

Der *stern* in der AWA 2004



Inhaltsverzeichnis

Reichweiten der Top 20-Titel	3
Die <i>stern</i>-Leser	7
Das Segment der aktuellen Wochenmagazine.....	11
Der <i>stern</i> in der AWA 2004 - Die Fakten und das Fazit	22
Der <i>stern</i> im Internet	23
Die Kontakt-Adressen	24



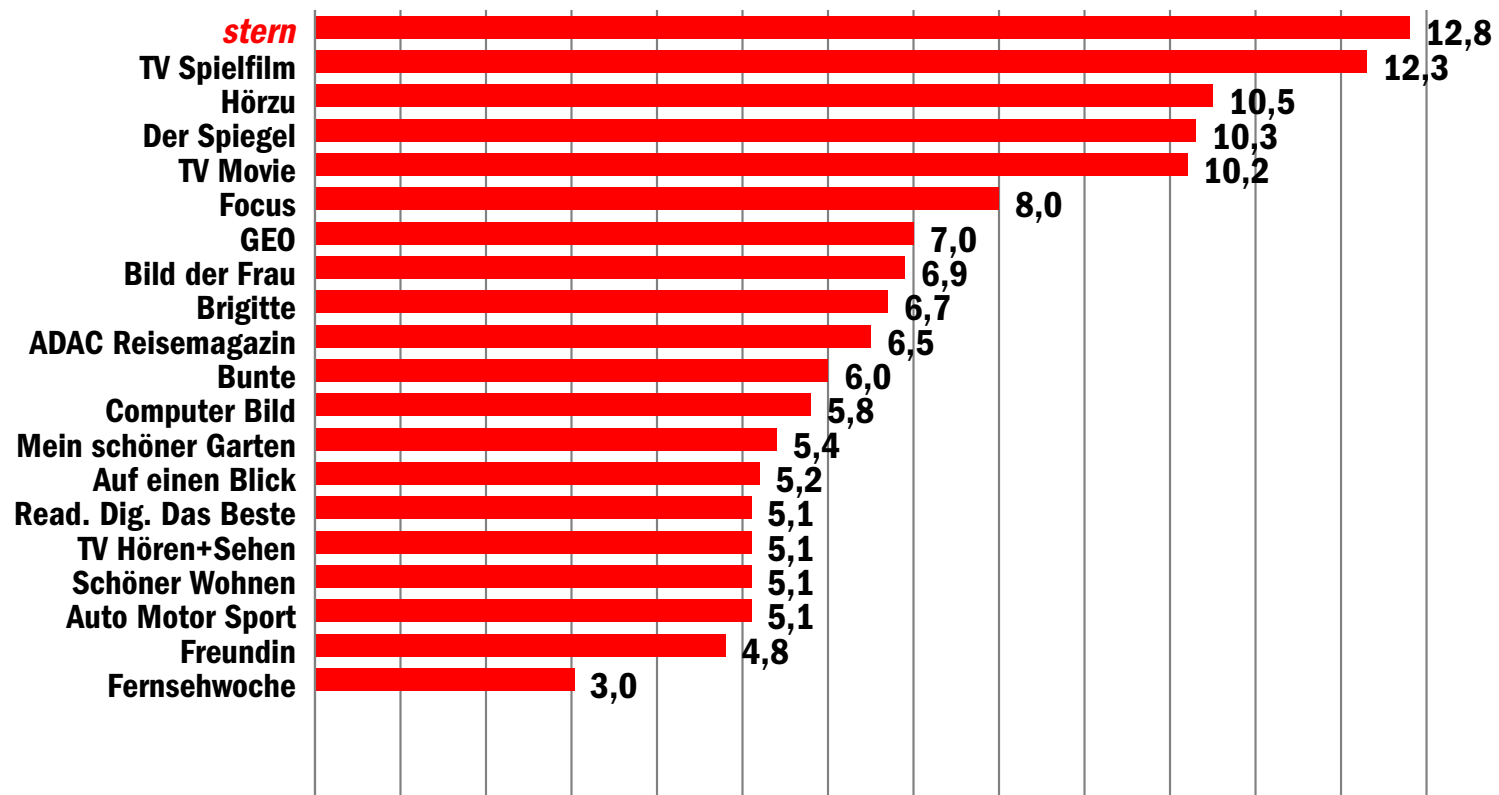
Reichweiten der Top 20-Titel



Der *stern* hält seinen Vorsprung als reichweitenstärkste freiverkäufliche Publikumszeitschrift weiter.

Die Top 20 in der Gesamtbevölkerung Reichweite in Prozent

Gesamtbevölkerung
64,88 Mio. Personen

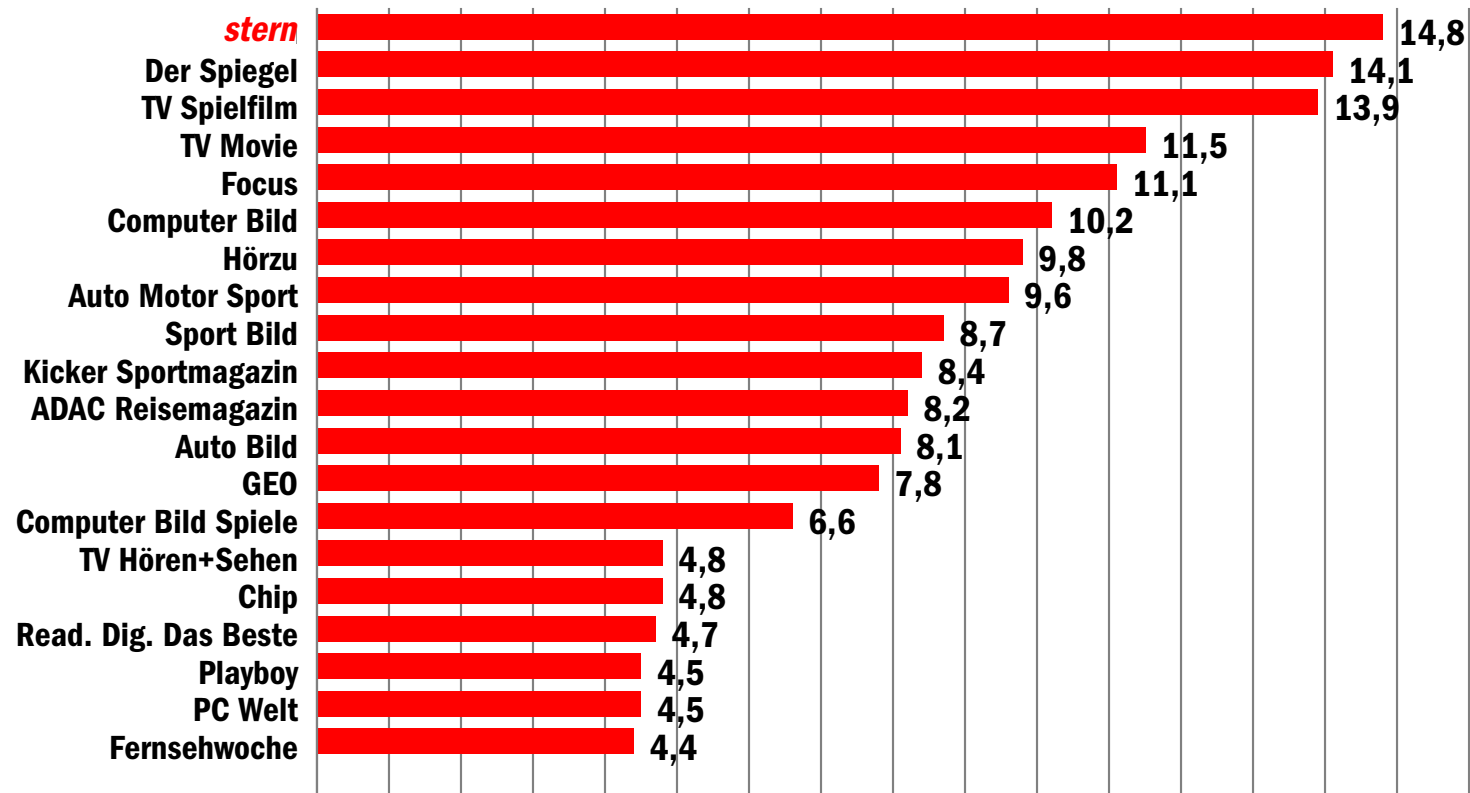


Der *stern* ist bei den Männern klarer Reichweitenführer.

Die Top 20 bei den Männern Reichweite in Prozent

Männer

31,17 Mio. Personen



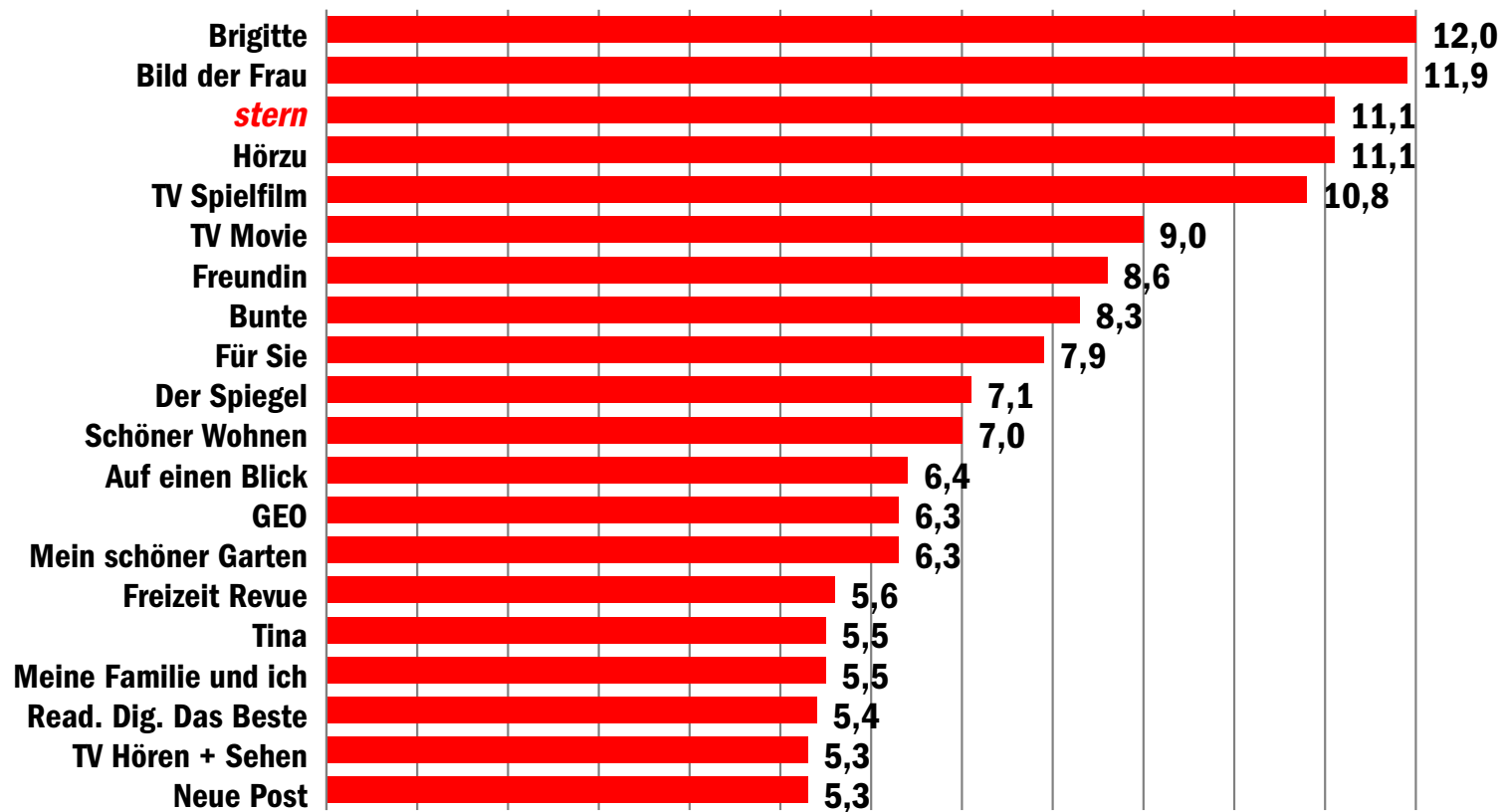
Bei Frauen ist der *stern* nach Brigitte und Bild der Frau die meistgelesene Zeitschrift.

Die Top 20 bei den Frauen

Reichweite in Prozent

Frauen

33,71 Mio. Personen



Die *stern*-Leser



Qualität und Quantität – Bei höher Gebildeten ist die *stern*-Reichweite am höchsten.

Leserschaftstruktur/-Profil

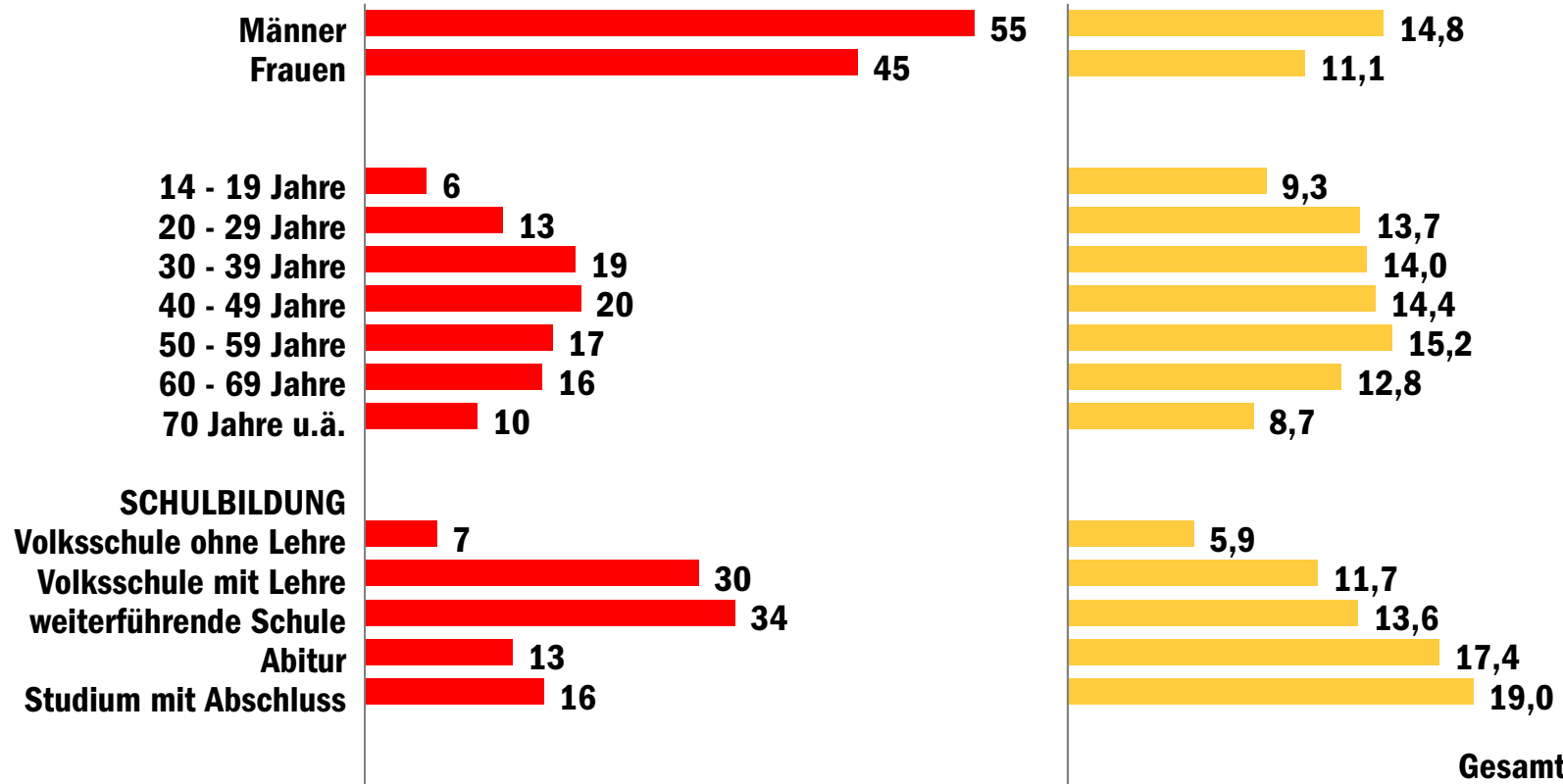
Angaben in Prozent

LPA *stern* 8,34 Mio.

Struktur

LPA *stern* 8,34 Mio.

Reichweite



Masse und Klasse: Hohes Einkommen und viel finanzieller Spielraum.

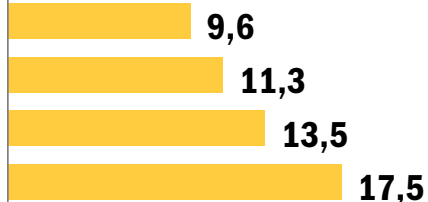
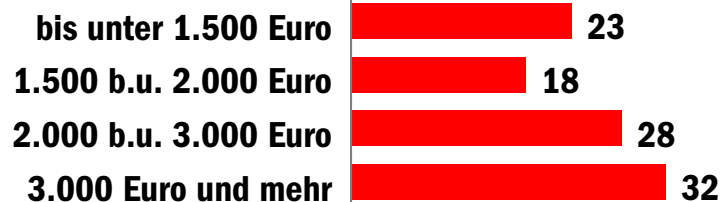
Leserschaftstruktur/-Profil

Angaben in Prozent

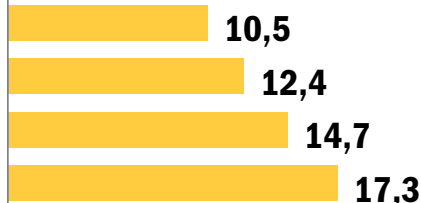
LPA *stern* 8,34 Mio.
Struktur

LPA *stern* 8,34 Mio.
Reichweite

HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN



FINANZIELLER SPIELRAUM*



Gesamt = 12,8 %



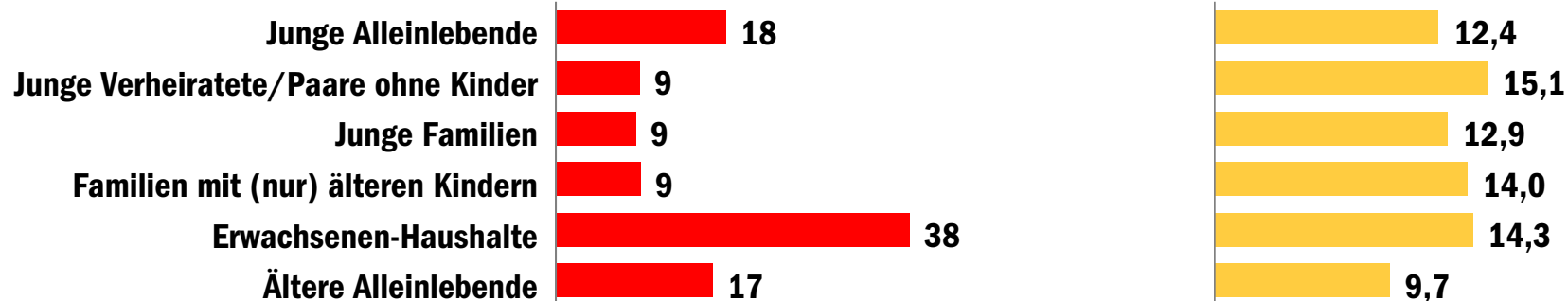
Der *stern* ist stark in den interessanten Lebensphasen.

Leserschaftstruktur/-Profil

Angaben in Prozent

LPA *stern* 8,34 Mio.
Struktur

LPA *stern* 8,34 Mio.
Reichweite



Gesamt = 12,8 %



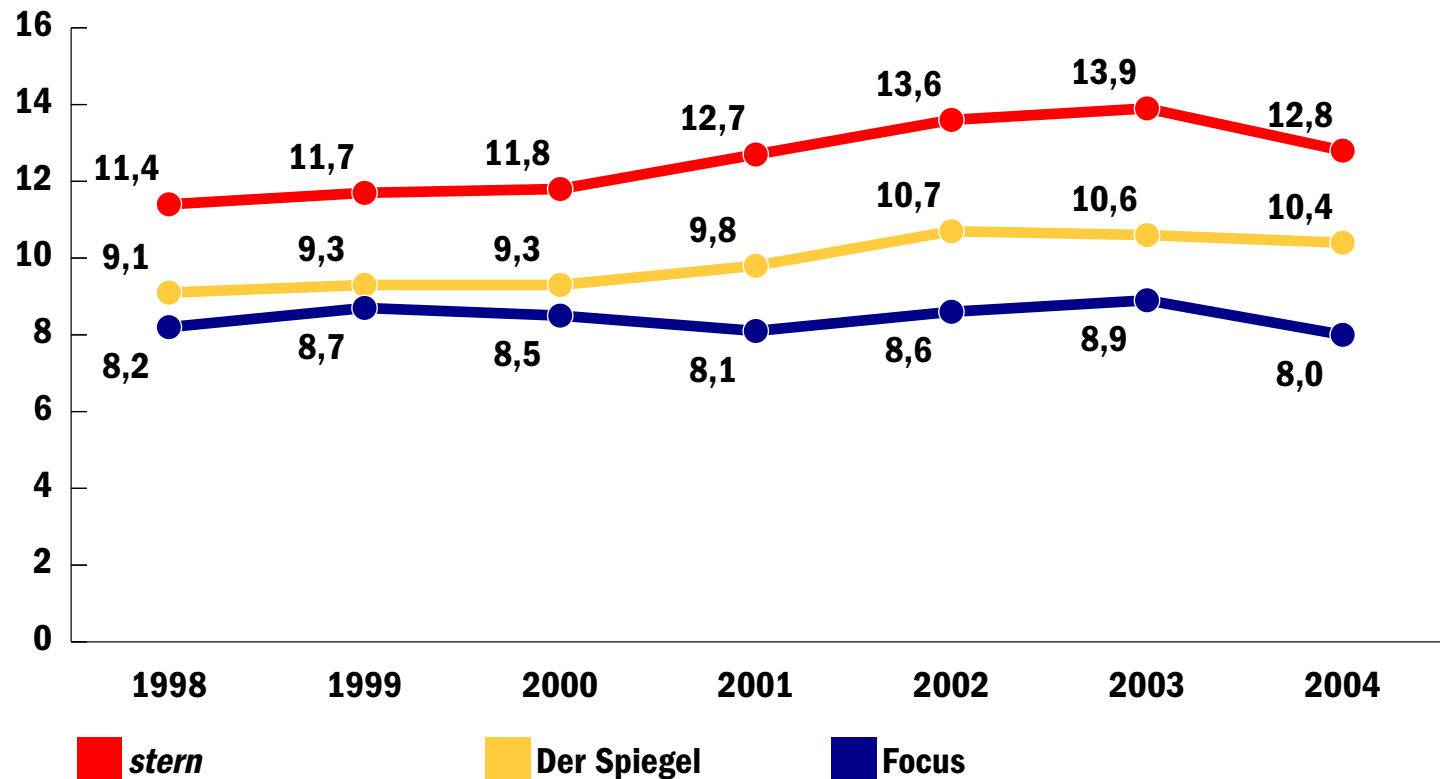
Das Segment der aktuellen Wochenmagazine



Der *stern* behauptet mit sicherem Vorsprung die Spitzenposition.

Reichweitenentwicklung *stern*, Der Spiegel, Focus Basis Gesamtbevölkerung

Der *stern* kann im Segment der aktuellen Wochenmagazine weiterhin seine Position als meistgelesenes Wochenmagazin behaupten.

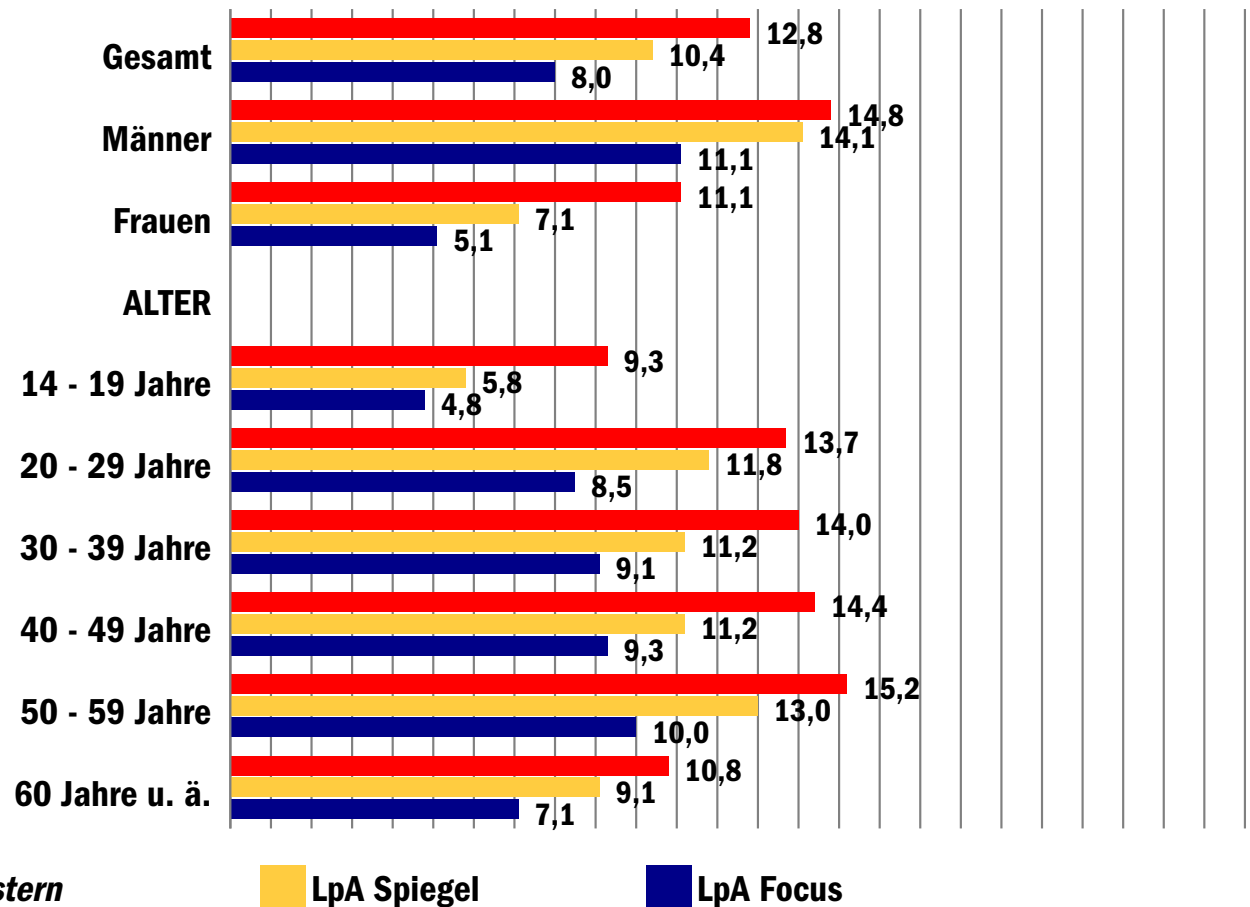


Basiswerbeträger für alle Altersgruppen.

Leserschaftsprofile: Gesamt, Geschlecht, Alter Reichweite in Prozent

Der **stern** setzt sich bei den Reichweiten in allen Altersgruppen klar von Spiegel und Focus ab.

Positiv fällt auch die hohe Reichweite des **stern** bei den Frauen ins Auge. Dies besonders vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung **gemeinsamer Kaufentscheidungen** in Partnerschaften.

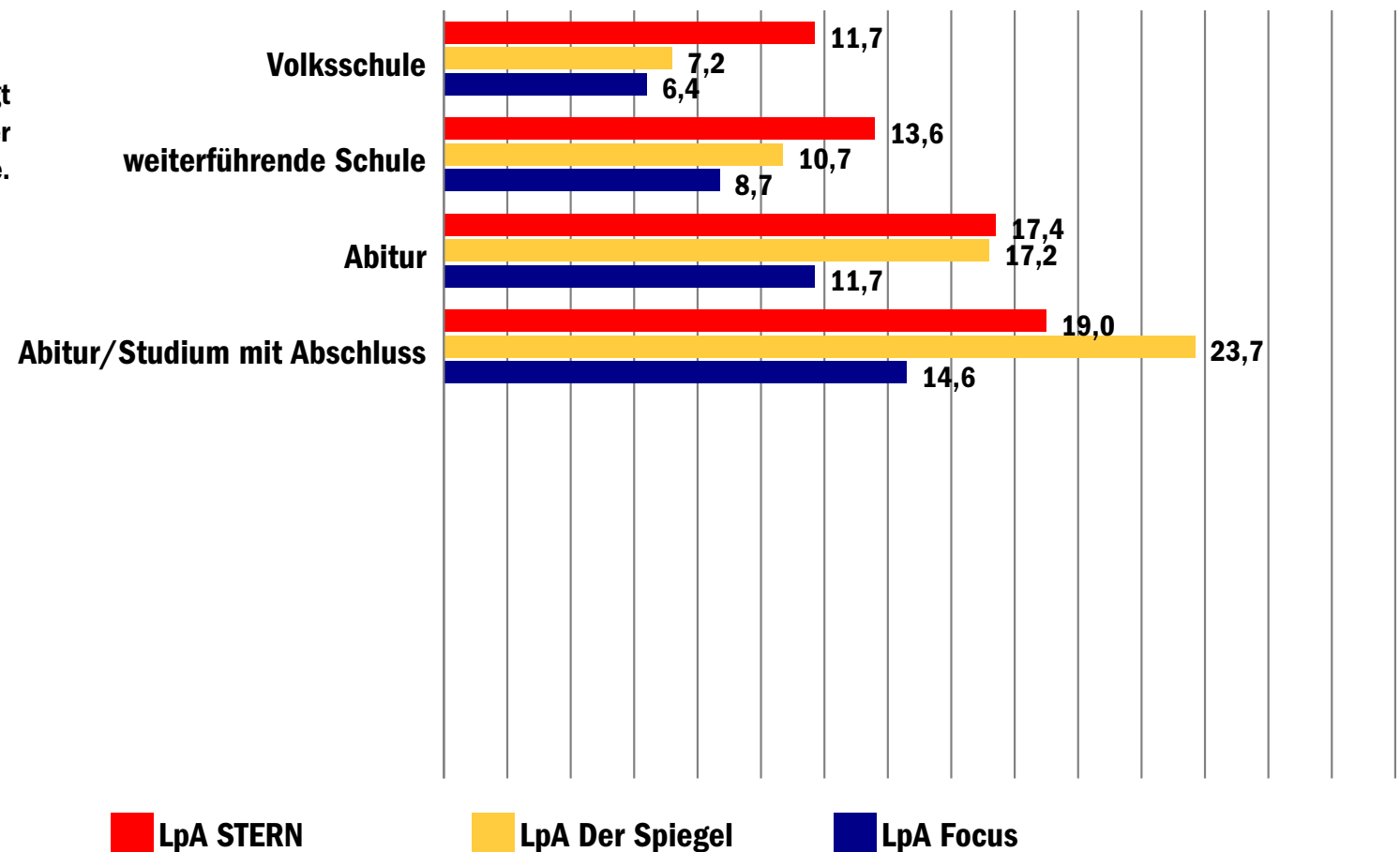


Der *stern* zeigt in der Bildung Profil.

Leserschaftsprofile: Schulbildung

Reichweite in Prozent

Bei Personen mit höherer Bildung zeigt sich der *stern* stark. Auch dort besetzt er die attraktiven Zielgruppensegmente.

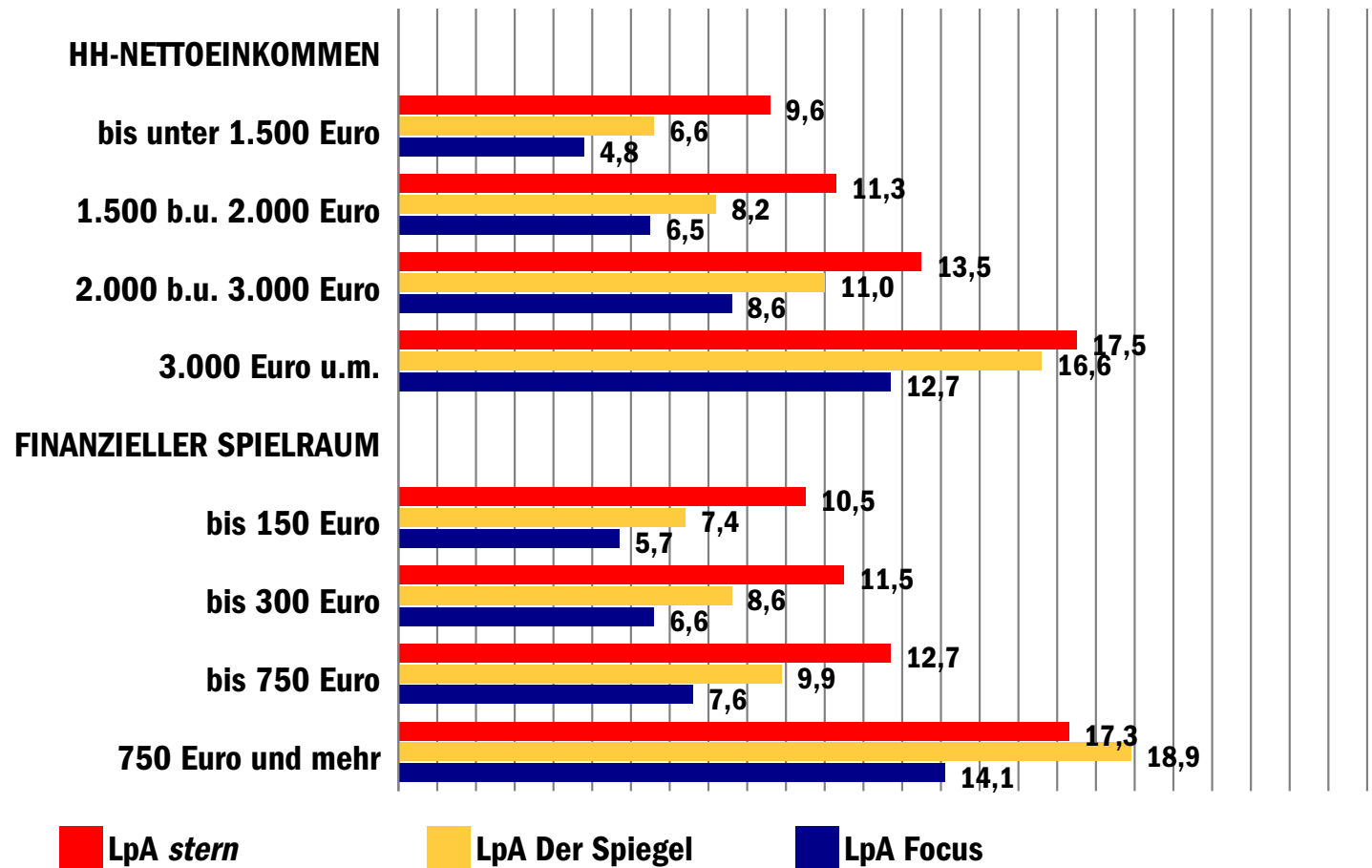


stern-Leser haben viel finanziellen Spielraum.

Leserschaftsprofile: Einkommen

Reichweite in Prozent

stern-Leser sind kaufkräftig.
Sie haben ein hohes Haushalts-
Nettoeinkommen und verfügen dabei
über finanziellen Spielraum.
Das bedeutet Kaufkraft und
Konsumfreude!

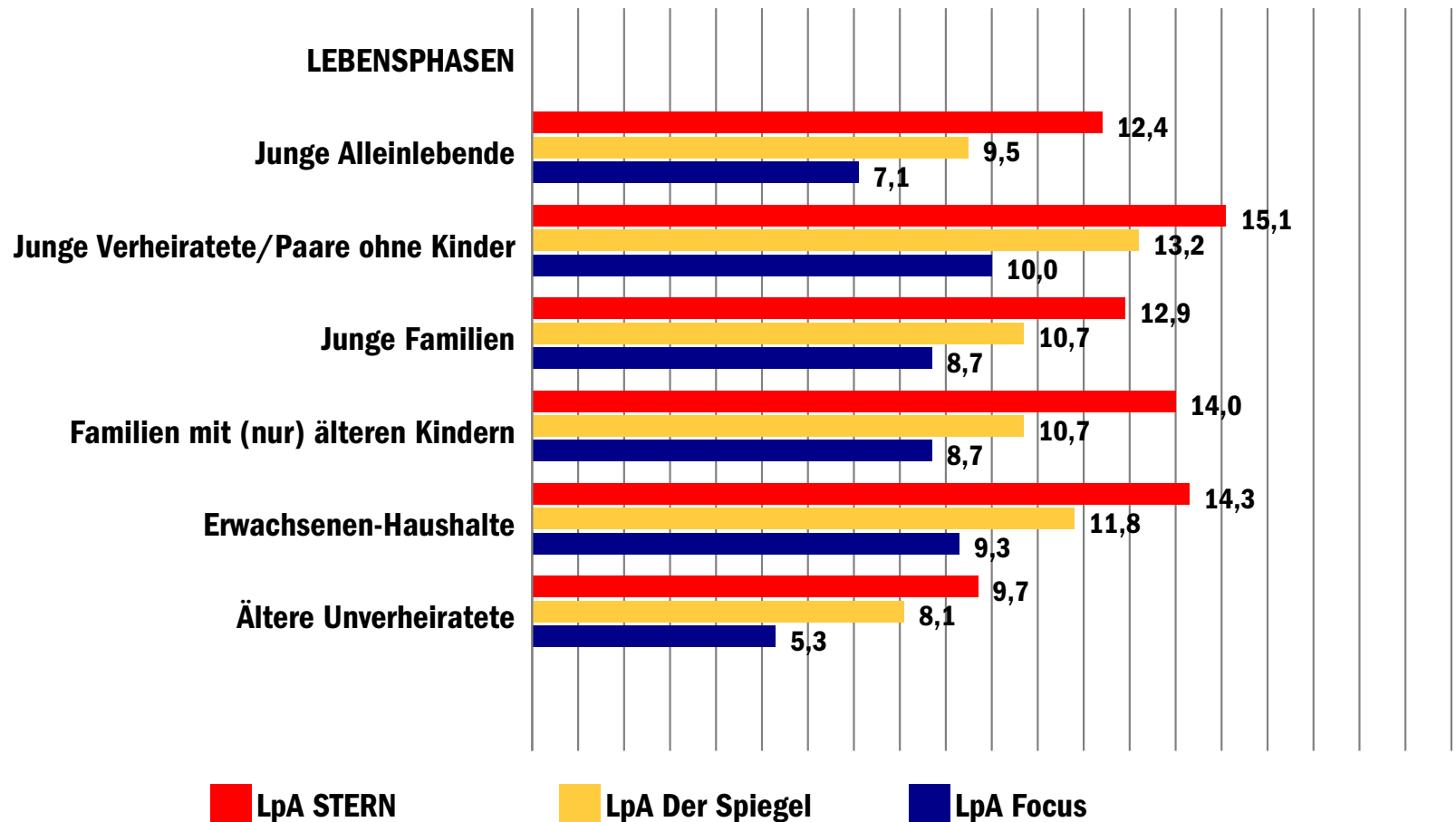


Der *stern* – stark in jeder Lebensphase.

Leserschaftsprofile: Lebensphasen

Reichweite in Prozent

stern ist der Reichweitenführer in allen Lebensphasen-Gruppen.

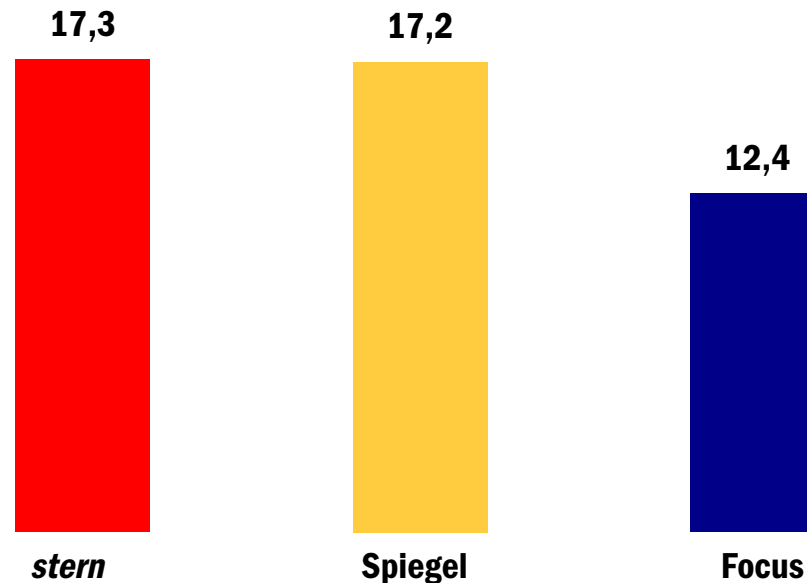


Der *stern* erzielt in den obersten Schichten die höchste Reichweite.

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1 + 2 + 3

25,45 Mio. Personen – Reichweite in Prozent

Der *stern* erreicht 17,3 % der Oberschicht, gemessen am gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status (1,2 u.3). Dazu gehört etwa ein Viertel der Gesamtbevölkerung.



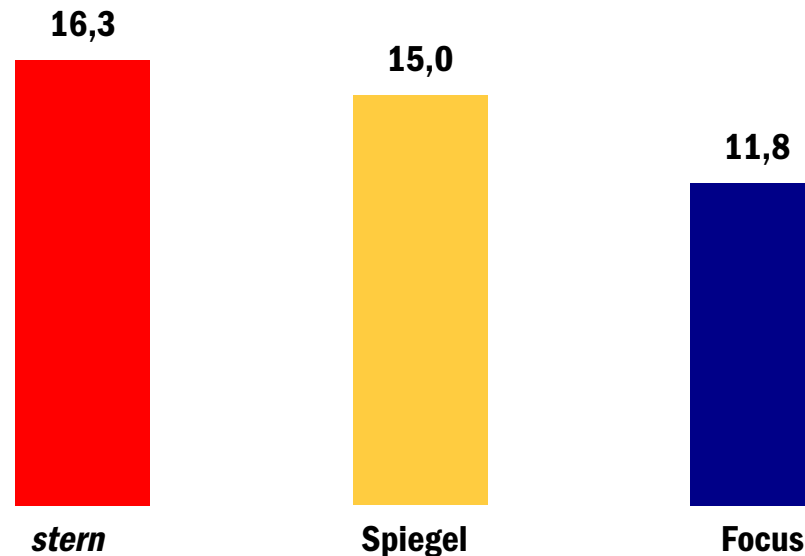
stern-Leser sind Meinungsführer.

Meinungsführer - Persönlichkeitsstärke "stark"*

17,71 Mio. Personen - Reichweite in Prozent

Der *stern* erzielt mit 16,3 % die höchste Reichweite von allen freiverkäuflichen Magazinen bei den Meinungsführern.

Damit erreicht er überdurchschnittlich viele persönlichkeitsstarke Personen und Multiplikatoren.

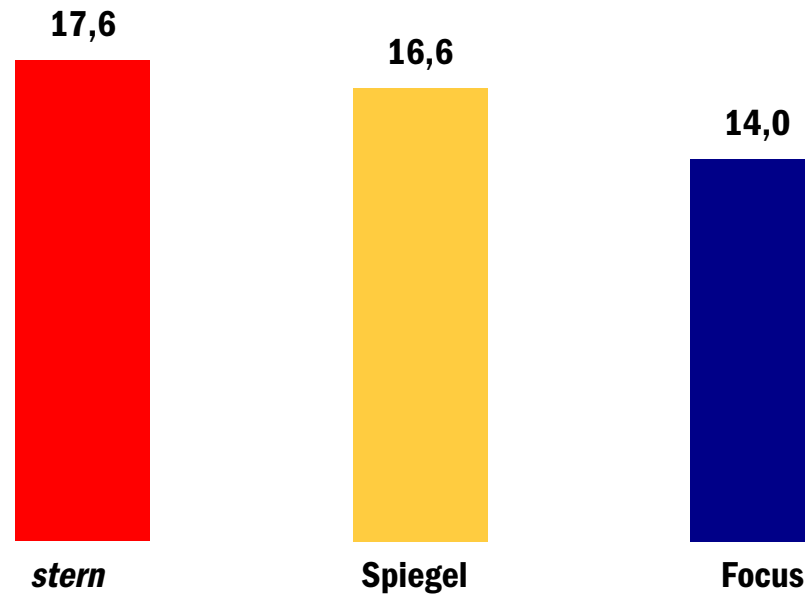


stern-Leser treffen Investitionsentscheidungen.

Investitionsentscheider* im Betrieb

6,68 Mio. Personen – Reichweite in Prozent

Der *stern* erreicht 17,6% der
Investitionsentscheider
in den Betrieben!

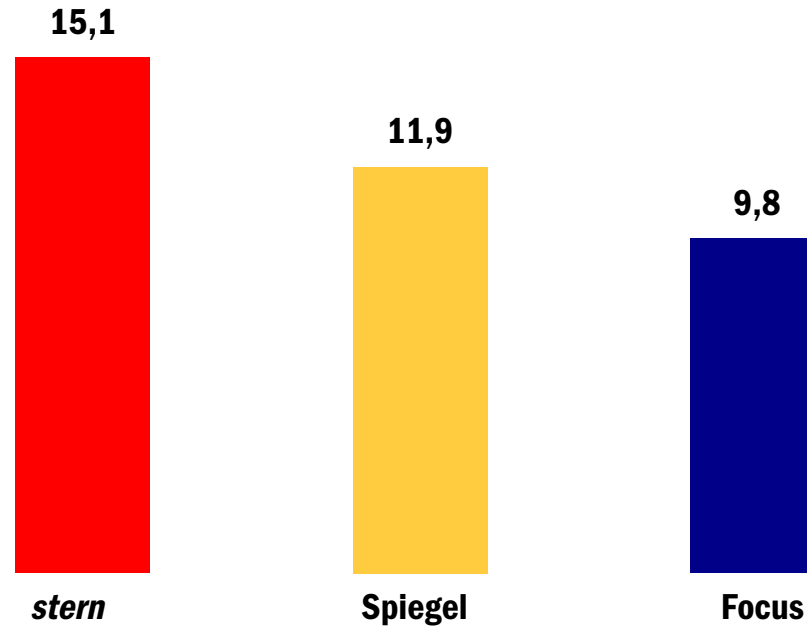


stern-Leser sind gegenüber Werbung aufgeschlossen!

Werbeaufgeschlossenheit*

16,92 Mio. Personen – Reichweite in Prozent

In Zielgruppen , die der Werbung aufgeschlossen gegenüberstehen, erzielt der *stern* einen hohen Reichweiten-Vorsprung gegenüber Spiegel und Focus.



Der *stern* in der AWA 2004 – Die Fakten und das Fazit

FAKTEN

- **8,34 Millionen Deutsche lesen Woche für Woche den *stern*.**
- **Nach ungewöhnlichem Reichweitenwachstum der letzten Jahre stabilisiert sich die Reichweite der aktuellen Wochenmagazine auf einem 'normalen' Niveau.**
- **Der *stern* behauptet seine Position als meistgelesene freiverkäufliche Publikumszeitschrift.**
- **Im oberen Viertel der Bevölkerung (gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1 + 2 + 3) liegt der *stern* mit einer Reichweite von 17,3 % weiterhin vor dem Spiegel.**

FAZIT

- **Der *stern* ist ein optimaler Werbeträger für erfolgreiche Kampagnen und bietet hohe Investitionssicherheit.**



stern-Media im Internet

www.media.stern.de



Alle Mediadaten des *stern* finden Sie unter www.media.stern.de auch im Internet. Von den aktuellen JOURNAL-Themen bis zu Preisen und Konditionen ist alles übersichtlich auf der *stern*-Media-Website abrufbar.

Stets können Sie hier Ihren jeweiligen Ansprechpartner auch per E-Mail ansprechen und über die Datenbanken vielfältige Informationen zum *stern* erfragen.



stern media business - der monatliche Newsletter

stern media business ist der monatliche Newsletter des *stern* Anzeigeteams im pdf-Format. Er enthält neue Forschungsergebnisse, Analysen sowie Marketing- und Media-News.

Anmeldung zum Newsletter unter www.media.stern.de

Verlagsbüros

G+J Verlagsanschrift

Gruner + Jahr AG & Co KG
Druck und Verlagshaus Hamburg

Postanschrift:
20444 Hamburg

Besucher:
Am Baumwall 11
20459 Hamburg



Ihr Ansprechpartner

Gosia Pottmann
stern Anzeigenabteilung
Gruner + Jahr AG & Co KG
20444 Hamburg

Tel. 040 / 3703-2332
Fax 040 / 3703-5604
pottmann.malgorzata@stern.de
http://www.media.stern.de

VERLAGSBÜROS INLAND

Berlin

Gruner+Jahr AG & Co KG
Rolf-Dieter Steinfurth
Kurfürstenstraße 72-74
Constanze-Pressenheim
10787 Berlin
Telefon (0 30) 25 48 06-53
Telefax (0 30) 25 48 06-51
E-mail: vb.berlin@guj.de

Düsseldorf

Gruner+Jahr AG & Co KG
Andreas Grimm
Christof Schirmacher
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
Telefon (02 11) 6 18 75-27/-42
Telefax (02 11) 61 33 95
E-mail: vb.duesseldorf@guj.de

Frankfurt

Gruner+Jahr AG & Co KG
André Schmidt
Michael Thiemann
Postf. 900407, 60444 Frankfurt
Besucher: Adalbertstraße 44-48
60486 Frankfurt
Telefon (0 69) 79 30 07-25/-32
Telefax (0 69) 77 24 60
E-mail: vb.frankfurt@guj.de

Hamburg/Hannover

Büro Hamburg

Gruner+Jahr AG & Co KG
Peter Müller-Lenz
Martin Paschmeyer
Stubbenhuk 5
20459 Hamburg
Telefon (0 40) 37 03-38 91/-23 70
Telefax (0 40) 37 03-56 90
E-mail: vb.hamburg@guj.de

Büro Hannover

Gruner+Jahr AG & Co KG
Bernd Steinmann
Am Pferdemarkt 9
30853 Langenhagen
Telefon (0 511) 76 334-70
Telefax (0 511) 76 334-71
E-mail: steinmann.bernd@guj.de

München

Gruner+Jahr AG & Co KG
Klaus Dankwart
Alfred Feuerstein
Elisenstraße 3a
80335 München
Telefon (0 89) 20 805-120/-121
Telefax (0 89) 20 805-200
E-Mail: vb.muenchen@guj.de

Stuttgart

Gruner+Jahr AG & Co KG
Christiane Gloy
Anja Kalischke
Wilhelmsplatz 11
70182 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 28 46-35/-31
Telefax (07 11) 2 28 46-33
E-Mail: vb.stuttgart@guj.de

Belgien, Luxemburg,

Niederlande
Ann de Munster

VERLAGSBÜROS AUSLAND

Gruner + Jahr AG & Co
Av. du Gén. de Gaullelaan 19
1050 Bruxelles/Brussel
Telefon (+32-2) 6 48 18 40
Telefax (+32-2) 6 48 21 01
E-mail: guj.benelux@guj.de

Dänemark/Norwegen

Mark Hjortkilde
Adbizz Danmark ApS
Holte Stationsvej 14, 1st floor
2840 Holte
Dänemark
Telefon (+45) 45 46 91 00
Telefax (+45) 45 46 91 01
E-Mail: markhjortkilde@adbizz.dk

Frankreich

Yves Swartenbroeck
Gruner+Jahr International
Services Marketing et Media S.à.r.l.
21, avenue Kléber
75116 Paris
Telefon (+33-1) 53 93 73 93
Telefax (+33-1) 53 93 73 90
E-mail: gruner.paris@guj.de

Griechenland, Zypern

Sophie Papapolyzou
Publicitas Hellas S.A.
32 Kifissias Ave., Atrina Center
15125 Maroussi - Athen
Telefon (+30-210) 685 17 90
Telefax (+30-210) 685 33 57
E-Mail: publihel@hellasnet.gr

Großbritannien, Irland

David Hardy
Gruner+Jahr Limited
Silver House, 31 Beak Street
London W1F 9SX

Telefon (+44-20) 74 37 43 77
Telefax (+44-20) 74 37 43 78
E-mail: hardy.david@guj.de

Italien (ohne Südtirol)

Dr. Daniele Blei
Blei S.p.A.
Via degli Arcimbaldi, 5
20123 Milano
Telefon (+39-02) 722 51-1
Telefax (+39-02) 722 51-251
E-mail: blei@bleispa.it

Österreich und Südtirol

Erwin W. Luthwig
Gruner + Jahr Verlagsges. mbH
Parkring 12
1011 Wien
Telefon (+43-1) 5 12 56 47-0
Telefax (+43-1) 5 12 57 32
E-Mail: luthwig.erwin@guj.de

Schweden, Finnland

Karin Engberg
Interdeco Global Advertising
Scandinavia
St. Eriksplan 2
113 93 Stockholm/Sweden
Telefon (+46-8) 457 89 07
Telefax (+46-8) 457 80 83
E-Mail: karin.engberg@interdeco.se

Schweiz

Hans H. Otto
Gruner+Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15
8032 Zürich
Telefon (+41-44) 269 70 70
Telefax (+41-44) 269 70 71

Weitere Verlagsbüros in:

Australien/Neuseeland, Hongkong/Malaysia/Taiwan/Thailand, Indien,
Kanada, Portugal, Ungarn, Japan, Südkorea, Südliches Afrika,
U.S.A. Westküste

E-Mail: guj.schweiz@guj.de

Spanien

Paul Leahu
Infotrade S.A.
Edificio Pinar
C. Pinar, 6 Bis/3F
28006 Madrid
Telefon (+34-91) 4 11 33 14
Telefax (+34-91) 5 63 21 81
E-Mail: infotrade@bitmailer.net

Türkei

Dr. Reha Bilge
Media Ltd.
Ali sami Yen Sk. No. 2 Kat 3
80290 Gayrettepe/Istanbul
Telefon (+90-212) 275 84 33
Telefax (+90-212) 275 92 28
E-Mail: medialtd@kablonet.com.tr

U.S.A. Ostküste

Rob Walker
Huson International Media
350 Fifth Avenue, Suite 2719
New York, N.Y. 10118
Telefon (+1-212) 268 33 44
Telefax (+1-212) 268 33 55
E-Mail: rob@husonusa.com



MARKEN
PROFILE 10