

**Führungskräfte haben unser Heft in der Hand**

**Unter allen in der MA 2005 I abgebildeten Zeitschriften hat das manager magazin:**

- **Den höchsten Anteil an Führungskräften**  
68 % Selbständige, Freiberufler, leitende und qualifizierte Angestellte
- **Die Leser mit dem höchsten durchschnittlichen persönlichen Nettoeinkommen in Höhe von € 2.324**

Beruflich treffen sie Investitionsentscheidungen in Millionenhöhe und privat zählen sie auf Grund ihrer finanziellen Spitzenposition zu den Top-Konsumenten mit exklusiven Ansprüchen.

---

**MA 2005 I: manager magazin erreicht erneut den höchsten prozentualen Anteil an Führungskräften aller MA-Titel**

Das manager magazin verzeichnet in der Media-Analyse 2005 Pressemedien I mit 650.000 Lesern pro Ausgabe (LpA) eine stabile Gesamtreichweite von 1,0 Prozent.

**Top-Entscheider haben das manager magazin fest in der Hand.**

Unter allen in der MA ausgewiesenen Titeln erreicht das manager magazin mit 68 Prozent den höchsten Leserschaftsanteil an Führungskräften der Wirtschaft (Freiberufler, Selbständige, leitende und qualifizierte Angestellte). Damit festigt das manager magazin seine Position als unverzichtbarer Werbeträger für die Ansprache von Entscheidern und Führungskräften.

<b>Top 10 aller MA-Titel</b>	<b>Leseranteil Führungskräfte*</b>
<b>manager magazin</b>	<b>68 %</b>
Wirtschaftswoche	64 %
Financial Times D.	62 %
Handelsblatt	62 %
Capital	55 %
Euro	51 %
Euro am Sonntag	50 %
Connect	49 %
FAZ	47 %
Finanzen	47 %

\* Führungskräfte (Jetziger Beruf: Selbständige, Freiberufler, leitende und qualifizierte Angestellte), Pot. 11,18 Mio.

Die Leser des manager magazin verfügen desweiteren sowohl über das höchste durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen (3.161 €) wie auch über das höchste persönliche Nettoeinkommen (2.324 €) aller abgefragten Zeitschriften und Zeitungen der MA 2005 I.

Top 10 aller MA-Titel	Ø Persönliches Nettoeinkommen in €
<b>manager magazin</b>	<b>2.324</b>
Handelsblatt	2.009
Capital	2.006
Wirtschaftswoche	1.998
Financial Times D.	1.979
Euro am Sonntag	1.841
Finanzen	1.778
Euro	1.775
FAZ	1.747
Die Welt	1.693

---

**IVW-Meldung – Auflagenentwicklung**

---

<b>manager magazin</b>	
<b>IVW-Auflagenmeldung I/2005</b>	
Verbreitete Auflage	128.432
Verkaufte Auflage	123.626
Abonnierte Auflage	59.635
Einzelverkauf	20.184
Lesezirkel	8.374
Sonstiger Verkauf	4.872
Bordexemplare	30.561