

## DIE WELT/WELT am SONNTAG - Media-Information - Allgemeines

### Objektbeschreibung DIE WELT

DIE WELT ist die moderne Medienmarke für Qualitätsjournalismus im Netz und auf dem Papier.

Die liberale und weltoffene Berichterstattung der WELT gibt umfassende Einblicke in das aktuelle Tagesgeschehen. In den Ressorts Politik, Wirtschaft, Finanzen, Feuilleton bietet sie klar strukturierte Nachrichten, Analysen und Kommentare. Tägliche Regionalausgaben in Berlin und Hamburg berichten über Lokales.

Zusätzliche Kompaktkästen in den einzelnen Ressorts ermöglichen auch dem zeitknappen Leser eine kurze schnelle Informationsübersicht.

Neben ihrem aktuellen Internetangebot WELT.de ([www.welt.de](http://www.welt.de)) bietet DIE WELT unter vielen Artikeln Web-Adressen, die direkt auf themenbezogene Internet-Quellen mit weiterführenden Informationen hinweisen.

DIE WELT ist die einzige große überregionale Tageszeitung mit der Zentralredaktion in der Hauptstadt Berlin. Sie erscheint in mehr als 130 Ländern der Erde und gilt als eine der führenden meinungsbildenden Tageszeitungen.

DIE WELT gehört denen, die neu denken.

### Leserschaft DIE WELT

- DIE WELT hat täglich durchschnittlich 592.000 Leser (lt. ma 2004 Tageszeitungen) im gesamten Bundesgebiet.
- Der WELT-Leser ist überdurchschnittlich gebildet - lt. ma 2004 Tageszeitungen haben im Vergleich zur deutschsprachigen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (16 Prozent) 54 Prozent der Leser Abitur, Hochschulreife oder Studium.
- Der WELT-Leser ist ein Entscheider - 18 Prozent gehören lt. ma 2004 Tageszeitungen den Berufsgruppen Freischaffende, Selbständige, leitende Angestellte und leitende Beamte an, aber nur 4 Prozent der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre.
- Der WELT-Leser hat ein überdurchschnittliches Einkommen - 44 Prozent haben lt. ma 2004 Tageszeitungen ein HHNE von € 3.000,- und mehr.

### Gründe, warum DIE WELT in Ihren Mediaplan gehört

1. DIE WELT ist die moderne Medienmarke für Qualitätsjournalismus im Netz und auf dem Papier.



2. DIE WELT ist in ganz Deutschland zu Hause. 96% ihrer Auflage werden außerhalb des Nielsegebietes am Redaktionssitz verkauft.
3. DIE WELT verfügt laut MA, AWA, und LAE über hervorragende Zielgruppen mit überdurchschnittlichen Affinitäten.
4. DIE WELT verfügt über einen sehr hohen Anteil an Exklusivlesern.
5. DIE WELT realisiert zusammen mit Ihnen individuelle Kommunikationskonzepte.

### Objektbeschreibung WELT am SONNTAG

WELT am SONNTAG ist Deutschlands große Qualitäts-Sonntagszeitung für die ganze Familie. Als meinungsbildendes Blatt liefert sie neben Berichten zur aktuellen Lage Hintergrundinformationen, Analysen und Kommentare.

Ihre Berichterstattung ist kompetent, vielseitig, informativ und unterhaltsam. WELT am SONNTAG setzt Themen, die über den Tag hinaus Gültigkeit besitzen und beteiligt sich an den entscheidenden Wertediskussionen.

Die WELT am SONNTAG ist für ihr neues Design beim European Newspaper Award mit zwei Preisen ausgezeichnet worden. Die „Awards of Excellence“ gab es in den Kategorien „Sonderseiten“ und „Konzept“.

Für die Kategorie „Sonderseiten“ wurden drei Doppelseiten der WELT am SONNTAG prämiert: die Seiten vom 1. August 2004 über die anstehenden Wahlen in den USA, die vom 22. August zum Thema „Wie gut ist das deutsche Fernsehen?“ und die vom 29. August über den Film „Der Untergang“. In der Kategorie „Konzept“ zeichnete die Jury das Meinungsforum der Sonntagszeitung für das innovative Format „Fünf Themen, fünf Kommentare“ aus. Die WELT am SONNTAG war erst am 1. August im neuen Design erschienen.

„Wir freuen uns, daß unser Redesign von dieser hochkarätigen Jury anerkannt wird.“, sagt Chefredakteur Christoph Keese. „Wir verstehen die Auszeichnungen als Kompliment für die großartige Leistung der Redaktion in den vergangenen Monaten und als Ansporn, die WELT am SONNTAG weiter voranzubringen.“

Der renommierte European Newspaper Award gilt als der Oscar der europäischen Zeitungsbranche. Der European Newspaper Award wird organisiert und verliehen vom Zeitungsgestalter Norbert Küpper, dem „Medium Magazin“ und dem Fachblatt „Österreichischer Journalist“. Der Preis wird im April nächsten Jahres in Wien überreicht.

Das hohe redaktionelle Niveau macht WELT am SONNTAG zur wichtigen Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Journalismus der Extraklasse präsentiert sich auf sinnliche Weise und garantiert ein Lesevergnügen für das man sich gern viel Zeit nimmt.

Die redaktionelle Vielfalt wird dabei groß geschrieben: Spannende Sportberichte gehören ebenso zur Mischung wie harte Wirtschaftsreportagen und exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Finanzen, Kultur, Medien, Wissenschaft, Medizin, Natur,



Lebensart, Reisen, Auto, Kultur und Stil, Berufswelt und Immobilien.

WELT am SONNTAG. Die Sonntagszeitung für Deutschland.

Leserschaft WELT am SONNTAG

- WELT am SONNTAG hat jeden Sonntag rund 1.057.000 Leser (lt. ma 2005 Presse I) im gesamten Bundesgebiet.
- Der WELT am SONNTAG-Leser ist überdurchschnittlich gebildet - lt. ma 2005 Presse I haben im Vergleich zur deutschsprachigen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre (16 Prozent) 40 Prozent Abitur, Hochschulreife oder Studium.
- Der WELT am SONNTAG-Leser ist im Berufsleben überdurchschnittlich in Entscheiderpositionen beschäftigt - 12 Prozent gehören lt. ma 2005 Presse I den Berufsgruppen große Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte und Beamte an, aber nur 4 Prozent der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre.
- Der WELT am Sonntag-Leser hat ein überdurchschnittliches Einkommen - 39 Prozent haben lt. ma 2005 Presse I ein HHNE von €3.000 und mehr.

Gründe, warum WELT am SONNTAG in Ihren Mediaplan gehört

1. WELT am SONNTAG ist Deutschlands große Qualitäts-Sonntagszeitung. Ihre publizistische Bedeutung ist unumstritten - auch im Jahr 2002 gehörte die WELT am SONNTAG wieder zu den meistzitierten Medien: Platz 5.
2. WELT am SONNTAG wird intensiv genutzt und durchschnittlich 90 Minuten gelesen. Das beweist: Der Sonntag ist der Lesetag!
3. WELT am SONNTAG präsentiert mit hoher Auflage ihre Marktführerschaft.
4. WELT am SONNTAG hat eine besonders attraktive Leserschaft. Die Studien MA, AWA und LAE weisen für die WELT am SONNTAG hervorragende Zielgruppen mit überdurchschnittlichen Affinitäten aus.
5. WELT am SONNTAG verfügt über einen hohen Anteil an Exklusivlesern, die nur mit der WELT am SONNTAG erreicht werden können.
6. WELT am SONNTAG arbeitet weiter am Erfolg: Unsere erfolgreiche Publikumskampagne wird auch in Zukunft die Entwicklung der WELT am SONNTAG begleiten.

### Objektbeschreibung Kombination DIE WELT / WELT am SONNTAG

Die Kombination DIE WELT / WELT am SONNTAG bietet eine in Deutschland einzigartige Verbindung: Dient DIE WELT unter der Woche als Quelle für aktuelle Informationen, erreicht WELT am SONNTAG ihre Leserschaft frei von Alltagshektik im privatem Umfeld am Wochenende.



### Leserschaft Kombination DIE WELT / WELT am SONNTAG

- Die Reichweite der Kombination liegt bei 1,516 Mio Lesern (lt. ma 2005 Presse I)
- Die Überschneidung der Leserschaften ist aufgrund der unterschiedlichen redaktionellen Konzepte recht gering; nur 133.000 Leser nutzen beide Titel (lt. ma 2005 Presse I)

### Gründe, warum die Kombination DIE WELT/WELT am SONNTAG in Ihren Mediaplan gehört

1. Die Kombination DIE WELT / WELT am SONNTAG erreicht sowohl die typischen Leser einer Qualitäts-Tageszeitung als auch die typischen Leser einer Qualitäts-Sonntagszeitung.
2. Die Kombination DIE WELT / WELT am SONNTAG weist eine Qualitätsmagazinen vergleichbare Leserstruktur auf.
3. Die Kombination DIE WELT / WELT am SONNTAG ist hoch affin in gehobenen Zielgruppen hinsichtlich Bildung, Beruf und Einkommen.