



Verlagskoordinaten

Erscheinungsweise

monatlich
(vorletzter Freitag des Vormonats)

Redaktionskonzept

Wirtschaft aus erster Hand – manager magazin ist das monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider und Führungskräfte.

Das manager magazin positioniert sich durch eine analyti-

sche, kritische Unternehmensberichterstattung im Markt. Deshalb gehören exklusive Unternehmensberichte aus den Top-Etagen zu den Kernelementen des Magazins. Im Mittelpunkt der Berichter-

stattung stehen fundierte Analysen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte aus allen Unternehmens- und Wirtschaftsbereichen.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

Druckauflage	160.768
Verbreitete Auflage	126.412
Verkaufte Auflage	120.345
davon	
• Abonnement	57.285
• Einzelverkauf	24.096
• Sonstiger Verkauf	38.964
(inkl. Lesezirkel + Bordexemplare)	

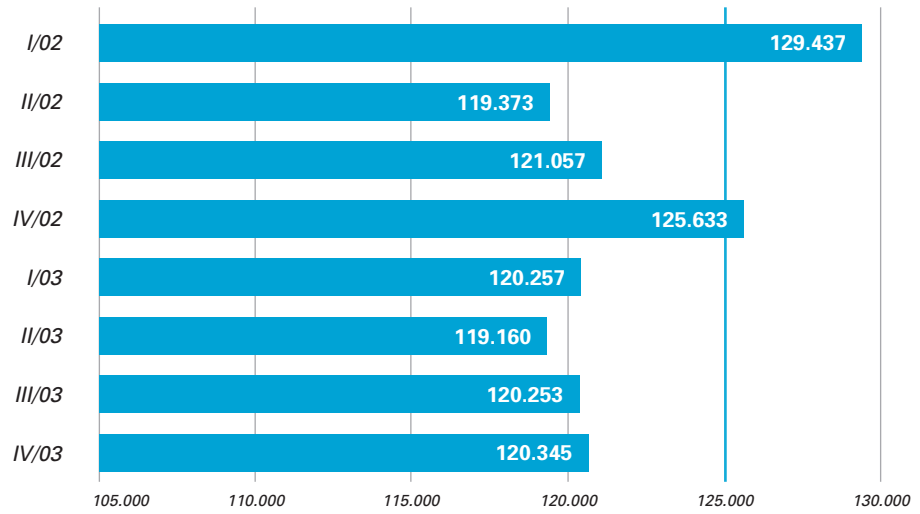
Quelle: IVW IV/2003

Verbreitung nach Nielsengebieten

Nielsen I	15,0%
Nielsen II	22,7%
Nielsen IIIa	17,2%
Nielsen IIIb	15,1%
Nielsen IV	17,7%
Nielsen V	4,2%
Nielsen VI-VII	3,5%

Quelle: Verkaufte Inlandsauflage IV/03, Verlagsangabe

Auflagenentwicklung

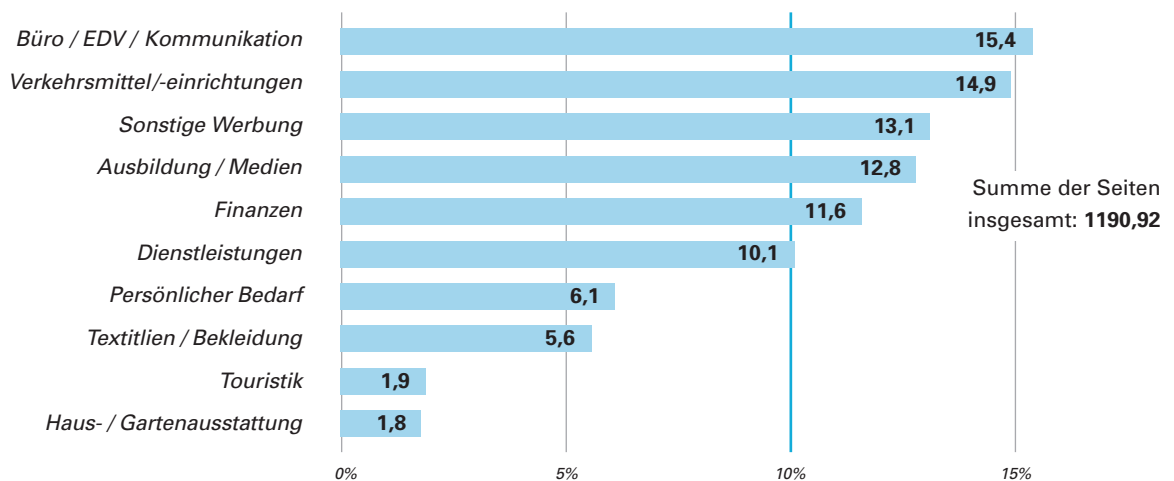


Quelle: IVW, verkaufte Auflage

Technische Daten

Heftformat	212 mm breit, 280 mm hoch
Herstellung	Inhalt: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck Klebebindung
Satzspiegel	178 mm breit, 252 mm hoch

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

LAE 2003 Manager Magazin

Basis in Tsd.

2.237,0 232,5

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

Alter

bis 39 Jahre	27,1	26,5
40 bis 49 Jahre	33,2	30,7
50 Jahre und älter	39,7	42,9

Berufsgruppen

Selbstständige	23,1	14,6
Freie Berufe	14,3	12,4
Leitende Angestellte gesamt	52,6	68,0
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	30,1
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	37,9
Beamte	10,1	5,0

Pers. Brutto-Jahreseinkommen

bis € 60.000	31,1	17,4
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	57,8
über € 120.000	14,4	24,9

Unternehmensgröße

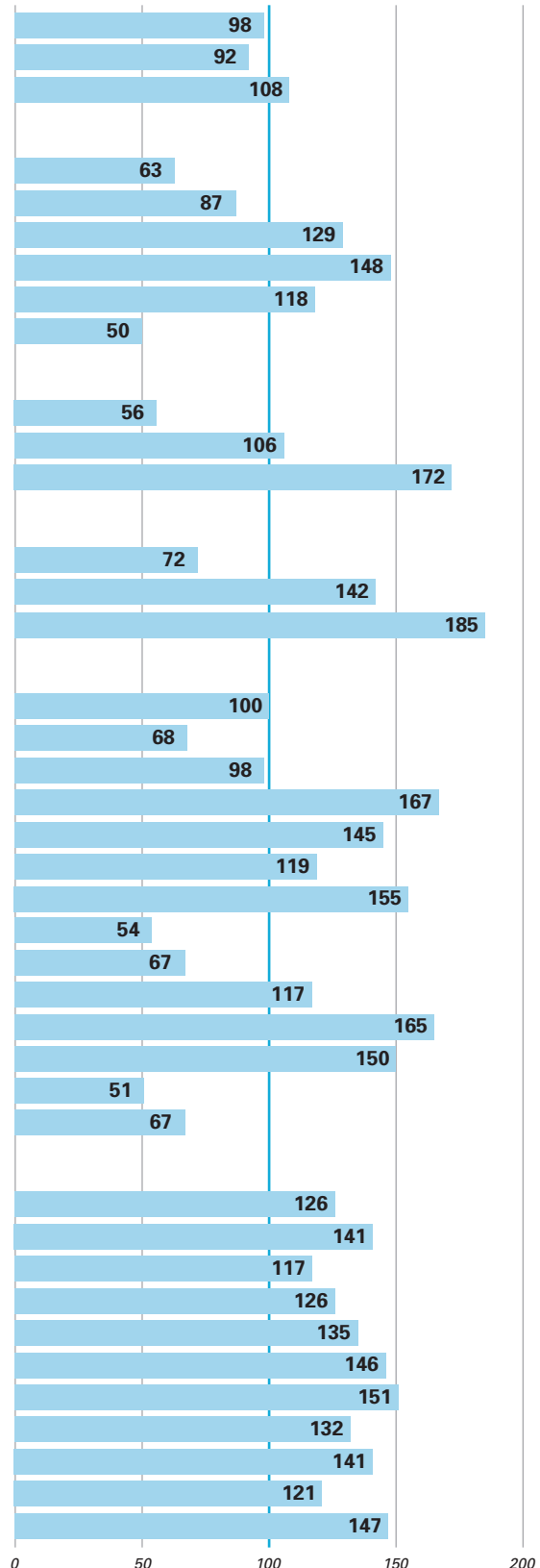
bis 99 Beschäftigte	56,8	41,0
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	24,6
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	29,4

Branchen

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	1,3
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	1,7
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	2,0
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	7,4
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	10,0
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	6,4
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	6,0
Baugewerbe	6,7	3,7
Handel	11,8	7,9
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	5,4
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	9,9
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	25,0
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	6,3
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	14,8

Gesamt- oder Teilbereichsleitung

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	40,3
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	31,9
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	25,0
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	41,5
Finanzwesen	19,0	25,6
Verkauf/ Vertrieb	23,1	33,8
Marketing	18,9	28,5
Einkauf	17,8	23,4
Produktion	13,6	19,1
Lager, Transport, Verpackung	12,5	15,1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	16,6



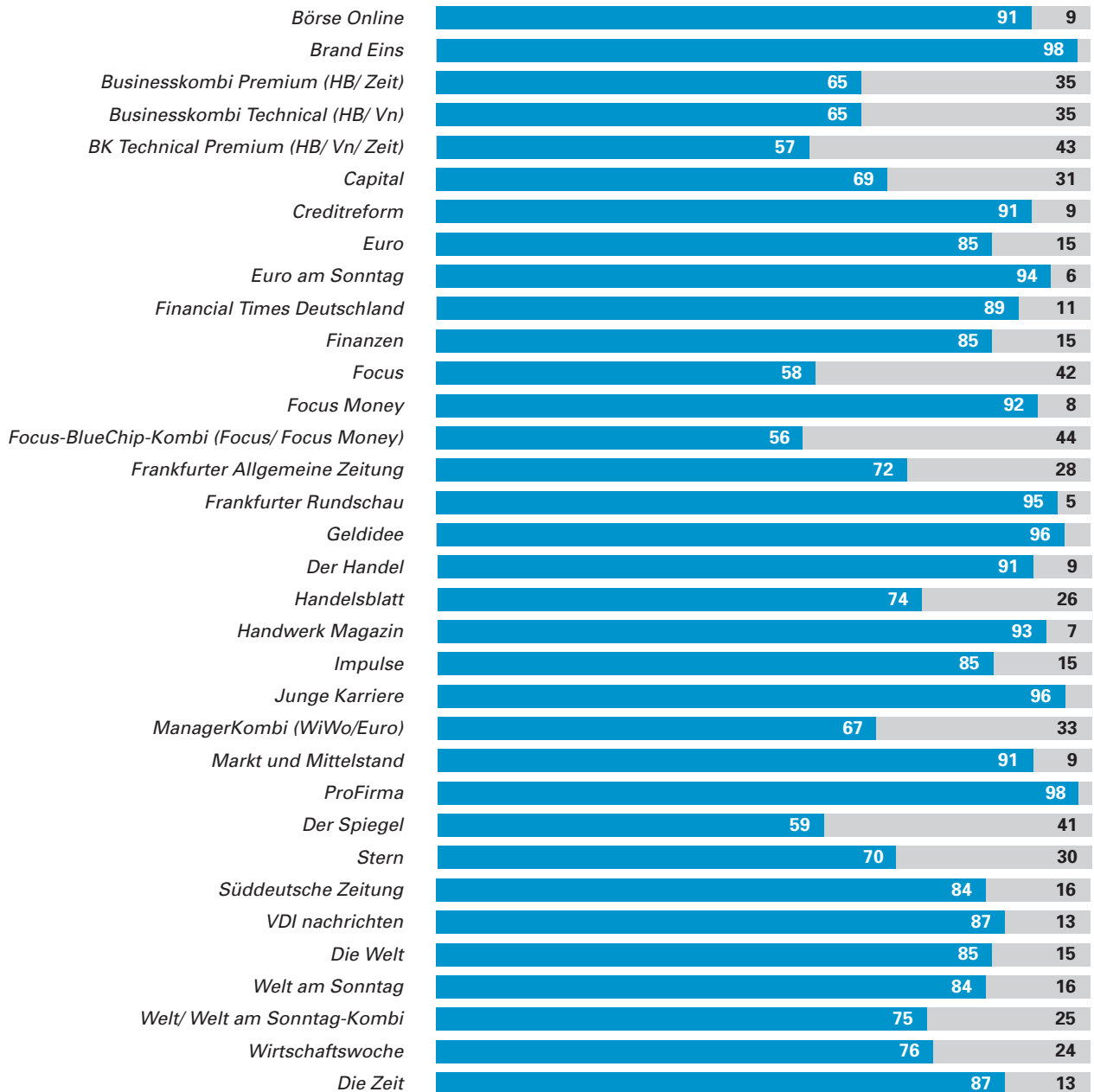
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

von 232.540 manager magazin-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 87% der manager magazin-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser

