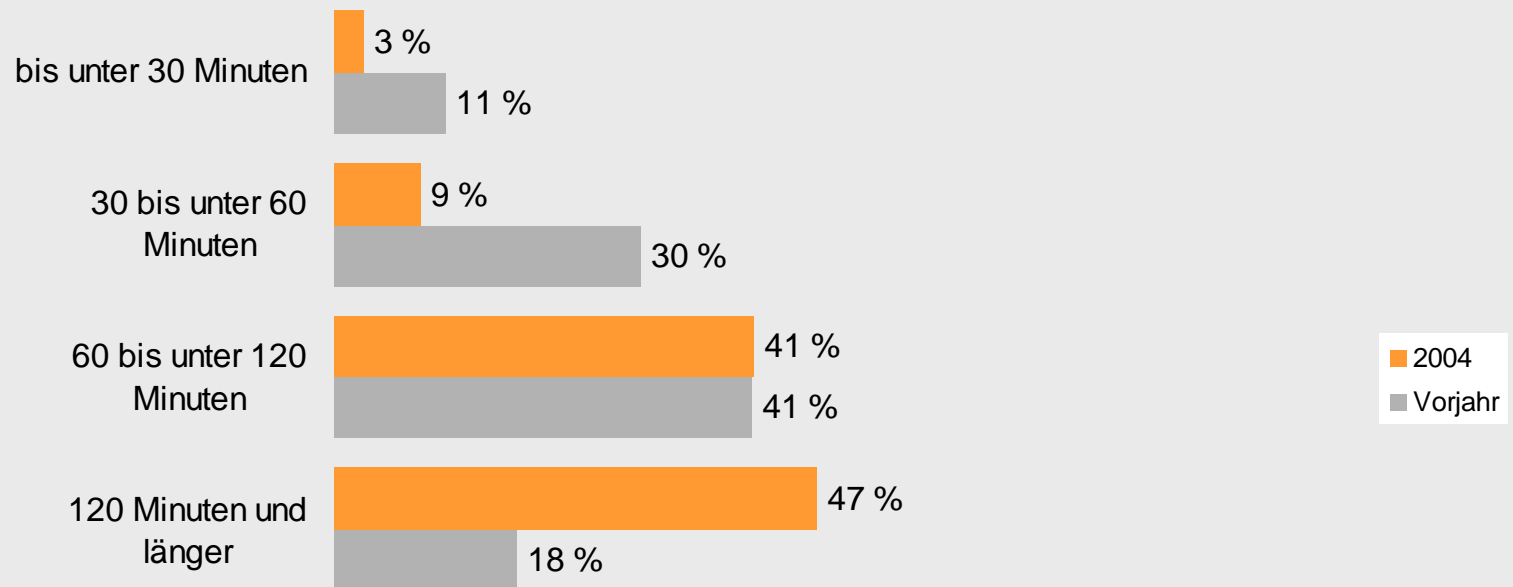


## Leseverhalten.

*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

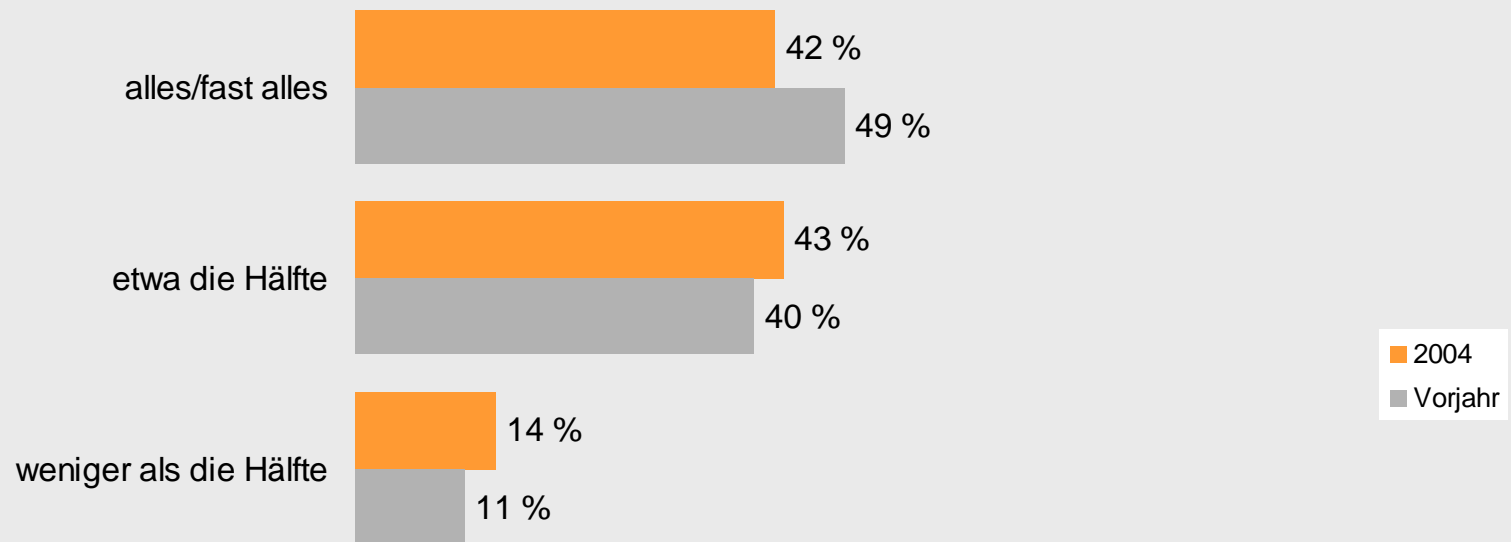
„Einmal alles in allem: Wie lange haben Sie in dieser Ausgabe karriere gelesen?“

**Ø Lesedauer: 126 Minuten**  
(Vorjahr: 96 Minuten)

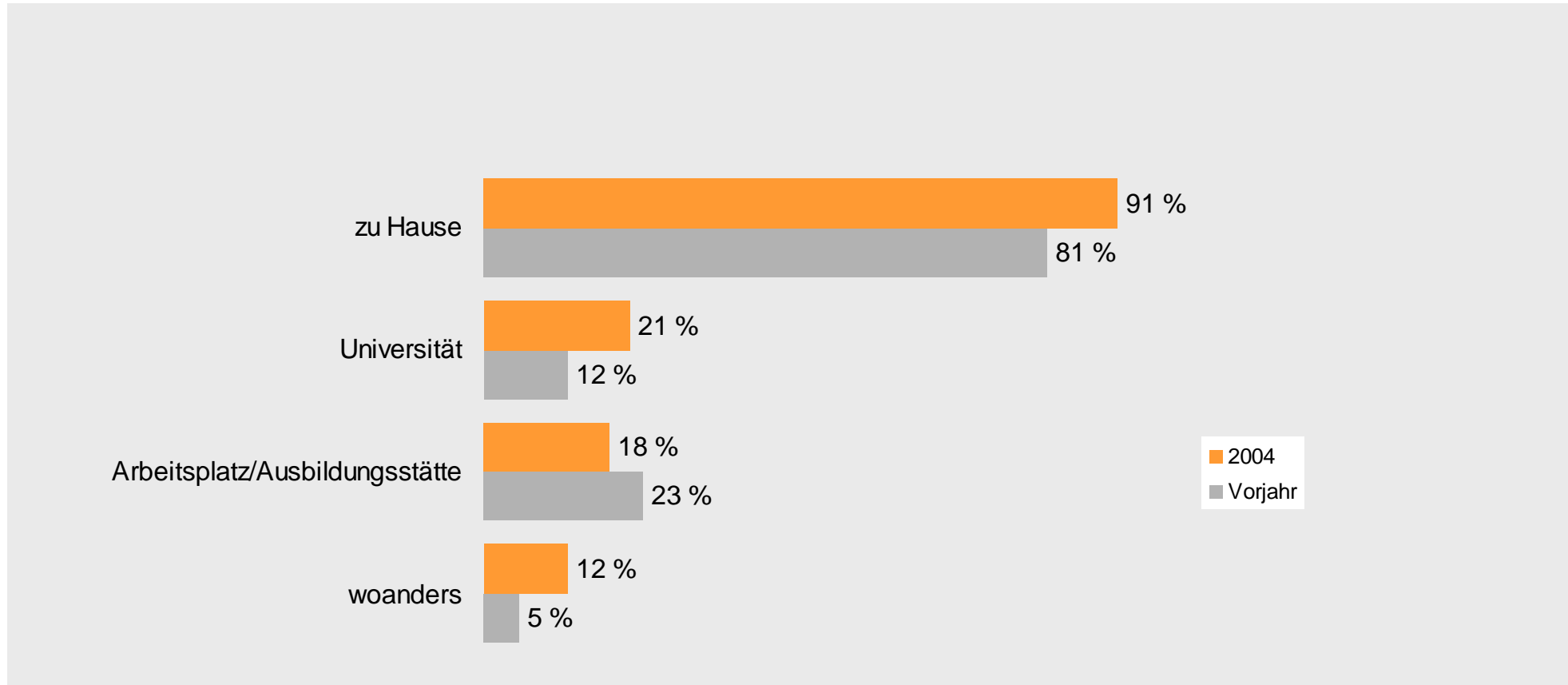


# Lesemenge.

„Lese in einer *karriere*-Ausgabe ...“



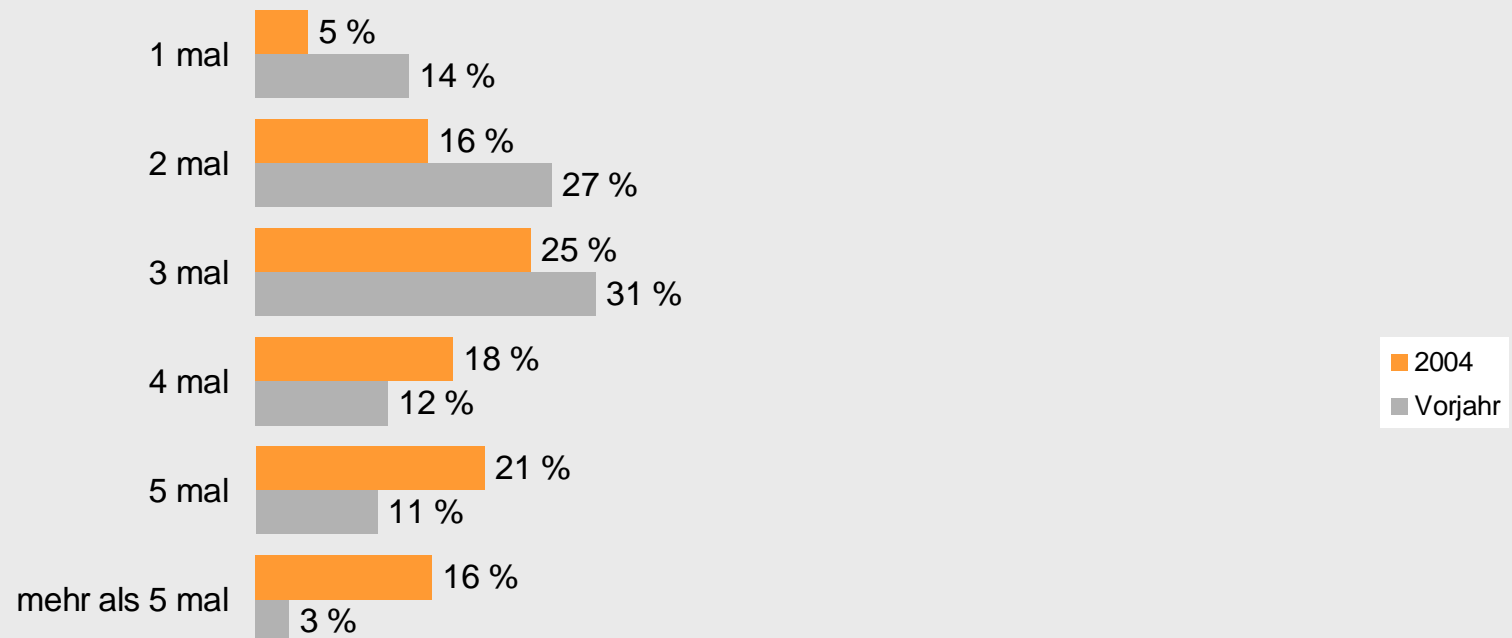
## „Lese *karriere* überwiegend ...“



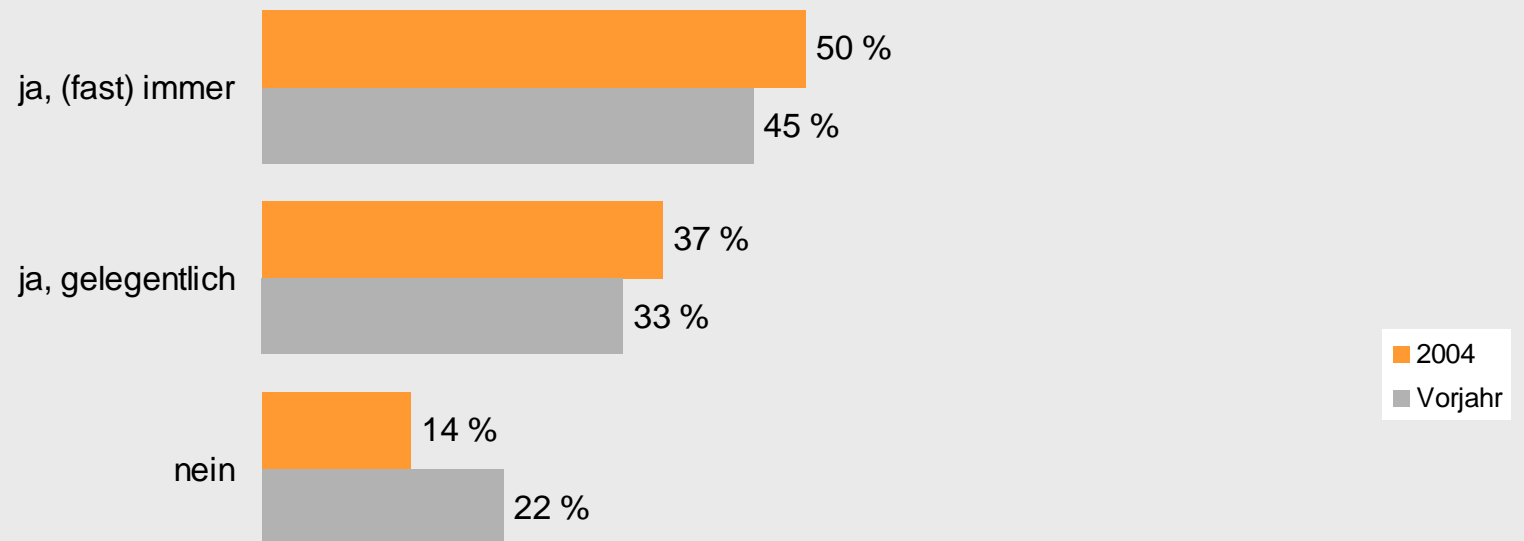
## In-die-Handnahme.

„Wie oft haben Sie diese Ausgabe von *karriere* in die Hand genommen, um darin zu blättern oder zu lesen?“

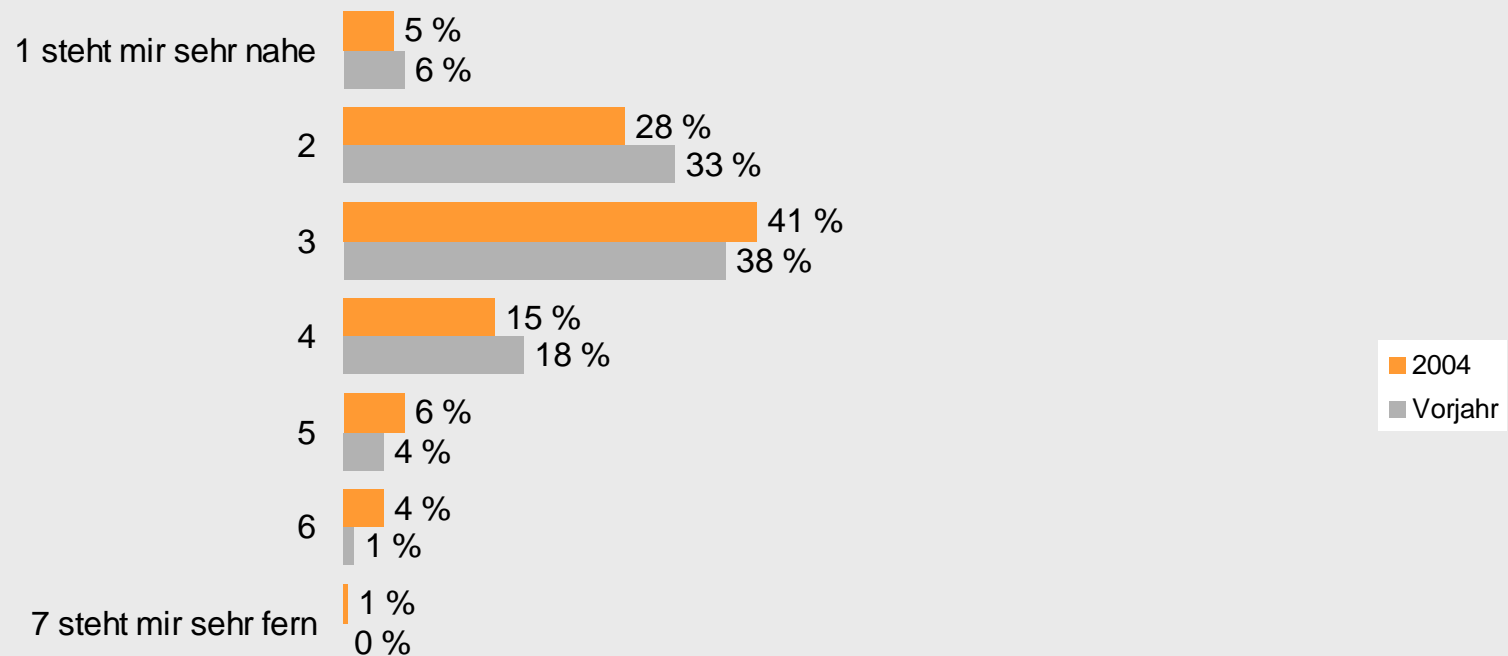
Ø Nutzungshäufigkeit: 4,2 mal  
(Vorjahr: 3 mal)



„Heben Sie *karriere*-Ausgaben oder Teile davon auf?“



## „Das *karriere*-Magazin ...“

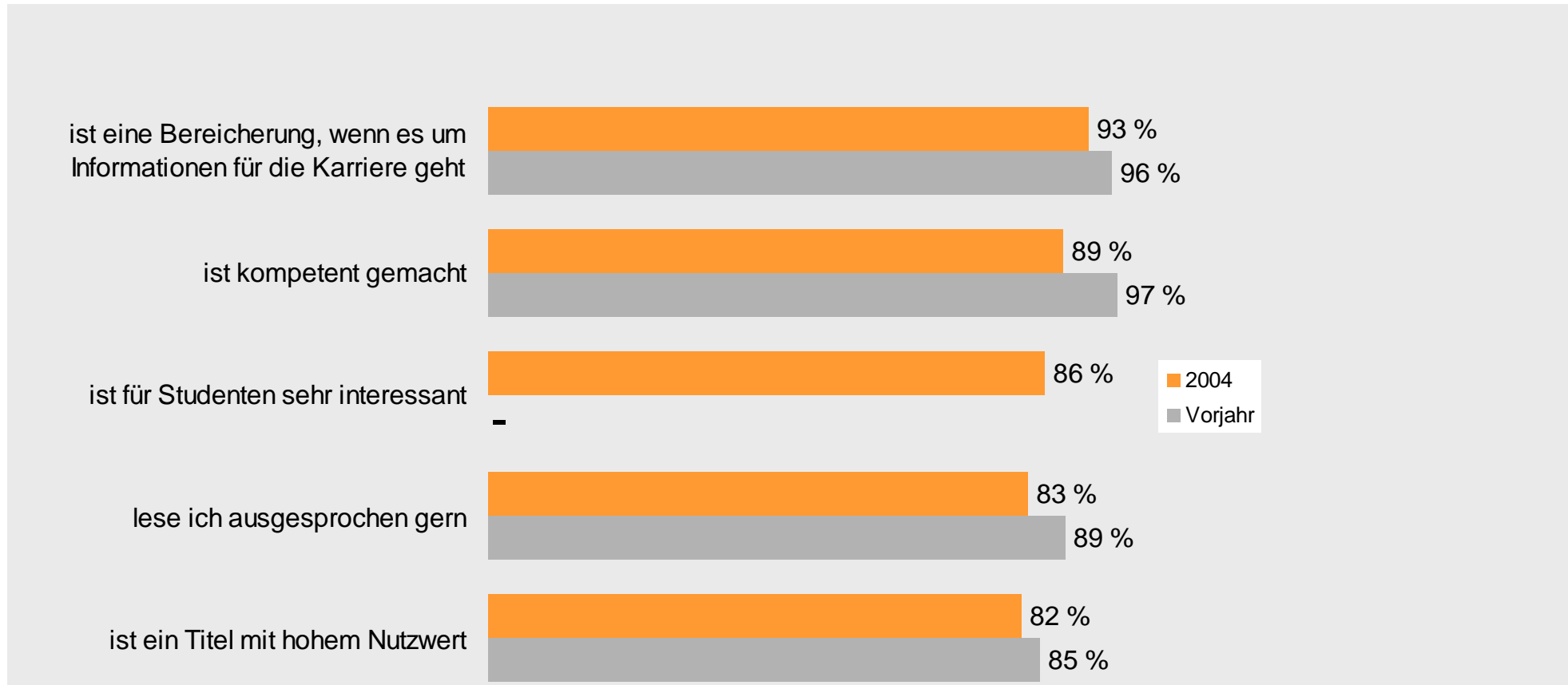


## Redaktion.

*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

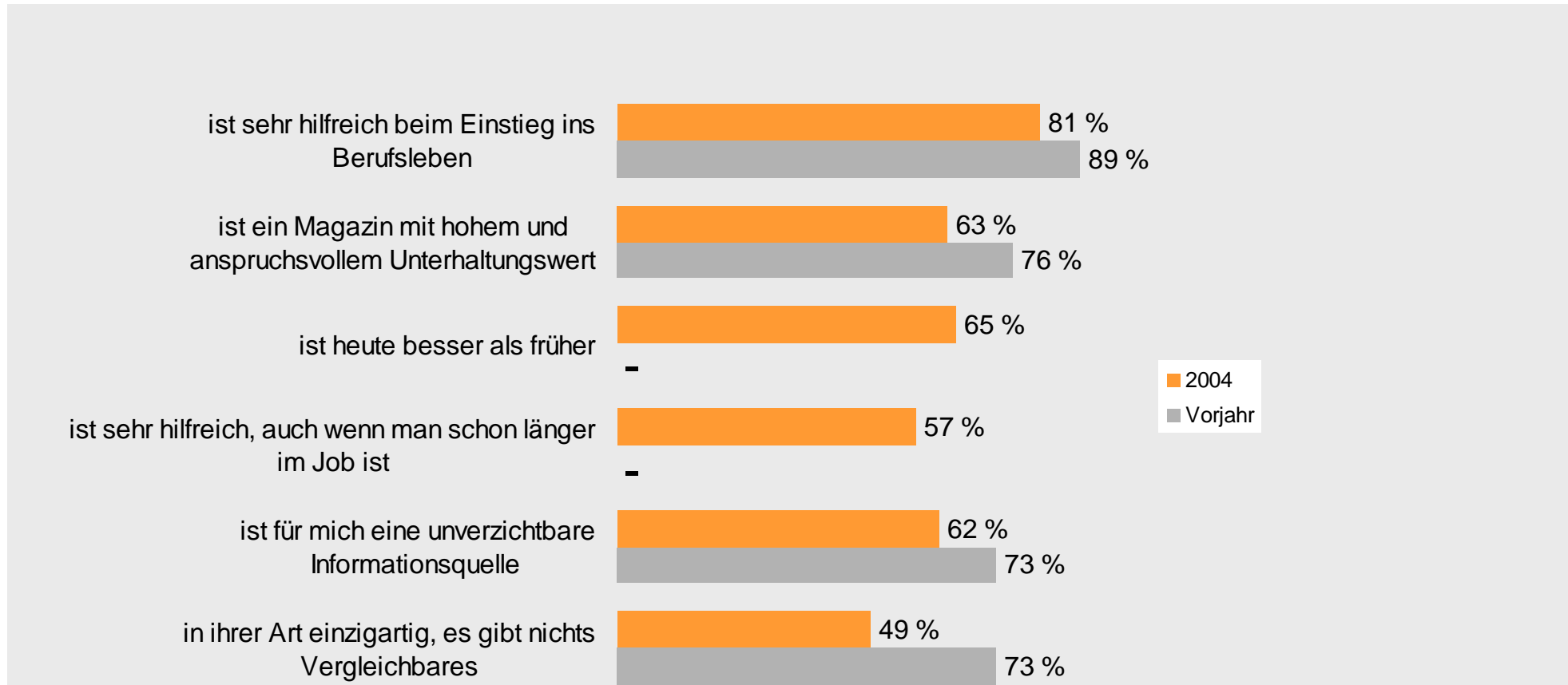
# Inhaltliche Beurteilung I.

„Bitte sagen Sie zu jeder Aussage, ob sie Ihrer Meinung nach zutrifft.“ [I]



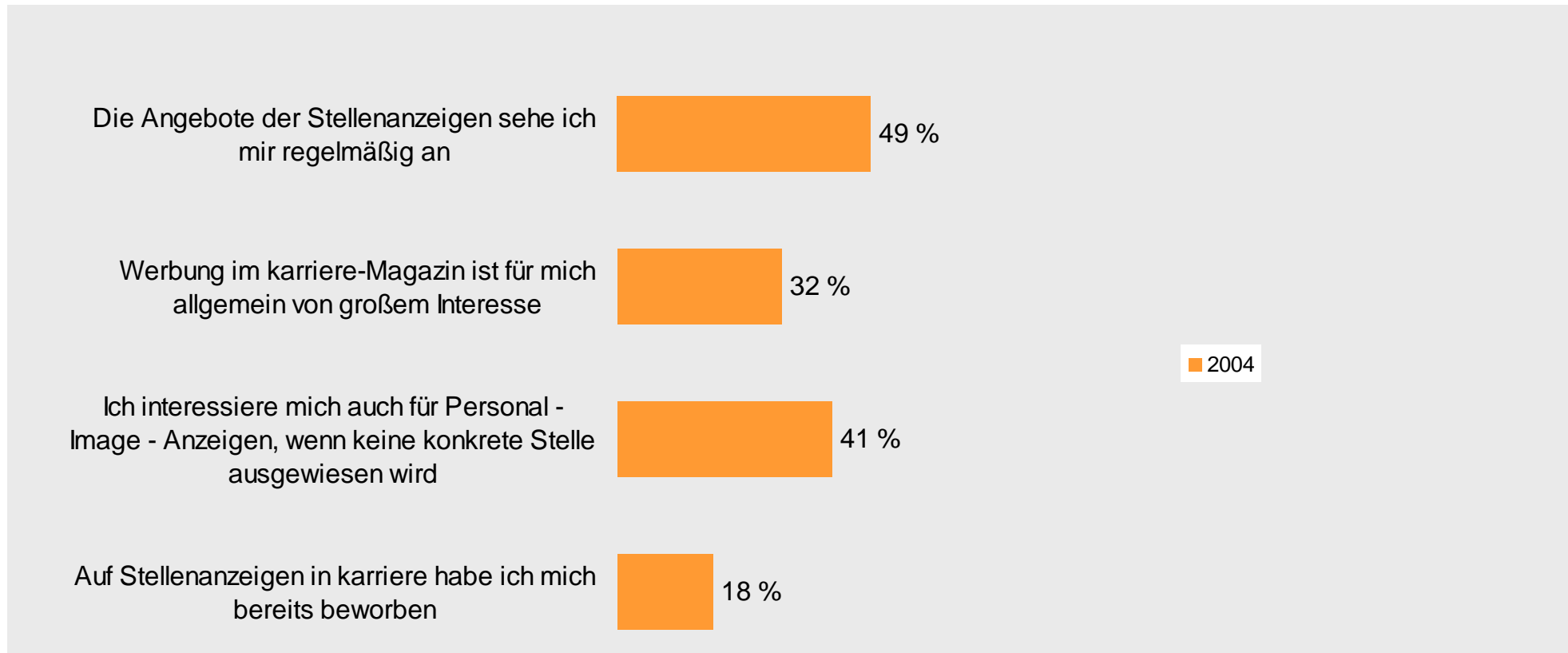
## Inhaltliche Beurteilung II.

„Bitte sagen Sie zu jeder Aussage, ob sie Ihrer Meinung nach zutrifft.“ [II]



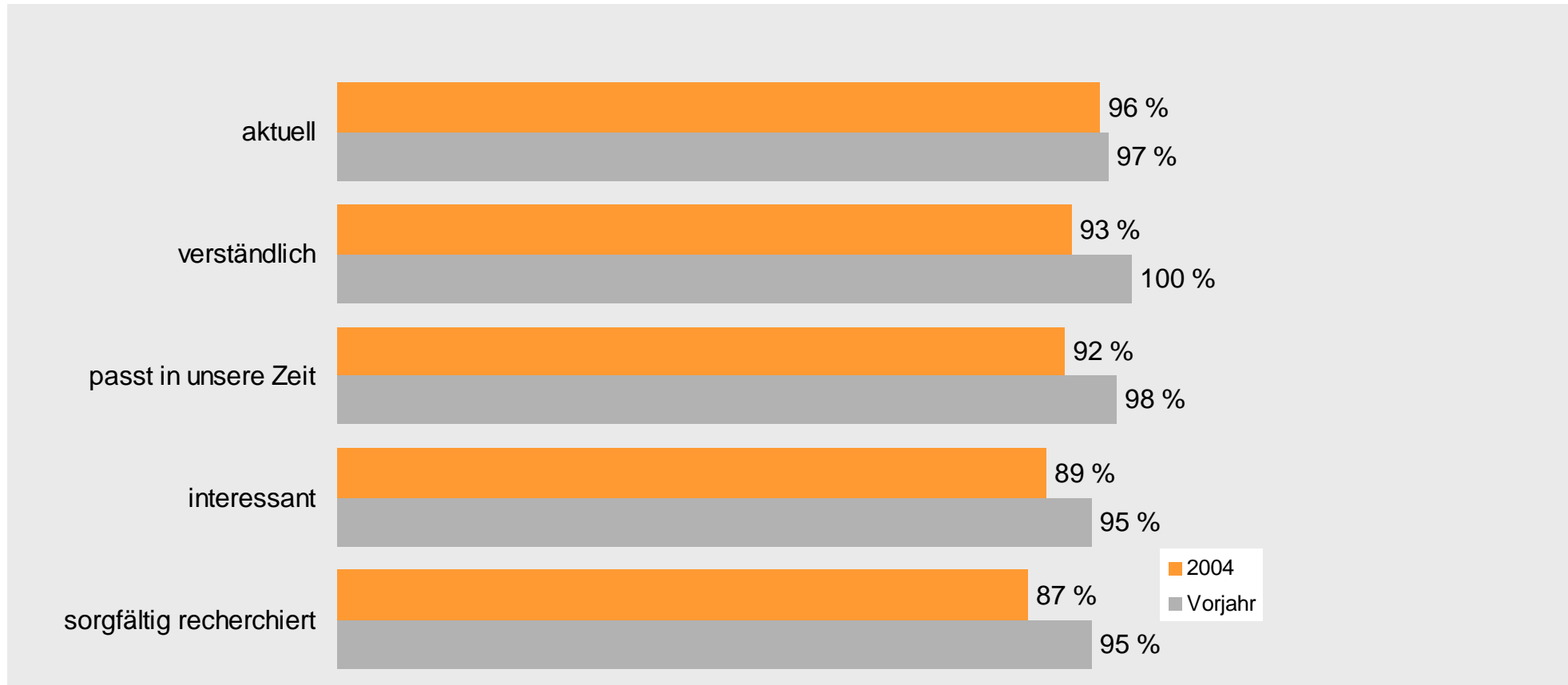
## Inhaltliche Beurteilung III.

„Bitte sagen Sie zu jeder Aussage, ob sie Ihrer Meinung nach zutrifft.“ [III]  
- Aussagen zu Stellenanzeigen und Werbung -



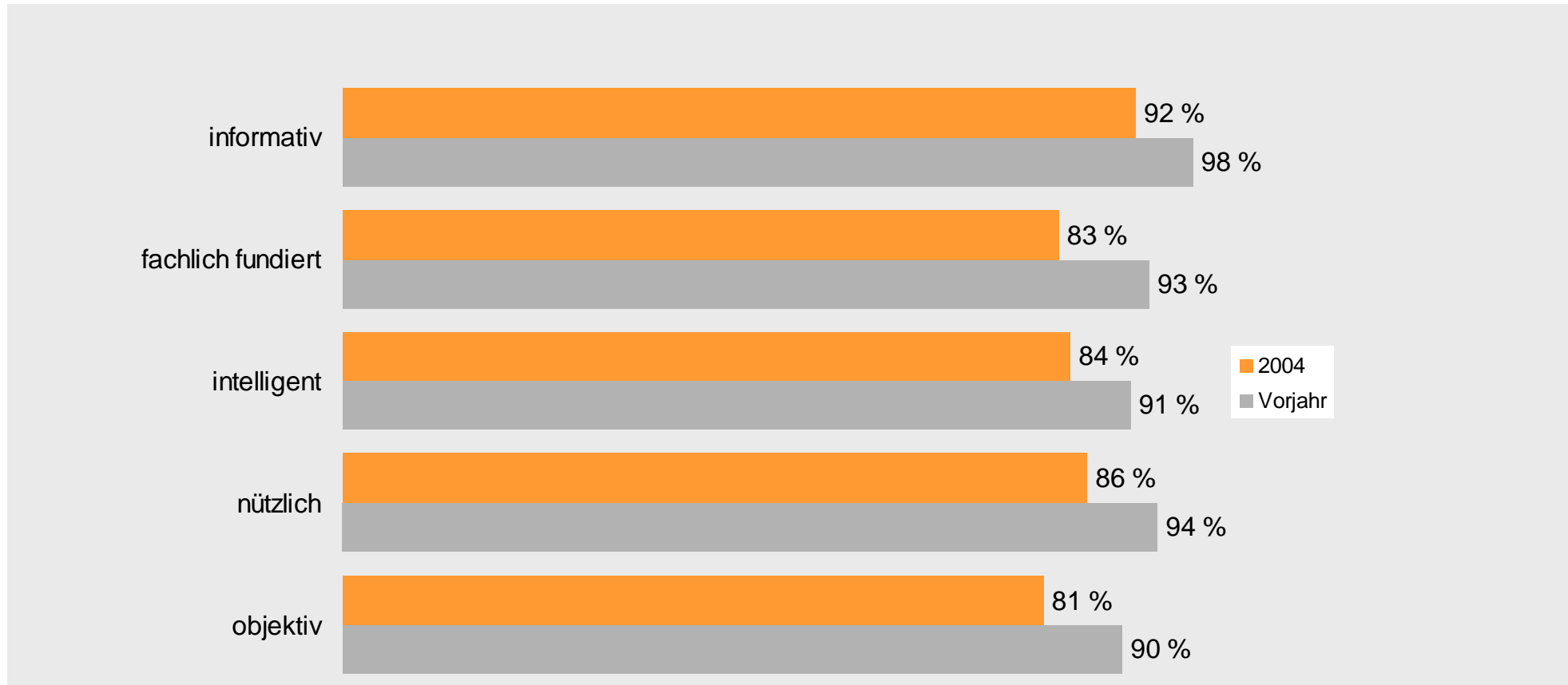
## Beurteilung des redaktionellen Angebots I.

„Bitte sagen Sie zu jeder Aussage, ob sie Ihrer Meinung nach zutrifft.“



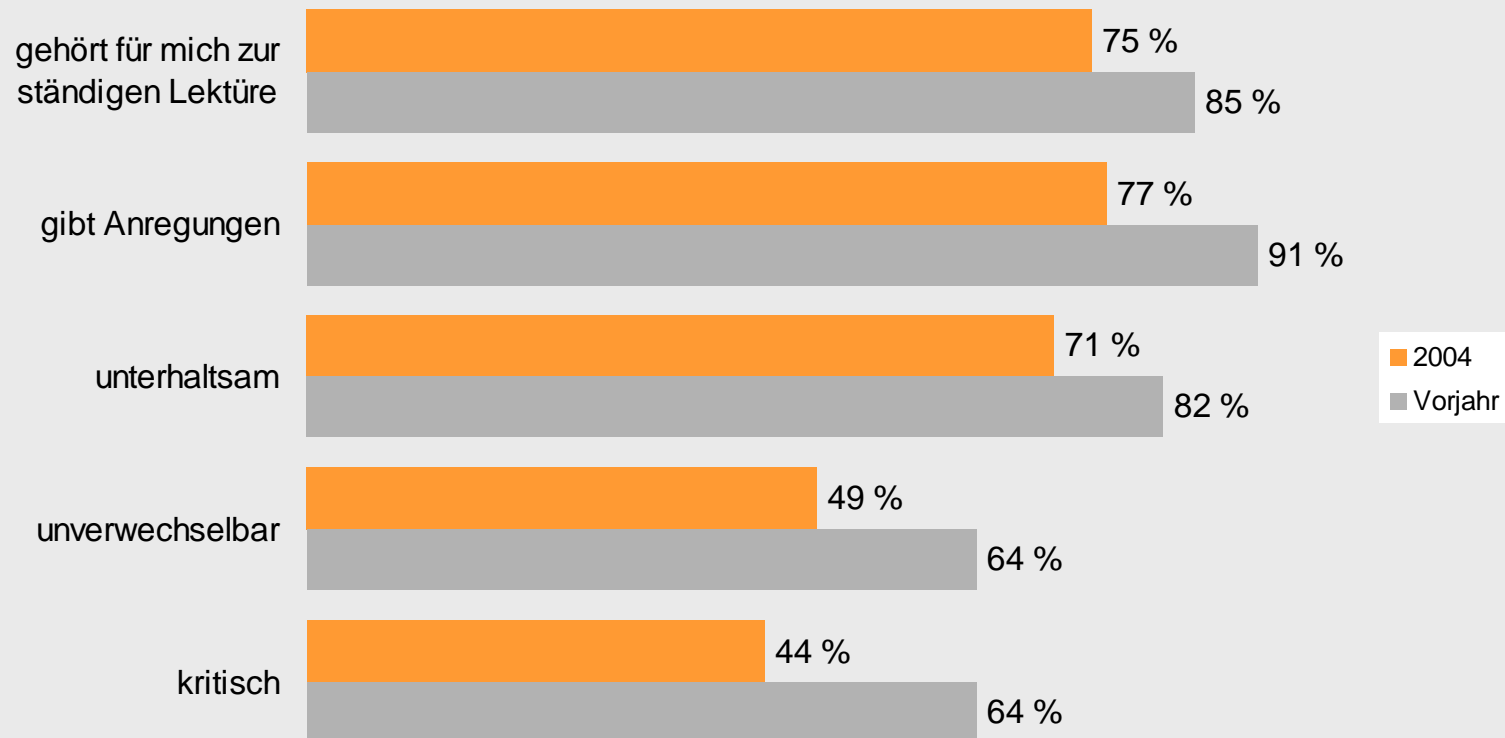
## Beurteilung des redaktionellen Angebots II.

„Bitte sagen Sie zu jeder Aussage, ob sie Ihrer Meinung nach zutrifft.“



## Beurteilung des redaktionellen Angebots III.

„Bitte sagen Sie zu jeder Aussage, ob sie Ihrer Meinung nach zutrifft.“

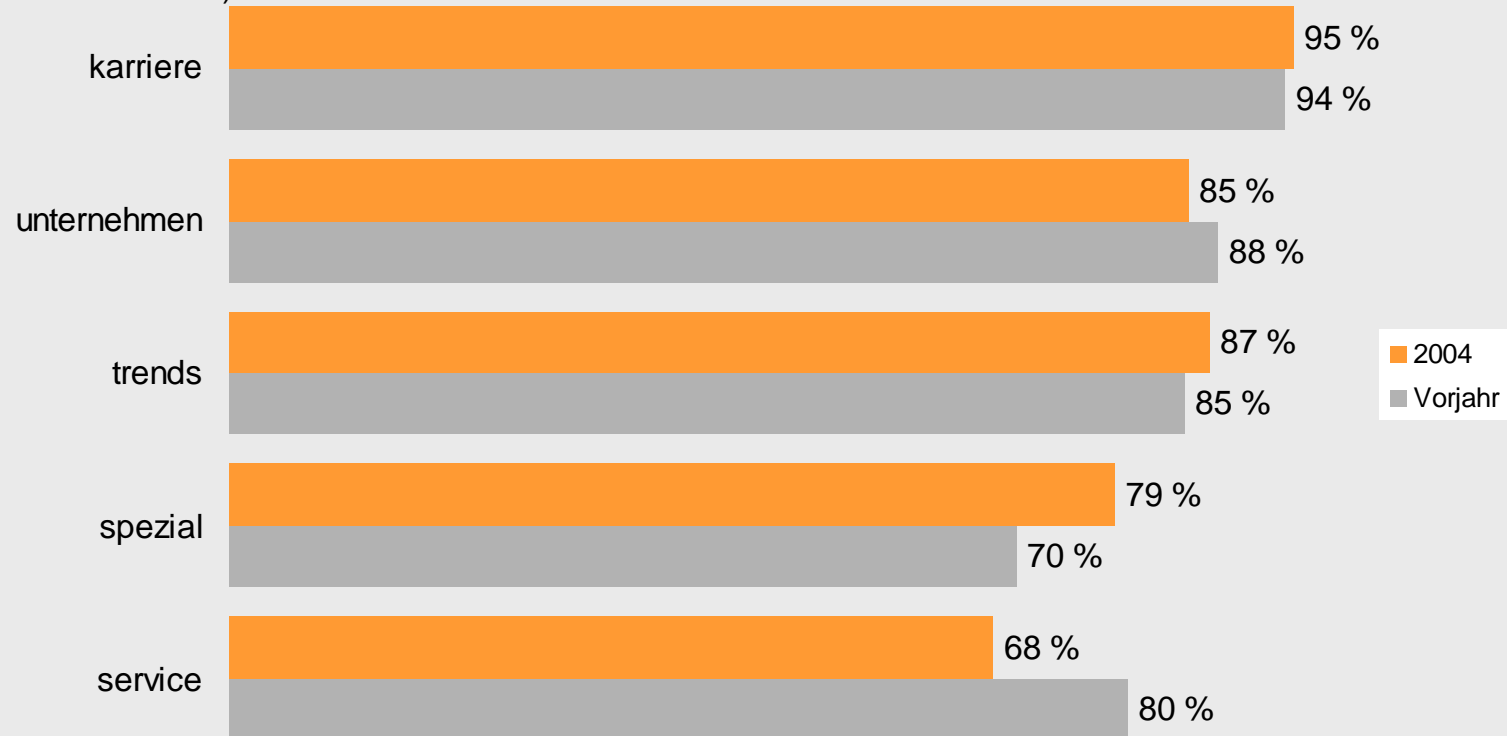


# Beurteilung der redaktionellen Ressorts I.

„Bitte geben Sie an, wie sehr Sie jedes redaktionelle Ressort interessiert.“

## Top Boxes

(sehr interessiert/interessiert)

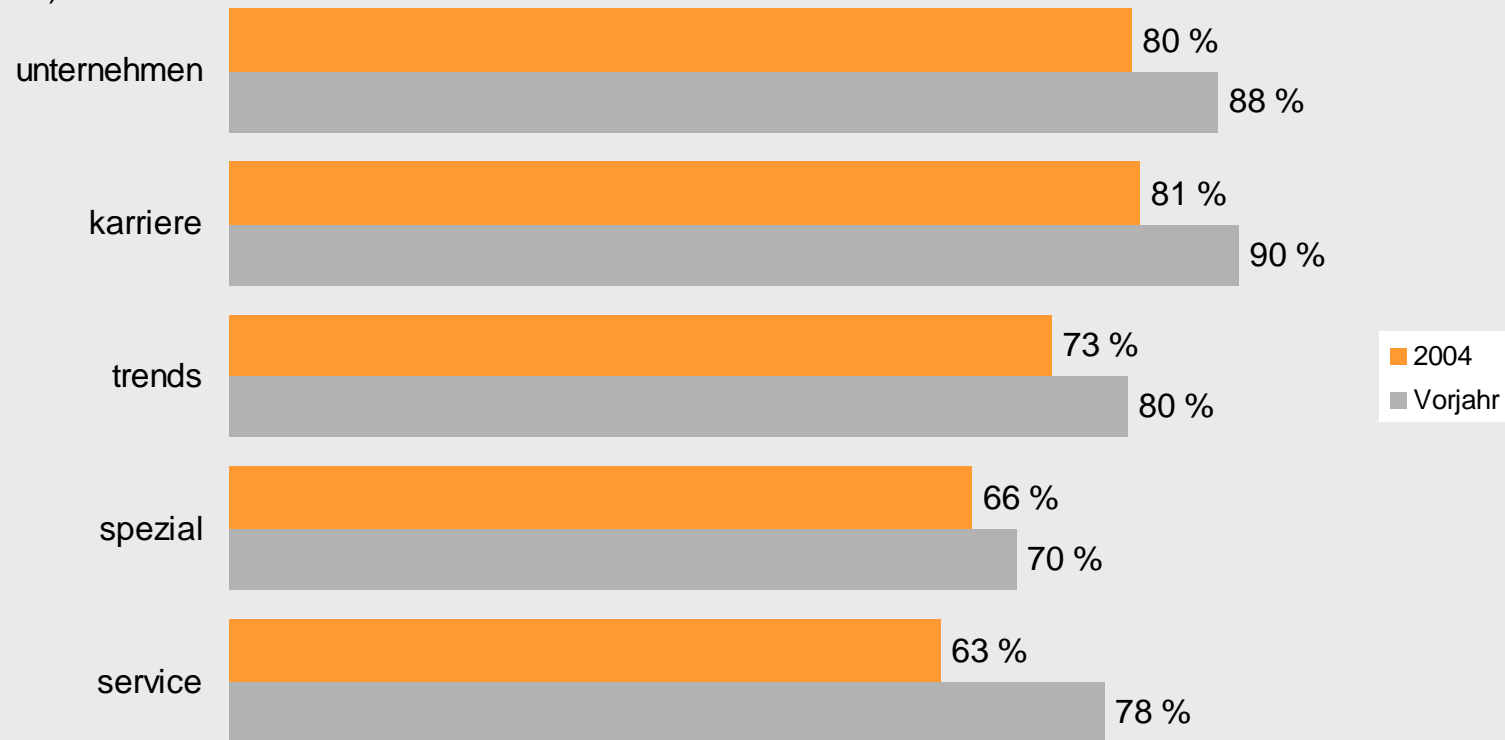


## Beurteilung der redaktionellen Ressorts II.

„Wie beurteilen Sie den Informationswert der redaktionellen Ressorts?“

### Top Boxes

(sehr hoch/hoch)

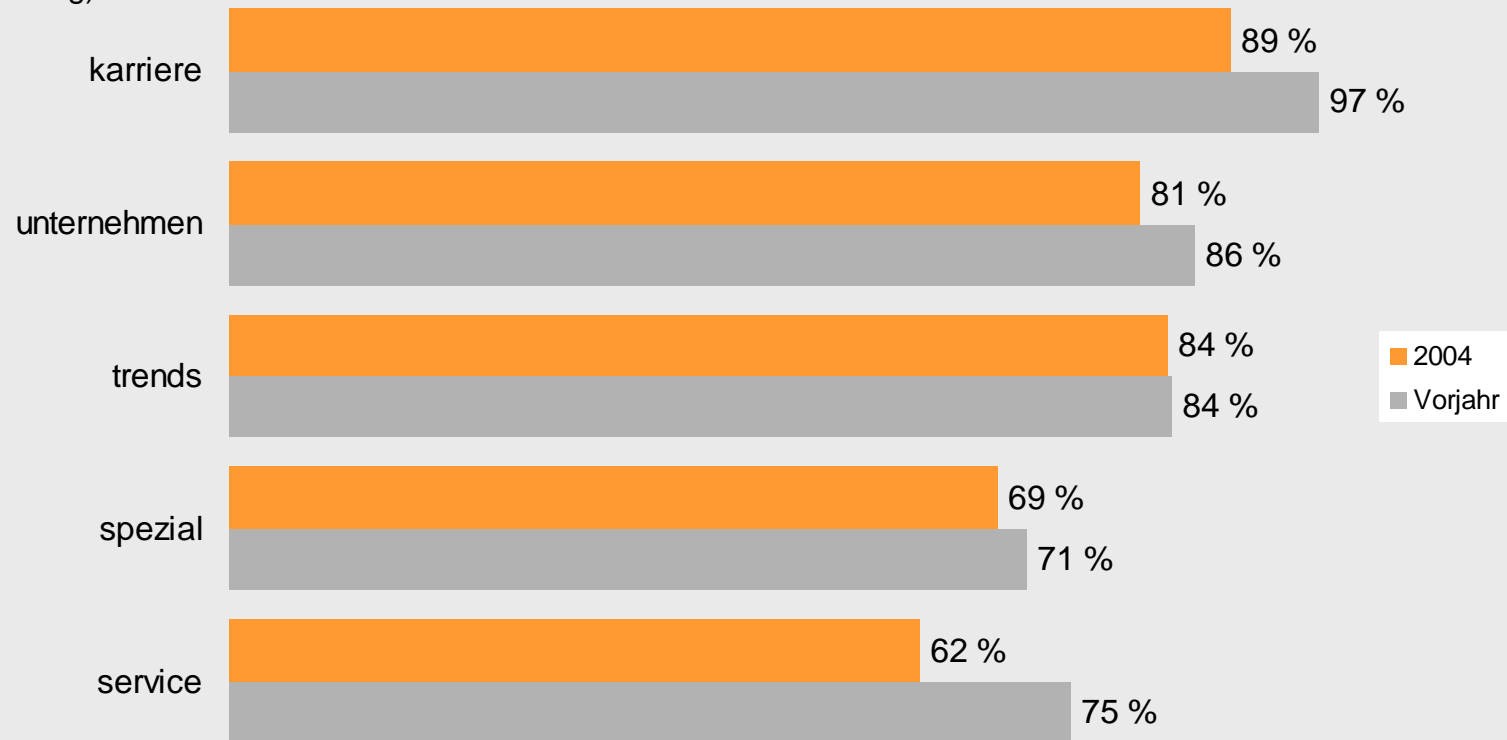


## Beurteilung der redaktionellen Ressorts III.

„Wie regelmäßig lesen Sie die einzelnen redaktionellen Ressorts?“

### Top Boxes

(regelmäßig/häufig)

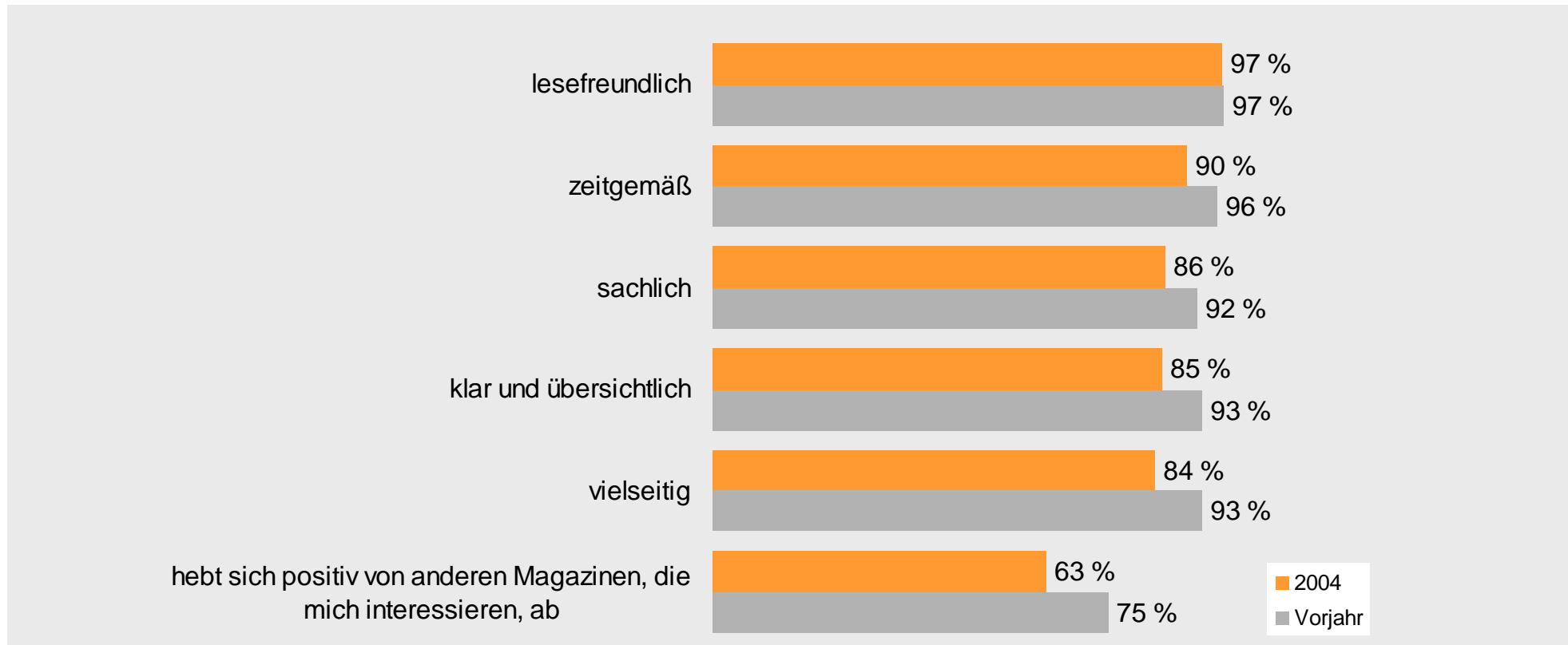


## Optik.

*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

## Layout und optische Gestaltung.

„Bitte geben Sie zu jeder Aussage an, ob sie aus Ihrer Sicht auf die Optik von *karriere* zutrifft.“



## Produkt- und Informationsinteressen.

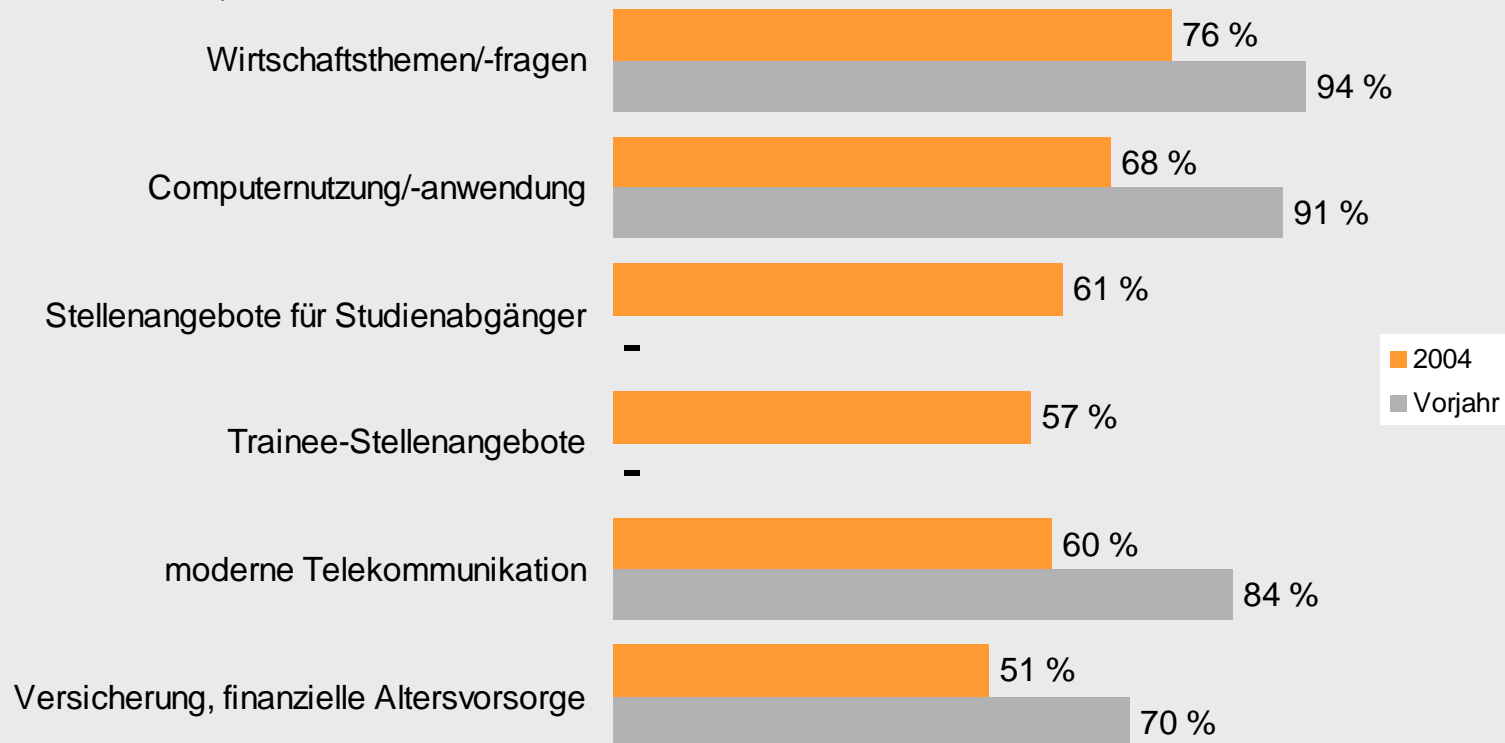
*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

# Produkt- und Informationsinteresse I.

„Sagen Sie bitte zu jedem Themenbereich, wie stark Sie daran interessiert sind.“

## Top Boxes

(sehr interessiert/interessiert)

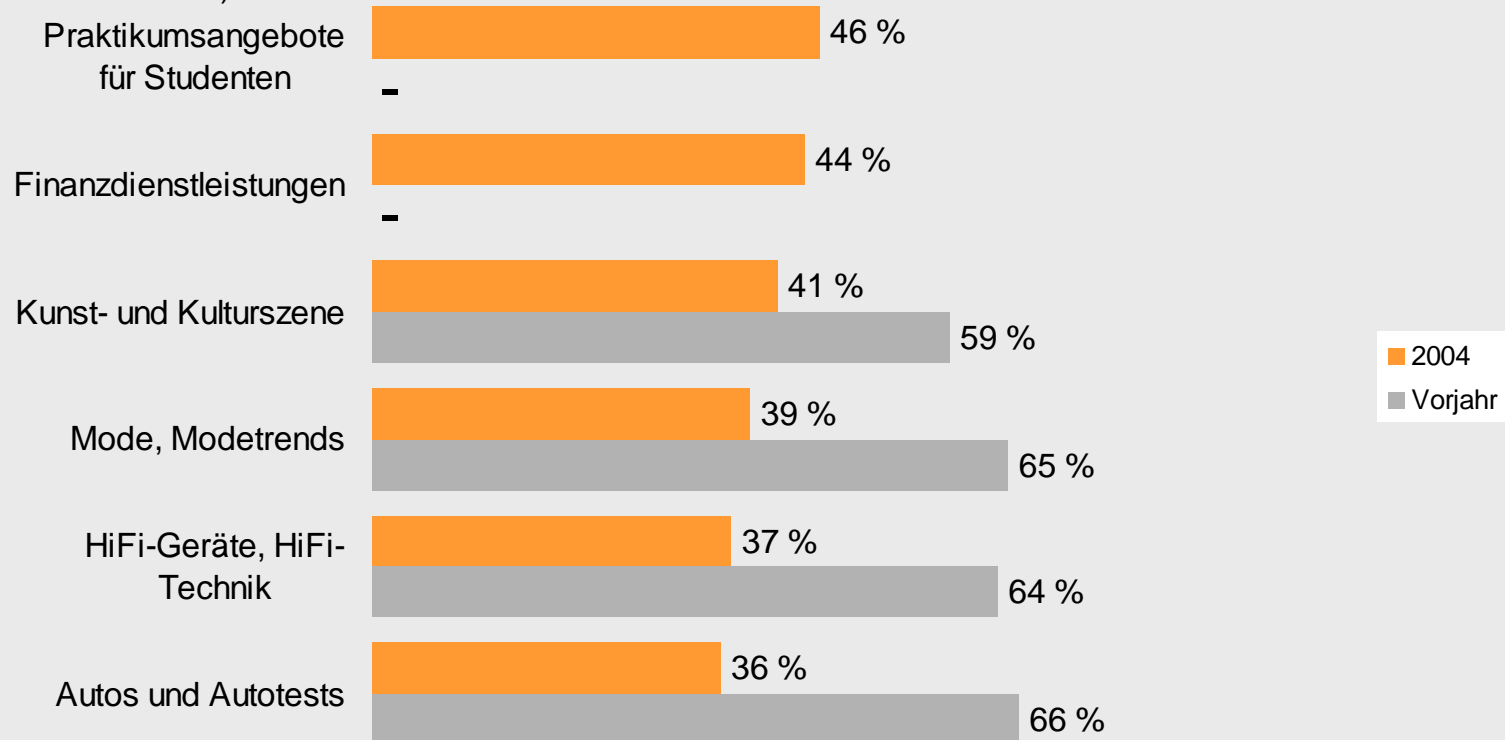


## Produkt- und Informationsinteresse II.

„Sagen Sie bitte zu jedem Themenbereich, wie stark Sie daran interessiert sind.“

### Top Boxes

(sehr interessiert/interessiert)

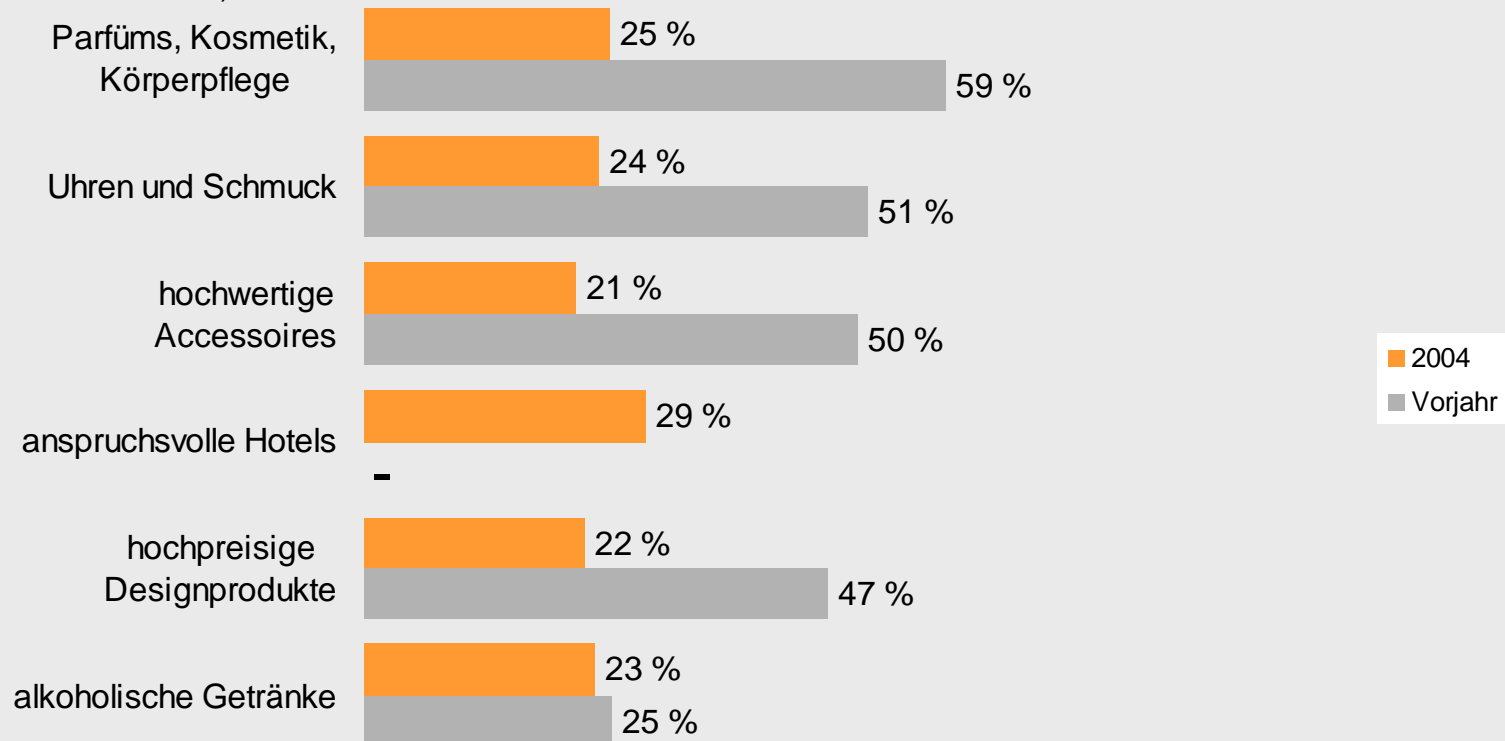


## Produkt- und Informationsinteresse III.

„Sagen Sie bitte zu jedem Themenbereich, wie stark Sie daran interessiert sind.“

### Top Boxes

(sehr interessiert/interessiert)



## Anzeigenbeachtung.

*karriere-Resonanzanalyse 2004.*

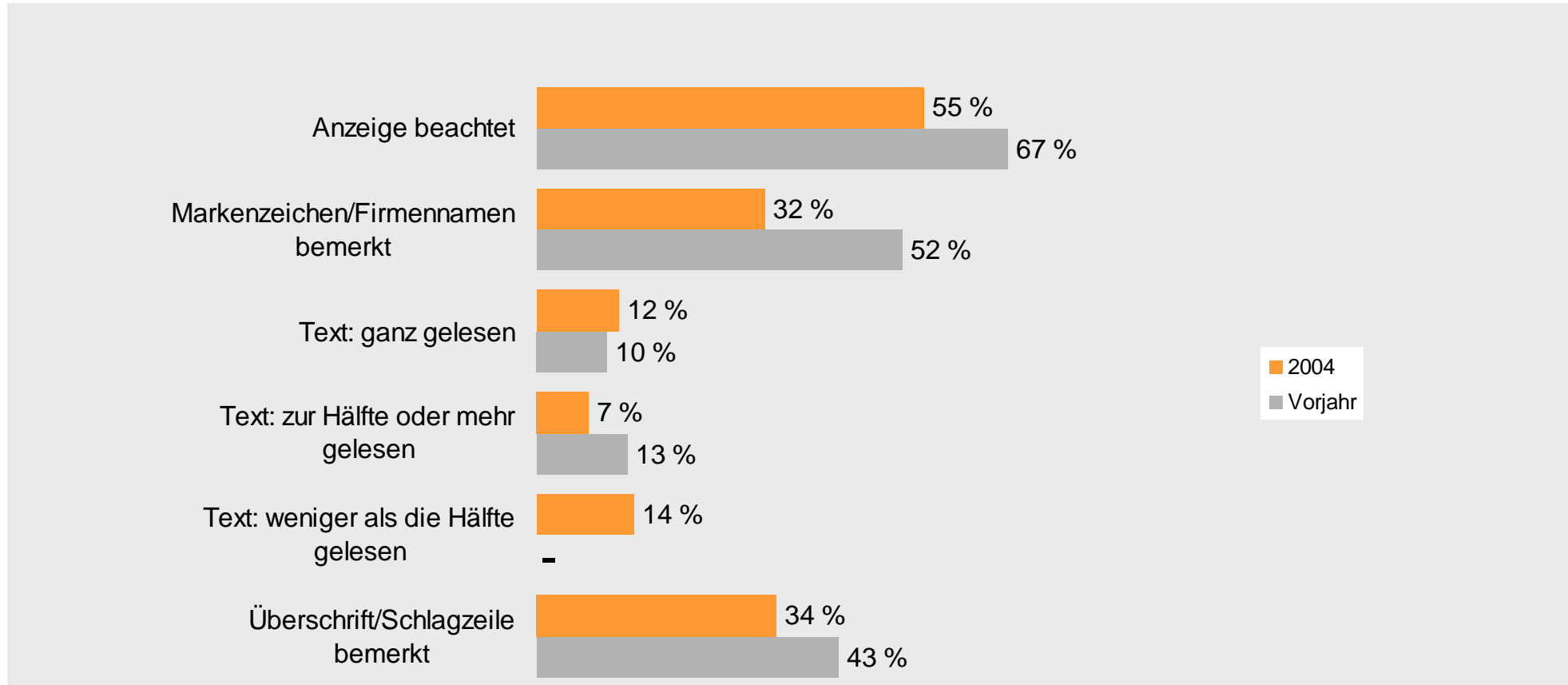
## Getestete Anzeigen.

Ingesamt wurden 13 Anzeigen getestet.

Format/Farbigkeit	Anzahl
1/1 Seite 4c	6
1/1 Seite 2c	3
2/3 Seite 4c	1
1/2 Seite 4c	1
1/2 Seite 2c	1
1/4 Seite 4c	1
	<hr/>
	13

## Ermittlung der Anzeigenbeachtung.

„Bitte geben Sie zu den folgenden Anzeigen an, ob Sie diese bereits beim Lesen der gedruckten Ausgabe beachtet haben.“



## Ermittlung der Anzeigenbeachtung.

„Folgende Eigenschaften treffen auf die Anzeige zu:“

