

DIE WELT/WELT am SONNTAG - Media-Information - Mediadaten - Finanzen

AWA 2004 Allensbacher Werbeträgeranalyse
 Reichweite: DIE WELT 734.000 Leser
 Grundgesamtheit: 64,88 Millionen Personen ab 14 Jahren

DIE WELT WamS WELT/WamS

Leserstruktur	Bevölk. D. (in %)	DIE WELT (in %)	Index
Basis	100	100	100
Geld- und Kapitalanlagen			
- Entscheider gesamt	64	78	122
- Alleinentscheider	31	43	137
- Interessierte	66	81	124
- Interessiert und gelte als Experte	11	31	282

AWA 2004 Allensbacher Werbeträgeranalyse
 Reichweite: WELT am SONNTAG 1.487.000 Leser
 Grundgesamtheit: 64,88 Millionen Personen ab 14 Jahren

DIE WELT WamS WELT/WamS

Leserstruktur	Bevölk. D. (in %)	WamS (in %)	Index
Basis	100	100	100
Geld- und Kapitalanlagen			
- Entscheider gesamt	64	74	115
- Alleinentscheider	31	38	122
- Interessierte	66	76	116
- Interessiert und gelte als Experte	11	24	223

AWA 2004 Allensbacher Werbeträgeranalyse
 Reichweite: DIE WELT/WELT am SONNTAG 2.038.000 Leser
 Grundgesamtheit: 64,88 Millionen Personen ab 14 Jahren

DIE WELT WamS WELT/WamS

Leserstruktur	Bevölk. D. (in %)	Kombination (in %)	Index
Basis	100	100	100
Geld- und Kapitalanlagen			
- Entscheider gesamt	64	75	116
- Alleinentscheider	31	40	126
- Interessierte	66	77	118
- Interessiert und gelte als Experte	11	25	233