



**Erscheinungsweise**  
wöchentlich (donnerstags)

### Redaktionskonzept

Der STERN bringt das Wichtigste zum Zeitgeschehen. Mit einer Kombination aus aktueller Berichterstattung, Nutzwertbeiträgen und klassischem Reportage-Journalismus bietet

der STERN seinen Lesern Orientierung in einer sich rasch verändernden Welt. Der Mensch wird heute von Informationen überschwemmt. Um sich zurechtzufinden, braucht er

nicht noch mehr Fakten und Zahlen. Er wünscht sich ein Magazin, das auswählt, einordnet, bewertet.

*Quelle: stern-Preisliste Nr. 55 2004*

### Auflage

Druckauflage _____	1.356.846
Verbreitete Auflage _____	1.083.508
Verkaufte Auflage _____	1.065.966
davon	
• Abonnement _____	321.584
• Einzelverkauf _____	426.720
• Sonstiger Verkauf _____	24.804

*Quelle: IVW IV/03*

### Verbreitung nach Nielsengebieten

Nielsen I _____	22%
Nielsen II _____	22%
Nielsen IIIa _____	19%
Nielsen IIIb _____	13%
Nielsen IV _____	15%
Nielsen V _____	4%
Nielsen VI-VII _____	6%

*Quelle: Verlagsangabe, III/03*

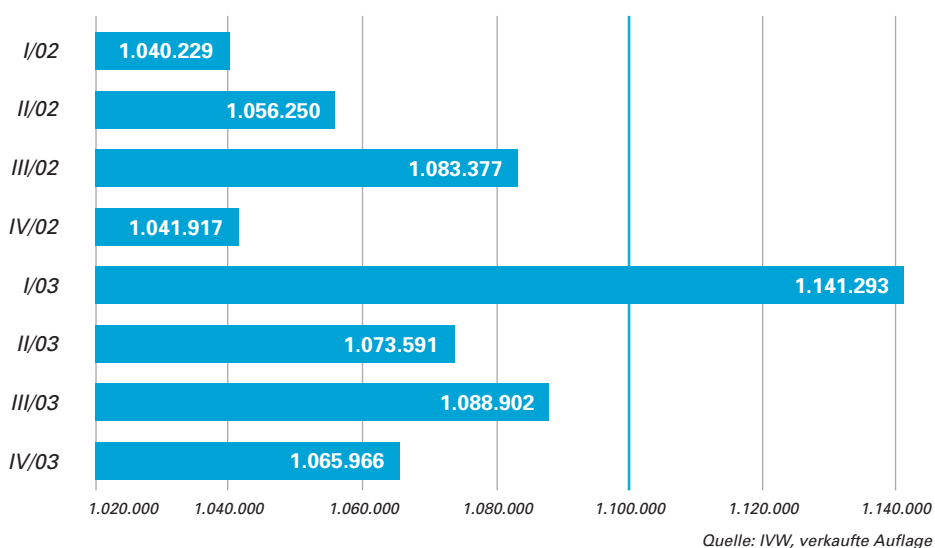
## Technische Daten

**Heftformat** 219 mm breit, 289 mm hoch

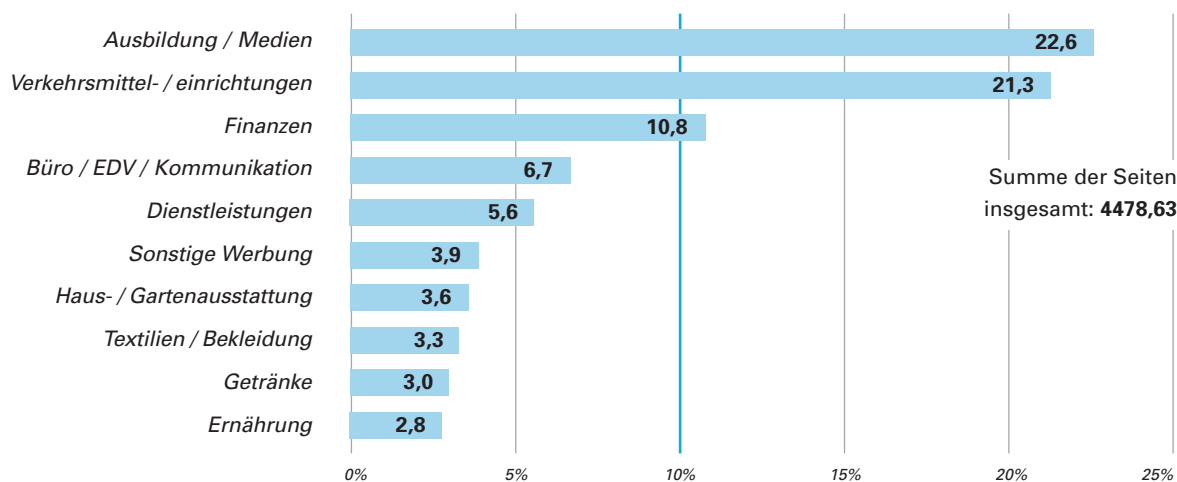
**Herstellung** Rotations-Tiefdruck

**Satzspiegel** 200 mm breit, 268 mm hoch

### Auflagenentwicklung



## Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH, Basis: Gesamtjahr 2003

## Leserschaftsprofil

LAE 2003 Stern

**Basis in Tsd.** 2.237,0 550,5

**Affinitätsindex**

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

**Alter**

bis 39 Jahre	27,1	26,6
40 bis 49 Jahre	33,2	33,1
50 Jahre und älter	39,7	40,2

**Berufsgruppen**

Selbstständige	23,1	20,2
Freie Berufe	14,3	14,4
Leitende Angestellte gesamt	52,6	55,1
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	17,7
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	37,4
Beamte	10,1	10,4

**Pers. Brutto-Jahreseinkommen**

bis € 60.000	31,1	29,3
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	55,9
über € 120.000	14,4	14,9

**Unternehmensgröße**

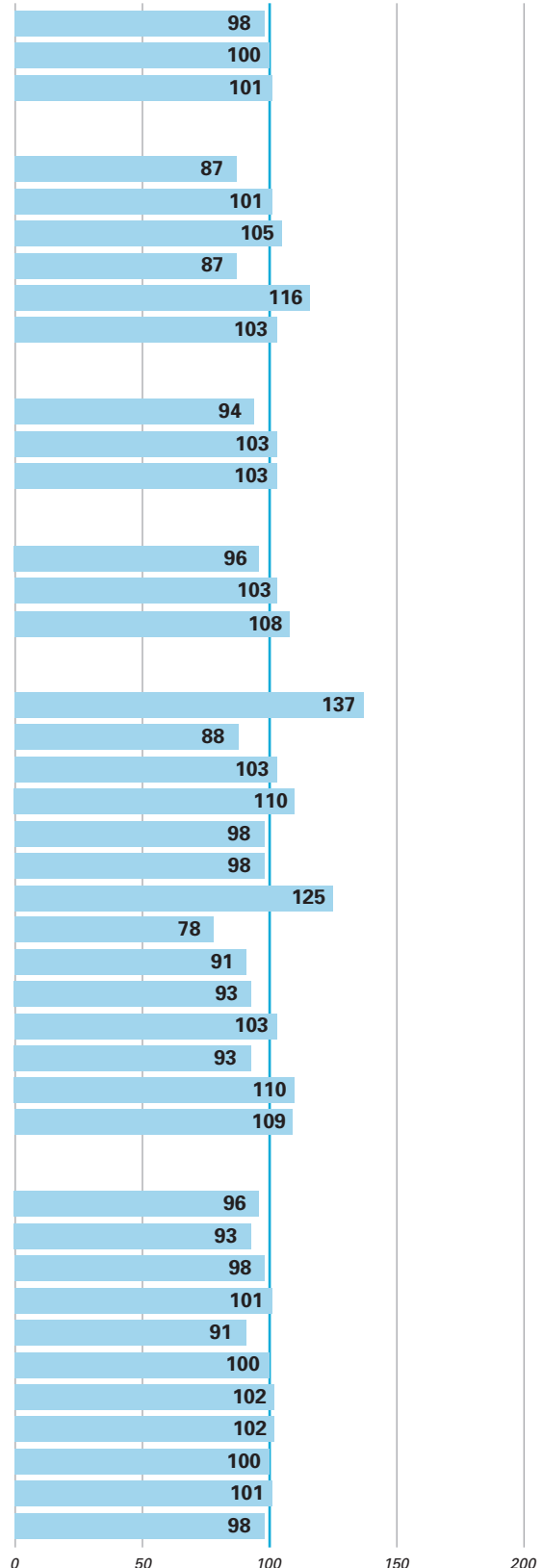
bis 99 Beschäftigte	56,8	54,8
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	17,8
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	17,1

**Branchen**

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	1,7
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	2,2
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	2,1
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	4,9
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	6,7
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	5,3
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	4,8
Baugewerbe	6,7	5,3
Handel	11,8	10,8
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	4,3
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	6,2
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	15,6
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	13,4
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	24,0

**Gesamt- oder Teilbereichsleitung**

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	30,9
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	21,0
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	21,0
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	33,2
Finanzwesen	19,0	17,3
Verkauf/ Vertrieb	23,1	23,2
Marketing	18,9	19,3
Einkauf	17,8	18,2
Produktion	13,6	13,5
Lager, Transport, Verpackung	12,5	12,6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	11,1



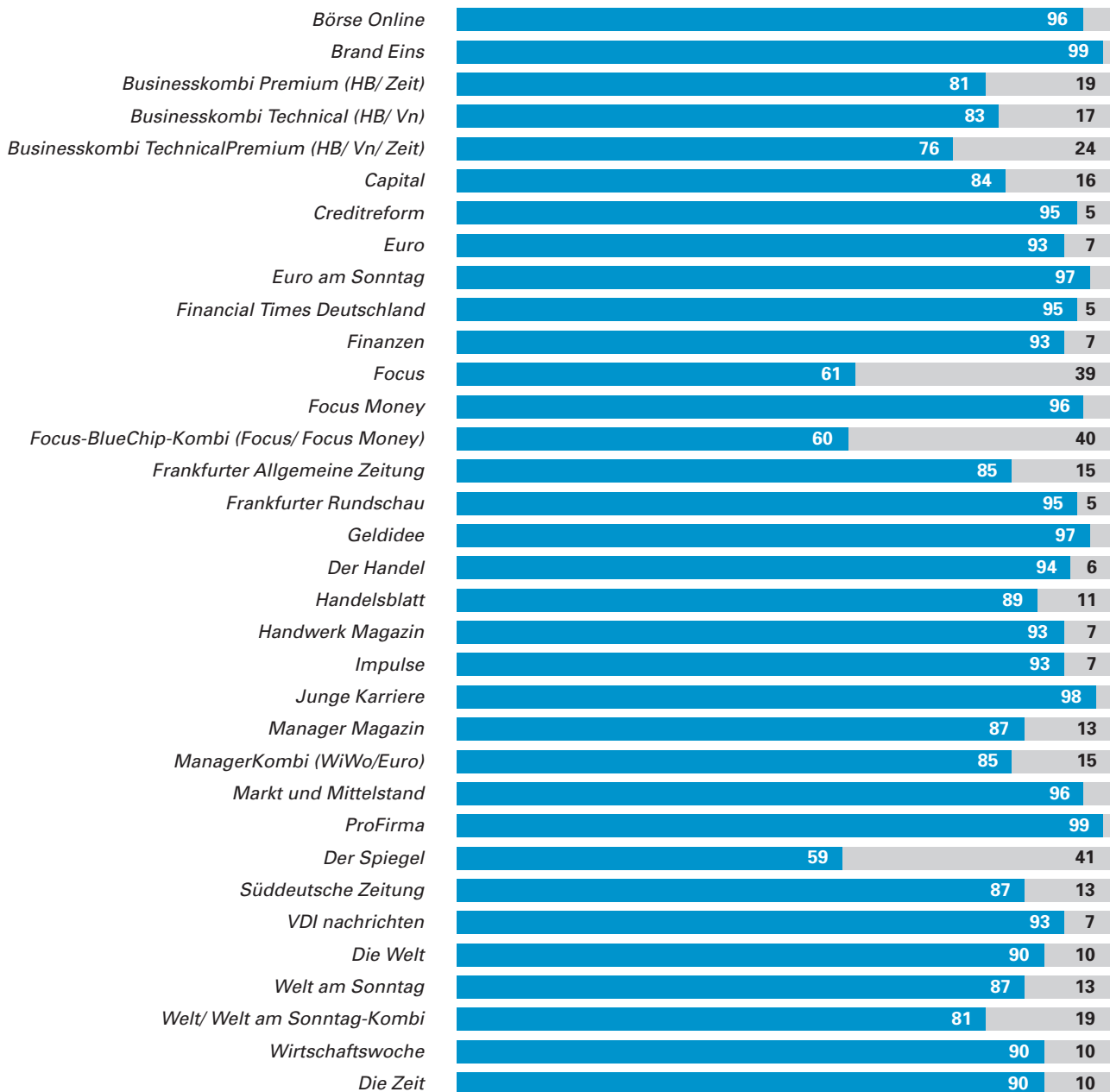
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

## Externe Überschneidungen

von 550.450 stern-Lesern sind soviel %

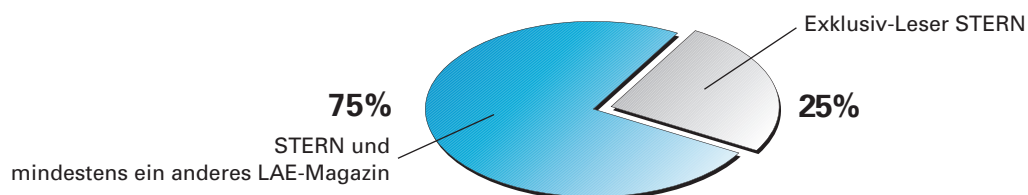
Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



174 175

Lesebeispiel: 93% der STERN-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

## Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung