

ANZEIGEN-COPYTEST
Auswertung der Ergebnisse
Ausgabe vom 28.03.2004

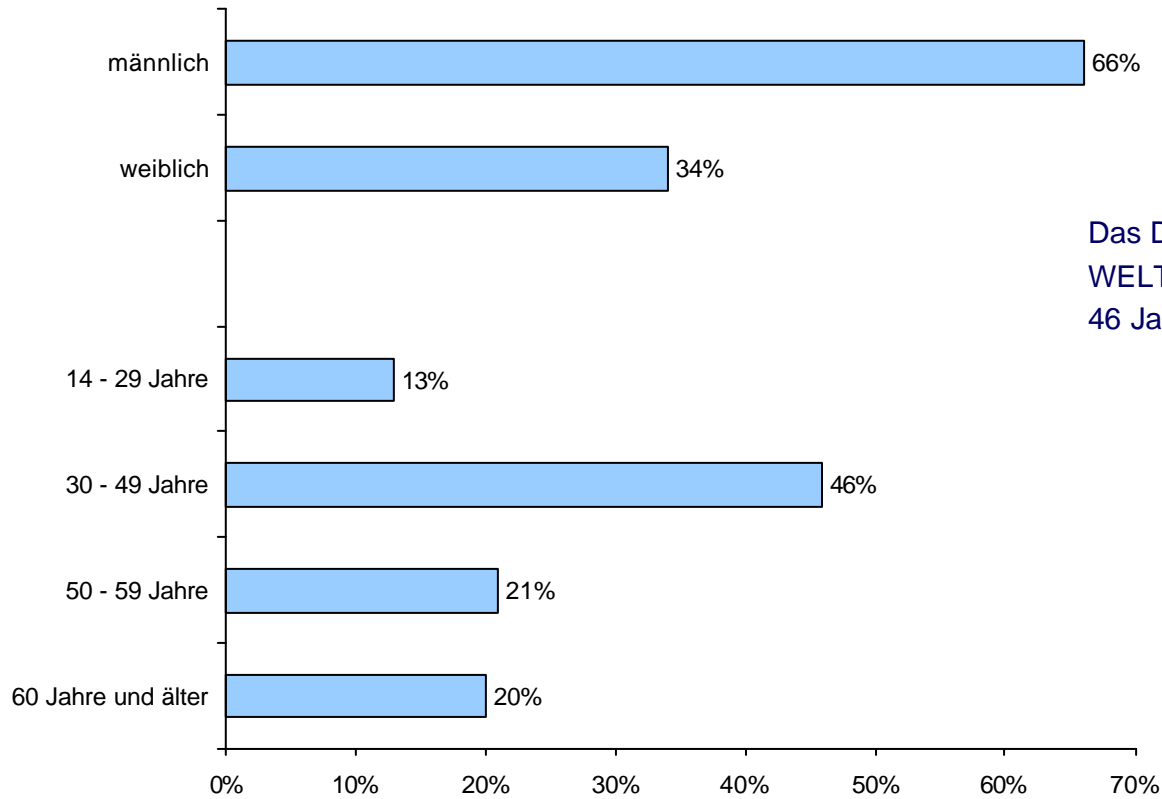
UNTERSUCHUNGSANLAGE

Ausgabe vom 28.03.2004

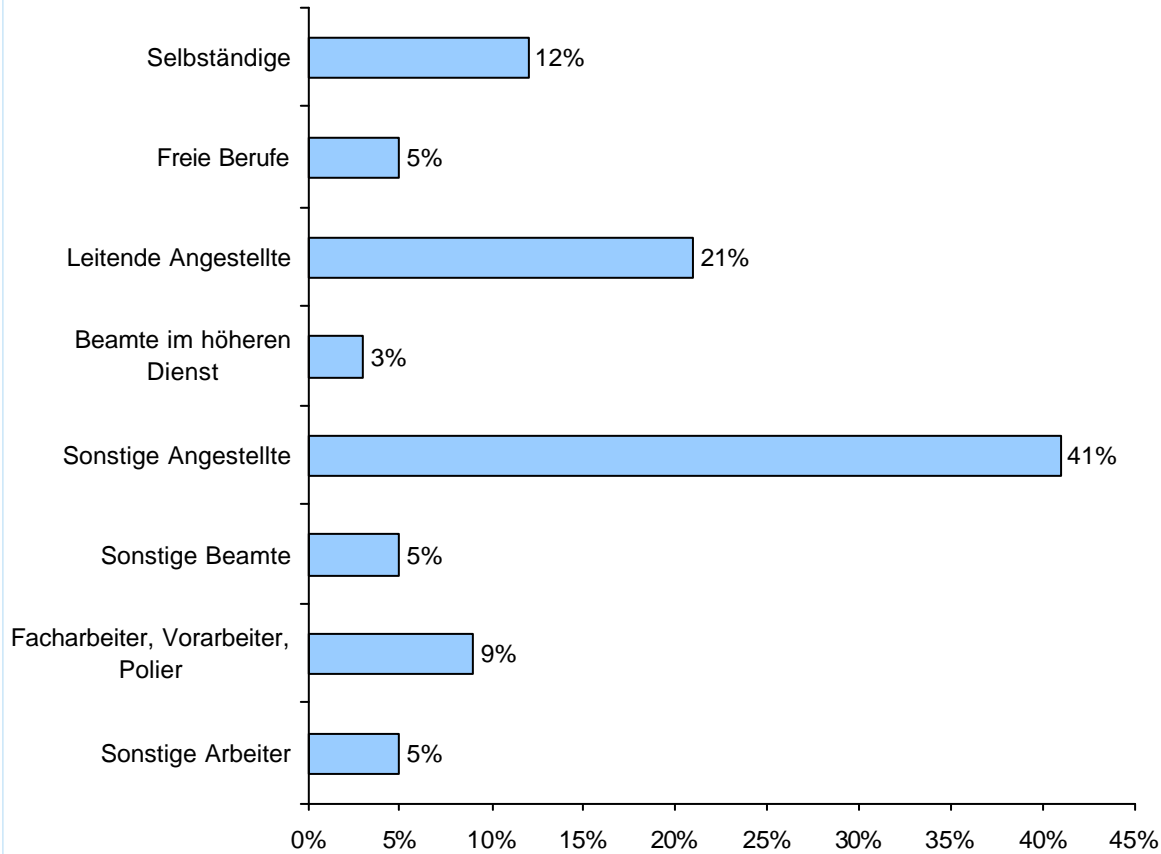
- **Grundgesamtheit:** Leser/innen der WELT am SONNTAG, 14-69 Jahre
- **Stichprobe:** Quotenstichprobe, N=256 Befragte
- **Erhebungsmethode:** Face-to-face-Interviews
- **Erhebungszeitraum:** 28. und 29. März 2004
- **Durchführung:** TNS Infratest Media Research

1. Soziodemographische Daten
2. Lesequalitäten WELT am SONNTAG
3. Meinungen über die WELT am SONNTAG
4. Anzeigenbeachtung

Die Befragten des Anzeigen-Copytests



Das Durchschnittsalter der
WELT am Sonntag-Leser beträgt
46 Jahre.



41% der WELT am SONNTAG-Leser gehören der Zielgruppe FSLAB* an.

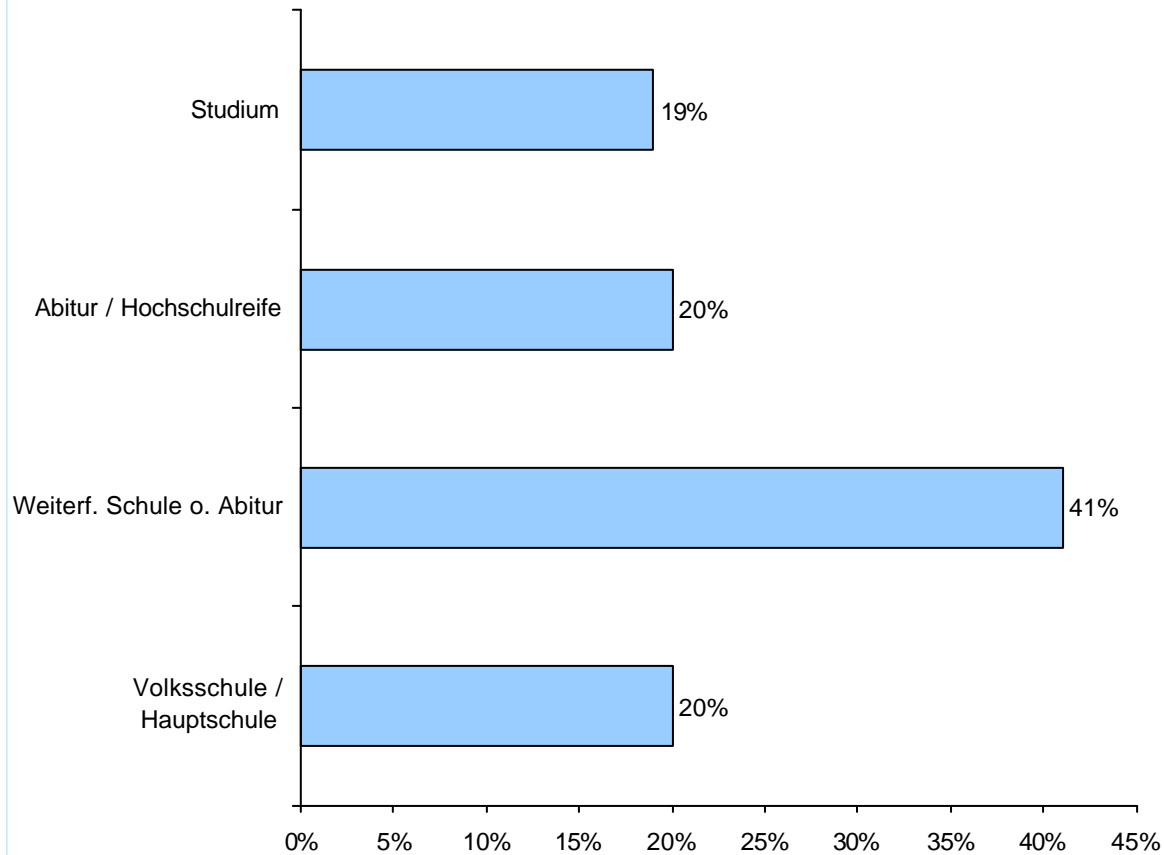
* FSLAB: Freie, Selbständige, leitende Angestellte/Beamte

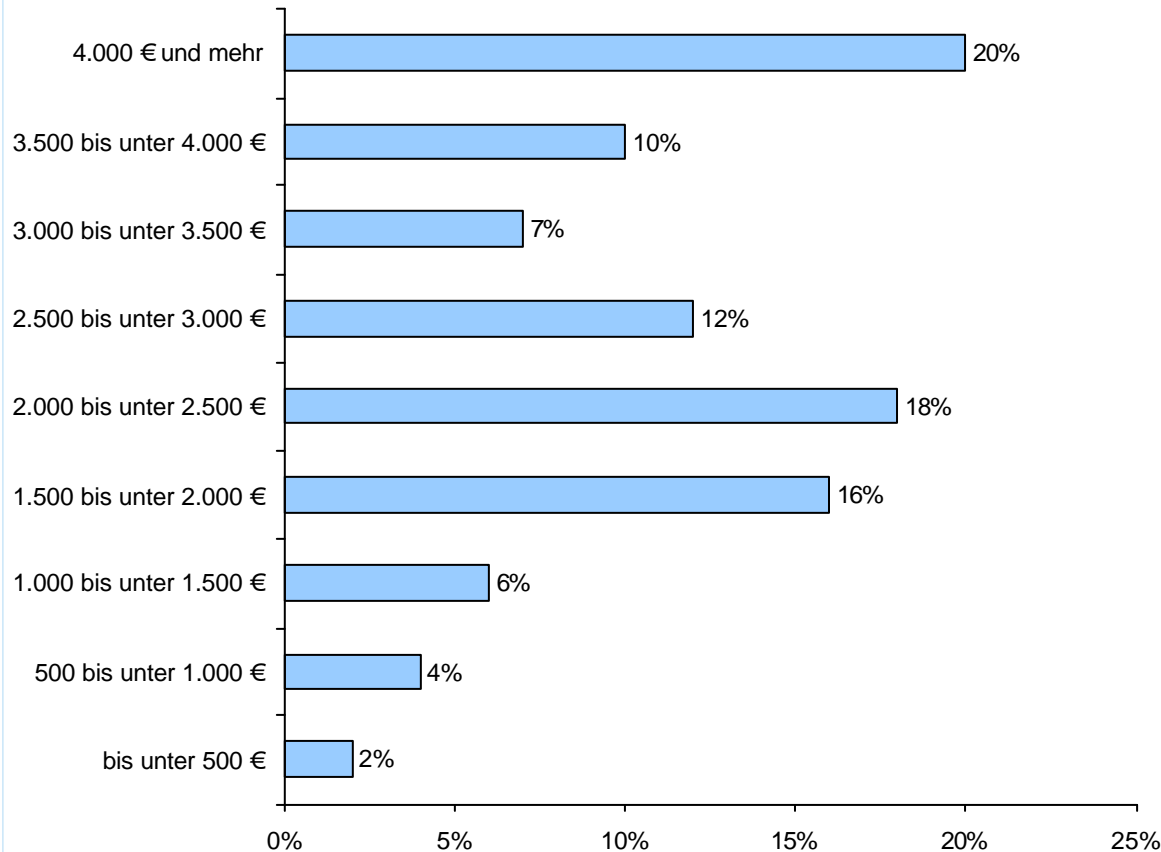
Quelle: TNS Infratest, März 2004

Basis: Gesamt N=234 Befragter ist berufstätig/vorübergehend arbeitslos/Rentner, Pensionär

WELT am **SONNTAG**

Die Sonntagszeitung für Deutschland.

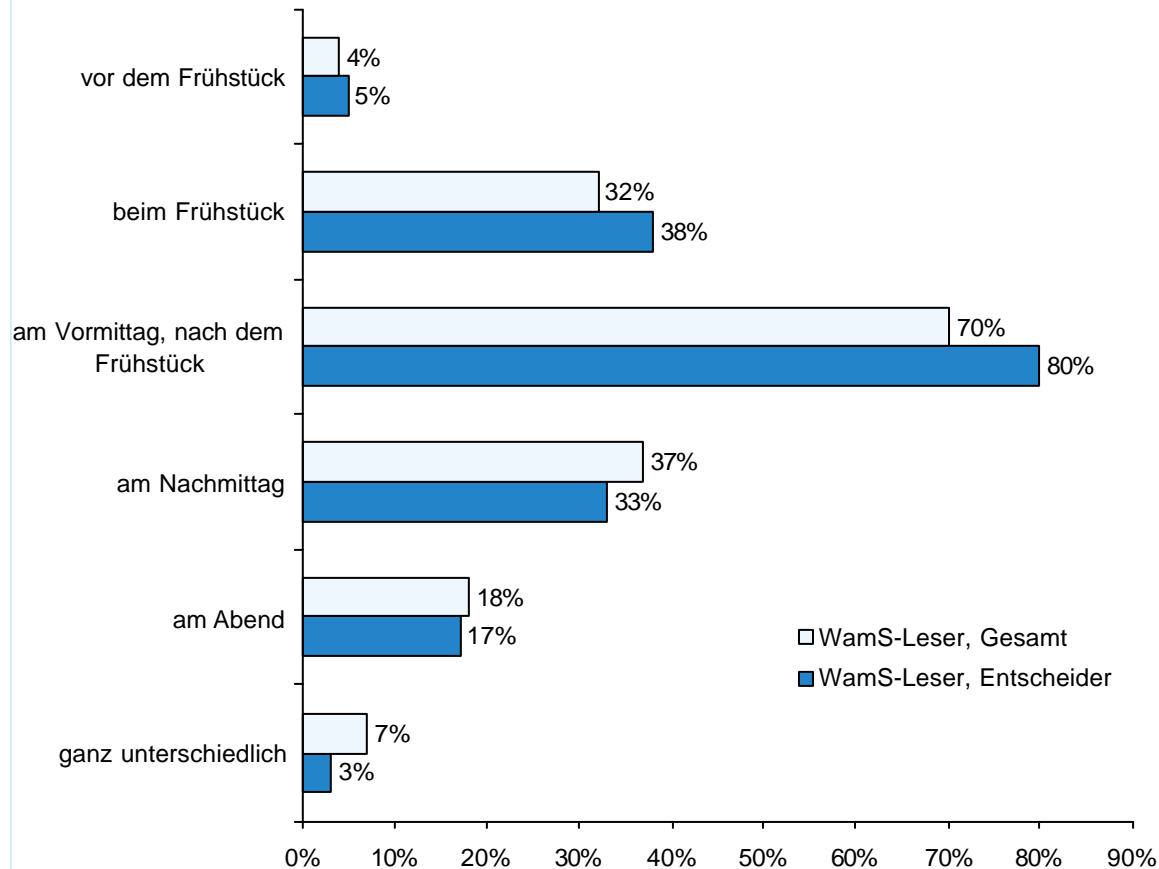




49 % aller WELT am SONNTAG-Leser verfügen über ein HH-Nettoeinkommen von mehr als 2.500 € monatlich.

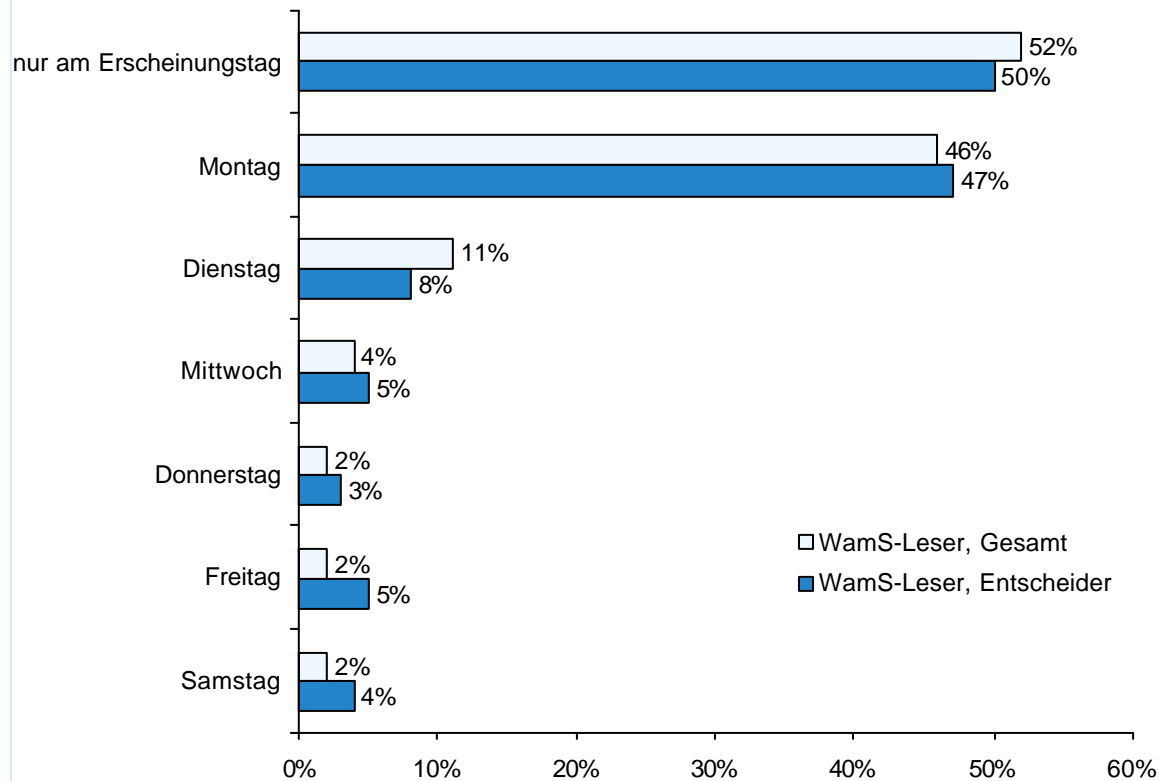
**Intensiv genutzt
und
lange gelesen**

Frage: Wann lesen Sie in erster Linie die WELT am SONNTAG?



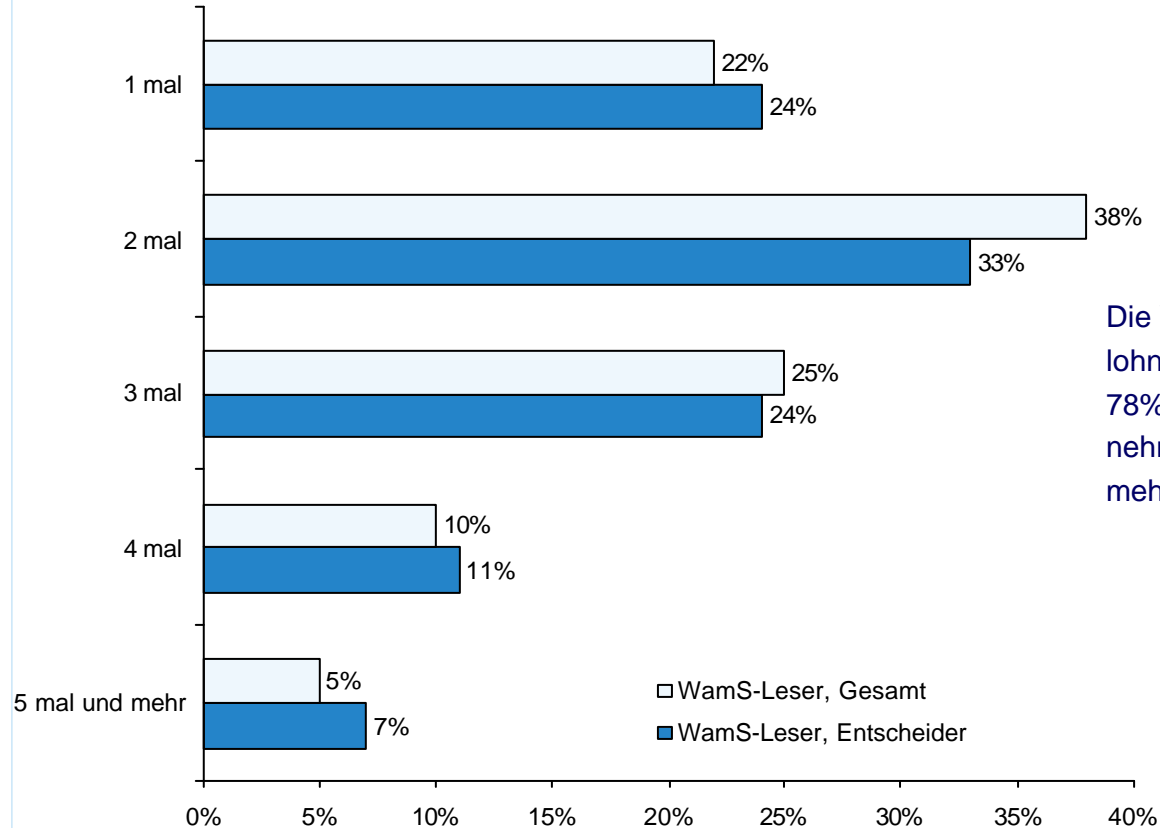
Mit der WELT am SONNTAG beginnt der Sonntag: Der Großteil der WELT am SONNTAG-Leser nutzt die WELT am SONNTAG bis zum Mittag.

Frage: An welchem Tag bzw. an welchen Tagen lesen Sie die WELT am SONNTAG?



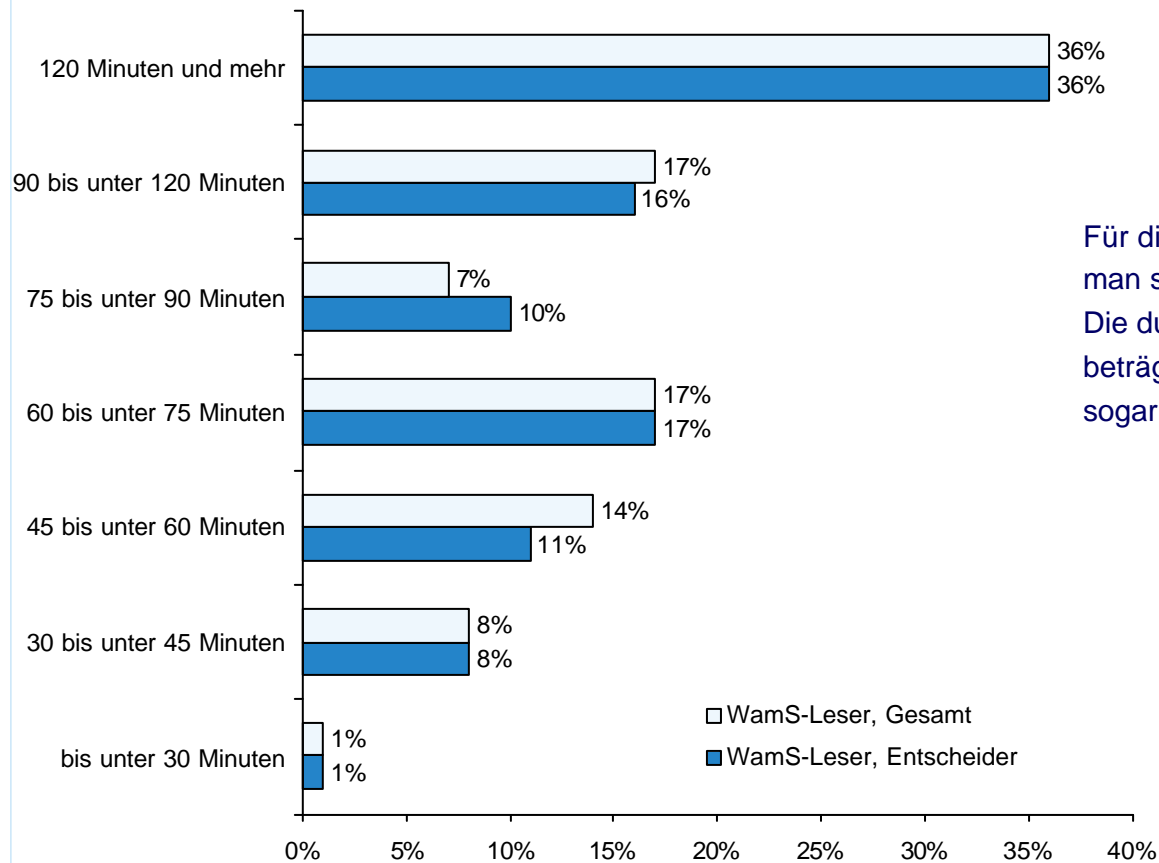
Mit der WELT am SONNTAG in die kommende Woche starten:
52% der Leser lesen die WELT am SONNTAG bereits am Erscheinungstag.
57% lesen die WELT am SONNTAG auch am Montag und / oder Dienstag.

Frage: Wie oft haben Sie die WELT am SONNTAG vom 28.03. zur Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern?



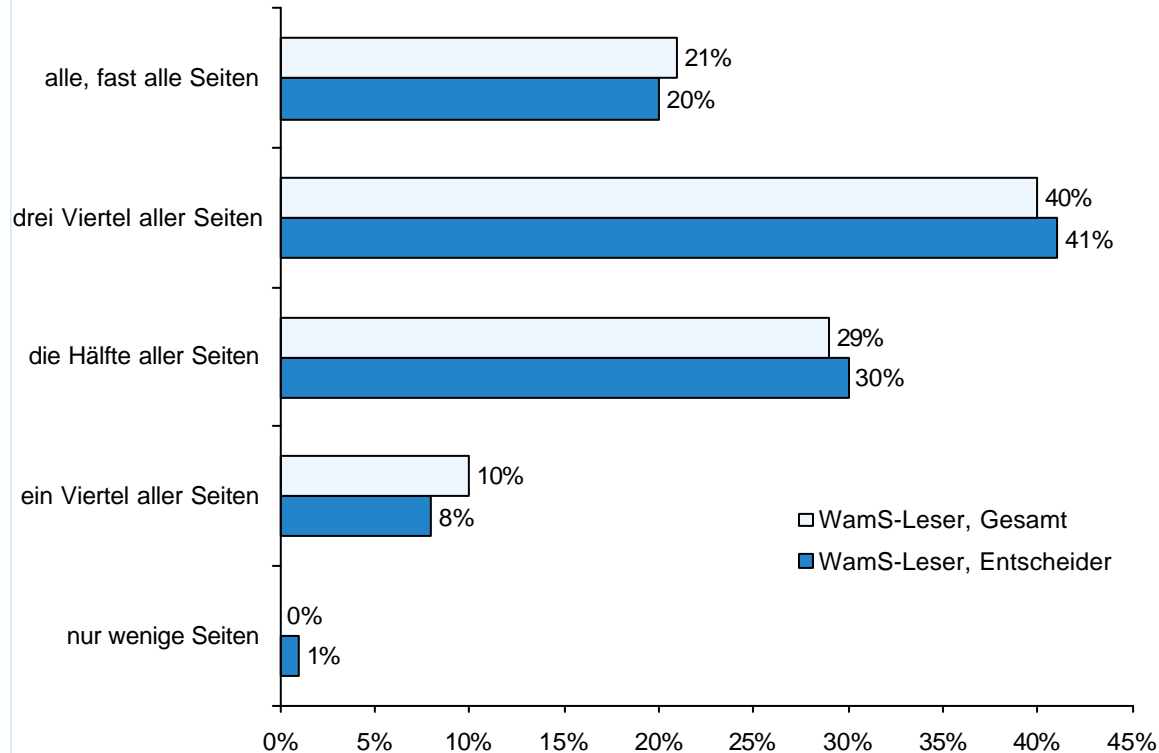
Die WELT am SONNTAG zu lesen lohnt sich mehrfach: 78% der WELT am SONNTAG-Leser nehmen die Zeitung zweimal und mehr zur Hand.

Frage: Wie lange haben Sie in dieser Ausgabe insgesamt gelesen?



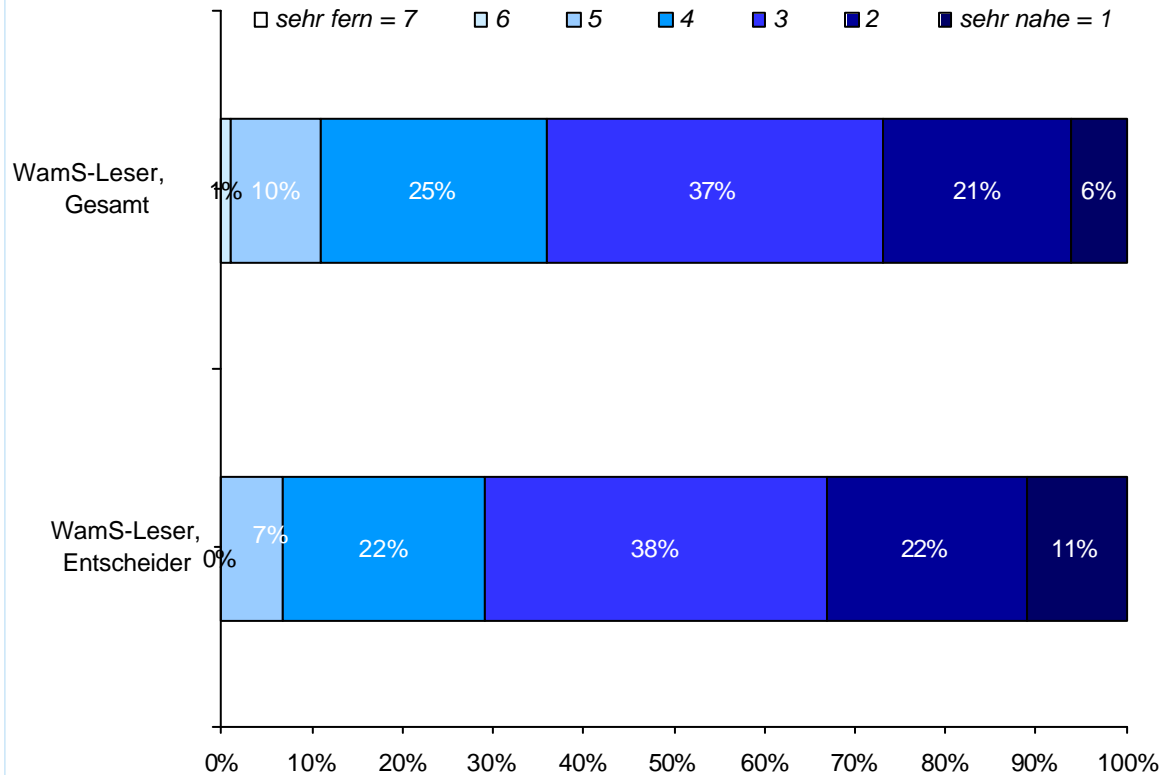
Für die WELT am SONNTAG nimmt man sich Zeit:
Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 96 Minuten, bei Entscheidern sogar 101 Minuten.

Frage: Wie viele Seiten haben Sie von dieser Ausgabe aufgeschlagen, um dort etwas anzuschauen oder zu lesen?



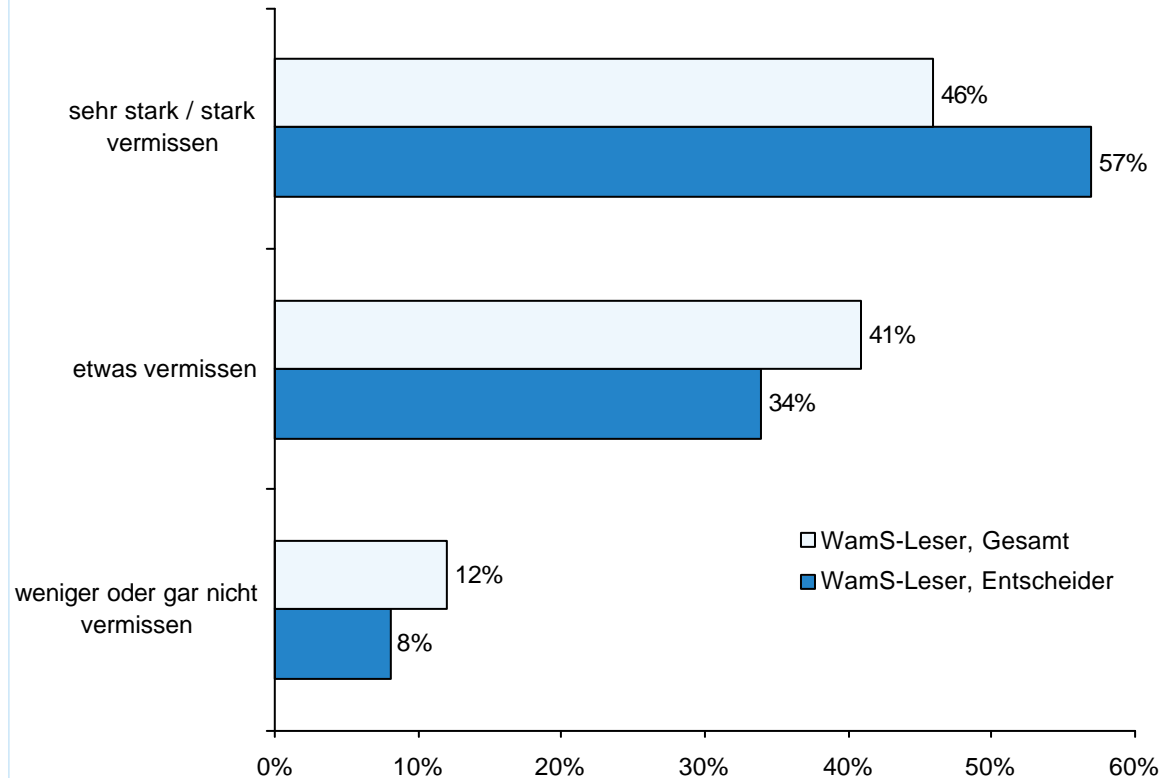
Die WELT am SONNTAG wird ausführlich genutzt:
90% aller Leser und
91% der Entscheider nutzen die
Hälfte aller Seiten und mehr.

Frage: Ähnlich wie man es von einem Menschen behaupten kann, kann einem ja auch ein Zeitungstitel mehr oder weniger nahe stehen. Wie ist das bei Ihnen in Bezug auf die WELT am SONNTAG?
 Wie nahe steht Ihnen die WELT am SONNTAG?



Die WELT am SONNTAG ist ihren Lesern nah:
 64% aller Leser und
 71% der Entscheider steht die WELT am SONNTAG nahe.

Frage: Einmal angenommen, die WELT am SONNTAG gäbe es nicht mehr, würden Sie die WELT am SONNTAG ...



Die Bindung an die WELT am SONNTAG ist stark:
91% der Entscheider und
87% aller WELT am SONNTAG-Leser
würden ihre Zeitung vermissen,
wenn es sie nicht mehr gäbe.

Für die WELT am SONNTAG nimmt man sich Zeit:

Durchschnittlich 96 Minuten lesen WELT am SONNTAG-Leser insgesamt in ihrer Zeitung. Bei den Entscheidern sind es sogar 101 Minuten.

Die WELT am SONNTAG wird ausführlich gelesen:

90% aller Leser und 91% der Entscheider lesen die Hälfte aller Seiten und mehr.

Mit der WELT am SONNTAG beginnt der Start in den Tag:

Am Mittag hat die Mehrzahl aller Leser die WELT am SONNTAG bereits gelesen.

WELT am SONNTAG lesen lohnt sich mehrfach:

78% der Leser nehmen ihre Zeitung mindestens zweimal zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.

Starke Bindung an die WELT am SONNTAG:

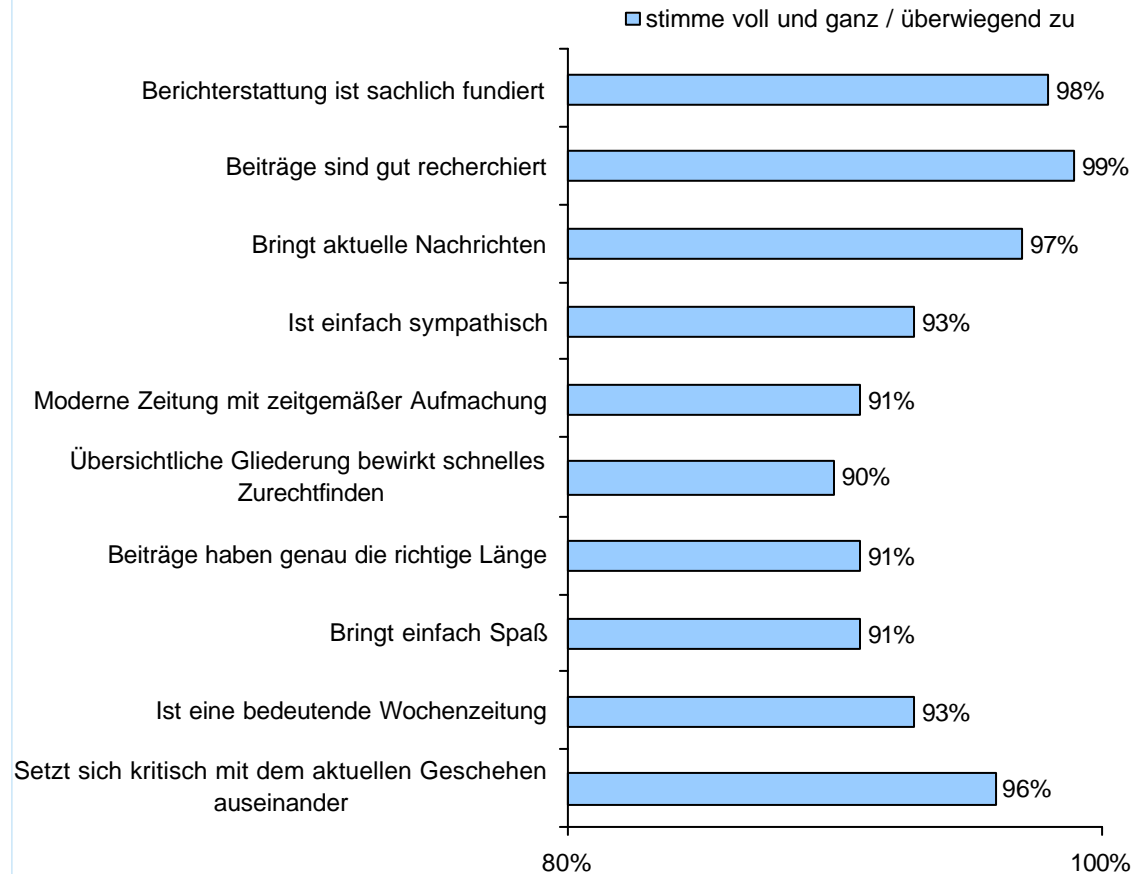
91% der Entscheider und 87% aller Leser würden die WELT am SONNTAG vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe.

WELT am SONNTAG:

**kompetent,
aktuell,
modern,
sympathisch ...**

... und noch vieles mehr

Frage: Sagen Sie mir bitte zu jeder der Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen.



Die WELT am SONNTAG steht für aktuelle, gut recherchierte Beiträge und eine sachlich sehr fundierte, objektive Berichterstattung. Darüber hinaus ist der Titel sympathisch und bringt seinen Lesern Spaß.

Frage: Sagen Sie mir bitte zu jeder der Aussagen, inwieweit Sie ihr zustimmen.

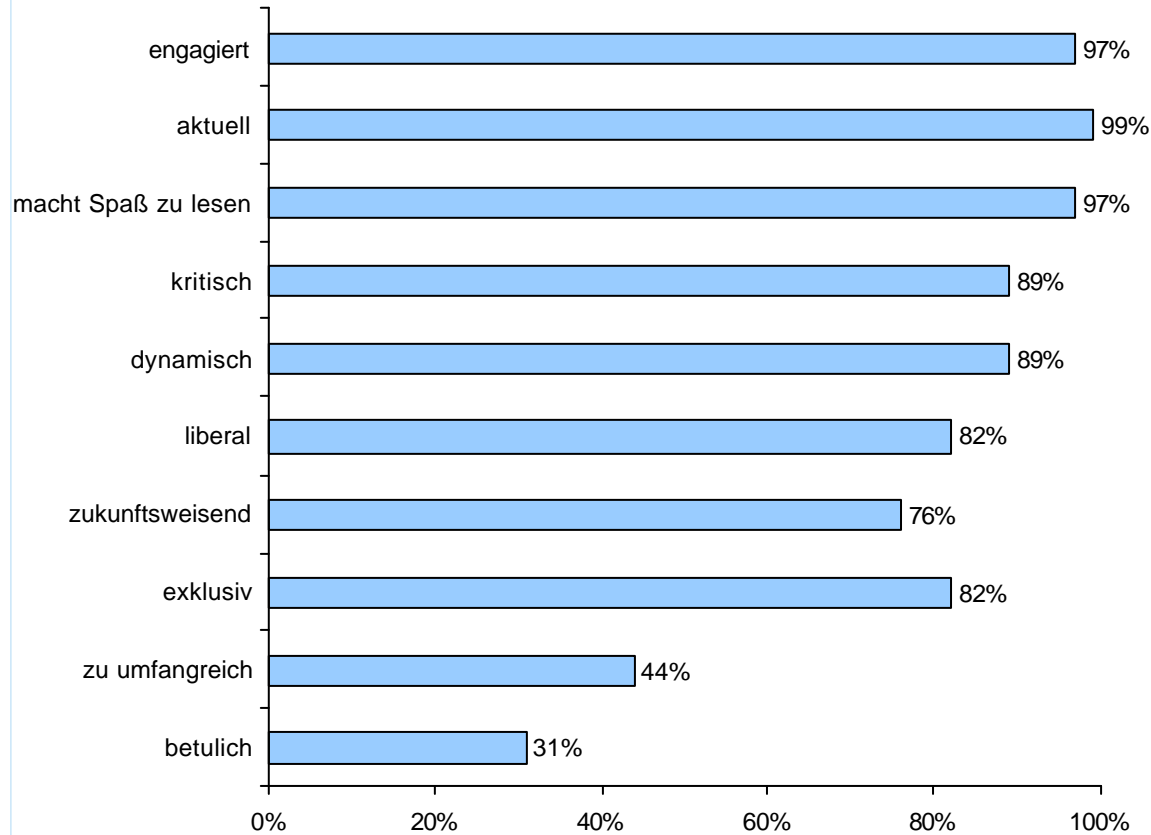


Die WELT am SONNTAG: Eine anspruchsvolle und bedeutende und moderne Wochenzeitung.

Die WELT am SONNTAG gehört für die Leser zum Sonntag und nimmt einen festen Platz in der Zeitplanung ein.

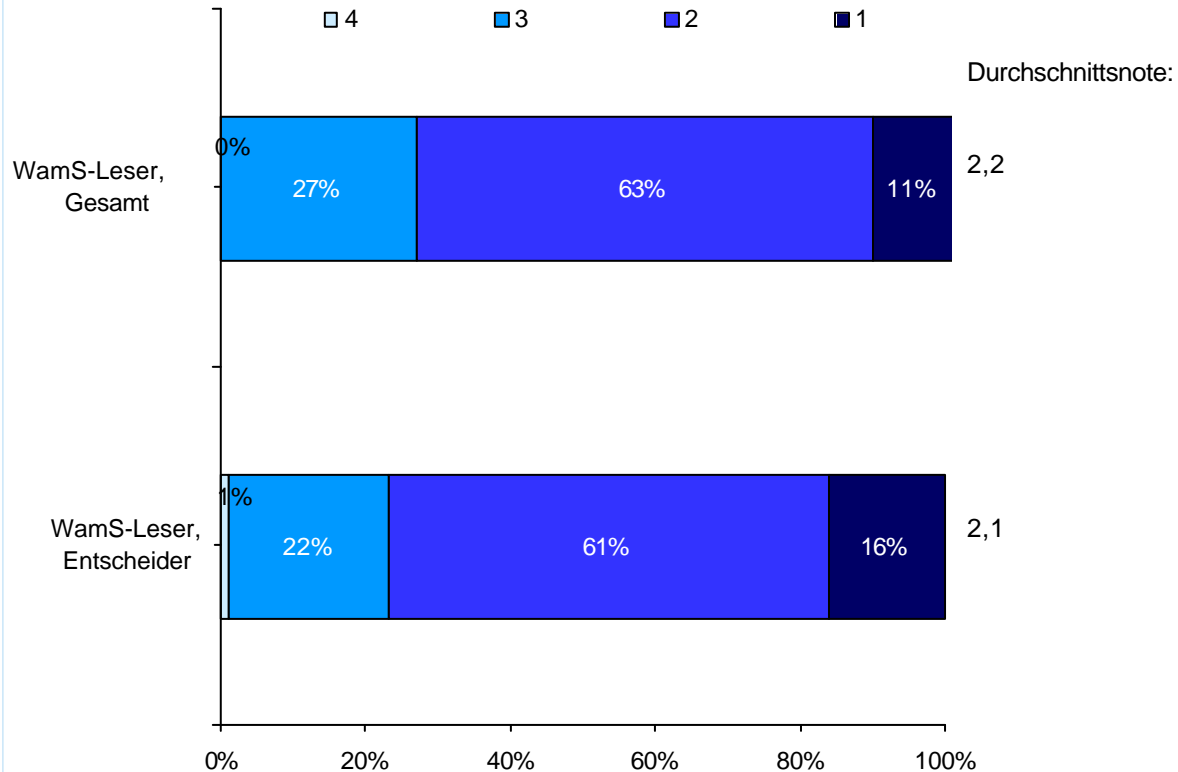
Frage: Es gibt verschiedene Eigenschaften, mit der man die WELT am SONNTAG beschreiben kann. Sagen Sie zu jeder Eigenschaft, wie stark sie Ihrer Meinung nach auf die WELT am SONNTAG zutrifft.

□ trifft voll und ganz / etwas zu



Die WELT am SONNTAG ist, engagiert, aktuell und kritisch. Eine Zeitung, die zu lesen Spaß macht.

Frage: Welche Schulnote geben Sie der WELT am SONNTAG?



Beste Noten für die WELT am SONNTAG:
74 Prozent aller Leser und sogar 77 Prozent der Entscheider geben der WELT am SONNTAG die Noten 1 oder 2!

Die WELT am SONNTAG besticht durch journalistische Qualität:
Sachlich sehr fundierte und gut recherchierte Beiträge machen das journalistische Wesen der WELT am SONNTAG aus.

Die WELT am SONNTAG ist modern:
Die übersichtliche Gliederung gibt der WELT am SONNTAG eine zeitgemäße Optik.

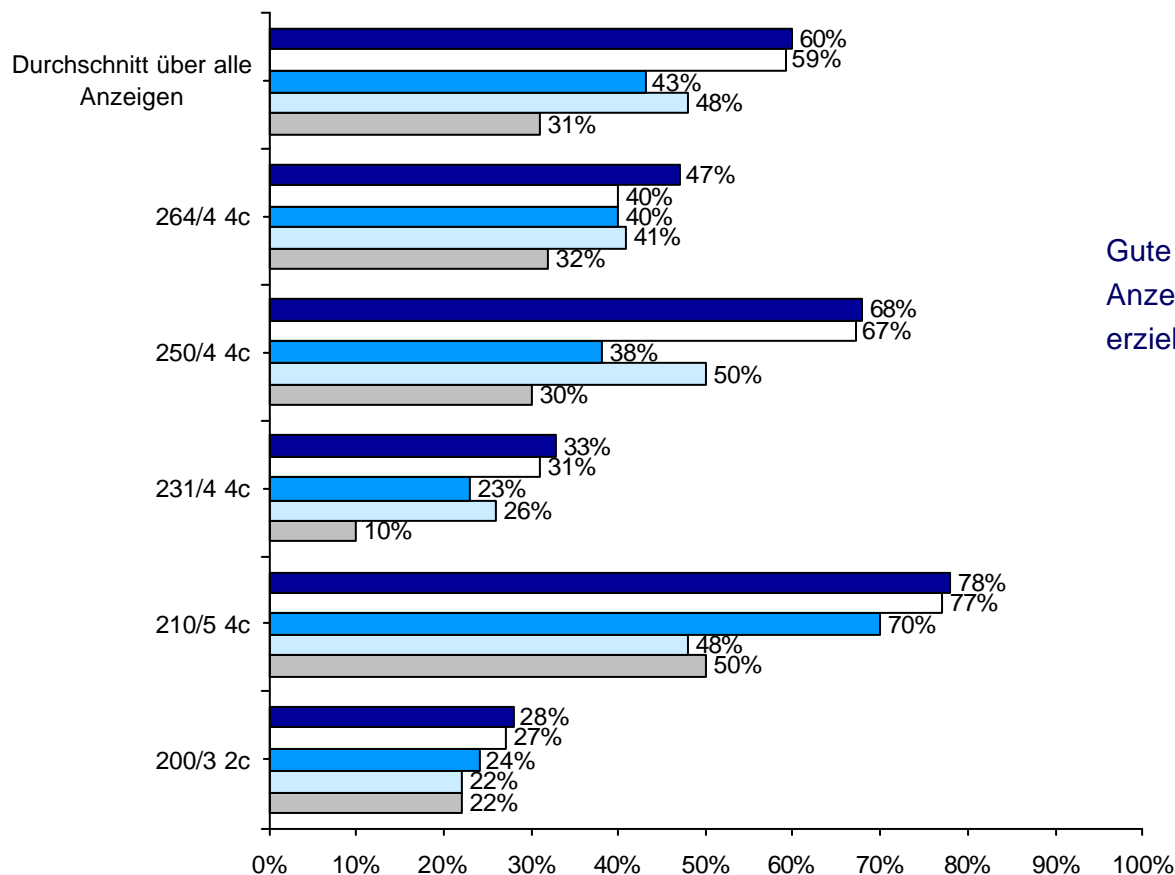
Die WELT am SONNTAG trifft inhaltlich voll den Geschmack ihrer Leser:
Unsere Leser empfinden die WELT am SONNTAG als aktuell, engagiert und kritisch. So eine Zeitung zu lesen, macht Spaß.
Das sagen 91% der WELT am SONNTAG-Leser.

Beste Noten für die WELT am SONNTAG :
74% aller Leser und 77% der Entscheider geben der WELT am SONNTAG die Note 1 oder 2!

WELT am SONNTAG:

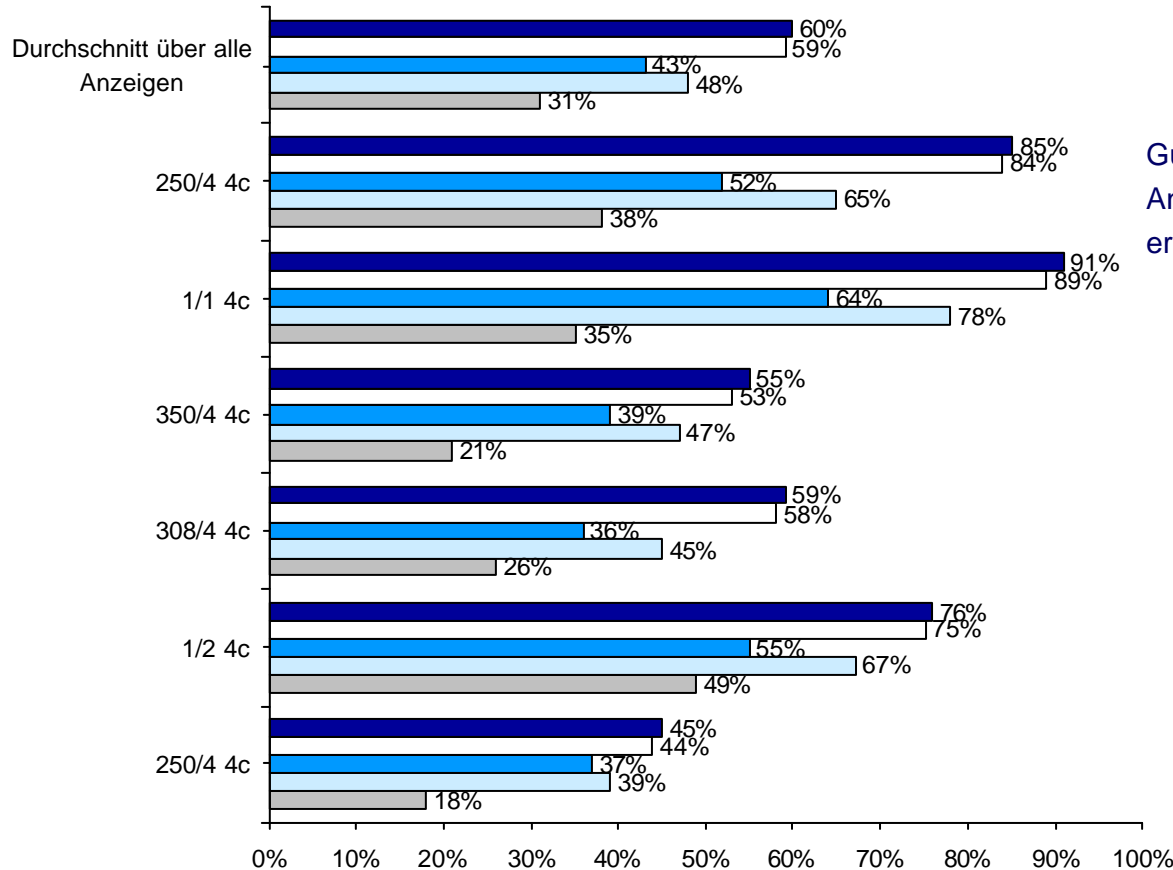
Erzielen Sie
beste Ergebnisse
für Ihre Anzeigen.

- 1/2 u. mehr Text gelesen
- Marke/Firma bemerkt
- Überschrift gelesen
- Bild angesehen
- Anzeige bemerkt



Gute Werte für Ihre Anzeigen:
Anzeigen in der WELT am SONNTAG
erzielen hohe Beachtungswerte.

- 1/2 u. mehr Text gelesen
- Marke/Firma bemerkt
- Überschrift gelesen
- Bild angesehen
- Anzeige bemerkt



Gute Werte für Ihre Anzeigen:
Anzeigen in der WELT am SONNTAG
erzielen hohe Beachtungswerte.

Kein Sonntag ohne
WELT am SONNTAG