



Erscheinungsweise

mo. – sa.

Redaktionskonzept

DIE WELT ist die moderne Medienmarke für Qualitätsjournalismus im Netz und auf dem Papier.

Die liberale und weltoffene Berichterstattung der WELT gibt umfassende Einblicke in das aktuelle Tagesgeschehen. In den Ressorts Politik, Wirtschaft, Finanzen, Feuilleton bietet sie klar strukturierte Nachrichten, Analysen und Kommentare. Tägliche Regionalausgaben in Berlin und

Hamburg berichten über Lokales.

Zusätzliche Kompaktkästen in den einzelnen Ressorts ermöglichen auch dem zeitknappen Leser eine kurze schnelle Informationsübersicht.

Neben ihrem aktuellen Internetangebot WELT.de (www.welt.de) bietet DIE WELT unter vielen Artikeln Web-Adressen, die direkt auf themenbezogene Internet-Quellen mit weiterführenden Informationen hinweisen.

DIE WELT ist die einzige große überregionale Tageszeitung mit der Zentralredaktion in der Hauptstadt Berlin. Sie erreicht täglich durchschnittlich 618.000 Leser (ma 2003 TZ) im gesamten Bundesgebiet, erscheint in mehr als 130 Ländern der Erde und gilt als eine der führenden meinungsbildenden Tageszeitungen.

DIE WELT gehört denen, die neu denken.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

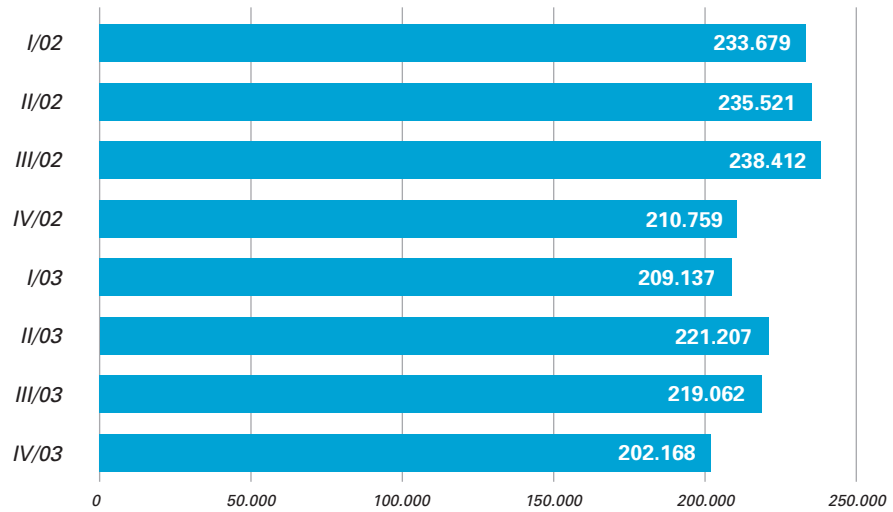
Druckauflage _____	294.710
Verbreitete Auflage _____	227.342
Verkaufte Auflage _____	202.168
davon	
• Abonnement _____	123.383
• Einzelverkauf _____	24.795
• Sonstiger Verkauf _____	24.598
• Bordexemplare _____	29.392

Quelle: IVW IV/03; Mo. - Sa.

Verbreitung nach Nielsegebieten



Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage Mo. - Sa.

Sonderthemen 2004

Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
Änderungen vorbehalten		
Wellness I (Tabloid) Kombination	12.03.04	20.02.04
CeBit 2004	12.03.04	20.02.04
Hedge Fonds	12.03.04	20.02.04
Jahr der Technik	19.03.04	29.02.04
Golf Magazin I (Kombination)	24.03.04	23.01.04
Energie I	02.04.04	12.03.04
Optionsscheine und Derivate	08.04.04	18.03.04
NRW	21.04.04	31.03.04
Altersvorsorge	07.05.04	16.04.04
Fracht und Logistik I	14.05.04	23.04.04
Golf Magazin II (Kombination)	09.06.04	08.04.04
Versicherungen	18.06.04	28.05.04
Pharmaindustrie	24.06.04	03.06.04
Deutschlands Große 500	09.07.04	28.05.04
Golf III (Kombination)	11.08.04	11.06.04
Top 100 des Ostens	27.08.04	06.08.04
Leasing II	03.09.04	13.08.04
Private Anlagestrategien II	10.09.04	20.08.04
Wellness II (Tabloid) Kombination	17.09.04	27.08.04
DIE MARKE	01.10.04	10.09.04
Golf Magazin IV (Kombination)	06.10.04	06.08.04
Zertifikate	15.10.04	24.09.04
Fracht und Logistik II	15.10.04	24.09.04
Stahl	12.11.04	22.10.04
Vermögensmanagement	19.11.04	29.10.04
BIER-Magazin	19.11.04	29.10.04
Energie II	26.11.04	05.11.04
Luxus (Magazin) Kombination	26.11.04	01.10.04
Investmentfonds	03.12.04	12.11.04
Sportkalender 2005	31.12.04	19.11.04

Stand: 09.12.2003

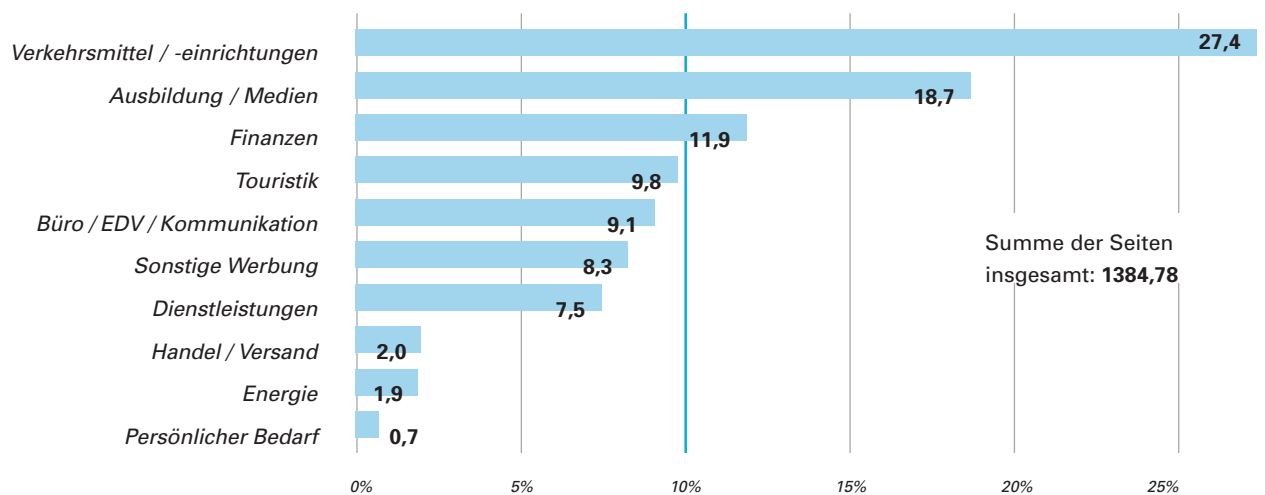
Weitere Themen auf Anfrage

Telefon: 0 40/3 47-27311

Technische Daten

Heftformat	Nordisches Format: 400 mm breit, 570 mm hoch
Herstellung	Zeitungs-Offsetdruck
Satzspiegel	374,5 mm breit, 528 mm hoch 8 Anzeigenspalten à 45 mm 7 Textspalten à 50 mm

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

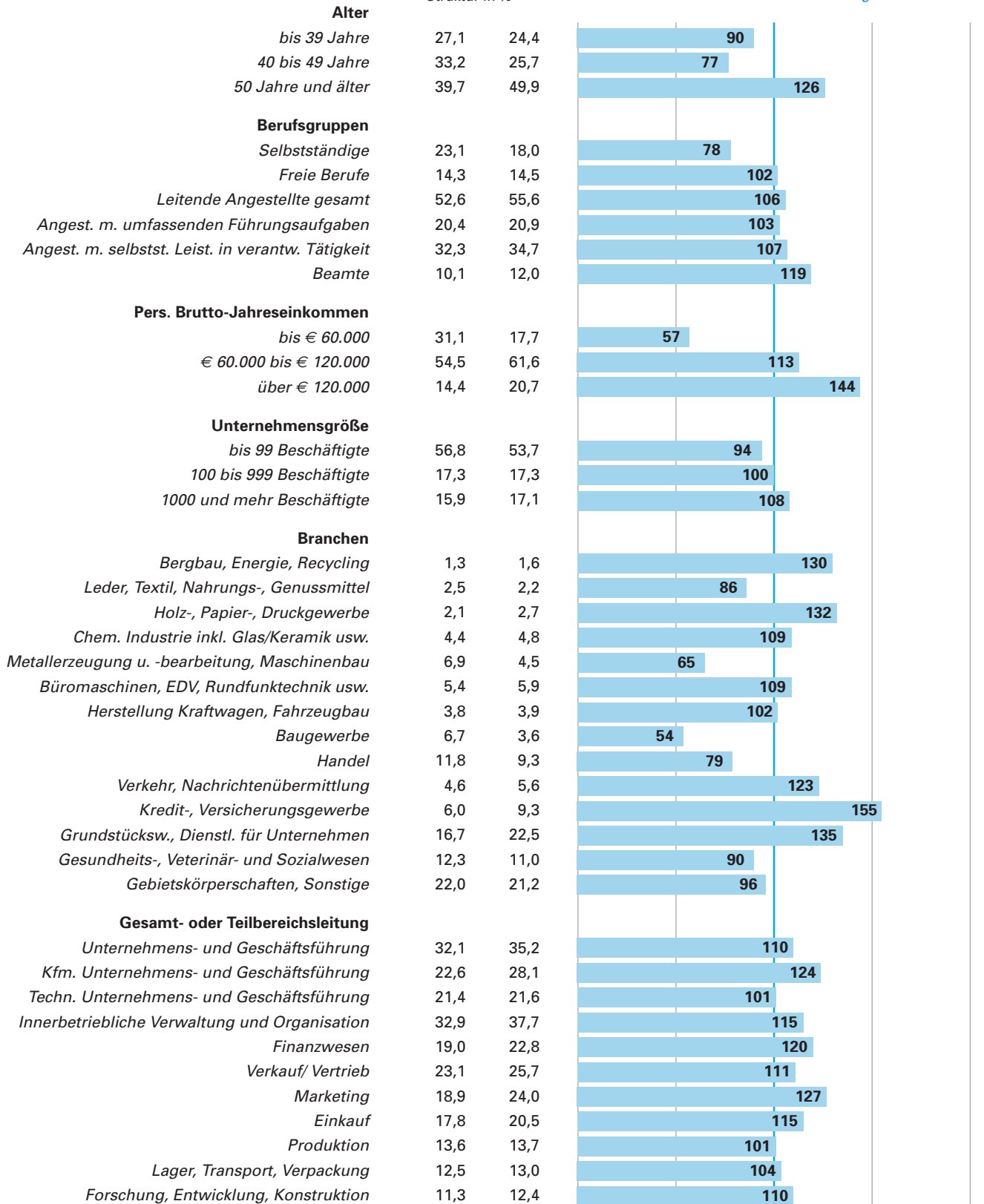
LAE 2003 Die Welt

Basis in Tsd. 2.237,0 165,4

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %



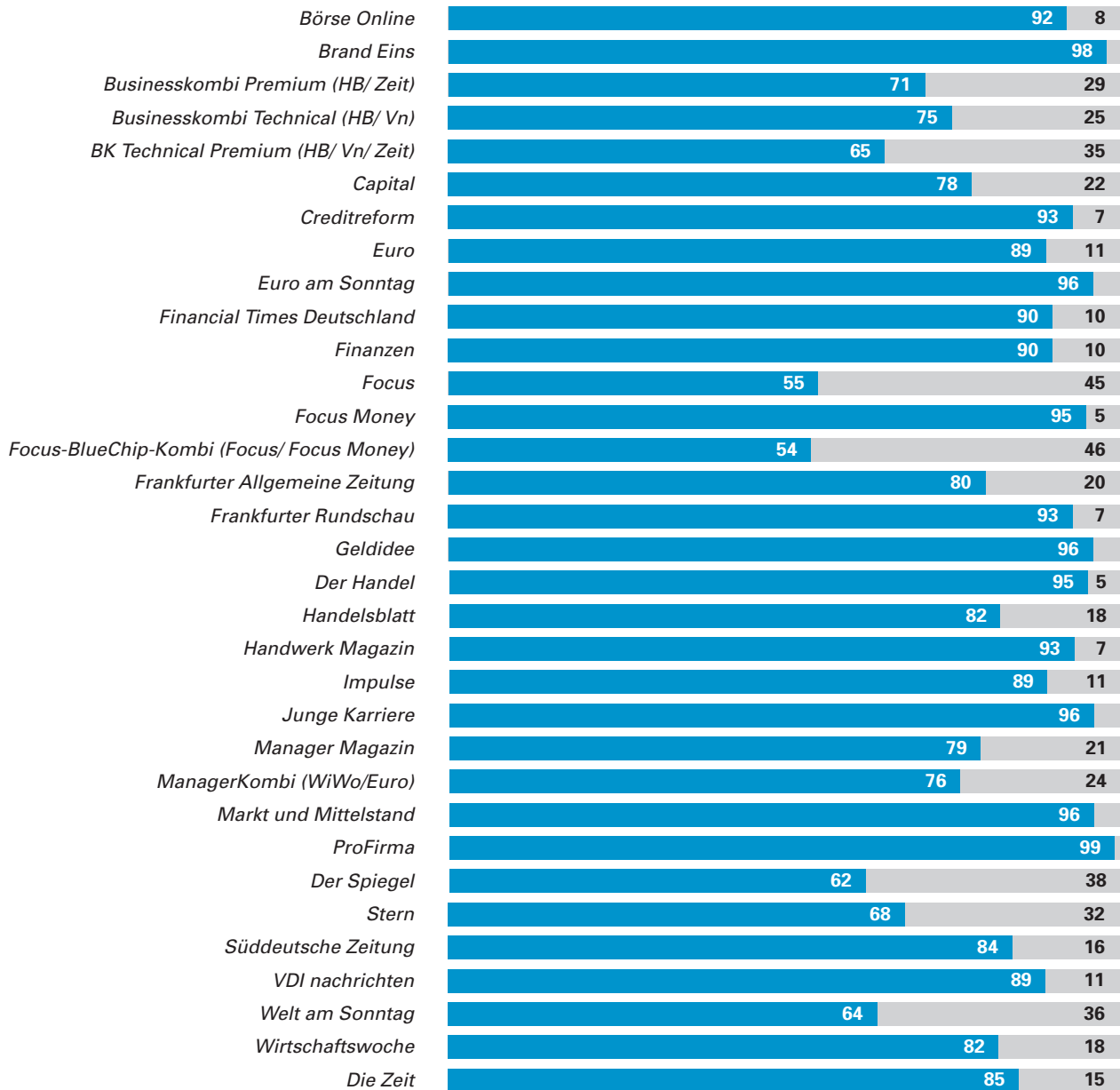
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

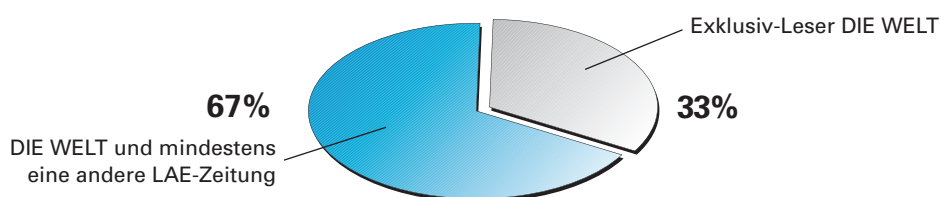
von 165.420 DIE WELT-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 89% der DIE WELT-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung