



Inhalt

Auflage

Reichweite

Leser

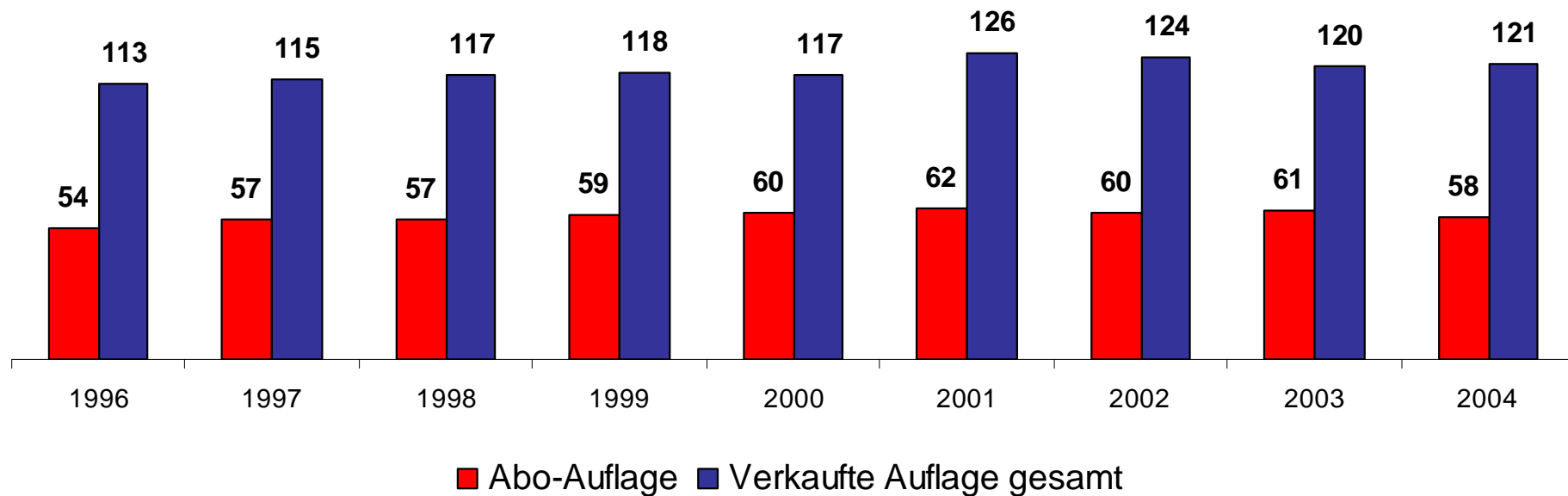


manager magazin

Wirtschaft aus erster Hand

Auflagenentwicklung

Abo und Gesamt-Verkauf in Tausend 1996-2004



Quelle: IVW-Heftbezogene Auflagen

Inhalt

Auflage

Reichweite

Leser



manager magazin

Wirtschaft aus erster Hand

Reichweite: LAE 2003

Entwicklung der Reichweite im Konkurrenzvergleich

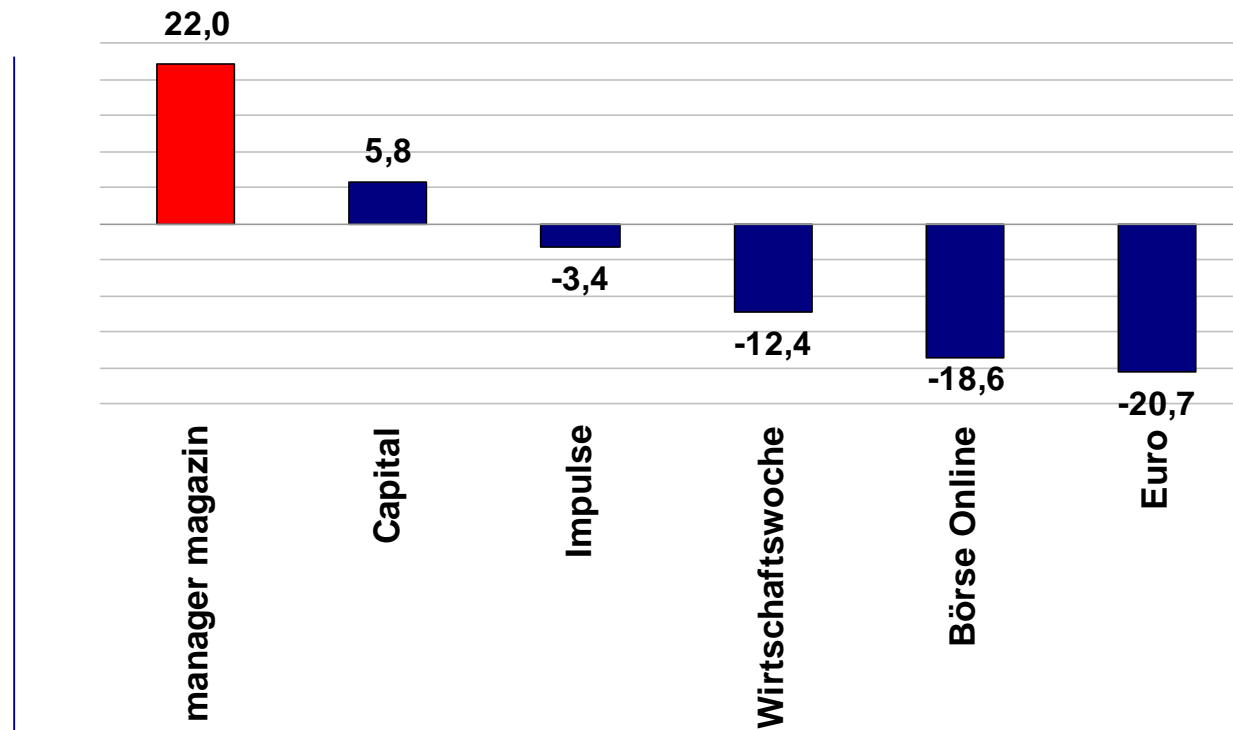
	LAE 2003 Leser in Tsd.	LAE 2001 Leser in Tsd.	Veränderung In Tsd.
manager magazin	233	191	+ 42
Capital	274	259	+ 15
Impulse	114	118	- 4
Börse Online	79	97	- 18
Wirtschaftswoche	191	218	- 27
Euro	134	169	- 35

Das manager magazin verzeichnet in der LAE eine Reichweite von 10,4 % (233.000 Leser) und ist damit das reichweitenstärkste Monatsmagazin der LAE 2003.

Quelle: LAE

Reichweite: LAE 2001 versus LAE 2003

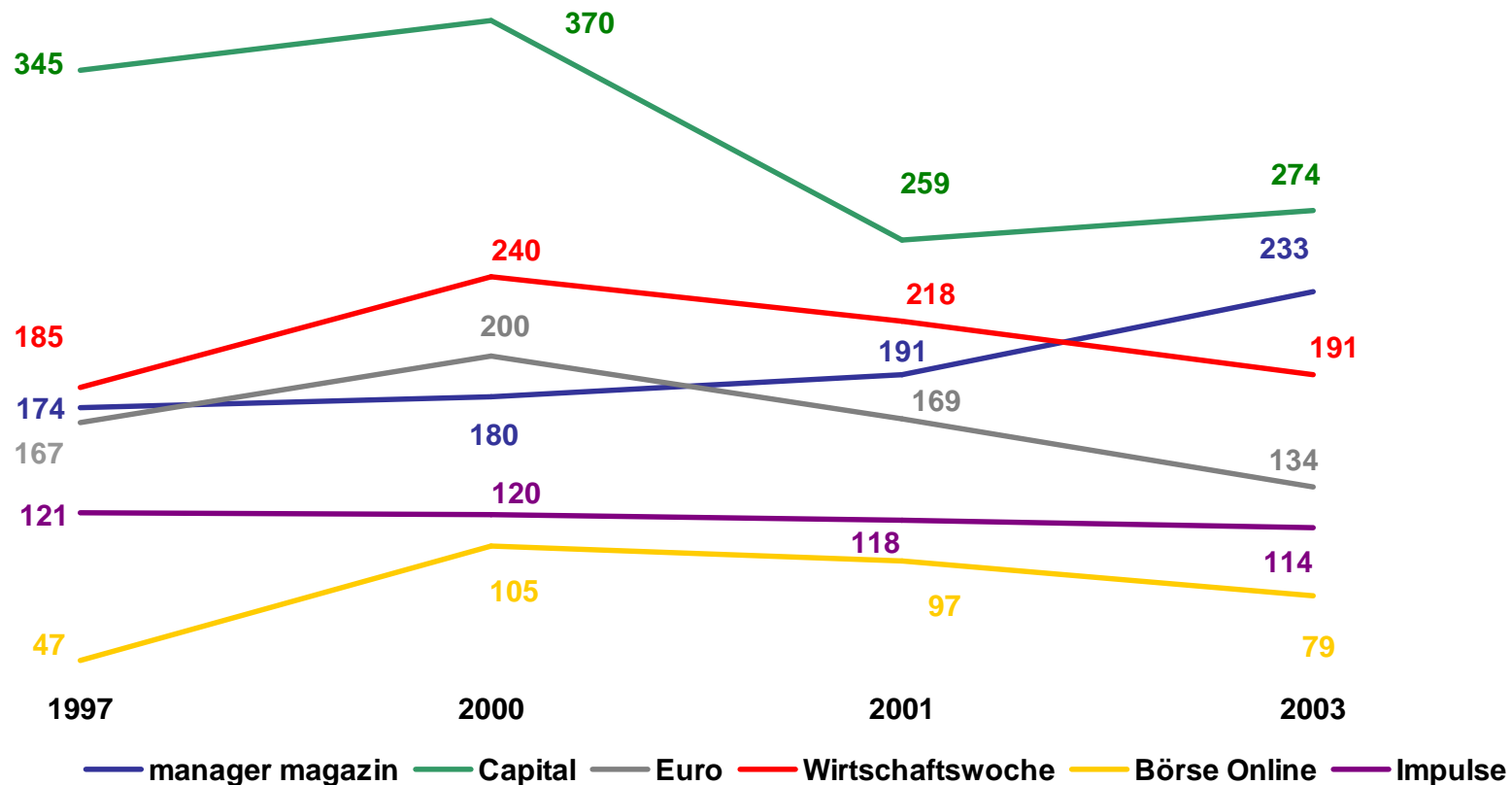
Veränderung der Reichweite in Prozent



Quelle: LAE

Reichweite: LAE

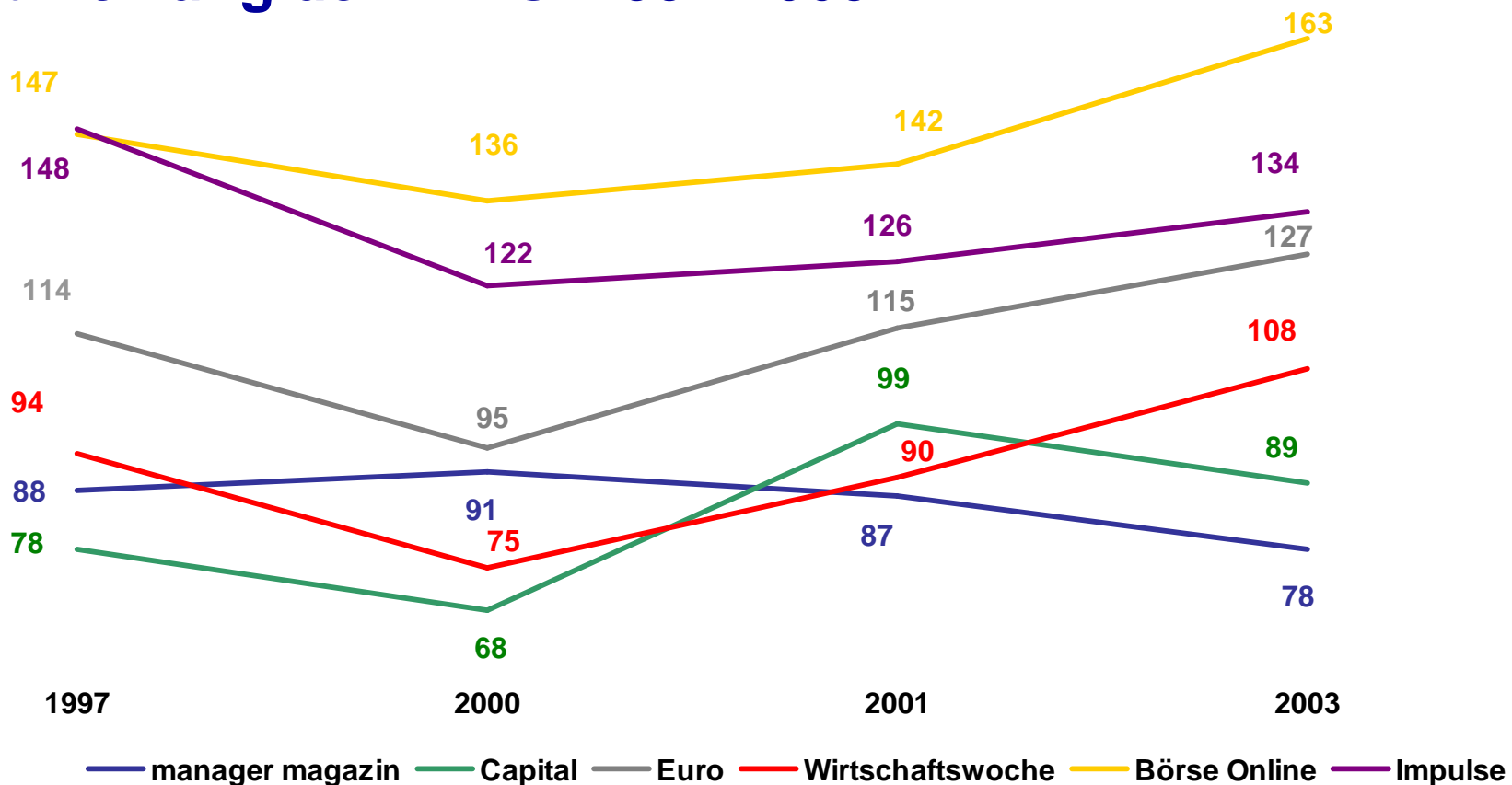
Entwicklung der Reichweite 1997-2003 in Tsd.



Quelle: LAE

Reichweite: LAE

Entwicklung der TKPs* 1997-2003 in €



Quelle: LAE * TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Inhalt

Auflage

Reichweite

Leser



manager magazin

Wirtschaft aus erster Hand

Leser

Führungskräfte haben unser Heft in der Hand

Die Leser des manager magazins sind sehr gut gebildet, einkommensstark und gehören zu den Top-Entscheidern in Deutschland.

Unter allen in der MA 2005 I abgebildeten Zeitschriften hat das manager magazin:

I Höchsten Anteil an Führungskräften

68% Selbständige, Freiberufler, leitende und qualifizierte Angestellte

I Leser mit dem höchsten Ø persönlichen Netto-Einkommen in Höhe von €2.324

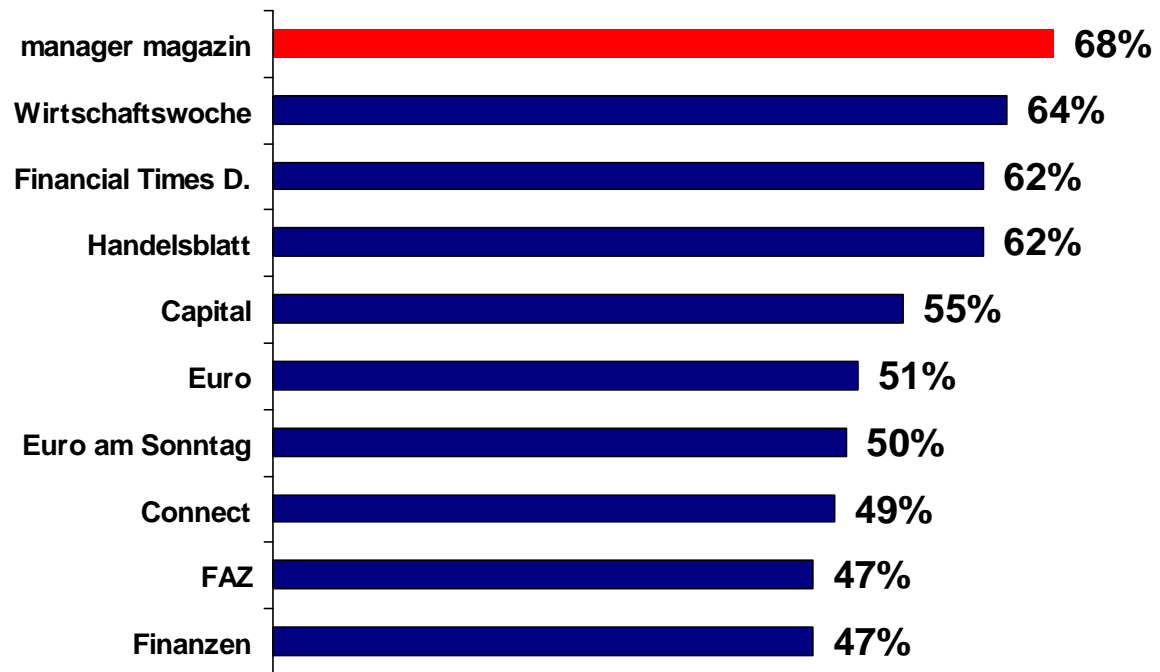
Beruflich treffen sie Entscheidungen für Investitionen in Millionenhöhe und privat zählen sie auf Grund ihrer finanziellen Spitzensituation zu den Top-Konsumenten mit exklusiven Ansprüchen.

Leser

Führungskräfte der deutschen Wirtschaft

Anteil der Leserschaft

Top 10 aller erhobenen MA-Titel*



Zielgruppe:

Selbständige, Freiberufler,
leitende und qualifizierte
Angestellte

Potenzial: 11,18 Mio.

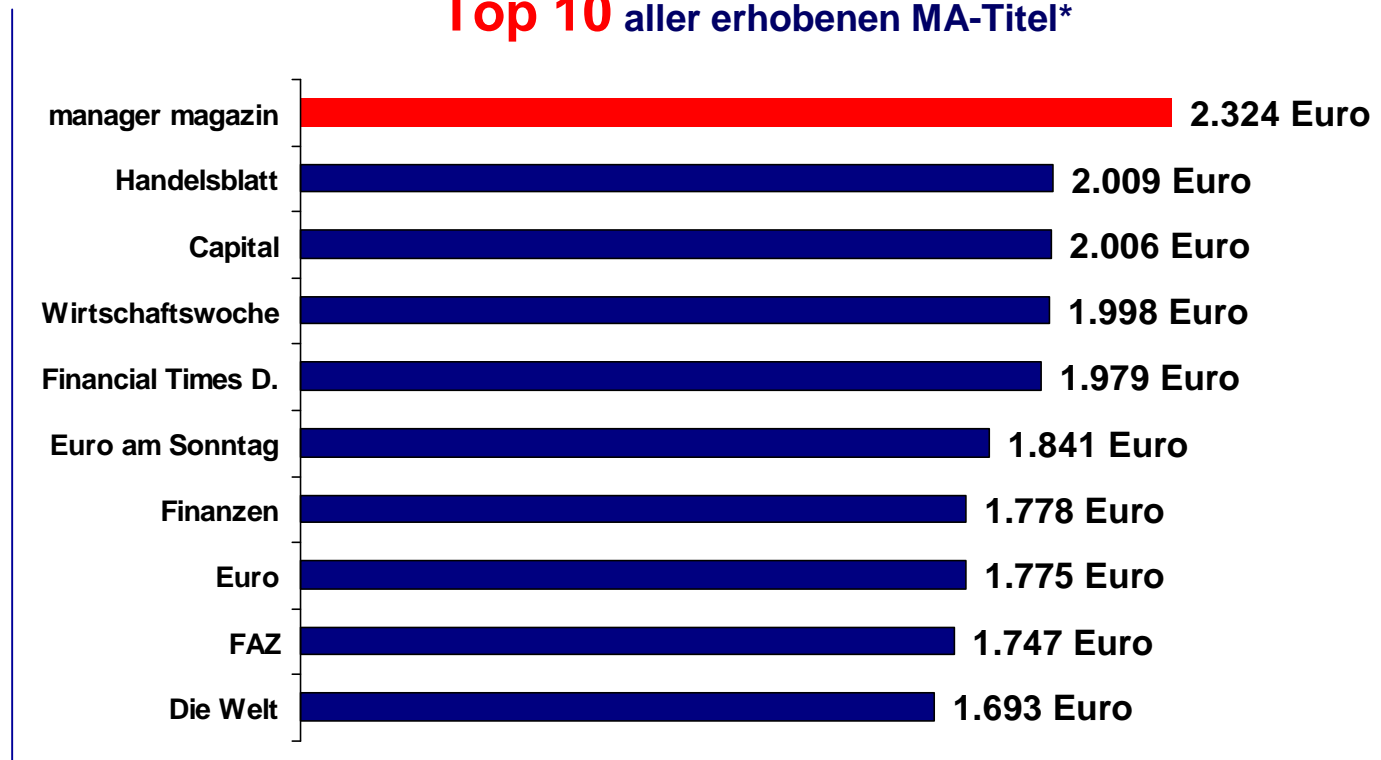
Quelle: MA 2005 I

*Wirtschaftspresse, überregionale Tageszeitungen, Finanzzeitungen

Leser

Durchschnittliches persönliches Netto-Einkommen

Top 10 aller erhobenen MA-Titel*



Quelle: MA 2005 I

*Wirtschaftspresse, überregionale Tageszeitungen, Finanzzeitungen