

Der *stern* in der MA 2004/II



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Der Basiswerbeträger <i>stern</i> | 3 |
| Das Segment der aktuellen Wochenmagazine | 12 |
| Rangreihen in planungsrelevanten Zielgruppen | 22 |
| Der <i>stern</i> im Internet | 26 |
| Kontakt-Adressen | 27 |



Der Basiswerbeträger *stern*

| | |
|--|----------|
| <i>stern</i>-Highlights in der MA 2004/II | 4 |
| Der Basiswerbeträger – Rangreihen | 5 |
| <i>stern</i>-Leserschaftsstruktur/-Profil | 8 |



stern-Highlights aus der MA 2004/II

**Der *stern* ist:
Reichweitenführer unter den
aktuellen Wochenmagazinen.**

Meistgelesenes meinungsbildendes Magazin.

**Reichweitenstärkste frei verkäufliche
Publikumszeitschrift in Deutschland.**

**Qualifizierter Werbeträger
für die Kommunikation mit anspruchsvollen
Zielgruppen.**

Der *stern* baut in der MA 2004/II seine Position als meistgelesenes aktuelles Wochenmagazin aus. Er erreicht Woche für Woche 7,85 Mio. Leser, das sind 12,1 % der Gesamtbevölkerung. Das macht ihn zur reichweitenstärksten frei verkäuflichen Publikumszeitschrift in Deutschland.

In einem Vierteljahr erreicht der *stern* jeden dritten Deutschen mindestens einmal:
Rund 22 Mio. Personen ab 14 Jahren (bzw. 33,9%) lesen mindestens eine von 12 Ausgaben des *stern*. Damit setzt sich der Aufwärtstrend, den der *stern* unter den Chefredakteuren Thomas Osterkorn und Andreas Petzold eingeschlagen hat fort.

stern-Leser bilden eine hochattraktive Zielgruppe. Sie sind jünger, gebildeter und kaufkräftiger als die Gesamtbevölkerung.

Der *stern* hat zwar seinen Schwerpunkt bei männlichen Lesern, übertrifft aber die Wettbewerber im Segment der aktuellen Wochenmagazine eindrucksvoll bei der weiblichen Leserschaft:

Der *stern* erzielt die zweitgrößten Reichweite aller Kaufzeitschriften in der Zielgruppe Frauen.

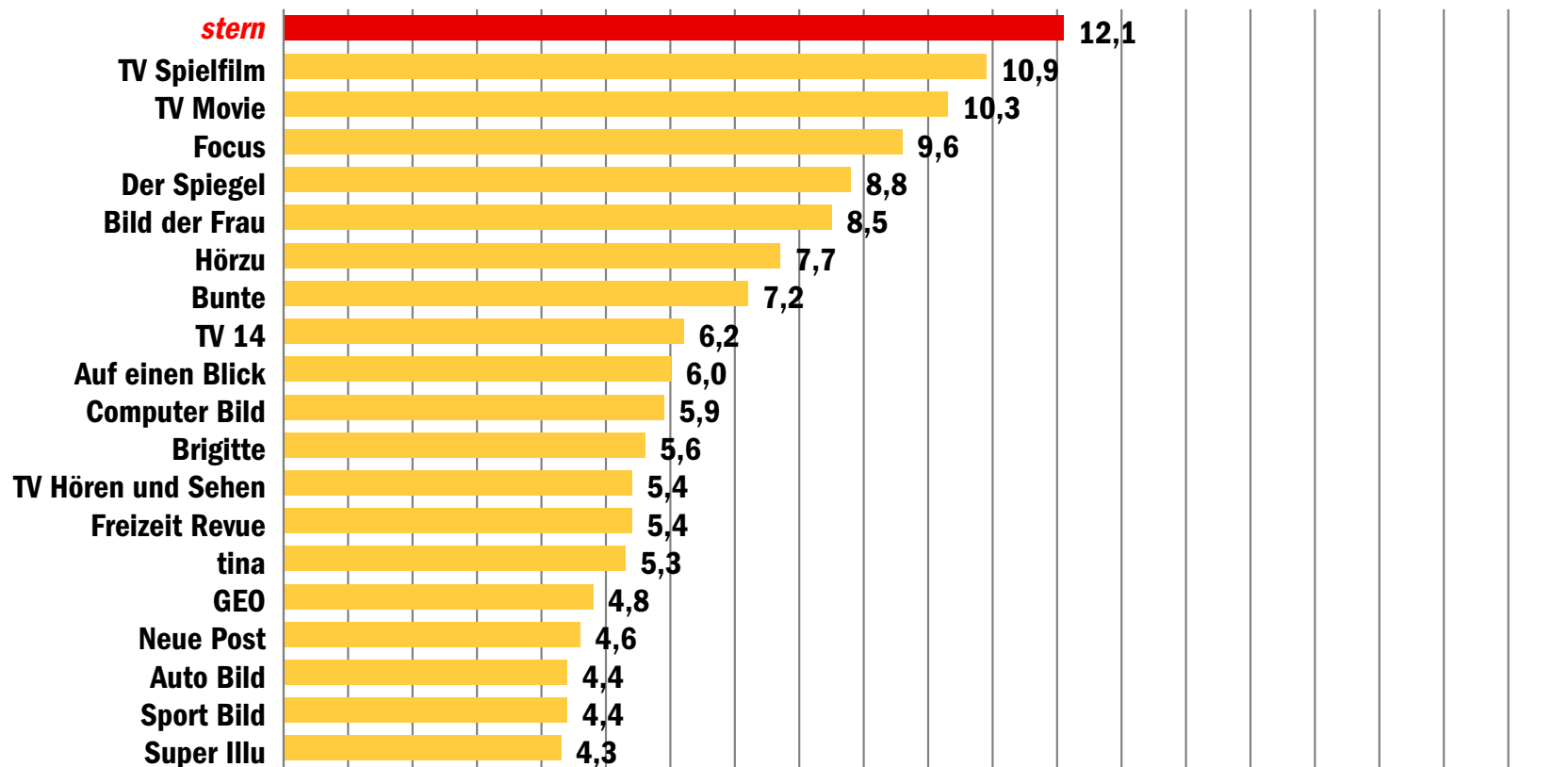
Kurzum: Der *stern* bietet Quantität bei zugleich hoher Qualität - und dies zu überaus wirtschaftlichen Konditionen.



Der *stern* ist und bleibt der reichweitenstärkste Titel in Deutschland.

Die Top 20 in der Gesamtbevölkerung Reichweite in Prozent

Gesamtbevölkerung
64,72 Mio. Personen

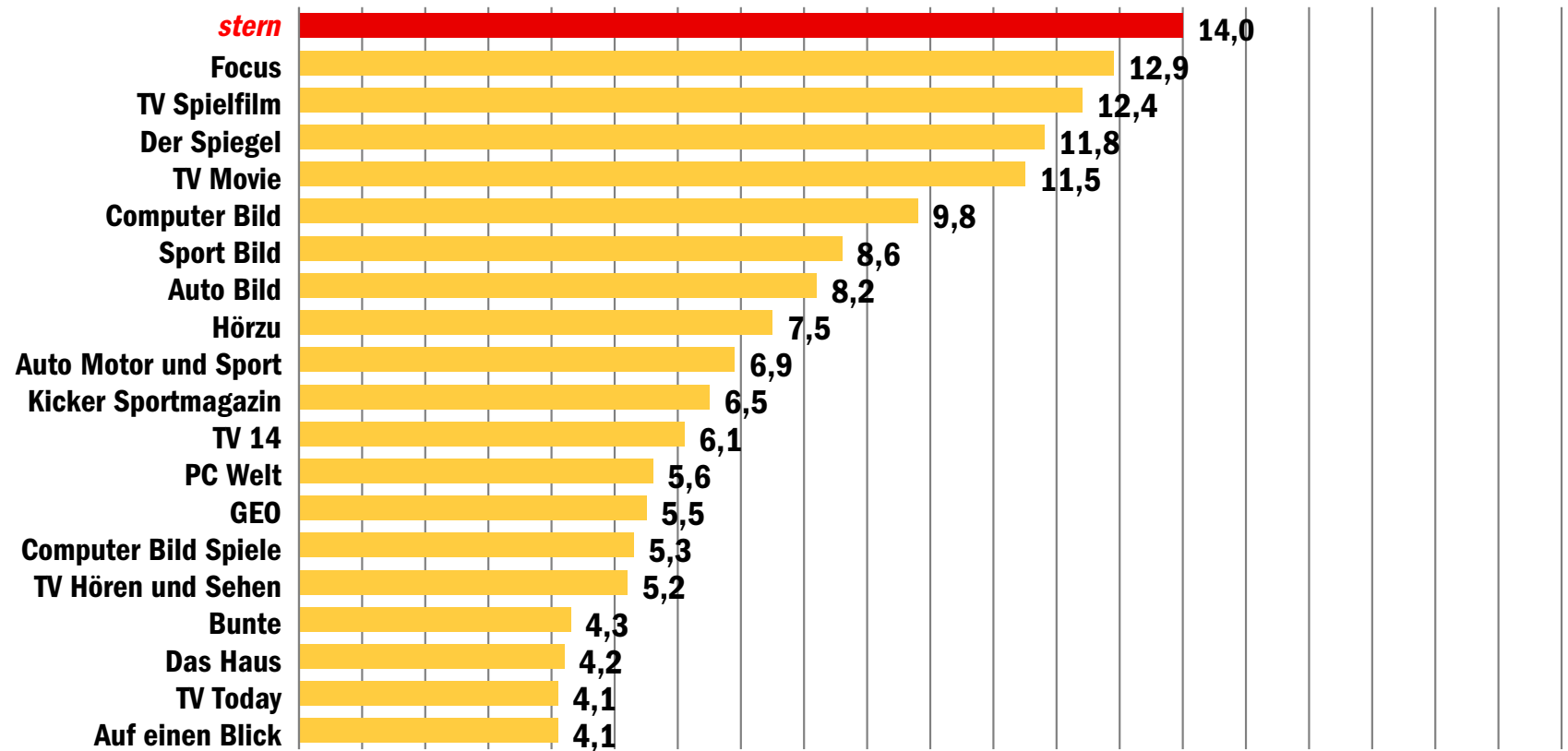


Männer lesen am liebsten den *stern*!

Die Top 20 bei den Männern Reichweite in Prozent

Männer

31,00 Mio. Personen



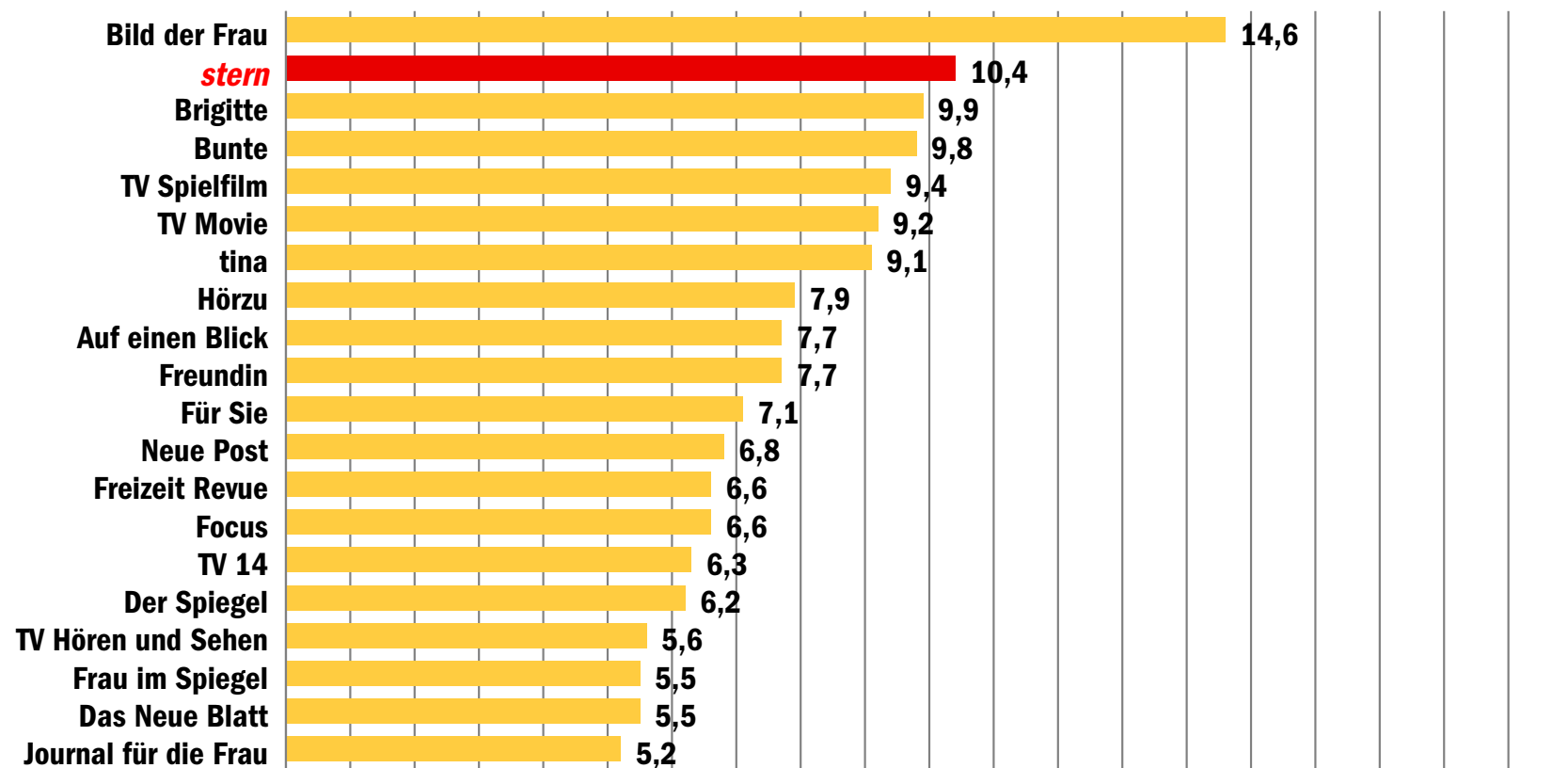
Der *stern* – die Nr. 2 bei Frauen.

Die Top 20 bei den Frauen

Reichweite in Prozent

Frauen

33,72 Mio. Personen

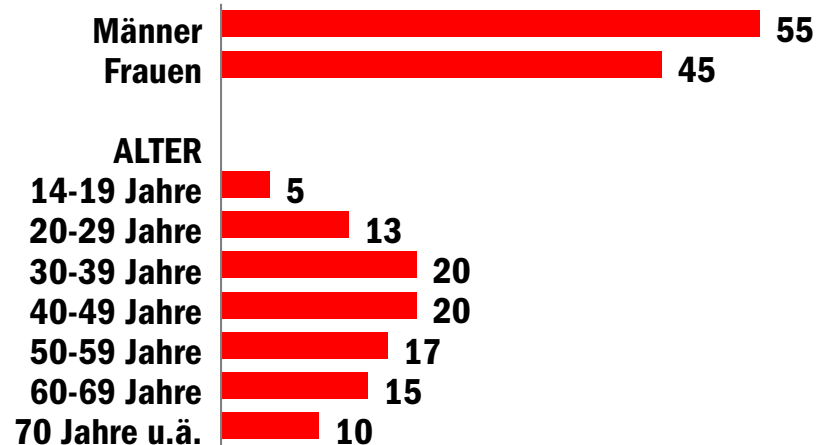


Qualität und Quantität – Der *stern* ist in attraktiven Alters- und Bildungsgruppen stark vertreten.

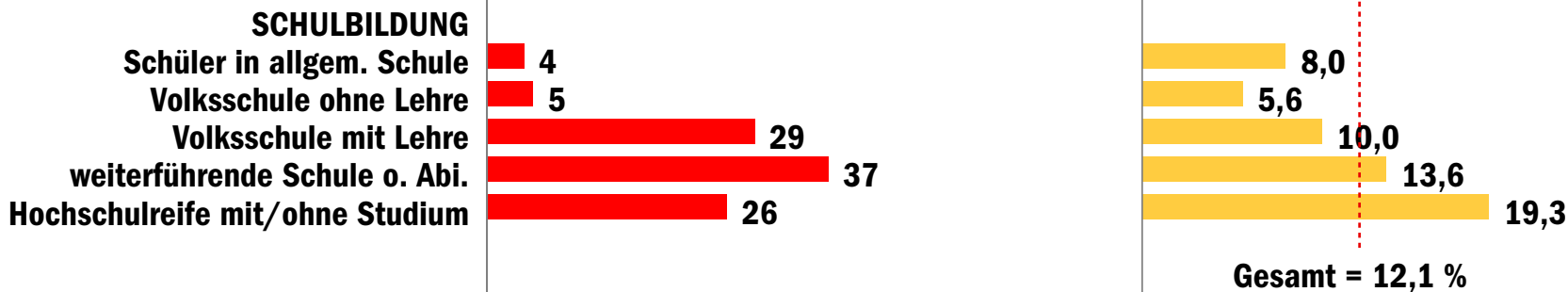
Leserschaftsstruktur/-Profil

Angaben in Prozent

LPA *stern* 7,85 Mio.
Struktur



LPA *stern* 7,85 Mio.
Reichweite

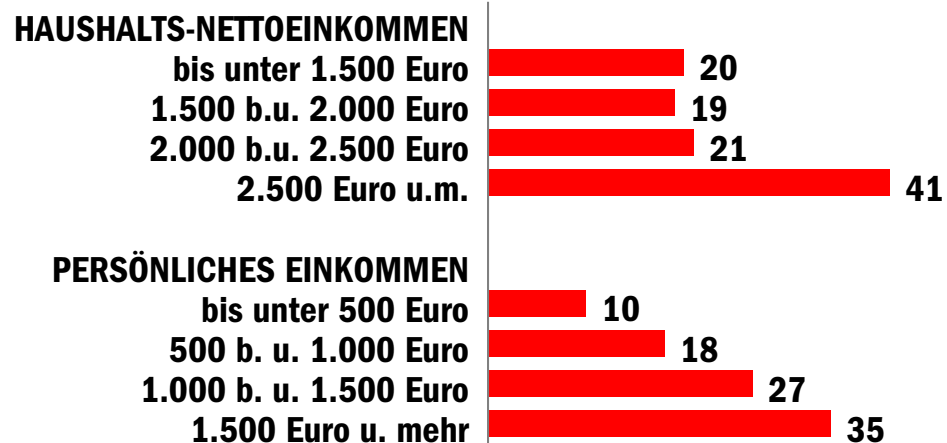


Die Masse hat Klasse. Der *stern* vereint hohes Einkommen und persönliche Kaufkraft.

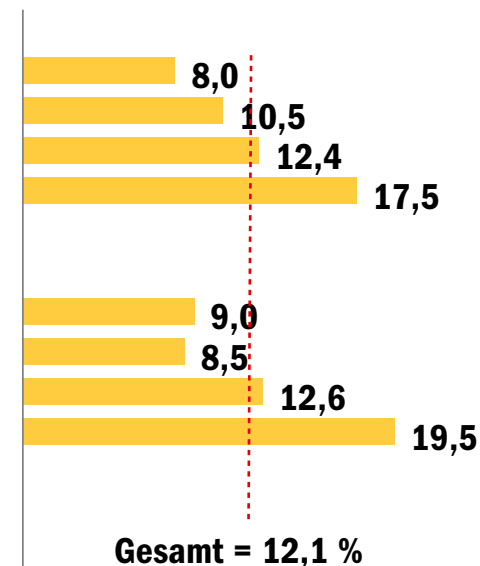
Leserschaftstruktur/-Profil

Angaben in Prozent

LPA *stern* 7,85 Mio.
Struktur



LPA *stern* 7,85 Mio.
Reichweite

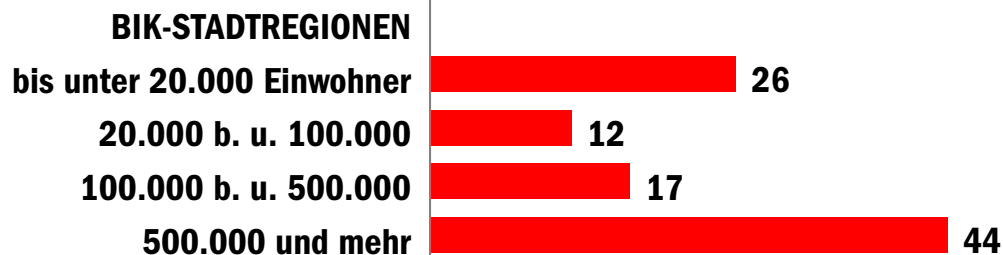


Der *stern* erreicht überdurchschnittlich die urbane Bevölkerung.

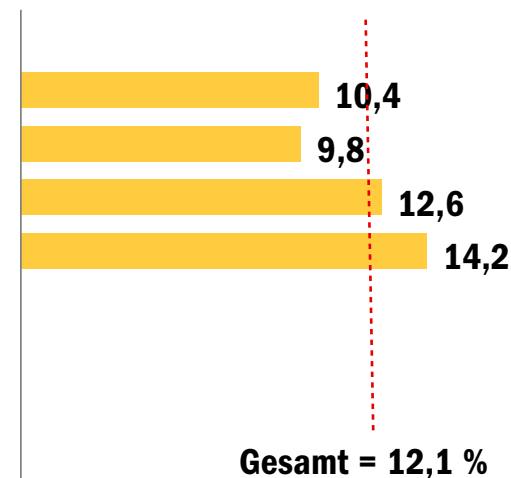
Leserschaftstruktur/-Profil

Angaben in Prozent

LPA *stern* 7,85 Mio.
Struktur



LPA *stern* 7,85 Mio.
Reichweite

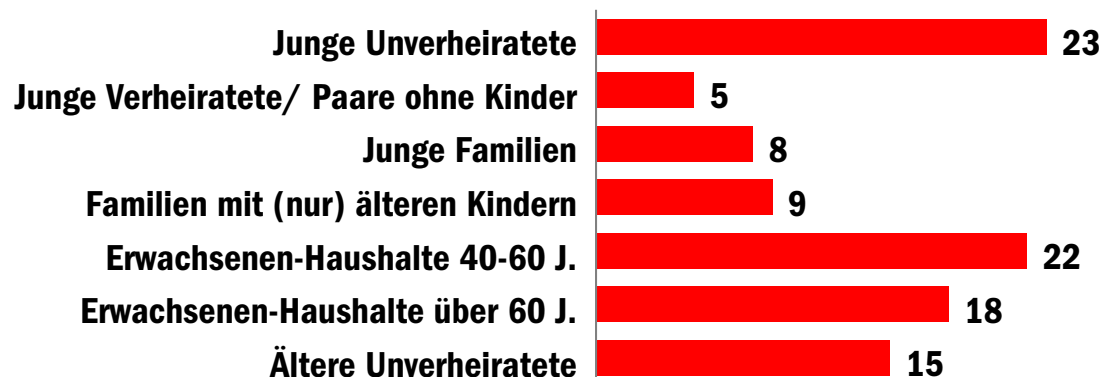


In den besonders konsumstarken Lebensphasen hat der *stern* die höchsten Reichweiten.

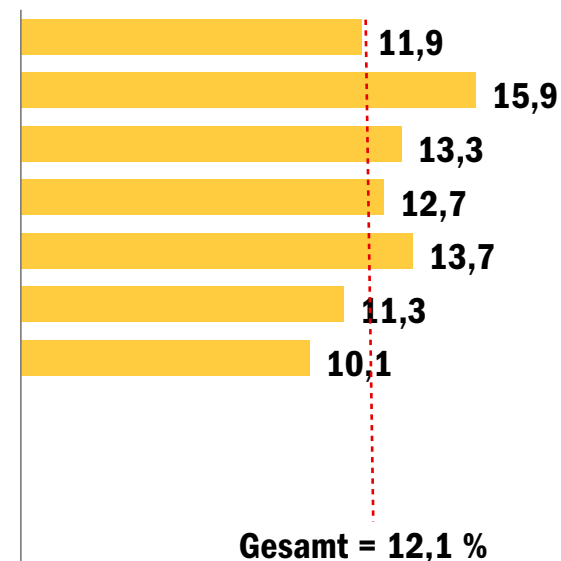
Leserschaftstruktur/-Profil

Angaben in Prozent

LPA *stern* 7,85 Mio.
Struktur



LPA *stern* 7,85 Mio.
Reichweite



Das Segment der aktuellen Wochenmagazine

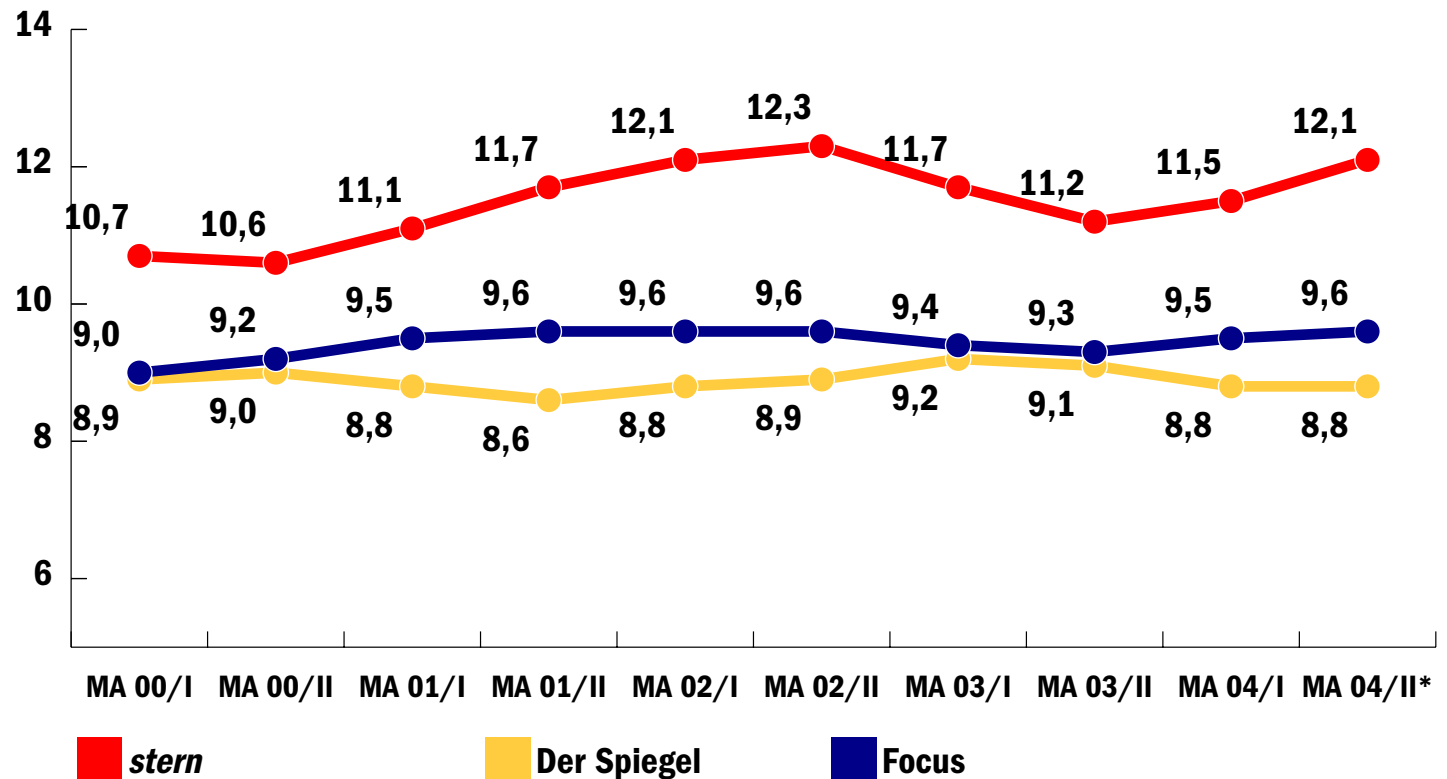
| | |
|--|-----------|
| Reichweiten der letzten 5 Jahre | 13 |
| Reichweitemaufbau | 14 |
| Externe Überschneidungen und Exklusivleser..... | 15 |
| Leserschaftsprofile | 17 |



Der *stern* belegt seit Jahren die Spitzenposition im Segment der aktuellen Wochenmagazine.

Reichweiten der letzten 5 Jahre: *stern*, Der Spiegel, Focus Basis Gesamtbevölkerung - in Prozent

Der *stern* ist unter den aktuellen Wochenmagazinen mit einer Reichweite von 12,1% mit Abstand die Nr. 1. Er erreicht Woche für Woche 7,85 Mio. Leser.



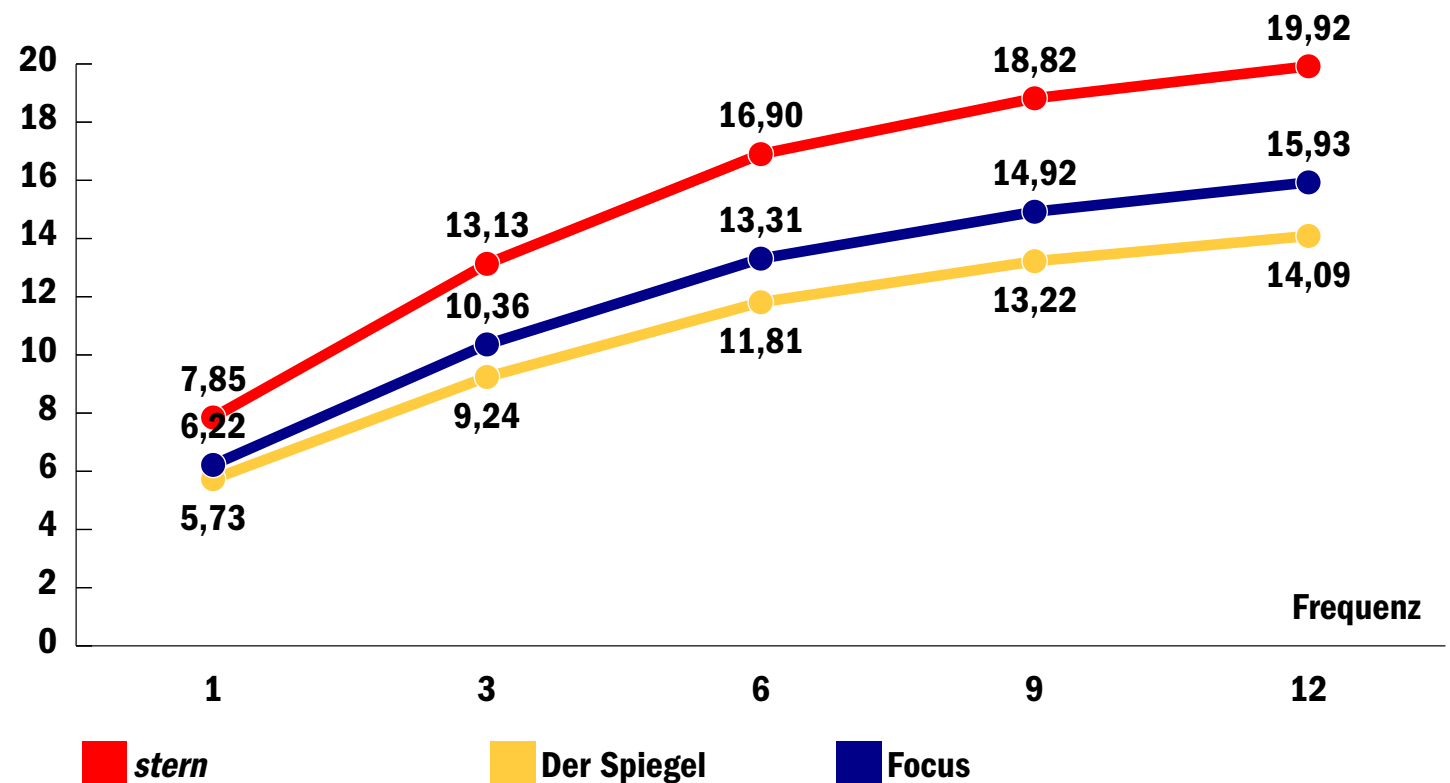
Mit dem *stern* erzielt man einen optimalen Reichweitenaufbau in planungsrelevanten Frequenzen.

Reichweitenaufbau

Reichweite in Millionen

Der *stern* baut konstant Reichweite auf:

19,92 Mio. Nettoreichweite nach 12 Schaltungen, bedeuten eine Steigerung von +154% gegenüber der Reichweite einer Ausgabe.



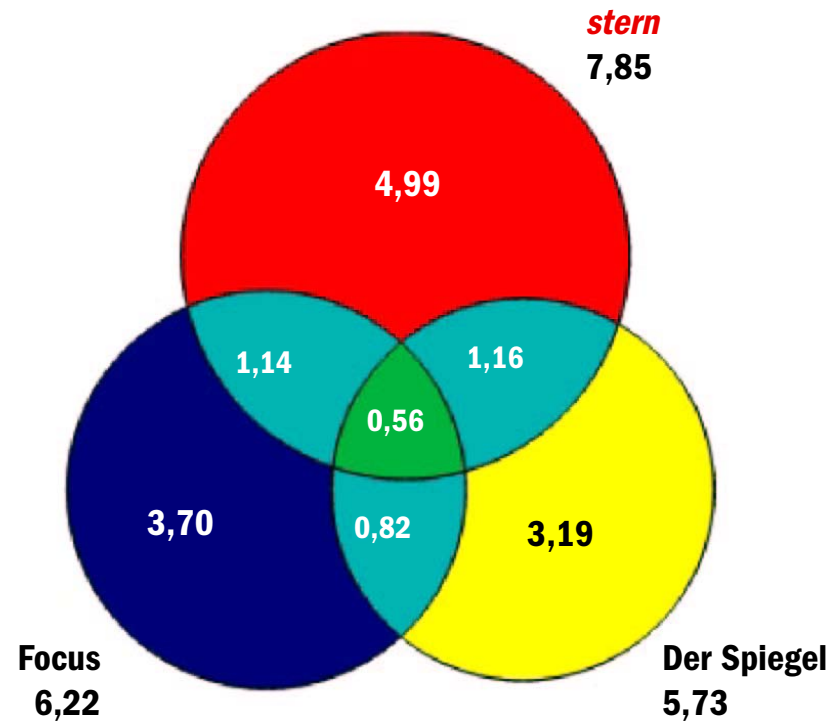
Der *stern* ist durch keinen Titel zu ersetzen.

Überschneidungen

Basis: Gesamtbevölkerung, Frequenz 1 – Reichweite in Millionen

Der *stern* hat fast 5 Mio. die meisten Exklusivleser.

Ein Verzicht auf den *stern* bedeutet die Vernachlässigung erheblicher Zielgruppenpotentiale.



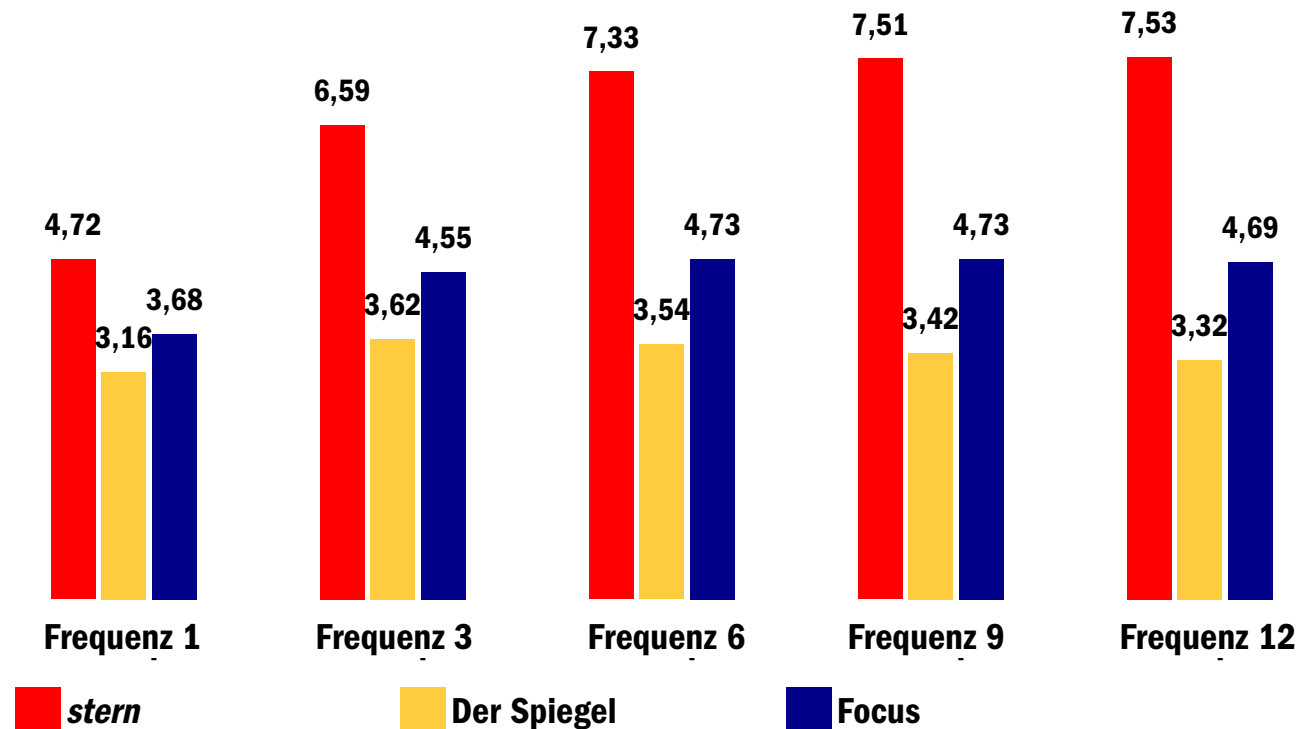
Die Exklusiv-Leserschaft des *stern* steigt von Ausgabe zu Ausgabe.

Exklusivleser

Basis: Gesamtbevölkerung 64,43 Mio., Angaben in Millionen

Der *stern* steigert in planungsrelevanten Frequenzen kontinuierlich seine Exklusivleser.

Der Spiegel und Focus verlieren mit zunehmender Frequenz sogar Exklusivleser.

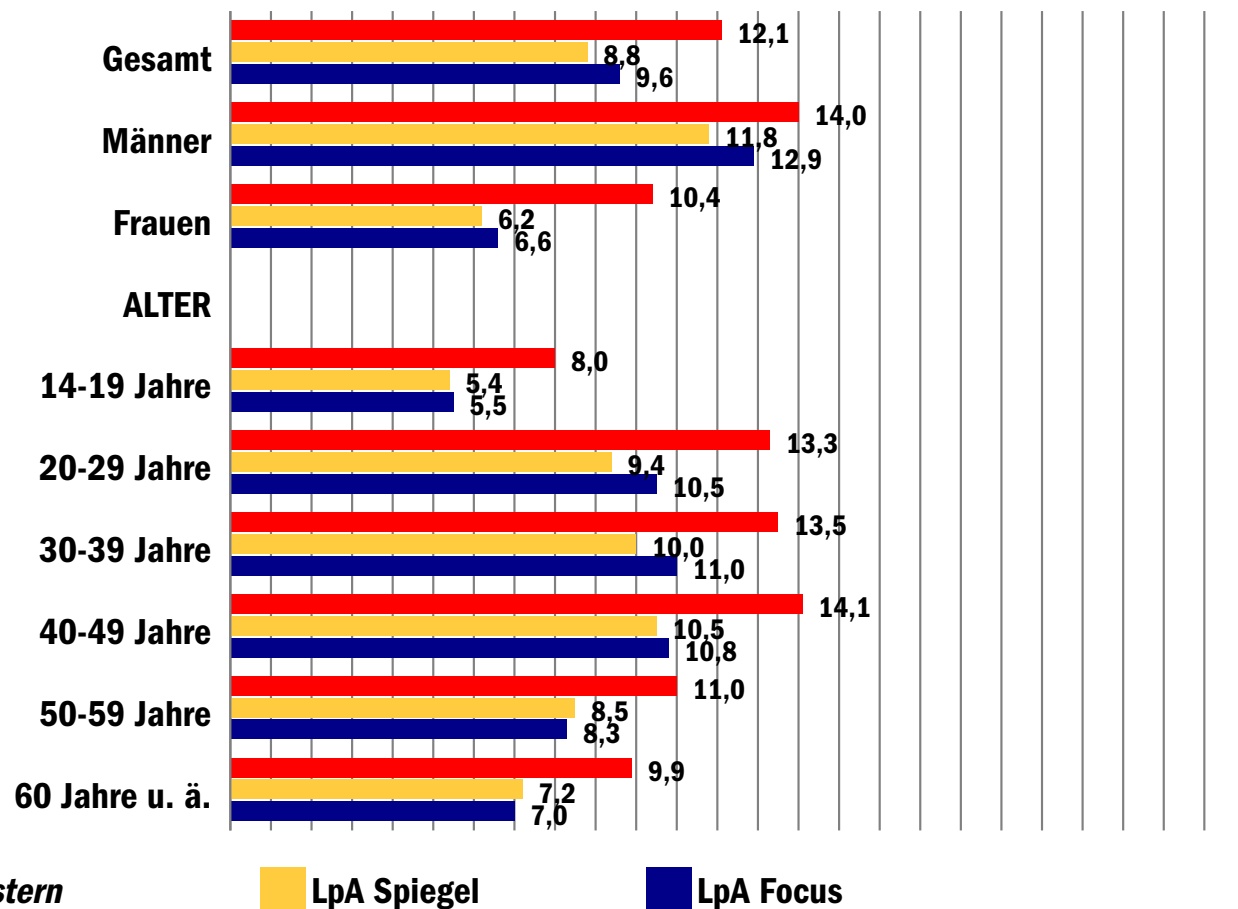


Der *stern* bietet attraktive Zielgruppen für erfolgreiche Kampagnen.

Leserschaftsprofile: Gesamt, Geschlecht, Alter Reichweite in Prozent

Der *stern* setzt sich mit seiner Reichweite in allen Altersgruppen klar von Spiegel und Focus ab.

Positiv fällt auch die hohe Reichweite des *stern* bei den Frauen ins Auge. Dies besonders vor dem Hintergrund der Bedeutung gemeinsamer Kaufentscheidungen in Partnerschaften!

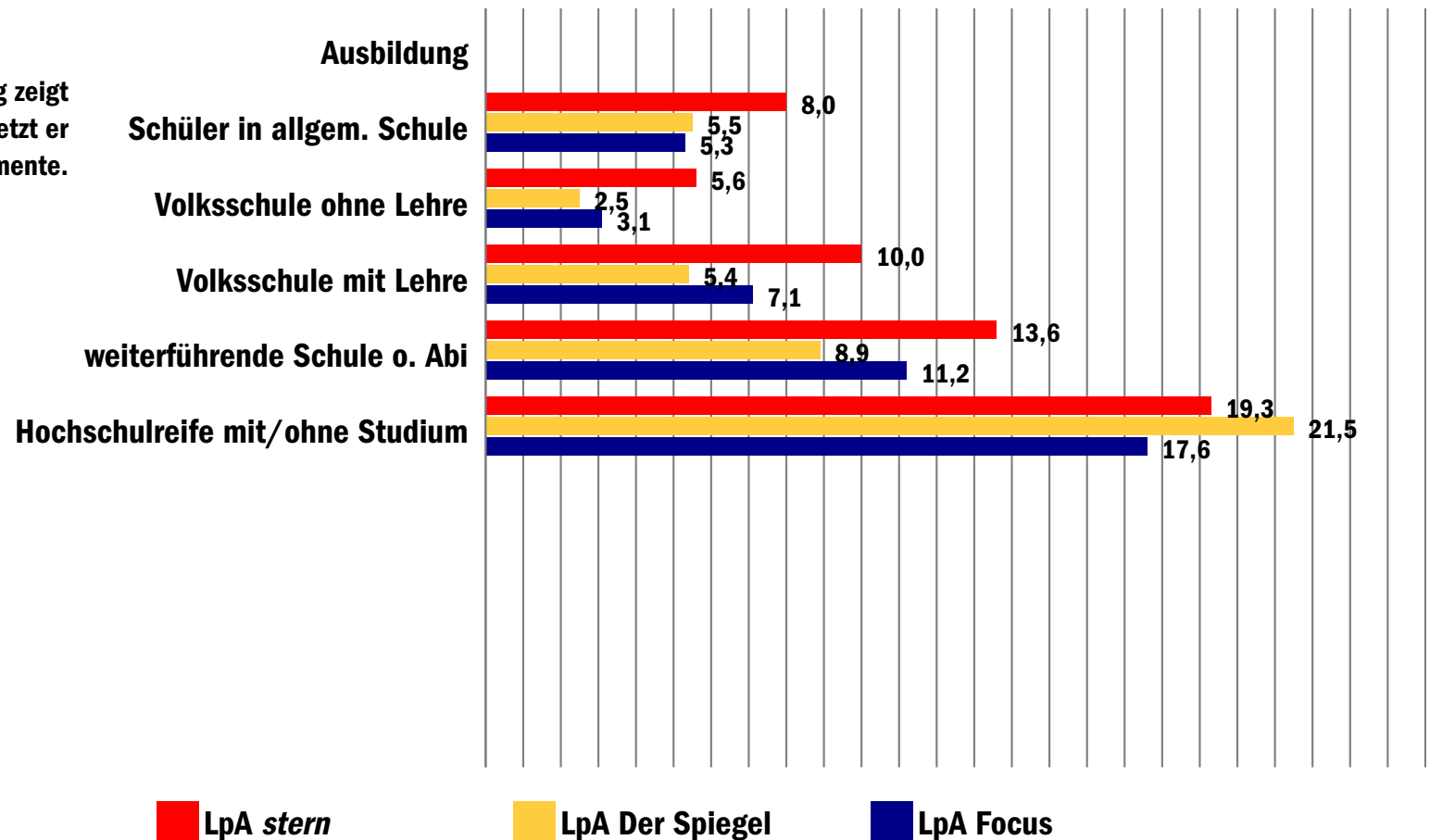


stern zeigt in der Bildung Profil

Leserschaftsprofile: Ausbildung

Reichweite in Prozent

Bei Personen mit höherer Bildung zeigt sich der *stern* stark. Auch dort besetzt er die attraktiven Zielgruppensegmente.

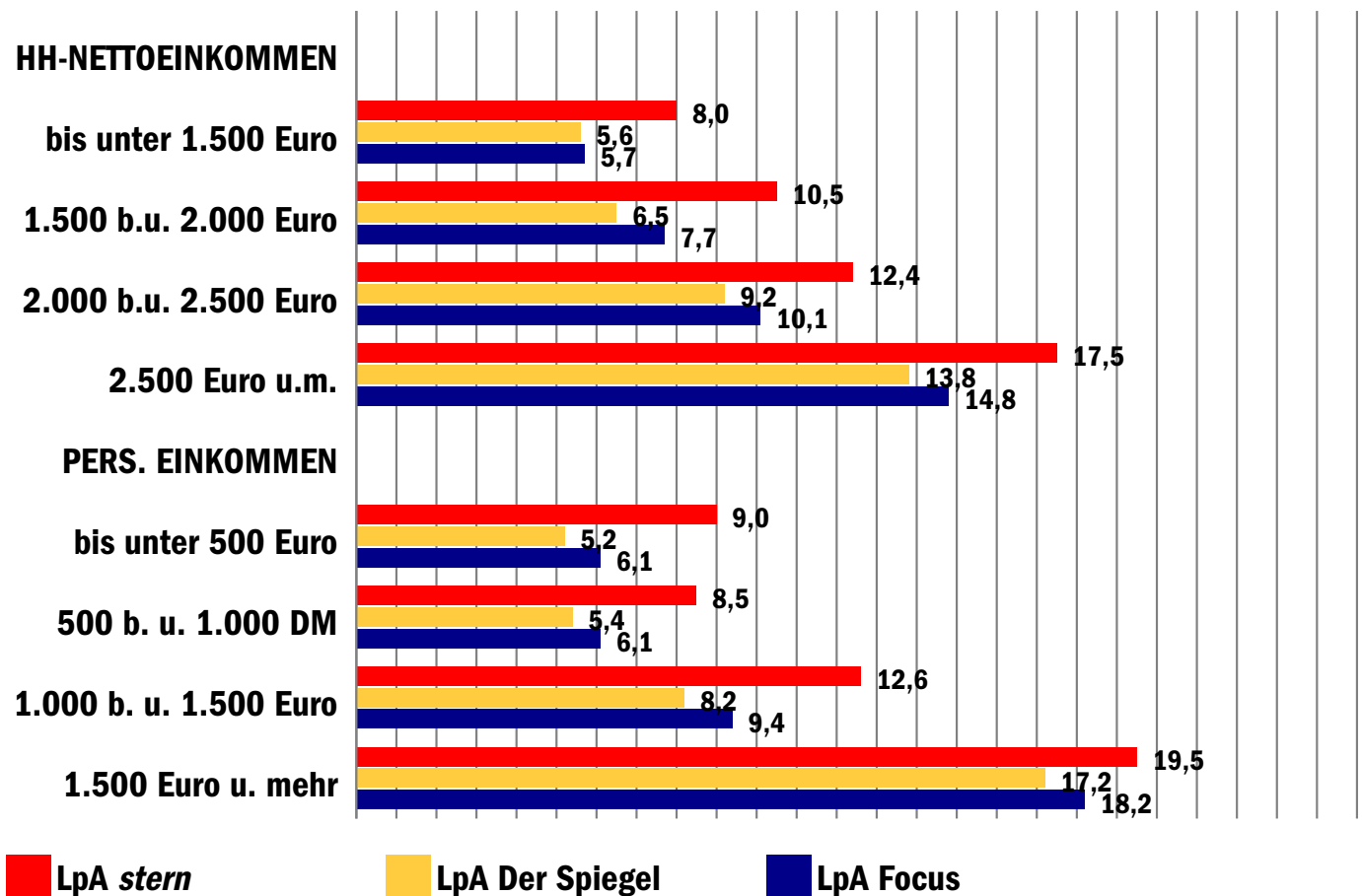


stern-Leser haben finanziellen Spielraum und sind kaufkräftig.

Leserschaftsprofile: Einkommen

Reichweite in Prozent

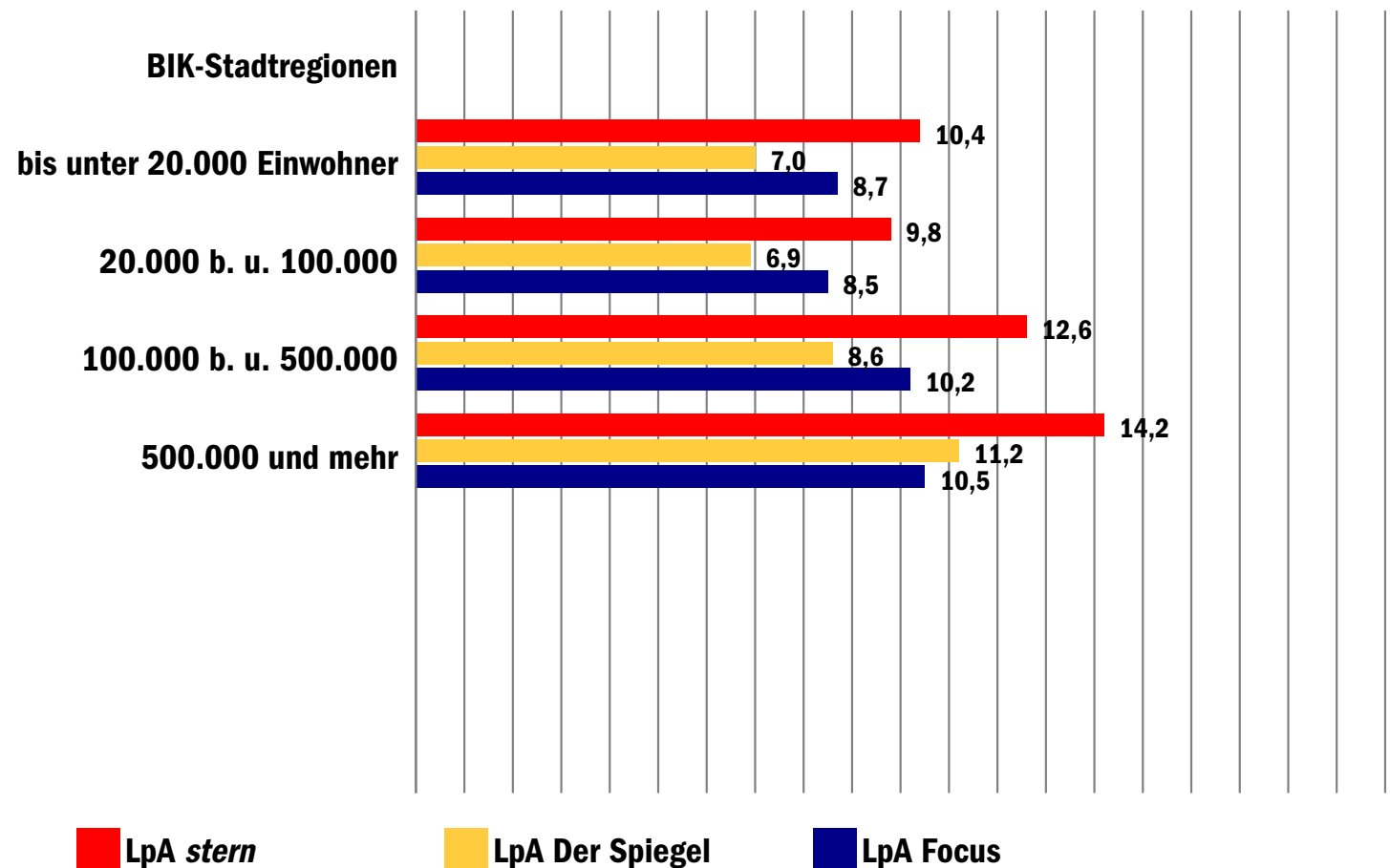
stern-Leser sind kaufkräftig.
Sie haben ein hohes Haushalts-
Nettoeinkommen und verfügen zudem über
ein hohes persönliches Einkommen.



Der *stern* erreicht die urbane Bevölkerung am besten.

Leserschaftsprofile: BIK-Stadtregionen

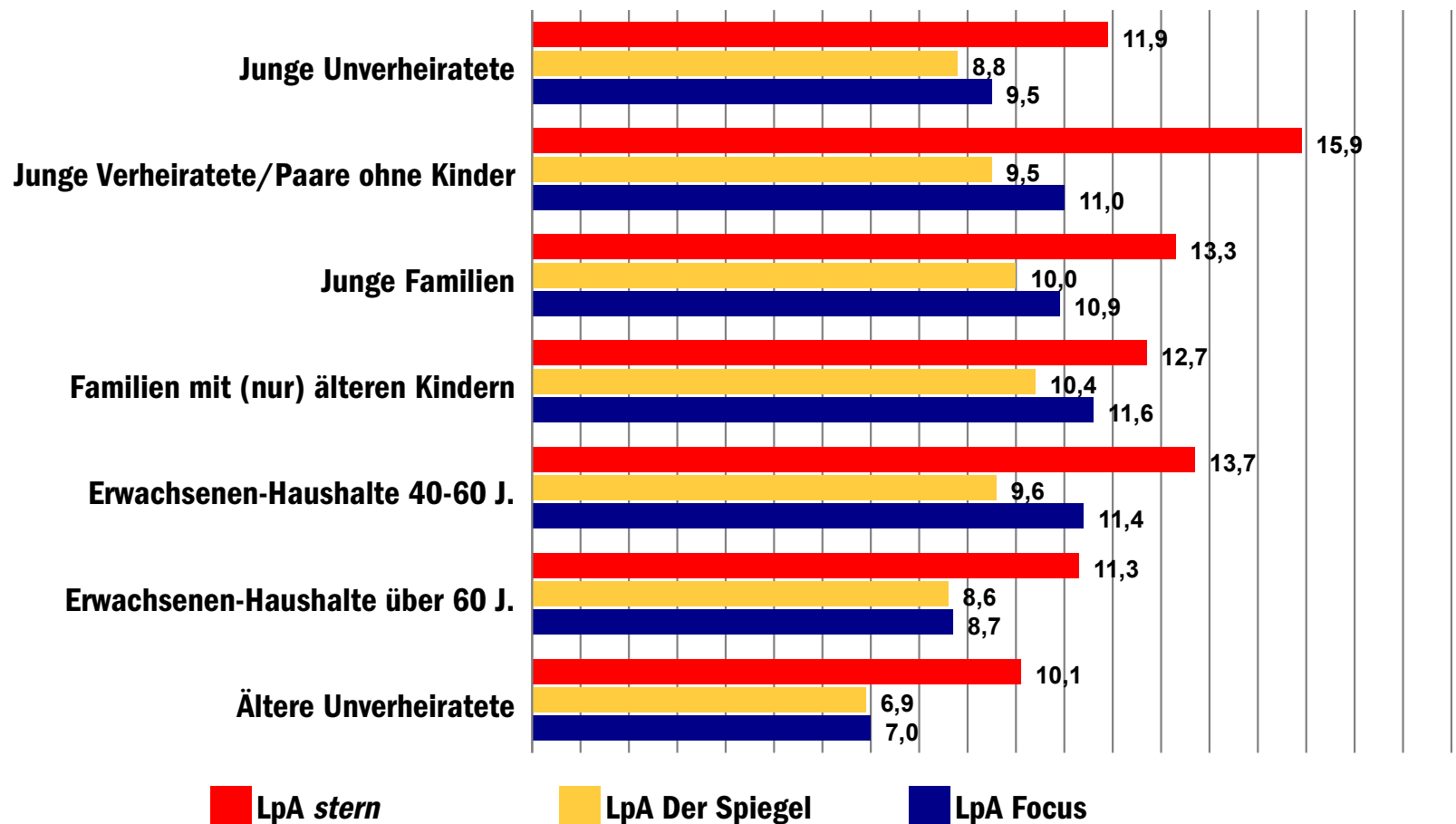
Reichweite in Prozent



Der *stern* erreicht die Menschen in allen Lebensphasen besser als Spiegel und Focus.

Leserschaftsprofile: Lebensphasen

Reichweite in Prozent



Rangreihen in planungsrelevanten Zielgruppen

| | |
|---|-----------|
| Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status und Bildung | 23 |
| Kaufkräftiges Einkommen | 24 |
| Jung, gebildet und einkommensstark | 25 |

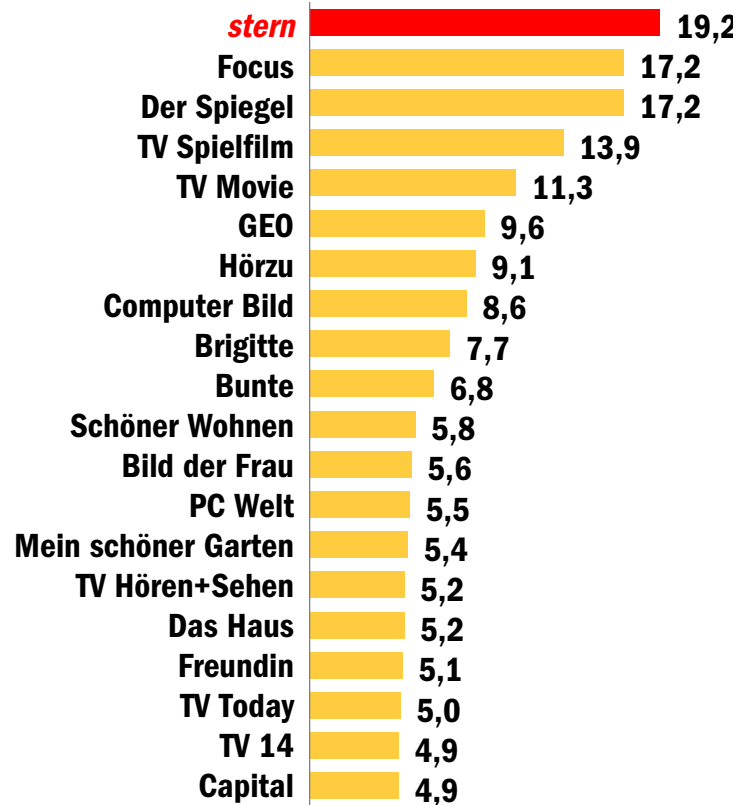


stern-Leser haben einen hohen Status und sind gebildet.

Die Top 20 nach gesellsch.-wirtschaftl. Status und Bildung Reichweite in Prozent

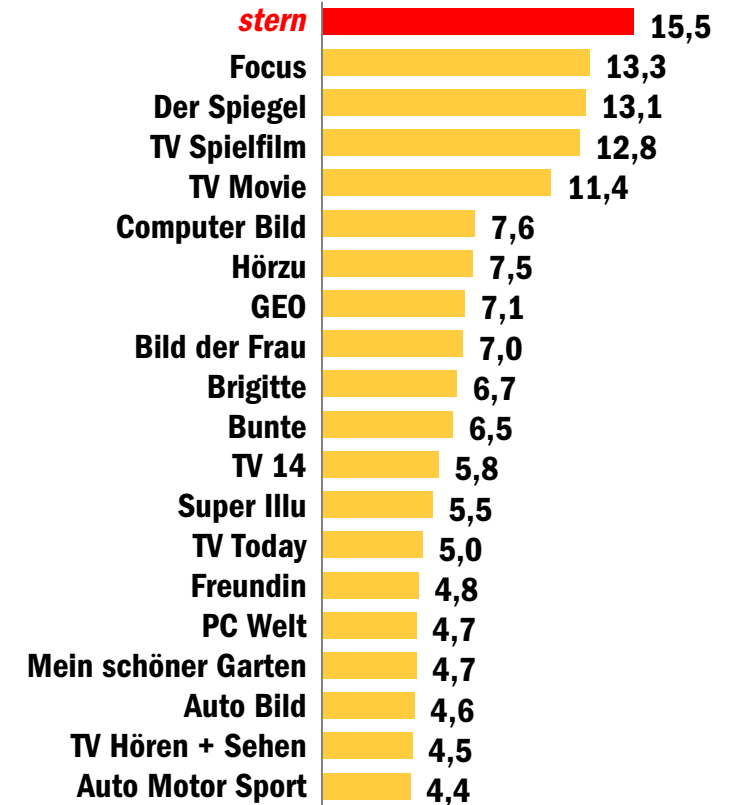
Top-Status 1+2*

15,70 Mio. Personen



weiterführende Schule u.m.

31,48 Mio. Personen



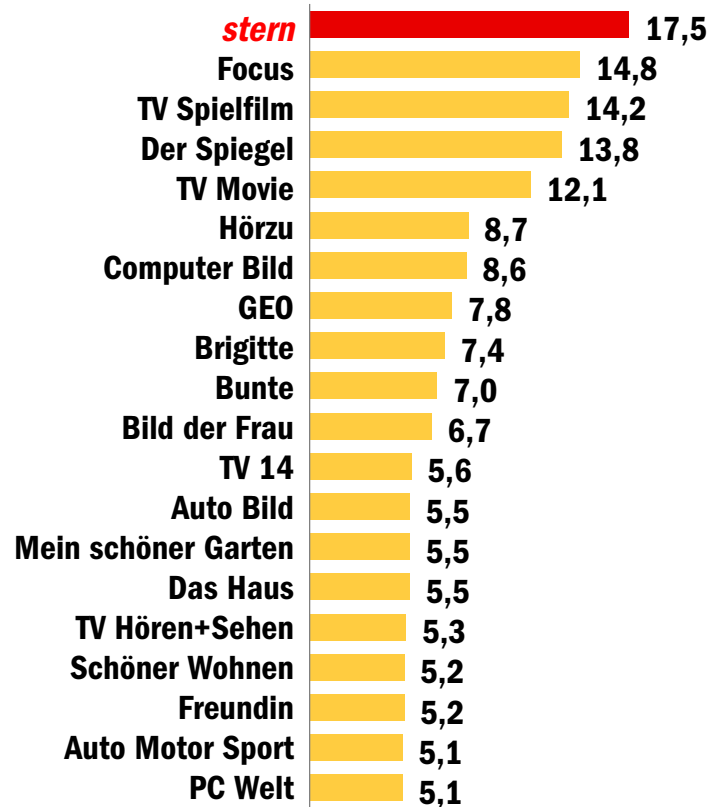
stern-Leser sind top in kaufkräftigen Zielgruppen.

Die Top 20 in Einkommens-Zielgruppen

Reichweite in Prozent

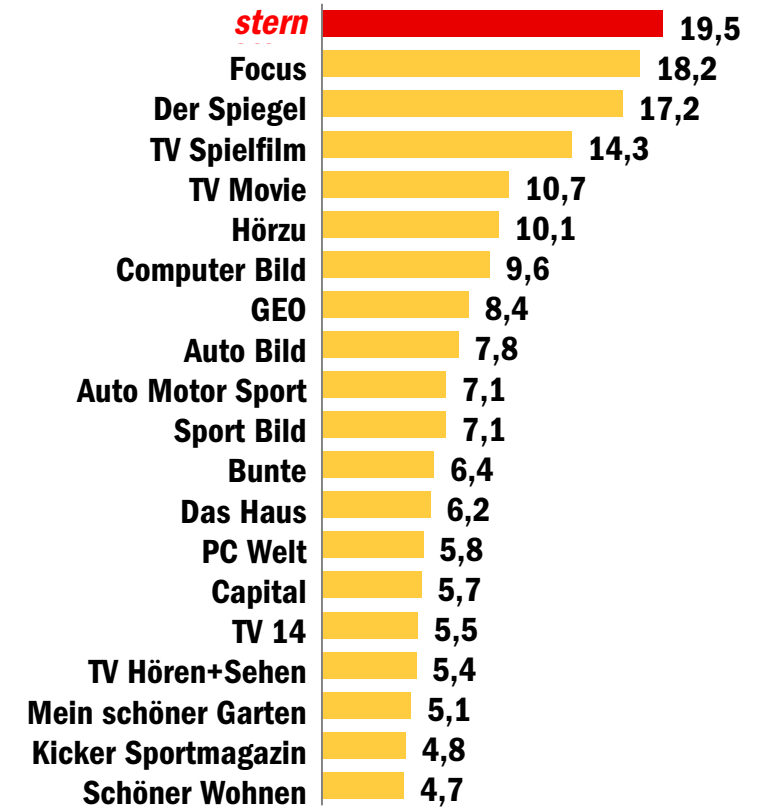
HHNE 2.500 Euro u.m.

18,4 Mio. Personen



EEK 1.500 Euro u.m.

14,00 Mio. Personen

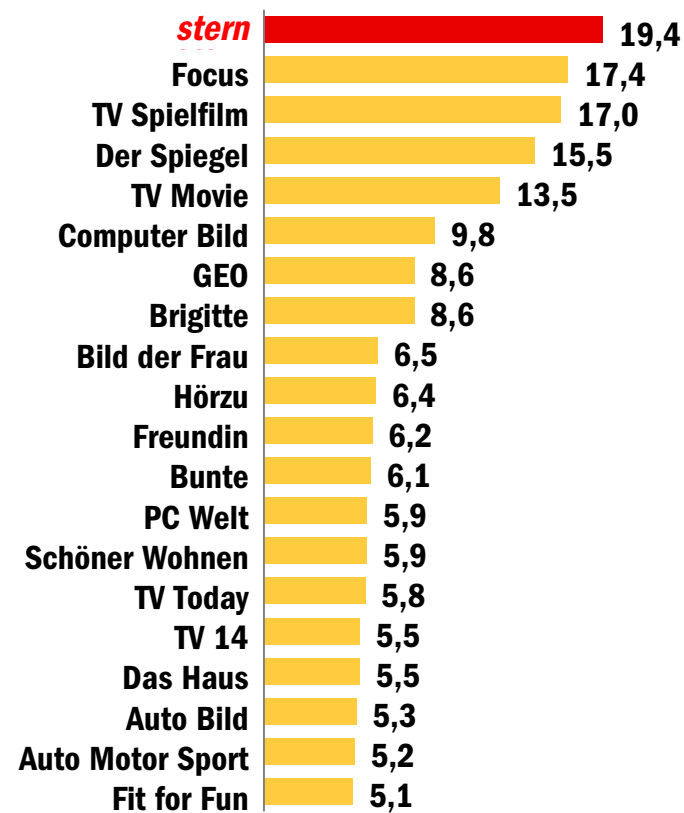
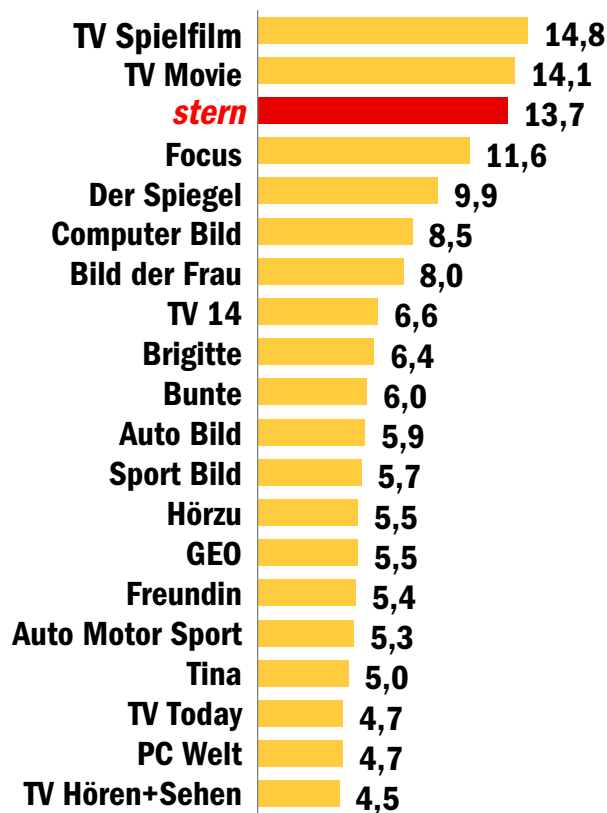


Der *stern*, überzeugend in jungen, gebildeten und einkommensstarken Zielgruppen.

Die Top 20 in Alters-, Bildungs- und Einkommens-Zielgruppen Reichweite in Prozent

20-49 Jahre
30,46 Mio. Personen

20-49 Jahre, Wfs* +, HHNE € 2.500 +
7,93 Mio. Personen



Der stern im Internet.

www.media.stern.de



Alle Mediadata des *stern* finden Sie unter www.media.stern.de auch im Internet. Von den aktuellen JOURNAL-Themen bis zu Preisen und Konditionen ist alles übersichtlich auf der *stern*-Media-Website abrufbar.

Stets können Sie hier Ihren jeweiligen Ansprechpartner auch per E-Mail ansprechen und über die Datenbanken vielfältige Informationen zum *stern* erfragen.

stern media business - der monatliche Newsletter

stern media business ist der monatliche Newsletter des *stern* Anzeigeteams im pdf-Format. Er enthält neue Forschungsergebnisse, Analysen sowie Marketing- und Media-News.

Anmeldung zum Newsletter unter www.media.stern.de



Kontakt

GJ Verlagsanschrift

Gruner + Jahr AG & Co KG
Druck und Verlagshaus Hamburg

Postanschrift:
20444 Hamburg

Besucher:
Am Baumwall 11
20459 Hamburg



Ihr Ansprechpartner

Andreas Pape
stern Anzeigenabteilung
Gruner + Jahr AG & Co KG
20444 Hamburg

Tel. 040 / 3703-2927
Fax 040 / 3703-5604
pape.andreas@stern.de
http://www.media.stern.de

VERLAGSBÜROS INLAND

Berlin

Gruner+Jahr AG & Co KG
Rolf-Dieter Steinfurth
Kurfürstenstraße 72-74
Constanze-Pressenheim
10787 Berlin
Telefon (0 30) 25 48 06-53
Telefax (0 30) 25 48 06-51
E-mail: vb.berlin@guj.de

Düsseldorf

Gruner+Jahr AG & Co KG
Andreas Grimm
Christof Schirmacher
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
Telefon (02 11) 6 18 75-27/-42
Telefax (02 11) 61 33 95
E-mail: vb.duesseldorf@guj.de

Frankfurt

Gruner+Jahr AG & Co KG
André Schmidt
Michael Thiemann
Postf. 900407, 60444 Frankfurt
Besucher: Adalbertstraße 44-48
60486 Frankfurt
Telefon (0 69) 79 30 07-25/-32
Telefax (0 69) 77 24 60
E-mail: vb.frankfurt@guj.de

Hamburg/Hannover

Büro Hamburg
Gruner+Jahr AG & Co KG
Peter Müller-Lenz
Martin Paschmeyer
Stubbenhuk 5
20459 Hamburg
Telefon (0 40) 37 03-38 91/-23 70
Telefax (0 40) 37 03-56 90
E-mail: vb.hamburg@guj.de

Büro Hannover

Gruner+Jahr AG & Co KG
Bernd Steinmann
Am Pferdemarkt 9
30853 Langenhagen
Telefon (0 511) 76 334-70
Telefax (0 511) 76 334-71
E-mail: steinmann.bernd@guj.de

München

Gruner+Jahr AG & Co KG
Klaus Dankwart
Alfred Feuerstein
Elisenstraße 3a
80335 München
Telefon (0 89) 20 805-120/-121
Telefax (0 89) 20 805-200
E-Mail: vb.muenchen@guj.de

Stuttgart

Gruner+Jahr AG & Co KG
Christiane Gloy/ Dr. Angela Schulze
Anja Kalischke
Wilhelmsplatz 11
70182 Stuttgart
Telefon (07 11) 2 28 46-35/-31
Telefax (07 11) 2 28 46-33
E-Mail: vb.stuttgart@guj.de

VERLAGSBÜROS AUSLAND

Belgien, Luxemburg,

Niederlande

Ann de Munster
Gruner + Jahr AG & Co
Av. du Gén. de Gaullelaan 19
1050 Bruxelles/Brussel
Telefon (+32-2) 6 48 18 40
Telefax (+32-2) 6 48 21 01
E-mail: guj.benelux@guj.de

Dänemark/Norwegen

Mark Hjortkilde
Adbizz Danmark ApS
Holte Stationsvej 14, 1st floor
2840 Holte
Dänemark
Telefon (+45) 45 46 91 00
Telefax (+45) 45 46 91 01
E-Mail: markhjortkilde@adbizz.dk

Frankreich

Yves Swartenbroeckx
Gruner+Jahr International
Services Marketing et Media S.à.r.l.
21, avenue Kléber
75116 Paris
Telefon (+33-1) 53 93 73 93
Telefax (+33-1) 53 93 73 90
E-mail: gruner.paris@guj.de

Griechenland, Zypern

Sophie Papapolyzou
Publicitas Hellas S.A.
32 Kifissias Ave., Atrina Center
15125 Maroussi - Athen
Telefon (+30-210) 685 17 90
Telefax (+30-210) 685 33 57
E-Mail: publihel@hellasnet.gr

Großbritannien, Irland

David Hardy
Gruner+Jahr Limited
Silver House, 31 Beak Street
London W1F 9SX
Telefon (+44-20) 74 37 43 77
Telefax (+44-20) 74 37 43 78
E-mail: hardy.david@guj.de

Italien (ohne Südtirol)

Dr. Daniele Blei
Blei S.p.A.
Via degli Arcimboldi, 5
20123 Milano
Telefon (+39-02) 722 51-1
Telefax (+39-02) 722 51-251
E-mail: blei@bleispa.it

Österreich und Südtirol

Erwin W. Luthwig
Gruner + Jahr Verlagsges. mbH
Parkring 12
1011 Wien
Telefon (+43-1) 5 12 56 47-0
Telefax (+43-1) 5 12 57 32
E-Mail: luthwig.erwin@guj.de

Schweden, Finnland

Karin Engberg
Interdeco Global Advertising
Scandinavia
St. Eriksplan 2
113 93 Stockholm/Sweden
Telefon (+46-8) 457 89 07
Telefax (+46-8) 457 80 83
E-Mail: karin.engberg@interdeco.se

Weitere Verlagsbüros in:

Australien/Neuseeland, Hongkong/Malaysia/Taiwan/Thailand, Indien,
Kanada, Portugal, Ungarn, Japan, Südkorea, Südliches Afrika,
U.S.A. Westküste

Schweiz

Hans H. Otto
Gruner+Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15
8032 Zürich
Telefon (+41-44) 269 70 70
Telefax (+41-44) 269 70 71
E-Mail: guj.schweiz@guj.de

Spanien

Paul Leahu
Infotrade S.A.
Edificio Pinar
C. Pinar, 6 Bis/3F
28006 Madrid
Telefon (+34-91) 4 11 33 14
Telefax (+34-91) 5 63 21 81
E-Mail: infotrade@bitmailer.net

Türkei

Dr. Reha Bilge
Media Ltd.
Ali sami Yen Sk. No. 2 Kat 3
80290 Gayrettepe/Istanbul
Telefon (+90-212) 275 84 33
Telefax (+90-212) 275 92 28
E-Mail: medialtd@kablonet.com.tr

U.S.A. Ostküste

Rob Walker
Huson International Media
350 Fifth Avenue, Suite 2719
New York, N.Y. 10118
Telefon (+1-212) 268 33 44
Telefax (+1-212) 268 33 55
E-Mail: rob@husonusa.com

