

Das redaktionelle Konzept.

karriere ist das Magazin für die junge Leistungselite. Es versorgt junge Berufstätige, Absolventen und Studenten mit dringend notwendigen Informationen: Unternehmen als Arbeitgeber, Branchentrends, Gehälter, Management-know-how, Aus- und Weiterbildung, Studienplanung, Bewerbungstipps und vieles mehr. Dazu kom-

men Reportagen und Interviews zu aktuellen Themen wie Arbeitsmarkt- und Bildungspolitik. Für alle, die wissen wollen, wie und wo man Karriere macht, ist *karriere* - Das junge Job- und Wirtschaftsmagazin - Pflichtlektüre – informativ, kritisch, innovativ. Abgerundet wird das Angebot durch die Internetseiten *karriere.de*, Newsletter, *karriere*-Sprachreisen sowie Seminare, Bücher und Services.

Redaktionelle Schwerpunkte:

Trends

Der aktuelle Einstieg ins Heft. Hier erfährt der Leser kurz und knapp spannende Trends und Entwicklungen, liest Aufregendes genauso wie Unterhaltsames.

Unternehmen

Unternehmens- und Branchenporträts - jeweils mit dem Junge Karriere Unternehmens-Check, Nutzwert für die Zielgruppe der Berufseinsteiger bis hin zu künftigen Top-Entscheidern.

Karriere

Karriereschritte, Berufsbilder, Management-Know-how, Weiterbildung. Aber auch Campus-Themen rund ums Studium, Business Schools und MBA.

Spezial

Arbeitsmarkt jeweils einer bestimmten Fachrichtung (Medizin, Jura, Ingenieure, Architekten etc.). Alles zu Arbeitgebern, Gehältern, Job- und Karrierechancen.

Service

Nutzwertiges rund um den Job: Geldanlage, Versicherung, Steuern, Arbeitsrecht und Lifestyle. Dazu: Stellenmarkt, Praktikums- und Diplom-arbeitenbörse, Seminarmarkt.

Erscheinungsweise:	monatlich
Copy-Preis:	€ 3,00
Verkaufte Auflage 2005*:	ca. 150.000 Exemplare
Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel:	187 mm breit x 256 mm hoch

* Verlagsangaben - IVW geprüft ab 1/05

Leserschaftsdaten.

LAE 2003

	Bevölkerung 2.237 Tsd. in %	<i>karriere</i> 47,4 Tsd. in %
Beruf des Befragten		
Selbstständige	23,1	11,8
Freie Berufe	14,3	6,3
Leitende Angestellte	52,6	70,9
Beamte	10,1	11,0
Vorstand/GF/Direktor/Amts-/Betriebs-/Werksleiter	11,3	12,1
Amtsleiter/Prokurist/Handlungsbevollmächtigter	9,1	10,3
Andere Angestellte mit selbstständiger Leistung in verantwortungsvoller Position	32,3	48,5
Leitende Angestellte: Gesamt- oder Teilbereichsleitung nach Arbeitsbereichen		
Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	42,3
Kaufmännische		
Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	32,1
Technische		
Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	26,2
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	43,9
Finanzwesen	19,0	24,6
Verkauf/Vertrieb	23,1	30,4
Marketing	18,9	31,8
Einkauf	17,8	22,1
Produktion	13,6	19,8
Lager, Transport, Verpackung	12,4	15,0
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	10,4

AWA 2004

	Bevölkerung 64,88 Mio. in %	<i>karriere</i> 0,24 Mio. in %
Geschlecht		
Männer	48,3	56,4
Frauen	52,1	43,6
Alter		
14-19 Jahre	7,7	7,2
20-29 Jahre	11,7	34,9
30-39 Jahre	17,5	17,8
40-49 Jahre	17,5	16,1
50-59 Jahre	14,3	11,4
60 Jahre und älter	31,2	12,8
Trendsetter und Innovatoren		
Spürsinn für Neues	11,9	30,9
Bin anderen einen Schritt voraus	13,4	33,3
Probieren gern Neues aus	48,7	69,2
Risikobereit, unternehmerisch begabt	9,3	34,0
Technikakzeptanz 2004	16,3	36,2
Meinungsführer	27,3	54,2
Besonders interessiert an		
Wissenschaft und Forschung	17,1	36,1
Eigene wirtschaftliche Lage mindestens gut	42,3	55,1
Neue Informationsquellen genutzt	47,4	80,9
Wende mich an Firmen	16,3	37,8
Zeitungshorizont hoch (sehr weit)	9,1	60,9
Zeitschriftenhorizont hoch (sehr weit)	10,2	46,6

Der umfassende gewinnbringende Karriereberater im Netz

Young Professionals: Diese Generation ist in Aufbruchstimmung. In keiner Lebensphase werden so viele wegweisende Entscheidungen getroffen wie beim Start ins Berufsleben. Langfristige Bindungen werden eingegangen: Konten, Geldanlage, Versicherungen, Altersvorsorge. Jetzt macht das Ausgeben Spaß: die eigene Wohnung, Reisen, endlich ein eigenes Auto. Lifestyle ist kein Luxus mehr. Jung und dynamisch ist man jetzt für Produktinnovationen aufgeschlossener als zu jeder späteren Lebensphase.

Young Professionals haben ein aktives Informationsbedürfnis, sie suchen gezielt Orientierung für ihre Entscheidungen. Das Internet ist hier die erste Adresse.

Karriere.de beantwortet die Fragen, die junge Menschen heute akut beschäftigen: Aus- und Weiterbildung, Studienplanung, Bewerbung, Karriere im Unternehmen, Gehälter und vieles mehr. Für alle, die mit Spaß an der Arbeit weiterkommen möchten, ist Karriere.de die Informationsplattform im Internet - informativ, kritisch, innovativ.

Neben der redaktionellen Berichterstattung findet man auf der Webseite praktische Angebote wie Stellenmarkt, Bewerber-Datenbank, Newsletter, Jobmail, Praktikums- und Diplomarbeitsbörse, Recruiting-Kalender, Unternehmensdatenbank sowie ein Karrierecenter.

The screenshot shows the Karriere.de website in a browser window. The address bar displays the URL: <http://www.karriere.de/psj/ka/fr/jula/sfr/buldjuka/home/1/index.html>. The website layout includes a top navigation bar with the logo 'karriere.de' and a dark button that says 'Unterschreiben Sie hier!'. Below this is a main navigation menu with tabs for 'Jobturbo', 'JobMail', 'Praktikumsbörsen', 'Partnersuche', 'Newsletter', and 'KarriereCenter'. The main content area is divided into several sections:

- VIP-Lounge**: Contains links for 'Anmelden', 'Einloggen', and 'Karriere'.
- Karriere**: Lists various services like 'Trends', 'Studium', 'Bewerbungstipps', 'Karrieretipps', 'Berufsbilder', 'Assessment Center', 'Headhunter', 'Seminare', 'Sprachreisen', 'Business English', 'Weiterbildung', 'MBA', 'Interview', 'Firmenprofile', 'Management', 'Köpfe', 'Fair Company', and 'Service'.
- Unternehmen**: Lists 'Stellenangebote', 'Stellenmarkt', 'Stellengesuche', 'JobMail', 'Praktikumsbörsen', 'Praktikumsreport', 'Recruiting-Events', 'Diplomarbeitsbörse', 'Bewerbungshilfe', 'KarriereCenter', and 'Arbeitszeugnis-Check'.
- Service**: Lists 'Stellenangebote', 'Stellenmarkt', 'Stellengesuche', 'JobMail', 'Praktikumsbörsen', 'Praktikumsreport', 'Recruiting-Events', 'Diplomarbeitsbörse', 'Bewerbungshilfe', 'KarriereCenter', and 'Arbeitszeugnis-Check'.

The central article, 'Willkommen im Club', features a sub-header 'Karriere- und Job-News' and 'Karriere VIP-Lounge'. The text reads: 'Wer große Ziele hat, nutzt Top-Connections – Prominente machen es vor. Das können Sie jetzt auch in unserem neuen Online-Network „karriere VIP-Lounge“, Netzwerken Sie mit! Ob es um eine ambitionierte Managementaufgabe, um den beruflichen Aufstieg oder um die Verwirklichung eines Lebensstraums geht – oft ist der Erfolg eine Frage der richtigen Verbindungen. Wir helfen Ihnen beim Erreichen Ihrer Ziele. Unsere „karriere VIP-Lounge“ ist ab sofort online – ein exklusives Netzwerk der besonderen Art. [weiter...](#)' Below the text is a link: 'Ihr ultimativer Karriereturbo'. The article also mentions 'VIP-Lounge' and 'Treffen Sie exklusiv in der karriere VIP-Lounge hochqualifizierte, engagierte Leute, die wie Sie wertvolle persönliche Kontakte für die Karriere schätzen. [weiter...](#)'.

On the right side, there is a survey titled 'Umfrage' with the question: 'Wären Sie bereit, für Ihre Bildung Schulden zu machen?'. The survey options are:

- Nein klar. Höhere Bildung steigert meinen Marktwert.
- Ja, aber ich will nur zurückzahlen, wenn ich später gut verdiene.
- Nein, ich frage lieber meine Eltern nach mehr Kohle.
- Nein. Da jobbe ich lieber bis zum Umfallen.
- Auf keinen Fall. Eher verzichte ich aufs Studium.

 Below the survey is a button 'Jetzt abstimmen'. At the bottom right, there is a 'Magazin' section with a cover image of 'karriere' magazine, dated 'Ausgeber 2005'.

karriere Newsletter

Mehr als 18.500 erfolgsorientierte Studenten, Absolventen und junge Berufstätige lesen jeden zweiten Dienstag den Newsletter von *karriere* (Stand: Juli 2004). Ein interessanter Dienst, da die Redaktion von *karriere* die wesentlichsten Informationen zu Studiengängen, Weiterbildung, Rekrutierungsveranstaltungen, Arbeitsmarkt, Unternehmensprojekten und MBA zusammenfasst.

Der Newsletter überzeugt durch eine klare Struktur und ermöglicht somit eine schnelle und komprimierte Information.

Jede Ausgabe enthält Kurznachrichten zu folgenden Themen:

1. Beruf/Arbeitsmarkt/Management
2. Studium
3. Weiterbildung
4. MBA
5. Unternehmen
6. Termine

karriere newsletter
karriere - Das junge Job- und Wirtschaftsmagazin, 28. Januar 2005

HERZLICH WILLKOMMEN
beim *karriere*-NEWSLETTER,

knapp die Hälfte der jungen Berufstätigen will 2005 nutzen, um etwas für die Karriere zu tun und zum Beispiel eine Weiterbildung machen. Gut ein Fünftel nimmt sich für das neue Jahr vor, etwas für den Körper zu tun: Mehr Sport oder eine Diät steht auf ihrer Agenda. Rund 22 Prozent sind offensichtlich unzufrieden mit der aktuellen Situation in Deutschland: Sie spielen mit dem Gedanken in diesem Jahr endgültig die Koffer zu packen und auszuwandern. Heiratspläne oder Kinderwunsch stehen dagegen nur bei knapp acht Prozent der jungen Berufstätigen an.

Quelle: Online-Umfrage auf karriere.de unter 558 Personen.

Eine Übersicht über alle Themen von *karriere*, dem jungen Job- und Wirtschaftsmagazin, bietet [!contents](#)

In diesem Newsletter finden Sie wieder Informationen über Arbeitsmarkt, Studium, Weiterbildung und jede Menge Termine.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
die Redaktion *karriere**

(*IN EIGENER SACHE: Junge Karriere heißt ab sofort *karriere* - das junge Job- und Wirtschaftsmagazin. Der Name ändert sich, doch das Heft bleibt, was es ist. Freund und Berater für junge Berufstätige, Absolventen und Studenten, die ehrgeizig sind und weiter kommen wollen. Mit dem neuen Namen ändert sich auch die Internetadresse:
<http://www.karriere.de>)

INHALT

1. [Beruf/Arbeitsmarkt/Management](#)
2. [Studium](#)
3. [Praktika](#)
4. [Weiterbildung](#)
5. [Unternehmen](#)
6. [Termine](#)
7. [Neues von *karriere*, dem jungen Job- und Wirtschaftsmagazin](#)

1. BERUF/ARBEITSMARKT/MANAGEMENT

Werber im Aufwind
In der Werbung gibt es nach drei Jahren Branchenrezession wieder deutlich mehr Angebote an Arbeitsplätzen. Bei den Werbeagenturen, Medien und werbenden Unternehmen schnellten die Offerten 2004 um 39 Prozent auf rund 3.300 Angebote nach oben. Im Vorjahr hatte es bei den Stellen noch einen Rückgang von fünf Prozent gegeben. Wieder deutlich stärker gefragt sind klassische Werberberufe wie Grafiker, Texter, Kontaktler und Art-Direktoren. Bei den Medien sind es vor allem die Presseverlage, die sich

Jetzt am Kiosk:
karriere
Aufbewahrt 2005
Aufbewahrt 2005

FAIR COMPANY
Die bessere Chance für Absolventen
Eine Initiative von **karriere**
Eine faire Chance für Absolventen!

Redaktionelles
Konzept

Verlagsangaben

Anzeigenpreise
und -formate

Spezialthemen
im Focus

Technische Daten/
Beilagen

Beikleber/
Beihefter

Allg. Hinweise/
Leserschaftsdaten

Karriere.de/
Newsletter

Allg. Geschäfts-
bedingungen

Verlags-
repräsentanten