

Medien in der LAE

LAE-Titel
Ausländische Printmedien
IHK-Titel
Online-Medien

LAE-Titel

Folgende deutschsprachige Titel erfüllen die besonderen Voraussetzungen zum Ausweis in der LAE 2005. Die Leistungswerte sind auf Basis des Lesers pro Ausgabe in Form von Rangreihen, Planevaluierungen oder Strukturzählungen darstellbar.

Magazine:

Börse Online	Brand eins
Capital	Creditreform
€uro	Focus
Focus Money	Geldidee
Der Handel	Handwerk Magazin
Impulse	Karriere
manager magazin	Markt und Mittelstand
Der Spiegel	Stern
WirtschaftsWoche	

Zeitungen

Euro am Sonntag	Financial Times Deutschland
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Rundschau
Handelsblatt	Süddeutsche Zeitung
VDI nachrichten	Die Welt
Welt am Sonntag	DIE ZEIT

Werbeträger-Kombinationen

ManagerKombi (WirtschaftsWoche, €uro)
Focus-BlueChip-Kombi (Focus, Focus Money)
BK Technical (Handelsblatt, VDI nachrichten)
BK Premium (Handelsblatt, DIE ZEIT)
BK TechnicalPremium (Handelsblatt, VDI nachrichten, DIE ZEIT)
Welt/Welt am Sonntag-Kombi

Ausländische Printmedien

Ausländische Titel erfüllen die Mitgliedsbedingungen hinsichtlich der Verbreitung von 50.000 Exemplaren im Inland nicht.

Es werden daher nur die folgenden Statements abgefragt:

- In den letzten zwei bis drei Jahren etwas gelesen, darin geblättert, etwas angesehen
- Lesehäufigkeit: jede/fast jede Ausgabe
- Lesehäufigkeit: ungefähr jede 2. Ausgabe
- Lesehäufigkeit: ungefähr jede 3. bis 4. Ausgabe
- Lesehäufigkeit: seltener

D.h. nur Strukturzählungen sind möglich, jedoch keine Rangreihen und Planevaluierungen.

Folgende ausländischen Titel wurden anhand der genannten Statements erhoben:

Business Week	Die Weltwoche
Forbes	Fortune
Newsweek International	The Economist
Time	Financial Times
International Herald Tribune	L'Express
Le Figaro	Neue Zürcher Zeitung
USA Today	Wall Street Journal Europe

IHK-Titel

Aufgrund des uneinheitlichen Layouts der IHK-Mitteilungen kann bei den Interviews keine Titel-Karte vorgelegt werden. Daher ist es nicht möglich, valide Nutzungswahrscheinlichkeiten für die IHK-Titel abzufragen. Die Abfrage der IHK-Mitteilungen erfolgt analog zu den ausländischen Titeln.

Es können aber Leserschaftsstrukturen über die Kombination aller IHK-Titel ausgewertet werden.

Online-Medien

Die LAE ist stets ein aktuelles Spiegelbild der Entscheidermärkte auch im Bereich Medien. Die wachsende Bedeutung des Online-Marktes im Medienbereich berücksichtigt die aktuelle LAE, indem sie erhebt, wie Entscheider die Online-Medien der 27 LAE-Titel nutzen. Die einzelnen Nutzungsformen (regelmäßig, häufig, gelegentlich, seltener/nie) sind durch Strukturzählungen darstellbar.

boerse-online.de	brandeins.net
capital.de	creditreform.de
euroamsonntag.de	ftd.de
finanzen.net	focus.de
focus-money.de	faz.net
fr-aktuell.de	geldidee.de
derhandel.de	handelsblatt.com
handwerk-magazin.de	impulse.de
karriere.de	manager-magazin.de
marktundmittelstand.de	spiegelonline.de
stern.de	sueddeutsche.de
vdi-nachrichten.com	welt.de
weltamsonntag.de	wirtschaftswoche.de
zeit.de	