

DIE WELT/WELT am SONNTAG - Mediadaten - AWA 2004

DIE WELTWamSWELT/WamS

AWA 2004 Allensbacher Werbeträgeranalyse

Reichweite: DIE WELT 734.000 Leser

Grundgesamtheit: 64,88 Millionen Personen ab 14 Jahren

Leserstruktur	Bevölk. D. (in %)	DIE WELT (in %)	Index
Basis	100	100	100
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
- Stufe 1	10	34	331
- Stufe 2	12	22	182
Finanzieller Spielraum			
- 750 EURO und mehr	9	22	232
- 1.000 EURO und mehr	7	18	245
Entscheider mit Fachkompetenz			
- Geld- und Kapitalanlagen	7	23	326
- Versicherungen	5	13	280
- Computer, Computerzubehör	11	15	134
- moderne Telekommunikation	8	10	133
Interessiert und gelte als Experte			
- Geld- und Kapitalanlagen	11	31	282
- Aktien, Investmentfonds	6	23	384
- Versicherungen	9	20	235
- Private Altersvorsorge	9	24	262
- Computernutzung, Anwendung von Computern	17	22	130
- Moderne Telekommunikation	12	15	122
- Kunst- und Kulturszene	6	18	276
- Wohnen und Einrichten	20	24	119
- Antiquitäten	4	8	199
- Bücher	23	42	181
- Autos, Autotests	12	17	138
- Urlaub und Reisen	26	46	175
- Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	22	29	132

DIE WELTWamSWELT/WamS

AWA 2004 Allensbacher Werbeträgeranalyse

Reichweite: WELT am SONNTAG 1.487.000 Leser

Grundgesamtheit: 64,88 Millionen Personen ab 14 Jahren

Leserstruktur	Bevölk. D. (in %)	WamS (in %)	Index
Basis	100	100	100
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
- Stufe 1	10	27	266
- Stufe 2	12	20	166
Finanzieller Spielraum			
- 750 EURO und mehr	9	19	198
- 1.000 EURO und mehr	7	16	210
Entscheider mit Fachkompetenz			
- Geld- und Kapitalanlagen	7	18	247
- Versicherungen	5	11	227
- Computer, Computerzubehör	11	13	117
- moderne Telekommunikation	8	9	116
Interessiert und gelte als Experte			
- Geld- und Kapitalanlagen	11	24	223
- Aktien, Investmentfonds	6	16	271
- Versicherungen	9	18	206
- Private Altersvorsorge	9	19	212
- Computernutzung, Anwendung von Computern	17	19	113
- Moderne Telekommunikation	12	14	111
- Kunst- und Kulturszene	6	14	218
- Wohnen und Einrichten	20	25	124
- Antiquitäten	4	10	258
- Bücher	23	38	162
- Autos, Autotests	12	16	131
- Urlaub und Reisen	26	43	161
- Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	22	29	128

DIE WELTWamSWELT/WamS

AWA 2004 Allensbacher Werbeträgeranalyse

Reichweite: DIE WELT/WELT am SONNTAG 2.038.000 Leser

Grundgesamtheit: 64,88 Millionen Personen ab 14 Jahren

Leserstruktur	Bevölk. D. (in %)	Kombination (in %)	Index
Basis	100	100	100
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
- Stufe 1	10	28	278
- Stufe 2	12	21	170
Finanzieller Spielraum			
- 750 EURO und mehr	9	20	208
- 1.000 EURO und mehr	7	16	218
Entscheider mit Fachkompetenz			
- Geld- und Kapitalanlagen	7	18	258
- Versicherungen	5	11	232
- Computer, Computerzubehör	11	14	124
- moderne Telekommunikation	8	9	122
Interessiert und gelte als Experte			
- Geld- und Kapitalanlagen	11	25	233
- Aktien, Investmentfonds	6	17	294
- Versicherungen	9	18	208
- Private Altersvorsorge	9	20	222
- Computernutzung, Anwendung von Computern	17	20	120
- Moderne Telekommunikation	12	14	116
- Kunst- und Kulturszene	6	15	236
- Wohnen und Einrichten	20	25	124
- Antiquitäten	4	10	244
- Bücher	23	39	168
- Autos, Autotests	12	16	133
- Urlaub und Reisen	26	44	165
- Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	22	29	131