

## What's new?

Die LAE 2005 liefert neue Daten zum Entscheidermarkt. In den beiden zurückliegenden Jahren führte die aktuelle wirtschaftliche Lage zu Veränderungen der Märkte und Medien im B-to-B-Segment. Die wichtigsten Facts auf einen Blick:

Erste Reichweitenergebnisse  
Veränderungen bei den Medien  
Veränderungen bei den Zielgruppen

### Veränderungen bei den Medien

#### Nicht mehr abgefragt:

Magazine:  
ProFirma

TV:  
Sehfrequenz Fernsehsender  
Nutzung Videotext

### Veränderungen bei den Zielgruppen

#### Neue Zielgruppen

Zeichnungsberechtigung

#### Modifizierte Zielgruppen

Entscheidungsbeteiligung: Neue Aufteilung der Entscheidungskompetenzen und Konzentration auf drei Entscheiderstufen

Entscheidermodell: 40 Geschäftsbereiche wurden auf 16 Bereiche komprimiert.

Bürokommunikation/EDV: Anpassung der IT-Produktbereiche an den aktuellen Standard. 36 Produkte werden integriert und neu zu 22 Produkten zusammengefasst.

Zwei neue Bereiche in der Gesamt-/Teilbereichsleitung:  
Personalentwicklung/Human Research (HR)  
IT/EDV

#### Nicht mehr dargestellte Zielgruppen

Private Geldanlage

Entscheidungsfindung bei Wertpapierkauf

Informationsbeschaffung bei Geldanlagen

## Erste Reichweitenergebnisse

	LAE 2003 Entscheidungsträger gesamt		LAE 2005 Entscheidungsträger gesamt		Index 2005 vs. 2003 auf Basis ...	
	Reichweite		Reichweite		%	Tsd.
	in %	absolut in Tsd.	in %	absolut in Tsd.		
<b>Basis absolut</b>	<b>100,0</b>	<b>2.237</b>	<b>100,0</b>	<b>2.291</b>	<b>100</b>	<b>102</b>

### Magazine

#### Klassische Wirtschaftsmagazine

<b>WirtschaftsWoche</b>	<b>8,5</b>	<b>191</b>	<b>10,6</b>	<b>243</b>	<b>124</b>	<b>127</b>
<b>€uro</b>	<b>6,0</b>	<b>134</b>	<b>6,2</b>	<b>142</b>	<b>103</b>	<b>106</b>
<b>Karriere</b>	<b>2,1</b>	<b>47</b>	<b>2,6</b>	<b>60</b>	<b>124</b>	<b>126</b>
Capital	12,2	274	12,0	274	98	100
manager magazin	10,4	233	10,5	240	101	103
Handwerk Magazin	8,3	186	8,0	184	97	99
Impulse	5,1	114	6,7	154	131	135
Der Handel	5,0	112	5,5	125	109	112
Creditreform	4,8	107	6,6	150	137	140
Markt und Mittelstand	4,5	101	6,2	141	136	139
brand eins	0,8	17	1,8	40	227	232

#### Anlegerorientierte Wirtschaftstitel

Börse online	3,5	79	2,8	64	78	80
Focus Money	2,8	62	3,4	78	123	126
Euro am Sonntag	2,5	55	1,8	41	73	74
Geldidee	2,3	51	2,6	60	116	118

#### Aktuelle Nachrichtenmagazine

Focus	30,9	691	26,9	616	87	89
Der Spiegel	28,7	641	27,3	625	95	97
Stern	24,6	550	20,6	473	84	86

#### Magazinkombis

<b>ManagerKombi*</b>	<b>13,1</b>	<b>294</b>	<b>15,4</b>	<b>352</b>	<b>117</b>	<b>120</b>
Focus-BlueChip-Kombi*	31,8	711	28,2	647	89	91

### Zeitungen

#### Wochenzeitungen

<b>DIE ZEIT</b>	<b>7,3</b>	<b>164</b>	<b>8,9</b>	<b>203</b>	<b>121</b>	<b>124</b>
<b>VDI nachrichten</b>	<b>6,2</b>	<b>139</b>	<b>8,5</b>	<b>194</b>	<b>137</b>	<b>140</b>
Welt am Sonntag	10,1	227	10,0	229	99	101

### Überregionale Tageszeitungen

<b>Handelsblatt</b>	<b>10,6</b>	<b>238</b>	<b>12,6</b>	<b>289</b>	<b>119</b>	<b>122</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	11,1	247	11,5	264	104	107
Süddeutsche Zeitung	10,3	231	9,7	222	94	96
Die Welt	7,4	165	5,9	136	80	82
Financial Times Deutschland	4,1	92	4,9	112	118	121
Frankfurter Rundschau	2,8	63	2,3	52	82	84

### Zeitungskombis

<b>BK Technical*</b>	<b>15,6</b>	<b>349</b>	<b>19,3</b>	<b>443</b>	<b>124</b>	<b>127</b>
<b>BK Premium*</b>	<b>16,9</b>	<b>378</b>	<b>19,8</b>	<b>455</b>	<b>117</b>	<b>120</b>
<b>BK TechnicalPremium*</b>	<b>21,5</b>	<b>481</b>	<b>26,0</b>	<b>596</b>	<b>121</b>	<b>124</b>
Welt/Welt am Sonntag-Kombination	14,9	333	13,4	307	90	92

#### 4\* Magazinkombis

ManagerKombi: Kombination WirtschaftsWoche, Euro  
Focus-BlueChip-Kombi: Kombination Focus, Focus Money

#### \* Zeitungskombis

Businesskombi Technical: Kombination Handelsblatt, VDI nachrichtenBusinesskombi  
Premium: Kombination Handelsblatt, DIE ZEITBusinesskombi  
TechnicalPremium: Kombination Handelsblatt, VDI nachrichten, DIE ZEIT