



Eine Information der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Diese Excel-Tabelle beinhaltet

die Titel des **Gruner + Jahr** Verlags

ma 2005 Pressemedien I - Tarfkombinationen
(Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
4,6	3,5	5,6	2,97	1,09	1,88	KONPRESS
6,8	1,1	12,1	4,42	0,34	4,08	ad/vance BRIGITTE / YOUNG MISS
5,5	0,8	9,7	3,54	0,26	3,28	Added value ELLE / freundin
1,6	0,4	2,7	1,01	0,12	0,89	AKTIV Frauen 3
2,5	0,5	4,4	1,63	0,15	1,48	AKTIV Frauen 3 plus
4,4	3,8	5,1	2,88	1,17	1,71	AMICA, Cinema, FIT FOR FUN Kombination
3,6	2,7	4,4	2,32	0,82	1,49	AMICA, FIT FOR FUN Kombination
9,3	2,1	15,8	5,99	0,65	5,34	AS Doppel-Kombi Frauen
11,9	4,6	18,6	7,68	1,43	6,26	AS Doppel-Kombi Frauen Plus
1,6	0,8	2,3	1,03	0,26	0,77	AS-Jugendkombination
1,4	0,7	2,1	0,93	0,22	0,70	AS-Jugendkombination 2
2,1	1,2	2,9	1,36	0,38	0,97	AS-Jugend-Powerkombination
15,0	12,9	17,0	9,73	4,01	5,73	Basis Programm
2,0	0,6	3,3	1,30	0,18	1,12	BAUER FOOD Kombination
3,5	2,4	4,4	2,25	0,75	1,50	BRAVO Kombination BASIC
4,6	4,1	5,1	3,00	1,27	1,73	BRAVO Kombination BIG
1,6	2,2	1,1	1,06	0,68	0,38	BRAVO Kombination BOYS
6,9	5,1	8,6	4,49	1,60	2,89	Burda Freizeit-Kombi
3,8	1,1	6,3	2,46	0,34	2,12	BURDA GOURMET - KOMBINATION I
8,1	6,0	10,1	5,27	1,86	3,41	Burda InterActive-Kombi

ma 2005 Pressemedien I - Tarifkombinationen
(Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
2,0	1,2	2,7	1,27	0,37	0,90	Burda Living-Kombination
12,1	9,6	14,5	7,85	2,97	4,87	Burda-Super-Active
11,1	8,8	13,1	7,16	2,74	4,42	Burda-Super-Freizeit
3,0	4,0	2,1	1,93	1,22	0,71	Businesskombi Berlin Premium
2,6	3,5	1,8	1,69	1,09	0,59	Businesskombi Premium
1,4	1,6	1,3	0,93	0,50	0,43	B.Z.-Sonntagskombi
7,5	3,6	11,0	4,83	1,11	3,72	CC Consumer Combination
2,8	1,5	4,0	1,82	0,47	1,35	familien paket
1,3	0,5	2,0	0,81	0,15	0,66	family media
5,6	4,1	7,0	3,61	1,26	2,35	Flower Power-Kombination I
9,7	13,2	6,4	6,25	4,09	2,16	FOCUS-BlueChip-Kombi
4,2	2,0	6,2	2,70	0,61	2,09	Fortuna-Kombination
4,7	1,5	7,6	3,06	0,48	2,58	FRAUEN MEGA Kombi
3,3	1,1	5,3	2,14	0,35	1,79	FRAUEN Premium Kombi
4,2	1,2	7,0	2,73	0,38	2,36	FRAUEN Premium Kombi PLUS
11,2	4,4	17,5	7,27	1,38	5,89	FRAUEN TANDEM
5,9	1,0	10,3	3,81	0,32	3,49	FÜR SIE / PETRA Kombination
5,8	1,7	9,6	3,78	0,53	3,25	FÜR SIE / VITAL Kombination
2,9	1,5	4,2	1,89	0,46	1,43	G + J GenussPlus-Kombi
4,8	4,3	5,2	3,09	1,32	1,76	Gong plus +
8,7	6,1	11,1	5,64	1,90	3,74	Gong Trio plus +
7,5	7,3	7,8	4,87	2,25	2,62	Gong Programmkombination
4,4	7,3	1,6	2,83	2,27	0,55	IDG Kombi Männer
2,1	0,6	3,6	1,38	0,19	1,20	JM - FrauenKombi 1
1,6	0,5	2,6	1,04	0,17	0,87	JM - FrauenKombi 2
1,1	0,2	2,0	0,73	0,07	0,66	JM - FrauenKombi 4
2,4	0,7	3,9	1,54	0,21	1,33	JM - FrauenpowerKombi 1
1,9	0,8	2,9	1,22	0,23	0,98	KLASSIK Frauen 2
2,4	1,1	3,6	1,57	0,34	1,22	KLASSIK Frauen 3
1,8	3,1	0,6	1,15	0,96	0,19	ManagerKombi
4,7	8,7	1,1	3,07	2,70	0,37	Männer Faszination
5,0	9,0	1,4	3,26	2,80	0,47	Männer Kombination 1

ma 2005 Pressemedien I - Tarifkombinationen
 (Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
4,7	8,5	1,3	3,07	2,62	0,45	Männer Kombination 2
4,2	7,7	1,0	2,72	2,39	0,33	Männer Kombination 3
9,1	17,2	1,6	5,86	5,32	0,54	Männer-Connex
4,2	3,4	5,0	2,74	1,07	1,67	Max, FIT FOR FUN, AMICA Kombination
15,5	16,5	14,6	10,05	5,13	4,92	Milchstraßen Zielgruppe 1
2,7	1,2	4,1	1,76	0,37	1,40	PETRA/PRINZ TOPP-KOMBI
3,4	1,7	4,9	2,18	0,53	1,66	Schöner leben-Kombi Food
4,6	3,0	6,1	2,99	0,93	2,06	Schöner leben-Kombi Garten
12,5	11,5	13,4	8,09	3,57	4,52	SuperTANDEM
10,0	9,4	10,5	6,46	2,90	3,55	TANDEM
6,9	1,4	12,0	4,49	0,44	4,05	tina+bella Kombination
8,6	1,8	14,8	5,54	0,55	4,99	tina bella Laura Kombination
16,6	17,3	15,9	10,71	5,36	5,35	TV Movie - tv14 Kombi
14,7	16,1	13,3	9,48	5,00	4,48	TV SPIELFILM/TV TODAY-KOMBINATION
3,7	1,2	6,1	2,41	0,36	2,05	WASO-FRAUEN
4,9	1,9	7,6	3,15	0,59	2,57	WASO-FRAUEN-DREI
7,1	2,9	10,9	4,57	0,90	3,67	WASO-FRAUEN-VIER
2,3	3,1	1,6	1,52	0,97	0,55	DIE WELT/WELT am SONNTAG Kombi
2,2	2,8	1,7	1,43	0,85	0,58	Wohnkombination
3,3	1,9	4,5	2,11	0,60	1,52	YES Frauen Combi