



Erscheinungsweise
wöchentlich (montags)

Redaktionskonzept

Zu Recht steht DER SPIEGEL in Deutschland als Synonym für „investigativen Journalismus“. Wie er Sachverhalte recherchiert und seine Leser informiert – das unterscheidet ihn von allen Medien im Lande.

DER SPIEGEL zeichnet sich durch gründliche Information, gute Recherche und verlässliche Qualität aus. Das Hauptaugenmerk der Berichterstattung liegt auf politischen und gesellschaftlichen Ereignissen.

Kernpunkte des SPIEGEL-Konzeptes sind:

- mehr Hintergrund,
- eine ausbalancierte Mischung von kurzen und langen Geschichten,
- Autorenstücke mit pointierten Stellungnahmen,
- Eröffnung von Gesprächs- und Diskussionsforen,
- intensive Auseinandersetzung mit dem Titelthema,
- ein leserfreundliches Layout.

DER SPIEGEL erreicht seine Kernzielgruppen mit großer

Genauigkeit: Personen mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen und mit einer Kaufkraft, die ein verfeinertes Konsumverhalten möglich macht, sind mit sehr hohen Anteilen an der Gesamtleserschaft vertreten.

Im Urteil der SPIEGEL-Leser wird das einzigartige Konzept und eine hohe journalistische Reputation sichtbar. Die Leser bestätigen, dass es der SPIEGEL-Redaktion gelungen ist, einen unverwechselbaren Stil zu entwickeln.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

Druckauflage _____	1.399.858
Verbreitete Auflage _____	1.134.742
Verkaufte Auflage _____	1.108.083
davon	
• Abonnement _____	432.626
• Einzelverkauf _____	489.691
• Lesezirkel _____	99.696
• Sonstiger Verkauf _____	86.070
(inkl. Bordexemplare)	

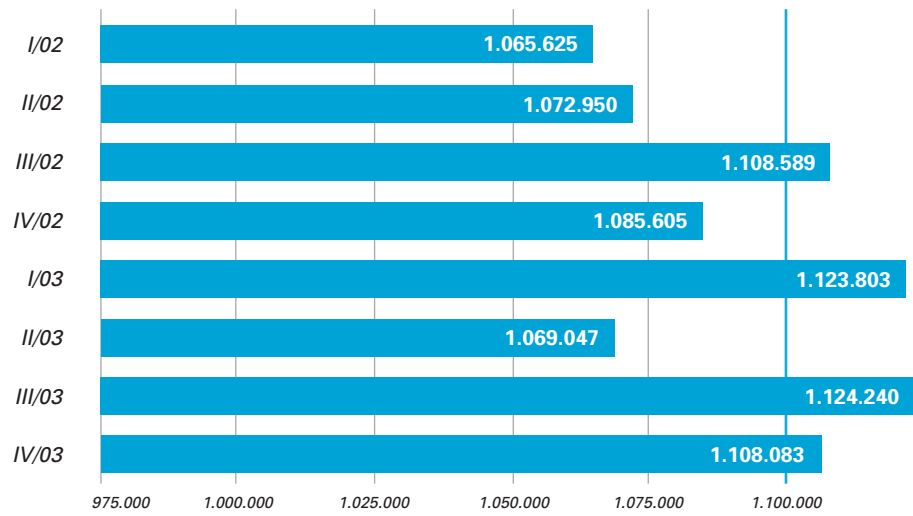
Quelle: IVW IV/03

Verbreitung nach Niensengebieten

Nielsen I _____	18,4%
Nielsen II _____	19,7%
Nielsen IIIa _____	13,9%
Nielsen IIIb _____	12,6%
Nielsen IV _____	14,1%
Nielsen V _____	6,9%
Nielsen VI-VII _____	6,8%

Quelle: Verkaufte Auflage Inland IV/03, Verlagsangabe

Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

Sonderthemen

auf Anfrage

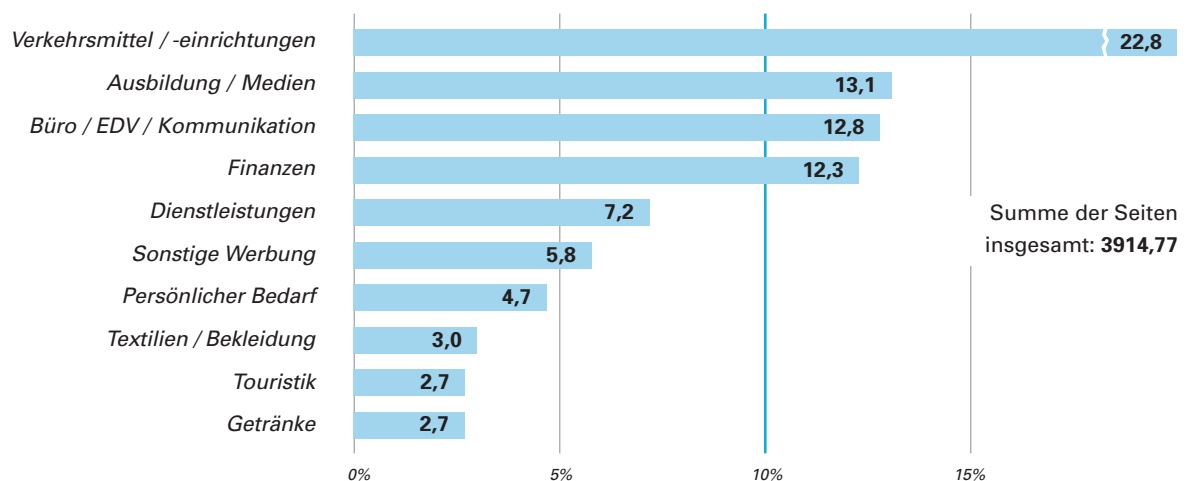
Technische Daten

Heftformat 212 mm breit, 280 mm hoch

Herstellung Tiefdruck

Satzspiegel 185 mm breit, 261 mm hoch

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

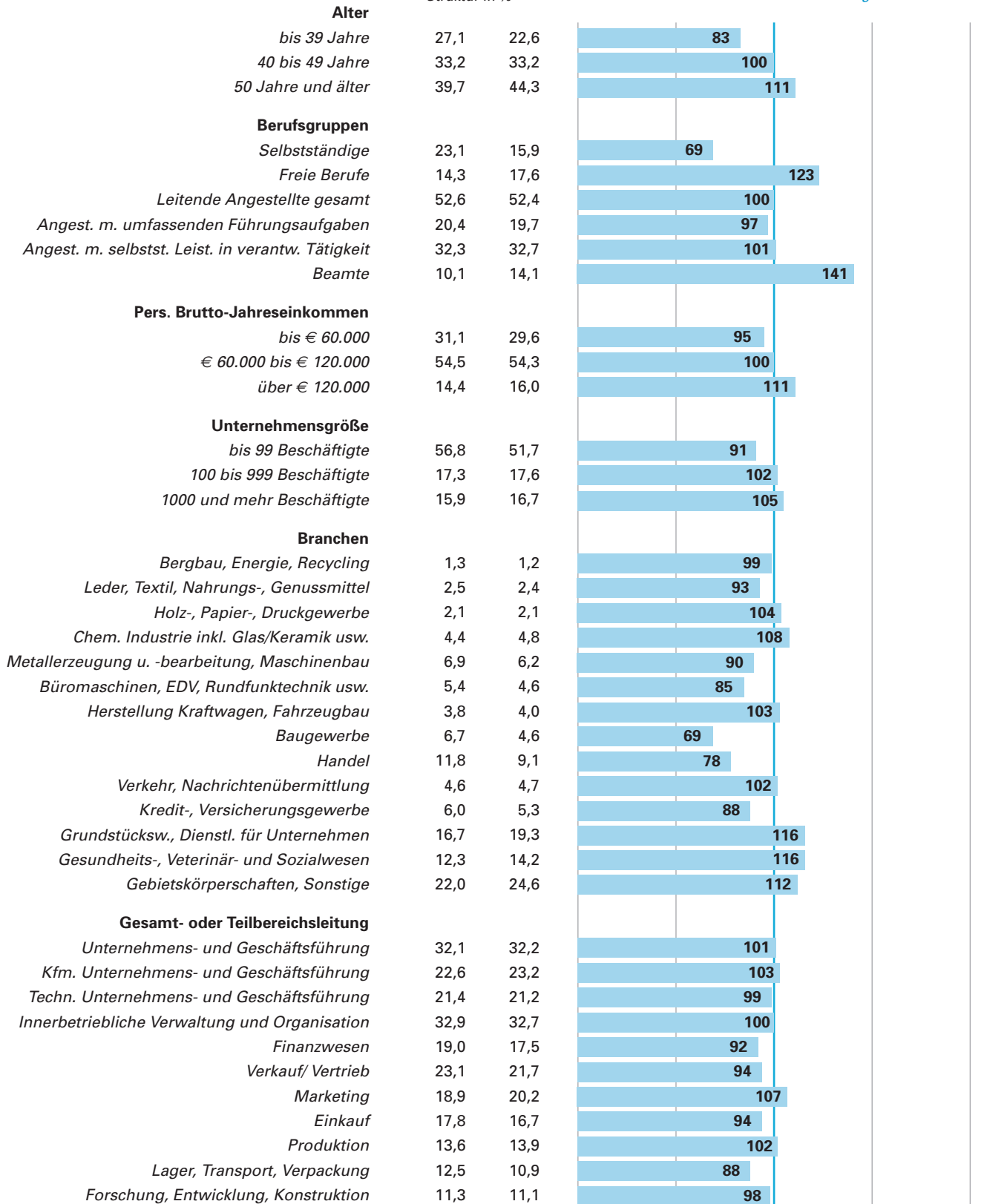
LAE 2003 Der Spiegel

Basis in Tsd. 2.237,0 641,4

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %



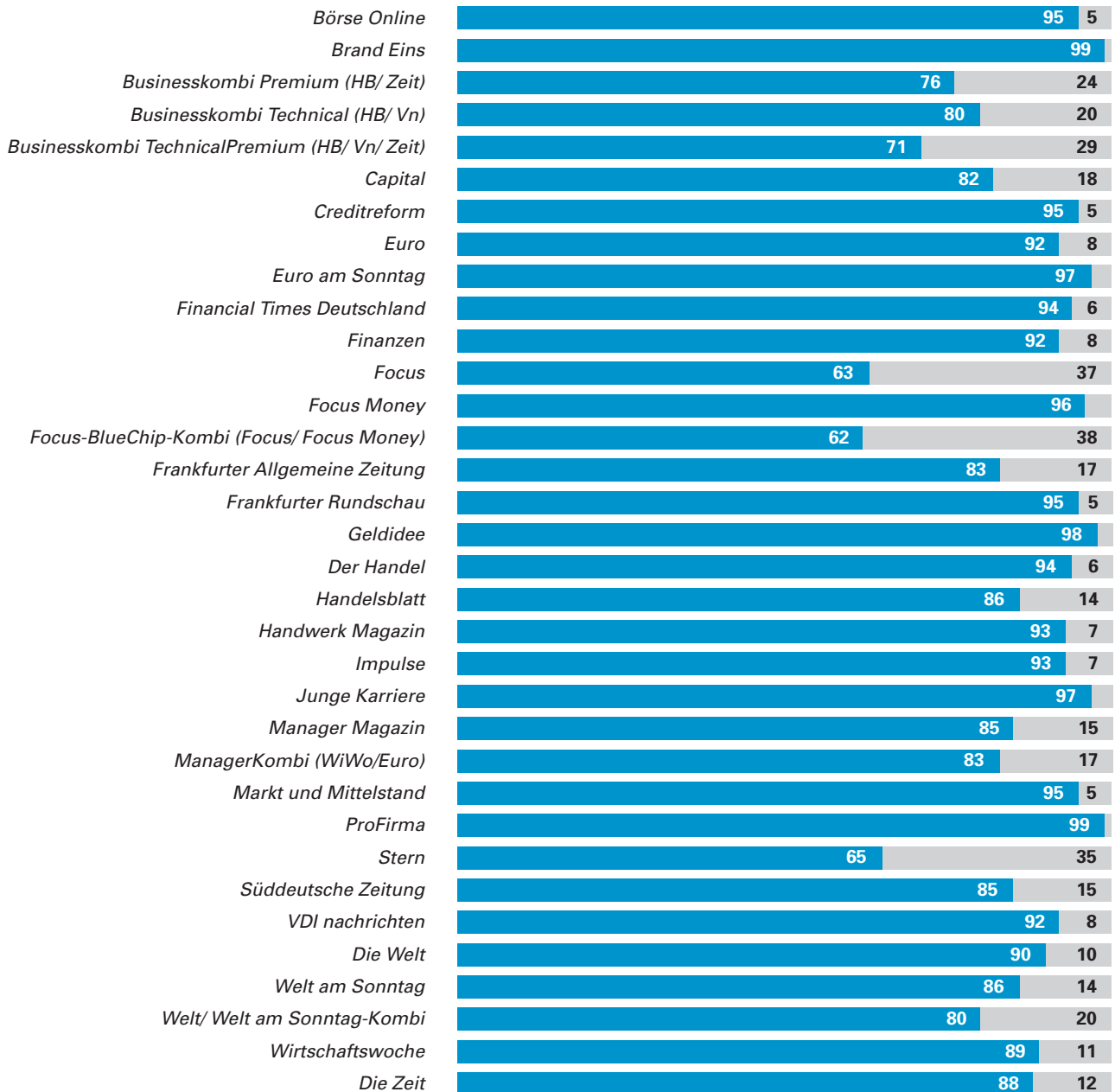
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

von 641.360 DER SPIEGEL-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 92% DER SPIEGEL-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser

