



**Das eMAGAZIN der  
WirtschaftsWoche**

**Nichts ist spannender  
als Wirtschaft.**

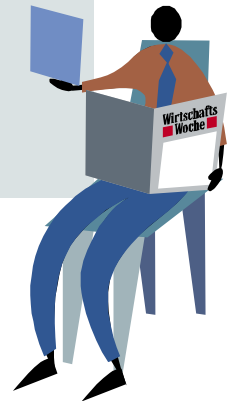
**Woche für Woche.**



Seit 25. März 2004 gibt es das eMAGAZIN der WirtschaftsWoche auf wiwo.de. Jeden Mittwoch Abend wird die **komplette Print-Ausgabe** mit allen redaktionellen Beiträgen und Anzeigen ins Internet gestellt.

Das neue eMAGAZIN ist für alle Abonnenten der WirtschaftsWoche kostenlos zugänglich, die damit einen **umfangreichen Zusatznutzen** erhalten. Diese **Leistungsmerkmale** zeichnen das neue Angebot aus:

- Magazingerechte Darstellung durch großformatige Seitenansicht.
- Alle Inhaltselemente können zur besseren Lesbarkeit durch Anklicken „gezoomt“ werden
- Direkter Zugriff auf weitere Informationen durch Links zu hinterlegten Daten auf wiwo.de.





### ... für den Leser:

- **Mobilität ohne Grenzen**

Sein Wirtschaftsmagazin ist für den eMAGAZIN-Nutzer **zu jedem Zeitpunkt an jedem Ort verfügbar**.

- **Entscheidender Vorsprung**

Das eMAGAZIN ist schon **am Abend vor Erscheinen der Printausgabe** im Netz. So sind die Leser vor allen anderen auf dem letzten Stand der Dinge.

- **Mehr Wissen**

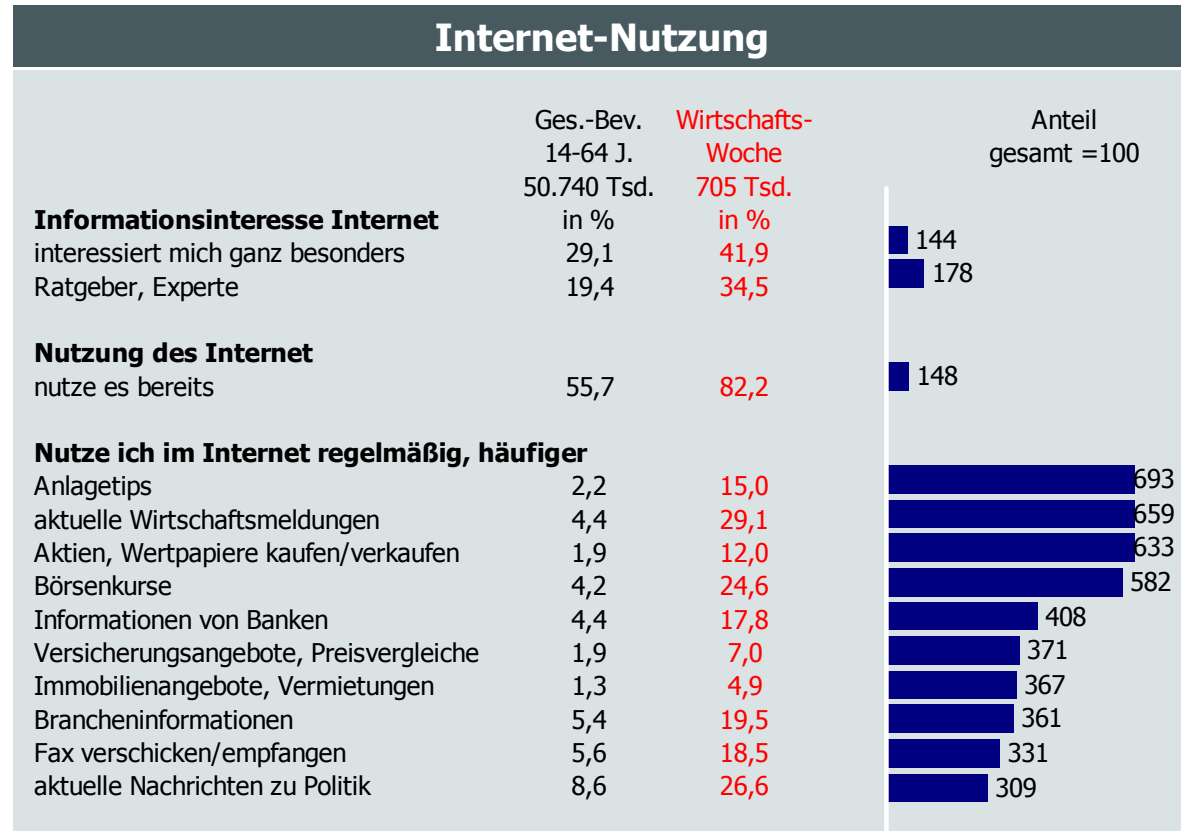
Durch permanente Archivierung sind immer **alle Beiträge der letzten vier Ausgaben online verfügbar**. Dies ermöglicht einen schnellen Zugriff auf weitere Hintergrundinformationen.



Über 80% der WirtschaftsWoche-Leser nutzen bereits das Internet. Das Informationsinteresse ist auch stark ausgeprägt und rund 35% bezeichnen sich als Ratgeber für andere bei Internet-Themen.

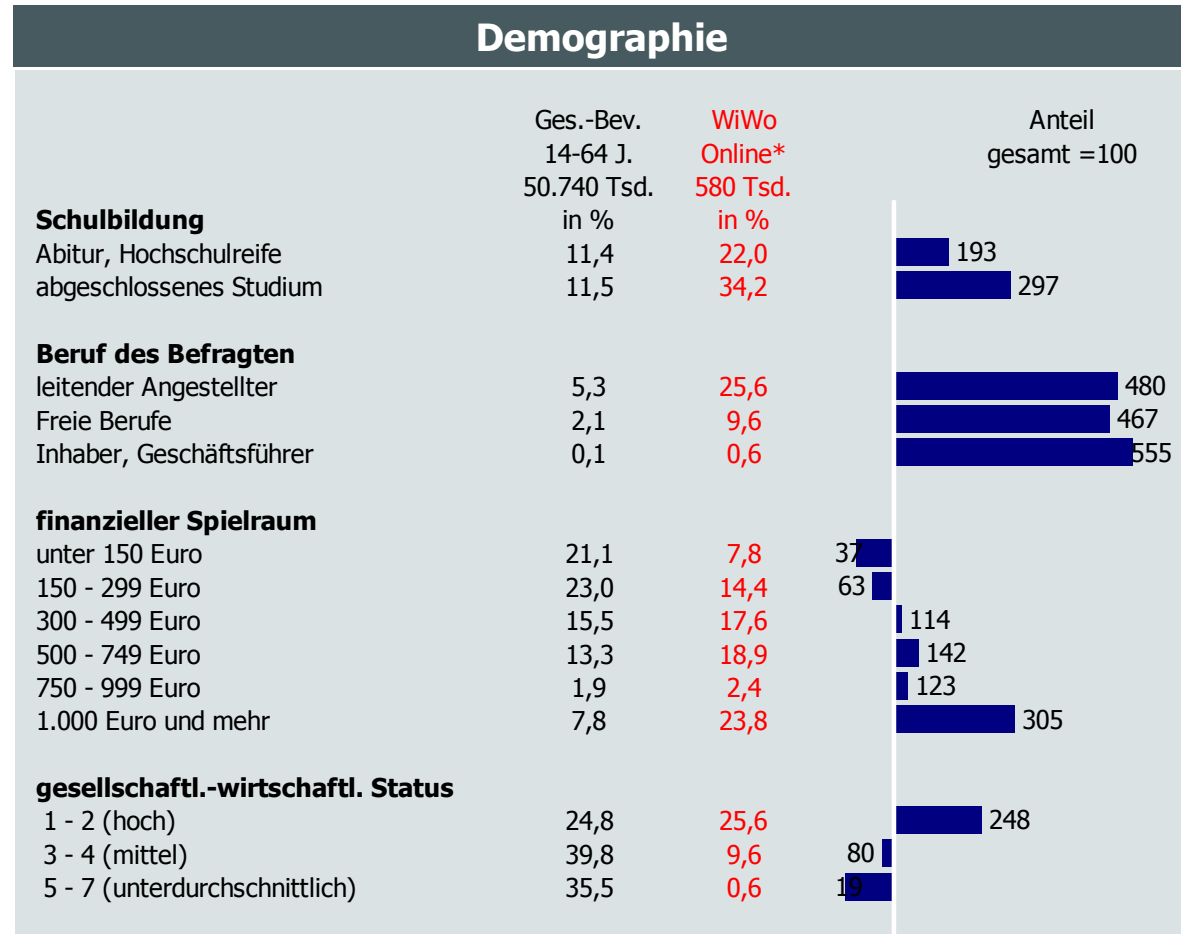
Überdurchschnittliches Interesse besteht an Informationen rund um Wirtschaft, Börse und Geldanlage. Einen Spitzenplatz belegen dabei **aktuelle**

**Wirtschaftsinformationen**, die im Vergleich zur Grundgesamtheit **mehr als sechsmal so häufig genutzt** werden.



Quelle: ACTA 2003

Die Internet-Nutzer unter den WirtschaftsWoche-Lesern verfügen über eine **gehobene Schulbildung** und **leitende berufliche Funktionen**. Aufgrund ihres **hohen finanziellen Spielraumes** im Vergleich zur übrigen Bevölkerung bilden sie eine **konsumstarke Zielgruppe**. Die interaktive Anzeige im WirtschaftsWoche eMAGAZIN sorgt für **zusätzliche Kontakte** in diesem attraktiven Segment.



Quelle: ACTA 2003, \*LpA WirtschaftsWoche UND nutze bereits das Internet



Mit statischen pdf-Files sind die Nutzer elektronischer Zeitungsausgaben nicht mehr zufrieden. Sie erwarten von E-Papers **mehr Interaktivität**, ergab eine Studie der Universität Trier. Das Competence Center Electronic Business (CEB) der Hochschule untersuchte die Nutzung der digitalen 'Rhein-Zeitung'.

Das Ergebnis: Für fast zwei Drittel der Abonnenten ist - neben der Mobilität - das Online-Archiv der wichtigste Grund der E-Paper-Nutzung. Folglich wünschen sich die meisten Leser **mehr Informationen hinter der virtuellen Ausgabe** und die Möglichkeit zur **Verlinkung**.

**Jeder Dritte möchte sogar im Anzeigenbereich Hyperlinks.**

Die Studie stützt sich auf eine Online-Befragung von 460 E-Paper-Abonnenten, auf eine Rezeptionsanalyse mit 24 Probanden und auf die Auswertung von Logfiles.



Orientiert an diesen Erwartungen der Nutzer gibt es im neuen eMAGAZIN der WirtschaftsWoche **zwei innovative Werbeformen:**

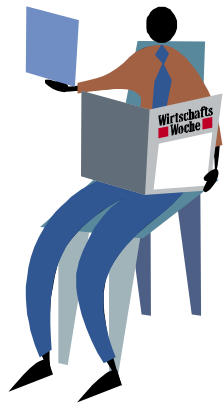
- **Hyperlink**

Direkte Verbindung zum Internet-Angebot des Anzeigenkunden. Dabei kann sowohl die Homepage als auch eine beliebige andere Seite z.B. mit Produktinformationen angesteuert werden.

- **LivingAd**

Die Anzeige enthält bereits beim Aufschlagen der Doppelseite animierte Elemente, ohne dass sie angeklickt wird. Alternativ ist auch ein PopUp mit einer Flash-Animation möglich. Auch bei dieser Werbeform ist ein Link zum Anbieter hinterlegt.





### ... für den Inserenten:

- **Modern und innovativ**

Mit der interaktiven Anzeige im WirtschaftsWoche eMAGAZIN prägen die Inserenten ihr **Image als innovative Unternehmen**.

- **Alles geht**

Die interaktive Anzeige eröffnet **grenzenlose Möglichkeiten für den Dialog** mit dem Kunden. Ob Anforderung von Produktmustern, Gewinnspiel oder Probefahrt-Termin: Alles ist möglich.

- **Das Tor zum Lager**

Die interaktive Anzeige ermöglicht dem Kunden den **direkten Zugriff auf das gesamte Angebot** des Inserenten.

**Die interaktive Anzeige im WirtschaftsWoche eMAGAZIN ist die perfekte Verbindung zwischen Print- und Online-Welt.**



Für Printkunden der WirtschaftsWoche gibt es für **interaktive Werbung** im eMAGAZIN **zwei Angebote**:

- **LivingAd** (Anzeige mit animierten Elementen) **oder Verlinkung** der Anzeige.
- **Bundle** aus LivingAd bzw. Link und Online-Werbung auf wiwo.de.



## LivingAd oder Link\* für 750 € zusätzlich zur ganz- oder doppelseitigen Printanzeige



\*Link auch bei kleineren Formaten möglich.

**Für 1.500 € zusätzlich zur ganz- oder doppelseitigen Printanzeige**

**LivingAd oder Link\***

**+**

**Online Werbeform in Rotation auf wiwo.de**



**Mediawert 750 €**

\*Link auch bei kleineren Formaten möglich.

**+**



**+**



**22.222 AdImpressions  
Fullsizebanner  
468 x 60 Pixel**

**oder**

**12.500 AdImpressions  
PopUp  
200 x 300 Pixel**

**oder**

**13.350 AdImpressions  
Skyscraper  
120 x 600 Pixel**

**Mediawert 1.000 € = 15% Preisvorteil**

