

## IVW I/2005: SPIEGEL legt im Einzelverkauf und Abonnement zu

Die Auflage des SPIEGEL ist im ersten Quartal 2005 sowohl im Einzelverkauf als auch im Abonnement gestiegen. Mit insgesamt 1.095.122 verkauften Exemplaren liegt der SPIEGEL 1,3 Prozent über Vorjahr und 1,8 Prozent über dem Vorquartal.

Am Kiosk hat der SPIEGEL im Vergleich zum Vorjahresquartal 11.563 Exemplare (+2,5 Prozent) mehr verkauft, die Anzahl der Abonnements stieg um 3,6 Prozent auf 451.916 Exemplare.

Matthias Schmolz, Verlagsleiter des SPIEGEL-Verlags: „Die erfreuliche Entwicklung im Einzelverkauf zeigt deutlich, dass der SPIEGEL mit seiner Themensetzung die Erwartungen der Leser erfüllt.“

Das bestverkaufte Heft im ersten Quartal 2005 war die Ausgabe 1/2005 "Die Todeswelle" mit 1.153.319 verkauften Exemplaren, dicht gefolgt von der Ausgabe 9/2005 "Adams Frauen, Evas Männer" mit 1.150.469 verkauften Exemplaren.

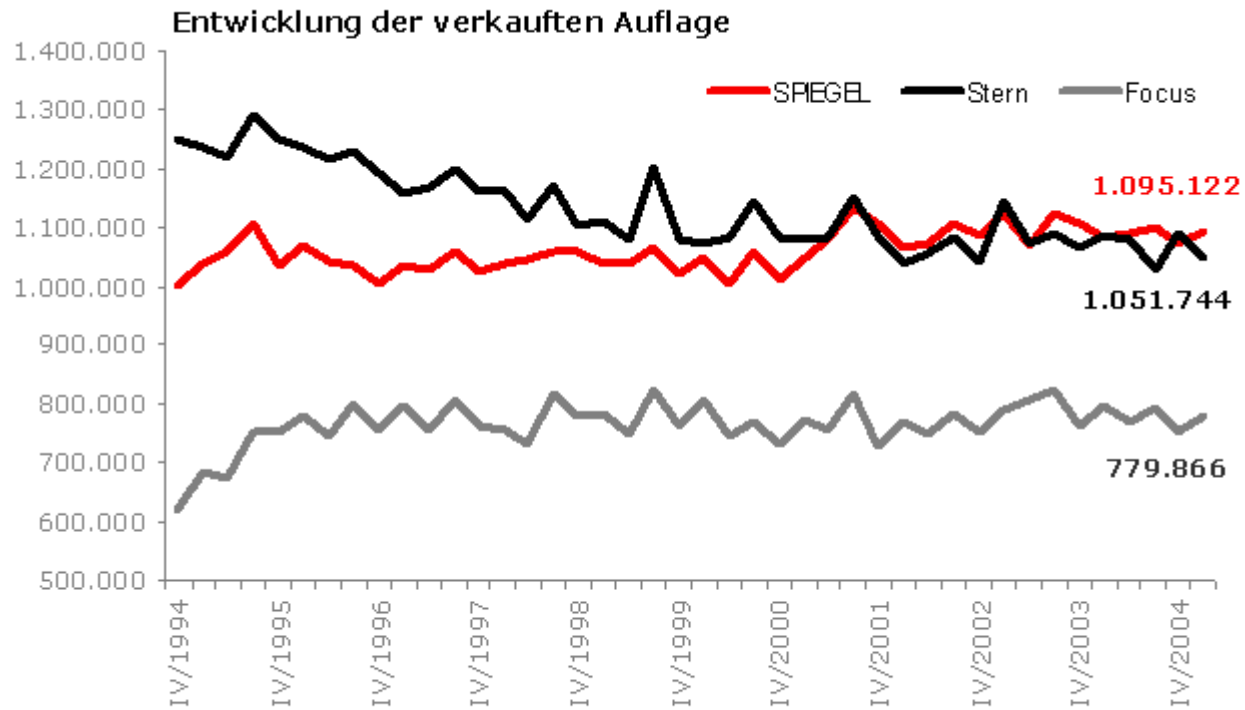
---

### IVW-Meldung – Konkurrenzvergleich Quartale

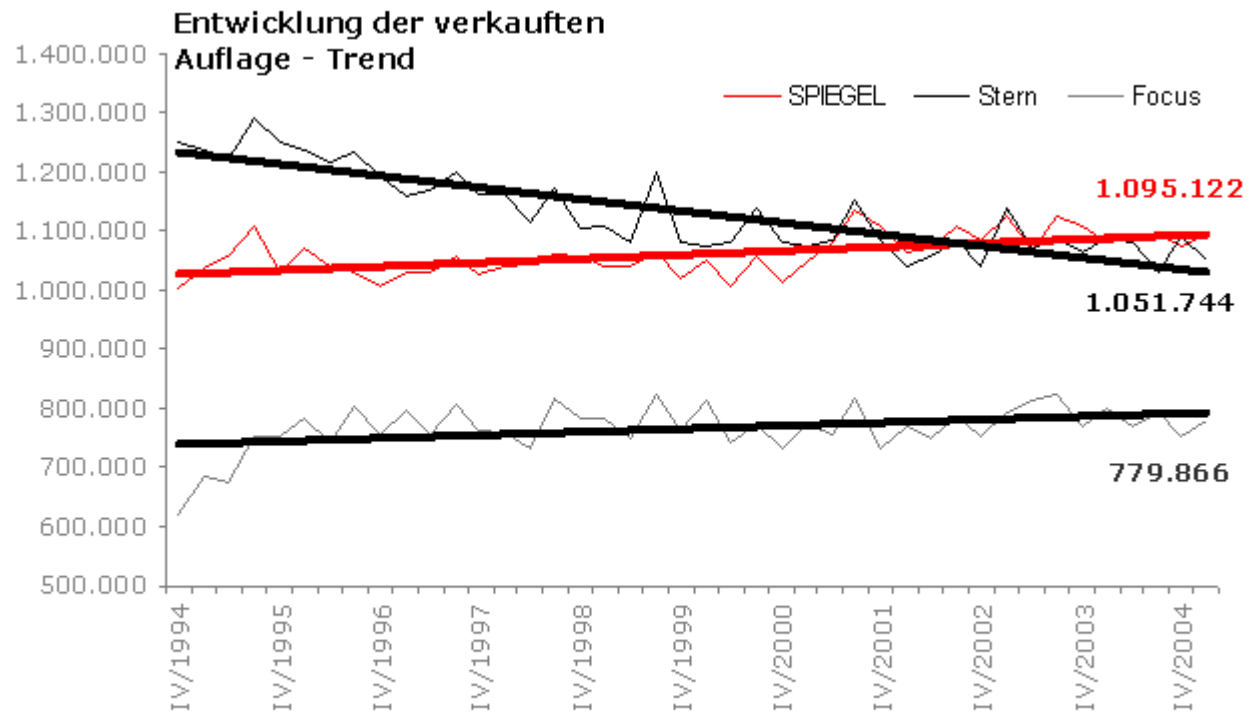
---

DER SPIEGEL	
<b>IVW-Auflagenmeldung I/2005</b>	
Verbreitete Auflage	1.108.343
Verkaufte Auflage	1.095.122
Abonnierte Auflage	451.916
Einzelverkauf	473.279
Lesezirkel	95.267
Sonstiger Verkauf	7.509
Bordexemplare	67.151

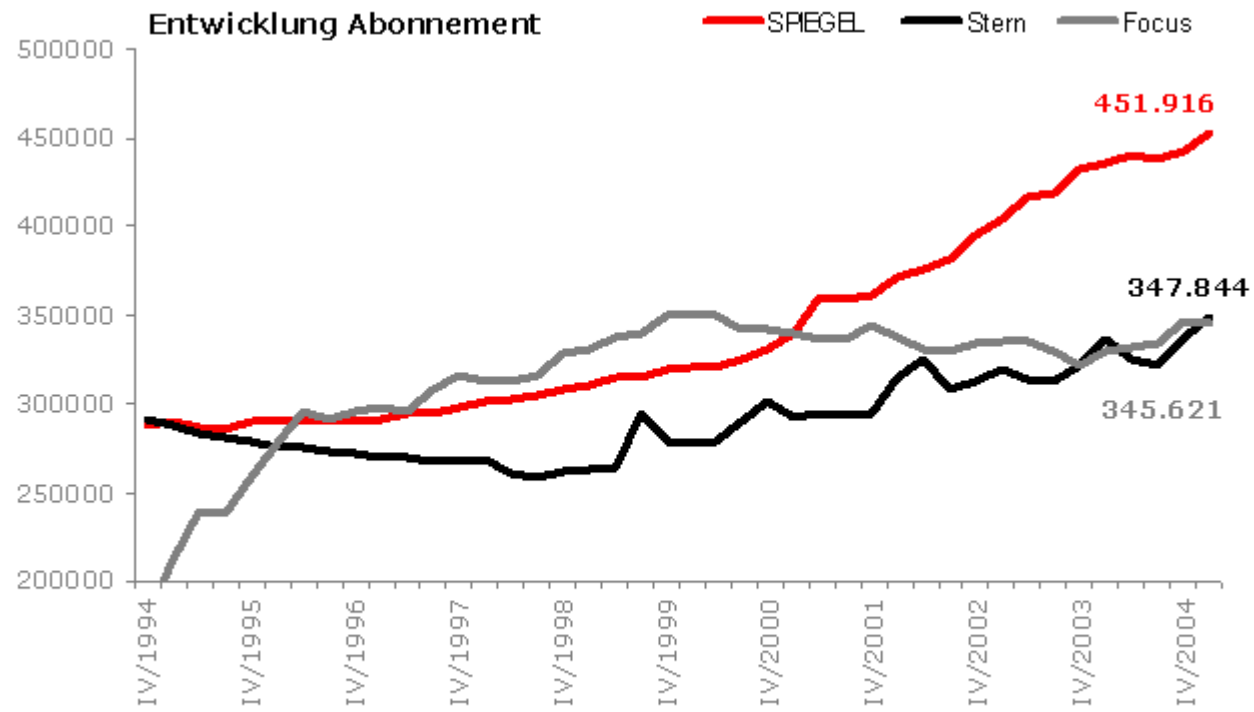
**IVW-Meldung – Konkurrenzvergleich Quartale**



Quelle: IVW I/2005



Quelle: IVW I/2005



Quelle: IVW I/2005