

Auflagen

IVW IV. Quartal 2004

Mo-Sa

	Exemplare
Druckauflage	285.330
Verbreitete Auflage	221.635
Verkaufte Auflage	201.762
davon	
Abonnement	112.840
Einzelverkauf	26.024
Sonstiger Verkauf	32.139
Bordexemplare	30.759

Aufschlüsselung der Leserschaft

nach Nielsengebieten lt. ma 2004 Tageszeitungen

		%	absolut
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	38	227.000
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	27	160.000
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	7	40.000
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	9	56.000
Nielsen IV	Bayern	7	42.000
Nielsen V	Berlin	4	26.000
Nielsen VI	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	4	25.000
Nielsen VII	Thüringen, Sachsen	3	15.000

AWA 2004

Reichweite DIE WELT: 734.000 Leser

Grundgesamtheit: 64,88 Mio. Personen ab 14 Jahre

Leserstruktur	Bevölk.	DIE WELT	
	Deutshl. %	%	Index
Gesellschaftl.-wirtschaftl. Status			
Stufe 1	10	34	331
Stufe 2	12	22	182
Finanzieller Spielraum (monatl.)			
750 € und mehr	9	22	232
1.000 € und mehr	7	18	245
Entscheider mit Fachkompetenz			
Geld- und Kapitalanlagen	7	23	326
Versicherungen	5	13	280
Moderne Telekommunikation	8	10	133
Interessiert und gelte als Experte			
Aktien, Investmentfonds	6	23	384
Private Altersvorsorge	9	24	262
Politik	14	33	240
Wirtschaftsthemen	7	26	350
Berufliche Weiterbildung	11	19	172

ma 2004 Tageszeitungen

Reichweite DIE WELT: 592.000 Leser

Grundgesamtheit: 64,72 Mio. Personen ab 14 Jahre

Leserstruktur	Bevölk.	DIE WELT	
	Deutshl. %	%	Index
Geschlecht			
Männer	48	64	133
Frauen	52	36	70
Alter			
14 – 29 Jahre	20	16	84
30 – 59 Jahre	50	54	109
60 Jahre und älter	31	29	95
Ausbildung			
Fach-Hochschulreife ohne Studium	7	19	268
Fach-Hochschulreife mit Studium	9	35	386
berufstätig	52	61	118
Beruf des Befragten (jetziger)			
Selbstständige, Freiberufler	6	16	254
Leitende Angestellte und Beamte	5	21	455
Haushalt-Nettoeinkommen			
2.000 € und mehr	48	76	157
2.500 € und mehr	28	58	208
3.000 € und mehr	17	44	259

Auflagen

IVW IV. Quartal 2004

So

	Exemplare
Druckauflage	561.253
Verbreitete Auflage	406.095
Verkaufte Auflage	401.074
davon	
Abonnement	25.243
Einzelverkauf	295.116
Sonstiger Verkauf	23.227
Bordexemplare	57.488

Aufschlüsselung der Leserschaft

nach Nielseengebieten lt. ma 2005 Presse I

		%	absolut
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	32	336.000
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	27	280.000
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	8	81.000
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	8	88.000
Nielsen IV	Bayern	12	129.000
Nielsen V	Berlin	4	43.000
Nielsen VI	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6	65.000
Nielsen VII	Thüringen, Sachsen	3	35.000

AWA 2004

Reichweite WELT am SONNTAG: 1.487.000 Leser
Grundgesamtheit: 64,88 Mio. Personen ab 14 Jahre

Leserstruktur	Bevölk.	WELT am SONNTAG	
	Deutschl. %	%	Index
Gesellschaftl.-wirtschaftl. Status			
Stufe 1	10	27	266
Stufe 2	12	20	166
Luxusorientierte Konsumenten	7	23	312
Finanzieller Spielraum (monatl.)			
750 € und mehr	9	19	198
1.000 € und mehr	7	16	210
Entscheider mit Fachkompetenz			
Geld- und Kapitalanlagen	7	18	247
Versicherungen	5	11	227
Urlaubsplanung	17	30	173
Autos	8	10	138
Interessiert und gelte als Experte			
Moderne Telekommunikation	12	14	111
Wohnen und Einrichten	20	25	124
Bücher	23	38	162
Antiquitäten	4	10	258

ma 2005 Presse I

Reichweite WELT am SONNTAG: 1.057.000 Leser
Grundgesamtheit: 64,72 Mio. Personen ab 14 Jahre

Leserstruktur	Bevölk.	WELT am SONNTAG	
	Deutschl. %	%	Index
Geschlecht			
Männer	48	64	133
Frauen	52	36	69
Alter			
14 - 29 Jahre	20	15	77
30 - 59 Jahre	50	50	101
60 Jahre und älter	31	35	112
Ausbildung			
Fach-Hochschulreife ohne Studium	7	12	168
Fach-Hochschulreife mit Studium	9	28	311
berufstätig	52	53	103
Beruf des Befragten (jetziger)			
Selbstständige, Freiberufler	5	11	231
Leitende Angestellte und Beamte	3	8	293
Haushalt-Nettoeinkommen			
2.500 € und mehr	28	54	191
3.000 € und mehr	18	39	223
4.000 € und mehr	6	18	293

Auflagen

IVW IV. Quartal 2004

Mo-Sa + So

	Exemplare
Druckauflage	846.583
Verbreitete Auflage	627.730
Verkaufte Auflage	602.836
davon	
Abonnement	138.083
Einzelverkauf	321.140
Sonstiger Verkauf	55.366
Bordexemplare	88.247

Aufschlüsselung der Leserschaft

nach Nielseengebieten lt. ma 2005 Presse I

		%	absolut
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	33	500.000
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	27	405.000
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	8	116.000
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	9	132.000
Nielsen IV	Bayern	11	166.000
Nielsen V	Berlin	4	64.000
Nielsen VI	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	5	83.000
Nielsen VII	Thüringen, Sachsen	3	49.000

AWA 2004

Reichweite Kombi DIE WELT/WELT am SONNTAG: 2.038.000 Leser
Grundgesamtheit: 64,88 Mio. Personen ab 14 Jahre

Leserstruktur	Bevölk. Deutschl. %	Kombi WELT/WamS % Index
Gesellschaftl.-wirtschaftl. Status		
Stufe 1	10	28 278
Stufe 2	12	21 170
Finanzieller Spielraum (monatl.)		
750 € und mehr	9	20 208
1.000 € und mehr	7	16 218
Interessiert und gelte als Experte		
Auto, Autotests	12	16 133
Computernutzung, -anwendung	17	20 120
Moderne Telekommunikation	12	14 116
Urlaub und Reisen	26	44 165
Anspruchsvolle Hotels	5	14 308
Spezielle Wellness-Angebote	4	7 172
Wohnen und Einrichten	20	25 124
Antiquitäten	4	10 244
Kunst- und Kulturszene	6	15 236
Bücher	23	39 168
Fotografieren	9	14 161

ma 2005 Presse I

Reichweite Kombi DIE WELT/WELT am SONNTAG: 1.516.000 Leser
Grundgesamtheit: 64, 72 Mio. Personen ab 14 Jahre

Leserstruktur	Bevölk. Deutschl. %	Kombi WELT/WamS % Index
Geschlecht		
Männer	48	64 133
Frauen	52	36 70
Alter		
14 - 29 Jahre	20	16 81
30 - 59 Jahre	50	52 105
60 Jahre und älter	31	32 104
Ausbildung		
Fach-Hochschulreife ohne Studium	7	14 198
Fach-Hochschulreife mit Studium	9	29 321
berufstätig	52	56 109
Beruf des Befragten (jetziger)		
Selbstständige, Freiberufler	5	11 220
Leitende Angestellte und Beamte	3	10 352
Haushalt-Nettoeinkommen		
2.500 € und mehr	28	54 191
3.000 € und mehr	18	39 224
4.000 € und mehr	6	18 300