



**Erscheinungsweise**  
wöchentlich (sonntags)

## Redaktionskonzept

WELT am SONNTAG ist Deutschlands große Qualitäts-Sonntagszeitung für die ganze Familie. Als meinungsbildendes Blatt liefert sie neben Berichten zur aktuellen Lage Hintergrundinformationen, Analysen und Kommentare. Ihre Berichterstattung ist kompetent, vielseitig, informativ und unterhaltsam. WELT am SONNTAG setzt Themen, die über den Tag hinaus Gültigkeit besitzen und beteiligt sich an den entscheidenden Wertediskussionen.

Das hohe redaktionelle Niveau macht WELT am SONNTAG zur wichtigen Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Journalismus der Extraklasse präsentiert sich auf sinnliche Weise und garantiert ein Lesevergnügen für das man sich gern viel Zeit nimmt.

Die redaktionelle Vielfalt wird dabei groß geschrieben: Spannende Sportberichte gehören ebenso zur Mischung wie harte Wirtschaftsreportagen und exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Finanzen,

Kultur, Medien, Wissenschaft, Medizin, Natur, Lebensart, Reisen, Auto, Kultur und Stil, Berufswelt und Immobilien. WELT am SONNTAG hat sonntäglich 899.000 Leser (ma 2004 Presse I) im gesamten Bundesgebiet.

WELT am SONNTAG. Die Sonntagszeitung für Deutschland.

*Quelle: Verlagsangabe*

## Auflage

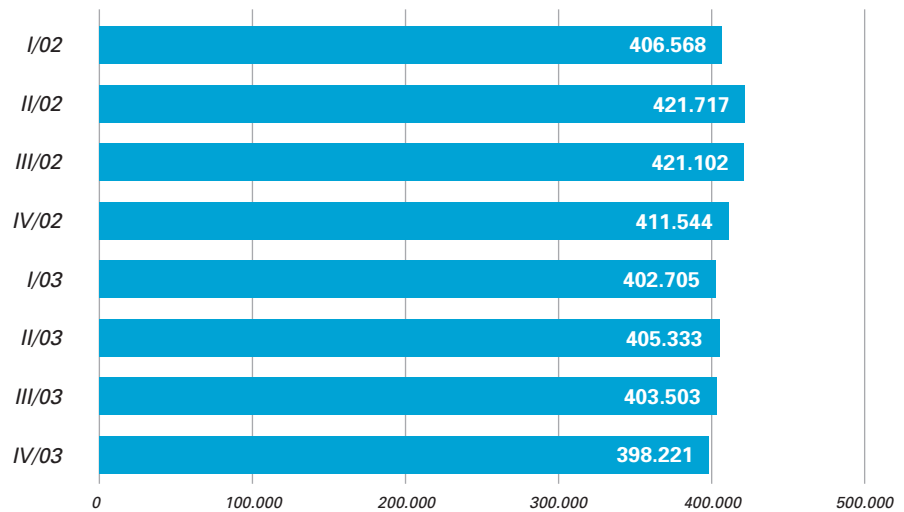
Druckauflage _____	546.535
Verbreitete Auflage _____	403.845
Verkaufte Auflage _____	398.221
davon	
• Abonnement _____	27.260
• Einzelverkauf _____	301.170
• Sonstiger Verkauf _____	19.409
• Bordexemplare _____	50.382

*Quelle: IVW IV/03*

## Verbreitung nach Nielseengebieten



## Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

## Sonderthemen 2004

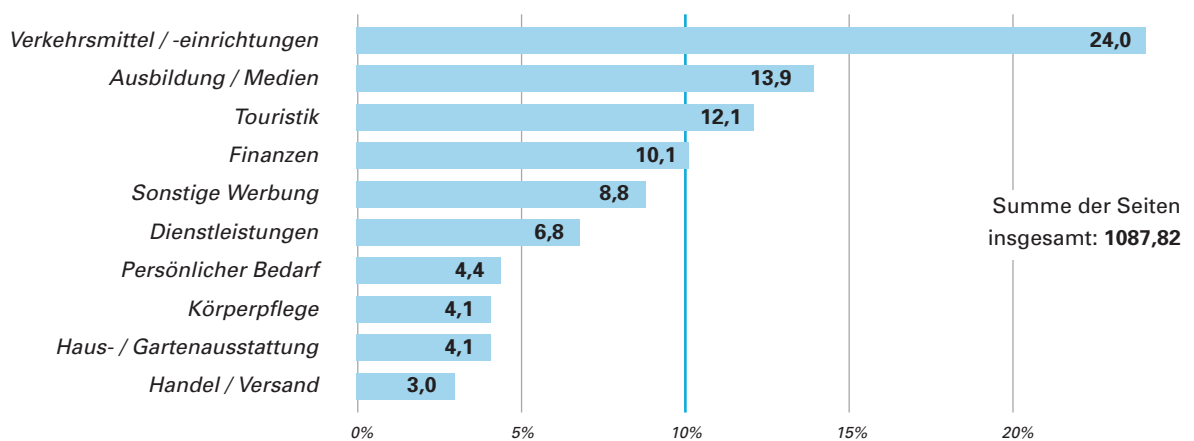
Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Möbel und Design	07.03.04	13.02.04
Hedge Fonds	14.03.04	20.02.04
Wellness (Tabloid) Kombination	14.03.04	20.02.04
Golf Magazin I (Kombination)	21.03.04	23.01.04
Private Banking	28.03.04	05.03.04
Investmentfonds	18.04.04	26.03.04
Zertifikate	23.05.04	30.04.04
Golf Magazin II (Kombination)	06.06.04	08.04.04
Richtig Versichert	13.06.04	21.05.04
Golf Magazin III (Kombination)	08.08.04	11.06.04
Optionsscheine und Derivate	05.09.04	13.08.04
Wellness (Tabloid) Kombination	19.09.04	27.08.04
Golf Magazin IV (Kombination)	03.10.04	06.08.04
Internationale Banken	24.10.04	01.10.04
Möbel und Design	31.10.04	08.10.04
Nachhaltige Investments	07.11.04	15.10.04
Luxus (Magazin) Kombination	28.11.04	01.10.04
Altersvorsorge	05.12.04	12.11.04

Stand: 01.12.2003  
 Weitere Themen auf Anfrage  
 Tel. 0 40/3 47-27311

## Technische Daten

<b>Heftformat</b>	Nordisches Format: 400 mm breit, 570 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	374,5 mm breit, 528 mm hoch 8 Anzeigenspalten à 45 mm 7 Textspalten à 50 mm
<b>Herstellung</b>	Zeitungs-Offsetdruck

## Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,  
Basis: Gesamtjahr 2003

## Leserschaftsprofil

LAE 2003 Welt am Sonntag

**Basis in Tsd.**

2.237,0 226,8

**Affinitätsindex**

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

**Alter**

bis 39 Jahre	27,1	23,2
40 bis 49 Jahre	33,2	28,4
50 Jahre und älter	39,7	48,4

**Berufsgruppen**

Selbstständige	23,1	20,6
Freie Berufe	14,3	17,6
Leitende Angestellte gesamt	52,6	50,3
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	19,3
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	31,1
Beamte	10,1	11,5

**Pers. Brutto-Jahreseinkommen**

bis € 60.000	31,1	22,5
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	58,0
über € 120.000	14,4	19,4

**Unternehmensgröße**

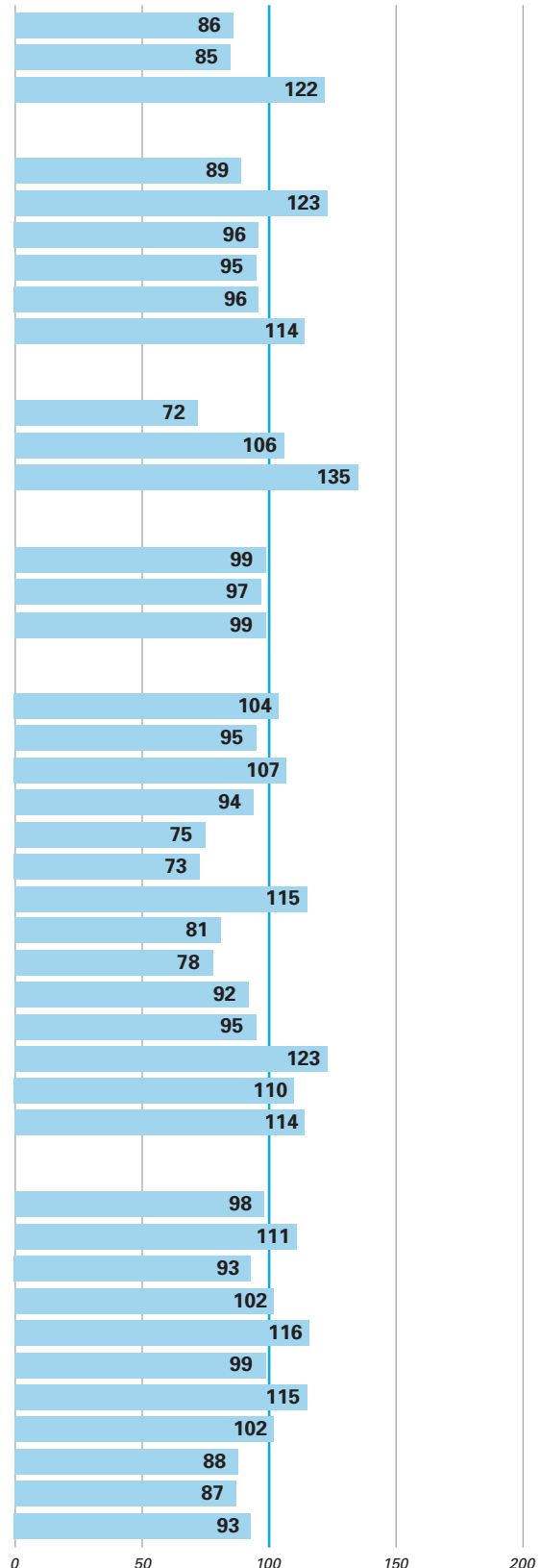
bis 99 Beschäftigte	56,8	56,1
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	16,8
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	15,7

**Branchen**

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	1,3
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	2,4
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	2,2
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	4,2
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	5,2
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	3,9
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	4,4
Baugewerbe	6,7	5,4
Handel	11,8	9,2
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	4,2
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	5,7
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	20,6
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	13,4
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	25,1

**Gesamt- oder Teilbereichsleitung**

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	31,3
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	25,1
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	19,9
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	33,4
Finanzwesen	19,0	22,1
Verkauf/ Vertrieb	23,1	23,0
Marketing	18,9	21,7
Einkauf	17,8	18,1
Produktion	13,6	12,0
Lager, Transport, Verpackung	12,5	10,9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	10,5



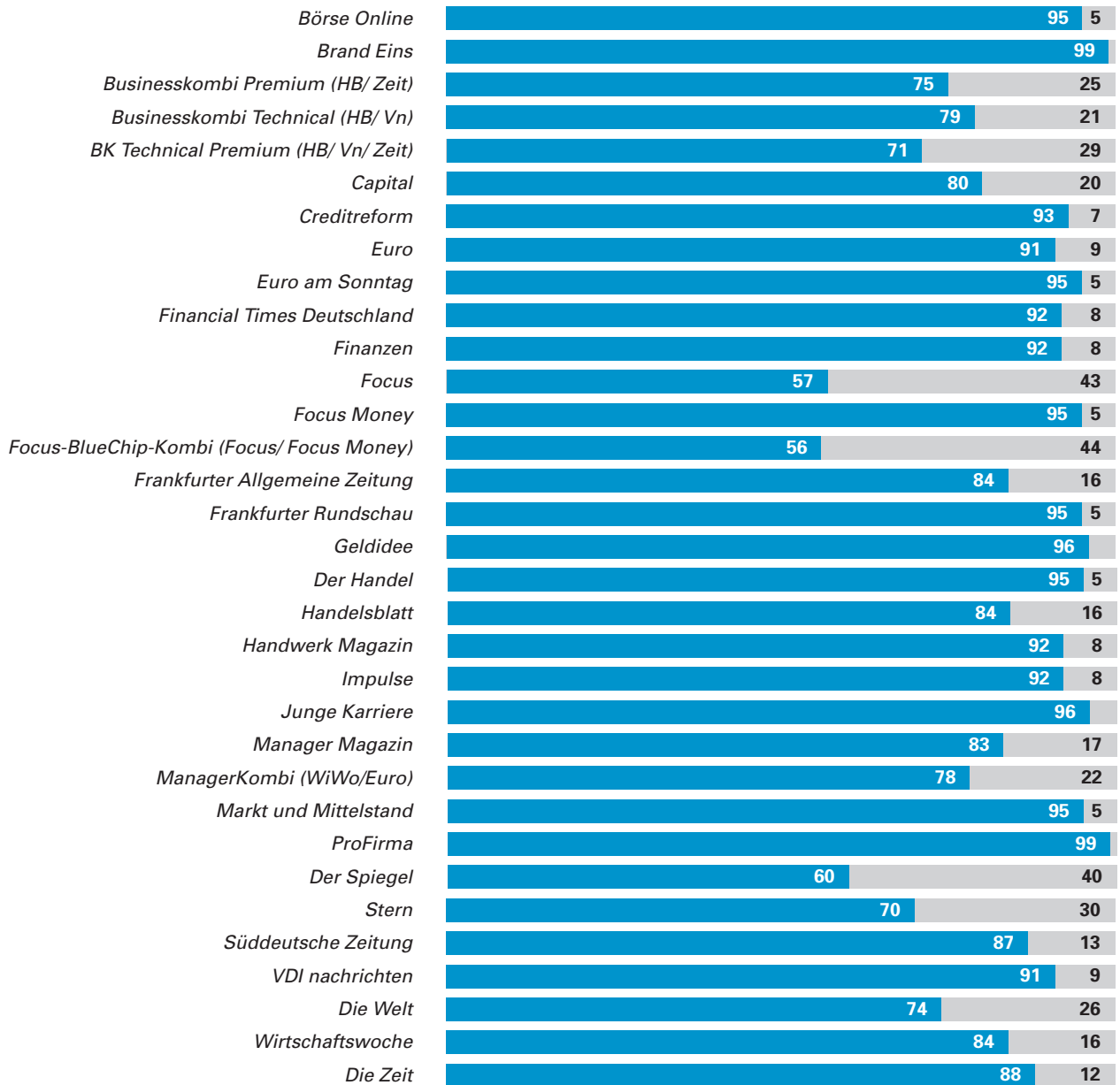
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

## Externe Überschneidungen

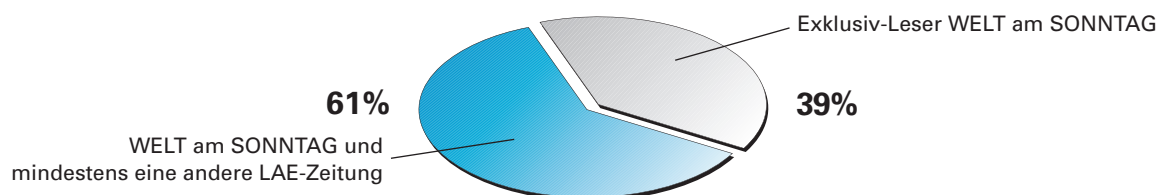
von 226.810 WELT am SONNTAG-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 91% der WELT am SONNTAG-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

## Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung