



Eine Information der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Diese Excel-Tabelle beinhaltet

die Titel des **Gruner + Jahr** Verlags

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
(Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
17,3	23,4	11,7	11,22	7,27	3,96	BILD am SONNTAG
6,8	4,2	9,2	4,41	1,29	3,11	BUNTE
3,0	0,8	5,1	1,97	0,25	1,72	Gala
3,5	4,0	3,0	2,26	1,23	1,02	Neue Revue
4,5	3,9	5,0	2,92	1,22	1,70	SUPERillu
9,1	12,2	6,2	5,87	3,78	2,09	Focus
8,8	11,9	6,0	5,69	3,68	2,01	DER SPIEGEL
12,4	14,5	10,4	8,01	4,50	3,51	stern
1,6	2,2	1,1	1,06	0,68	0,38	WELT am SONNTAG
1,9	2,4	1,5	1,23	0,74	0,49	DIE ZEIT
3,4	3,2	3,7	2,22	0,98	1,24	Reader's Digest: Das Beste
5,8	4,1	7,3	3,72	1,27	2,45	auf einen Blick
1,8	1,6	1,9	1,13	0,48	0,65	BILD + FUNK
1,6	1,2	1,9	1,02	0,37	0,65	BILDWOCHE
4,0	3,6	4,4	2,62	1,12	1,50	Fernsehwoche
2,9	2,6	3,2	1,88	0,79	1,08	FUNK UHR
1,8	1,7	1,8	1,14	0,52	0,62	Gong
7,2	6,9	7,4	4,63	2,14	2,49	HÖRZU

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
(Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
1,3	1,1	1,5	0,83	0,34	0,50	SUPER TV
5,6	5,4	5,7	3,61	1,69	1,92	TV Hören und Sehen
1,7	1,5	1,9	1,11	0,47	0,64	TV klar
1,2	1,1	1,3	0,76	0,33	0,42	TVneu
0,6	0,3	0,9	0,38	0,08	0,29	die 2
6,7	6,4	6,9	4,30	1,97	2,33	tv14
2,8	3,0	2,6	1,82	0,94	0,87	TVdirekt
10,1	11,1	9,2	6,55	3,46	3,09	TV Movie
11,1	12,4	9,9	7,18	3,85	3,33	TV SPIELFILM
3,7	3,9	3,6	2,41	1,21	1,20	TV TODAY
1,0	1,1	0,9	0,63	0,34	0,29	tv pur
4,7	4,5	5,0	3,06	1,38	1,68	BWZ Bunte Wochenzeitung
13,4	12,9	13,9	8,69	3,99	4,69	Prisma
18,4	17,5	19,2	11,89	5,42	6,46	rtv
3,7	1,7	5,4	2,37	0,54	1,83	die aktuelle
0,5	0,2	0,8	0,31	0,05	0,25	Avanti
1,7	0,5	2,8	1,08	0,15	0,93	Echo der Frau
2,3	0,7	3,7	1,48	0,23	1,25	Frau aktuell
1,2	0,4	1,9	0,76	0,11	0,65	Frau mit Herz
3,3	0,8	5,6	2,11	0,24	1,88	Frau im Spiegel
5,5	4,1	6,8	3,56	1,27	2,28	FREIZEIT REVUE
2,0	1,4	2,5	1,27	0,42	0,85	GLÜCKS REVUE
2,8	1,1	4,4	1,83	0,35	1,48	DAS GOLDENE BLATT
0,6	0,4	0,8	0,40	0,12	0,28	Heim und Welt
1,5	1,0	1,9	0,96	0,30	0,66	Mach mal Pause
0,8	0,3	1,2	0,50	0,10	0,40	Mini
0,8	0,5	1,0	0,51	0,16	0,35	Das Neue
3,8	1,6	5,7	2,44	0,51	1,93	Das Neue Blatt

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
 (Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
0,7	0,1	1,2	0,45	0,04	0,41	Die neue Frau
4,7	2,3	7,0	3,07	0,71	2,36	Neue Post
1,4	0,8	2,1	0,93	0,23	0,69	Neue Welt
0,9	0,5	1,2	0,55	0,16	0,39	Viel Spaß
0,5	0,1	0,8	0,32	0,04	0,28	Woche der Frau
0,7	0,4	1,1	0,48	0,12	0,36	7 Tage
2,2	0,4	3,8	1,40	0,14	1,27	bella
8,6	1,9	14,7	5,56	0,60	4,96	BILD der FRAU
1,0	0,2	1,7	0,64	0,05	0,59	Frau im Trend
5,4	1,1	9,4	3,51	0,35	3,16	tina
0,9	0,2	1,6	0,58	0,06	0,52	Frau von Heute
2,2	0,4	3,9	1,46	0,14	1,32	Laura
1,0	0,1	1,8	0,65	0,03	0,62	Lea
3,0	0,5	5,3	1,94	0,17	1,78	Lisa
0,7	0,5	0,9	0,46	0,16	0,30	neue woche
0,5	0,2	0,9	0,34	0,05	0,29	Welt der FRAU
6,0	1,0	10,6	3,90	0,31	3,59	Brigitte
4,3	0,5	7,8	2,78	0,15	2,63	freundin
4,2	0,8	7,4	2,75	0,26	2,49	FÜR SIE
1,0	0,2	1,8	0,66	0,07	0,60	woman
1,1	0,3	1,8	0,71	0,11	0,60	AMICA
0,9	0,1	1,6	0,56	0,03	0,53	ANNA
1,0	0,1	1,8	0,62	0,03	0,59	Brigitte YOUNG MISS
1,3	0,1	2,4	0,84	0,04	0,80	burda Modemagazin
1,3	0,5	2,1	0,86	0,14	0,72	COSMOPOLITAN
1,4	0,4	2,3	0,89	0,12	0,77	ELLE
1,8	0,8	2,8	1,20	0,25	0,95	Frau im Leben
0,6	0,2	1,1	0,42	0,05	0,37	InStyle

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
 (Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
0,9	0,2	1,5	0,56	0,05	0,52	JOY
0,6	0,1	1,0	0,37	0,03	0,34	Madame
0,8	0,2	1,4	0,54	0,06	0,47	Maxi
2,0	0,3	3,6	1,29	0,08	1,22	PETRA
1,0	0,4	1,6	0,67	0,14	0,54	Ratgeber Frau und Familie
0,3	0,1	0,5	0,19	0,03	0,16	SHAPE
1,8	0,9	2,7	1,17	0,27	0,89	VITAL
0,9	0,2	1,5	0,59	0,07	0,52	Vogue
0,5	0,0	0,9	0,32	0,01	0,31	Young
0,7	0,1	1,2	0,44	0,04	0,41	Meine Geschichte
1,2	0,2	2,1	0,77	0,05	0,72	Romanwoche
2,5	1,4	3,5	1,59	0,43	1,17	Eltern
0,6	0,2	0,9	0,37	0,05	0,31	Eltern for family
0,9	0,4	1,3	0,55	0,11	0,44	Familie&Co
0,5	0,2	0,8	0,35	0,07	0,28	Leben & erziehen
0,5	0,2	0,8	0,30	0,05	0,25	spielen und lernen
2,9	2,3	3,4	1,85	0,70	1,14	BRAVO
1,0	0,6	1,2	0,62	0,20	0,42	YAM!
1,2	0,3	2,0	0,77	0,11	0,66	BRAVO GiRL!
0,8	0,2	1,3	0,49	0,07	0,43	MÄDCHEN
0,8	0,5	1,0	0,51	0,16	0,35	POPCORN
1,1	0,9	1,3	0,70	0,28	0,42	Top Of The Pops
1,0	0,7	1,4	0,67	0,21	0,46	Flora Garten
1,2	1,0	1,4	0,79	0,32	0,46	Garten & Wohnen
3,8	4,3	3,4	2,49	1,34	1,15	Das Haus
0,5	0,1	0,9	0,32	0,03	0,29	Laura wohnen kreativ
1,2	0,2	2,2	0,81	0,06	0,74	Lisa Blumen & Pflanzen
0,8	0,1	1,4	0,51	0,04	0,46	Lisa Wohnen & Dekorieren

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
(Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
0,5	0,2	0,8	0,34	0,07	0,27	Living at Home
4,6	3,9	5,2	2,97	1,21	1,75	Mein schöner Garten
3,3	2,2	4,3	2,11	0,67	1,43	SCHÖNER WOHNEN
1,2	0,8	1,5	0,76	0,25	0,51	Wohnidee
0,8	0,6	1,1	0,54	0,18	0,36	ZUHAUSE WOHNEN
1,4	2,2	0,7	0,92	0,69	0,23	SELBER MACHEN
1,3	2,2	0,4	0,82	0,69	0,13	Selbst ist der Mann
2,1	1,1	3,1	1,39	0,35	1,04	Essen & Trinken
1,0	0,5	1,5	0,65	0,15	0,51	Kochen & Genießen
1,6	0,3	2,9	1,07	0,08	0,99	Lisa Kochen & Backen
2,3	0,9	3,7	1,50	0,27	1,23	Meine Familie & Ich
0,8	0,1	1,4	0,50	0,04	0,46	Rezepte mit Pfiff
1,0	0,5	1,4	0,62	0,14	0,48	schöner essen
1,1	0,1	2,0	0,71	0,04	0,67	Tina KOCH&BACK-IDEEN
1,5	1,0	1,9	0,96	0,30	0,66	Gesunde Medizin
1,8	1,4	2,3	1,19	0,42	0,76	medizin heute
0,9	1,0	0,8	0,58	0,31	0,27	Blitz-Illu
1,3	2,0	0,8	0,87	0,61	0,25	Praline
1,2	1,7	0,7	0,77	0,54	0,24	Coupé
0,5	0,5	0,5	0,32	0,16	0,15	Berlin Connection
1,0	1,3	0,8	0,66	0,39	0,26	CINEMA
0,8	1,5	0,3	0,54	0,45	0,08	FHM
2,6	2,3	2,8	1,67	0,73	0,94	FIT FOR FUN
0,3	0,5	0,1	0,21	0,17	0,05	GQ
0,8	0,9	0,7	0,50	0,28	0,22	MAX
0,5	0,9	0,2	0,35	0,27	0,08	MAXIM
1,1	1,9	0,3	0,68	0,59	0,09	Men's Health

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
 (Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
1,3	2,5	0,3	0,86	0,76	0,09	Playboy
0,8	0,9	0,6	0,49	0,29	0,20	PRINZ
4,7	8,7	1,0	3,03	2,71	0,32	AUTO BILD
1,1	2,0	0,3	0,70	0,61	0,09	AUTO ZEITUNG
3,9	7,2	0,9	2,52	2,22	0,31	auto motor und sport
1,0	1,6	0,4	0,64	0,49	0,15	AUTOStraßenverkehr
0,5	0,9	0,1	0,29	0,27	0,02	mot DIE AUTOZEITSCHRIFT
1,6	2,2	1,0	1,02	0,69	0,33	ACE LENKRAD
29,9	43,6	17,2	19,33	13,51	5,81	ADAC motorwelt
1,1	2,0	0,2	0,68	0,61	0,07	sport auto
1,1	2,1	0,2	0,72	0,64	0,08	MOTORRAD
3,8	7,3	0,5	2,43	2,27	0,16	kicker-sportmagazin
5,2	10,2	0,7	3,39	3,16	0,23	SPORT BILD
0,9	1,3	0,5	0,56	0,40	0,16	BRAVO Sport
2,5	1,6	3,3	1,63	0,51	1,12	Ein HERZ für Tiere
0,9	1,3	0,5	0,58	0,41	0,17	bild der wissenschaft
4,8	5,6	4,1	3,11	1,74	1,37	GEO
1,2	1,4	0,9	0,75	0,43	0,31	GEOSAISON
0,9	1,0	0,8	0,58	0,31	0,27	MERIAN
1,6	2,2	1,0	1,01	0,68	0,34	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND
1,9	2,9	1,0	1,21	0,89	0,32	P. M. Magazin
6,2	10,0	2,7	4,00	3,10	0,90	COMPUTER BILD
0,9	1,0	0,7	0,56	0,32	0,24	BRAVO SCREENFUN
1,8	3,2	0,5	1,16	0,99	0,17	CHIP
3,4	5,6	1,5	2,23	1,73	0,50	COMPUTER BILD SPIELE

ma 2005 Pressemedien I - Zeitschriften
 (Basis Pressemediendatensatz)

Reichweite in %			Hochrechnung in Mio.			
Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	
38904	17622	21282				Total ungewogen
38904	18636	20268	64,72	31,00	33,72	Total gewogen
0,6	1,0	0,1	0,36	0,32	0,04	connect
0,9	1,6	0,2	0,56	0,50	0,06	GameStar
3,7	6,1	1,5	2,40	1,90	0,50	PC-WELT
0,9	1,6	0,3	0,60	0,50	0,10	PlayStation 2 - Das offizielle Magazin
0,5	0,8	0,2	0,29	0,23	0,06	TOMORROW
2,4	2,4	2,3	1,52	0,73	0,79	ÖKO-TEST-Magazin
0,4	0,6	0,1	0,23	0,20	0,04	EURO am Sonntag
0,8	1,4	0,3	0,54	0,44	0,10	Focus Money
1,1	1,9	0,4	0,72	0,60	0,12	Wirtschaftswoche
1,8	3,2	0,6	1,18	0,98	0,20	Capital
0,6	1,1	0,2	0,40	0,33	0,07	Geldidee
0,7	1,3	0,2	0,48	0,41	0,08	Euro
1,0	1,5	0,5	0,62	0,46	0,16	FINANZEN
1,8	2,0	1,6	1,15	0,62	0,53	Guter Rat
1,0	1,8	0,2	0,65	0,57	0,08	manager magazin
1,1	1,1	1,0	0,69	0,34	0,35	Süddeutsche Zeitung Magazin
0,8	1,0	0,7	0,54	0,31	0,23	B.Z. am Sonntag
4,3	4,8	3,8	2,78	1,49	1,29	Kino (PR und Forschungsgesellschaft Werbung im Kino mbH)
17,4	15,0	19,5	11,24	4,66	6,58	Lesezirkel