



Verlagskoordinaten

Erscheinungsweise
wöchentlich (freitags)

Management & Karriere
Der große Stellenmarkt für
Fach- und Führungskräfte.

Redaktionskonzept

Die VDI nachrichten sind Deutschlands meinungsbildende Wochenzeitung für Technik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie sind das unverzichtbare Informationsmedium für das technische Management.

Die VDI nachrichten berichten aktuell über alle relevanten Technikthemen und sprechen damit die Fachleute ebenso an, wie den technisch interessierten Leser.

Mit diesem Konzept erreichen die VDI nachrichten eine hochqualifizierte und spezialisierte Leserschaft, die zu den Top-Zielgruppen in Bezug auf Ausbildung, beruflichen Status und Einkommen gehört.

Technik & Gesellschaft

Hier finden Sie fundierte Berichte aus den Wirtschaftsregionen Deutschlands und von den europäischen und internationalen Märkten.

Technik & Wirtschaft

Beschreibt die treibenden Kräfte in Unternehmen und Märkten, einschließlich der Finanzmärkte. Hier lesen Sie, was technisch möglich und wirtschaftlich machbar ist.

Net@work

Die technologischen Meinungsführer von Internet- und IT-Unternehmen finden hier Berichte und Analysen über Business-Modelle und Leading-Technologies.

Technik Boulevard

News you can use! Im „Technik Boulevard“ werden Produktinnovationen und Dienstleistungen aus den Bereichen Internet, PC, Telekommunikation, Auto, Sport, Gesundheit vorgestellt, getestet und bewertet.

Ingenieur Karriere

Der Sonderteil erscheint viermal im Jahr und informiert über den Berufseinstieg.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

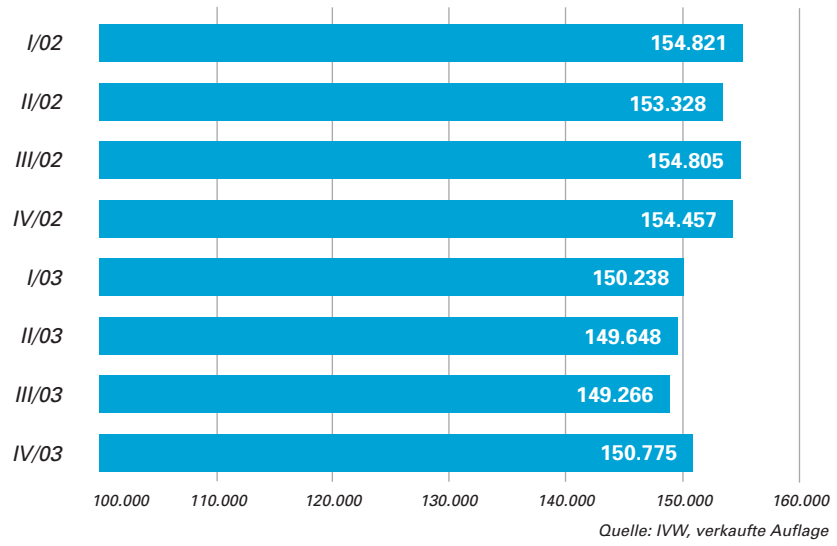
| | |
|---------------------------|-------------------|
| Druckauflage _____ | 162.616 |
| Verbreitete Auflage _____ | 156.629 |
| Verkaufte Auflage _____ | 150.775 |
| davon _____ | Quelle: IVW IV/03 |
| • Abonnement _____ | 147.216 |
| • Einzelverkauf _____ | 2.277 |
| • Sonstiger Verkauf _____ | 1.282 |

Verbreitung nach Nielsegebieten

| | |
|--------------------|-------|
| Nielsen I _____ | 14,2% |
| Nielsen II _____ | 24,9% |
| Nielsen IIIa _____ | 13,8% |
| Nielsen IIIb _____ | 18,1% |
| Nielsen IV _____ | 16,0% |
| Nielsen V _____ | 2,9% |
| Nielsen VI _____ | 2,6% |
| Nielsen VII _____ | 3,0% |
| Ausland _____ | 4,5% |

Quelle: Verlagsangabe
Basis: Verbreitete Auflage, IVW IV/03

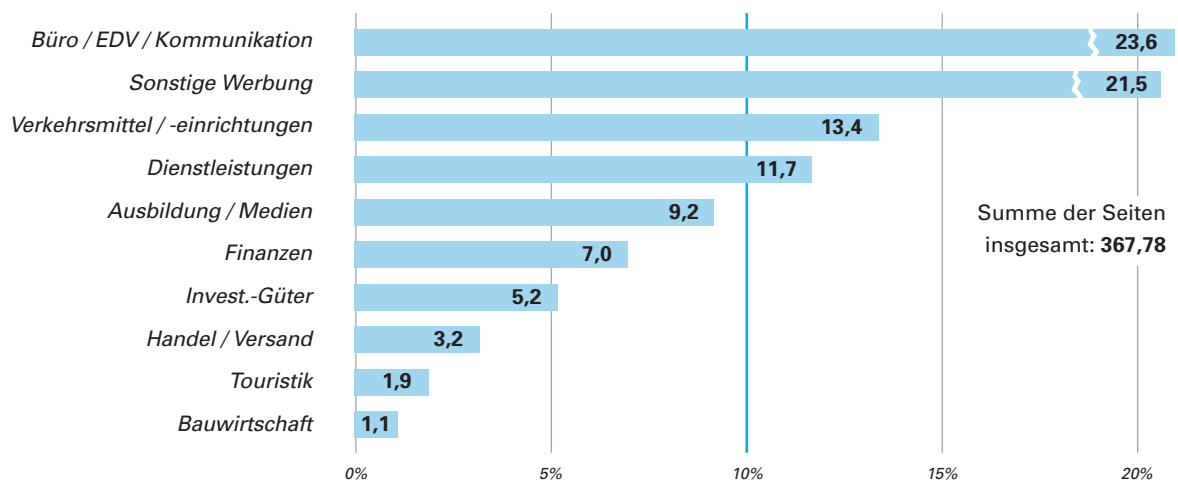
Auflagenentwicklung



Technische Daten

| | |
|--------------------|---|
| Heftformat | Nordisches Format: 400 mm breit, 570 mm hoch |
| Herstellung | Zeitungsoffset |
| Satzspiegel | 371 mm breit, 528 mm hoch 8 Anzeigenspalten à 45 mm 6 Textspalten à 58 mm |

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

LAE 2003 VDI nachrichten

Basis in Tsd.

2.237,0 138,6

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

Alter

| | | |
|--------------------|------|------|
| bis 39 Jahre | 27,1 | 23,7 |
| 40 bis 49 Jahre | 33,2 | 29,2 |
| 50 Jahre und älter | 39,7 | 47,1 |

Berufsgruppen

| | | |
|---|------|------|
| Selbstständige | 23,1 | 20,2 |
| Freie Berufe | 14,3 | 5,7 |
| Leitende Angestellte gesamt | 52,6 | 65,0 |
| Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben | 20,4 | 23,3 |
| Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit | 32,3 | 41,7 |
| Beamte | 10,1 | 9,1 |

Pers. Brutto-Jahreseinkommen

| | | |
|------------------------|------|------|
| bis € 60.000 | 31,1 | 26,0 |
| € 60.000 bis € 120.000 | 54,5 | 54,8 |
| über € 120.000 | 14,4 | 19,1 |

Unternehmensgröße

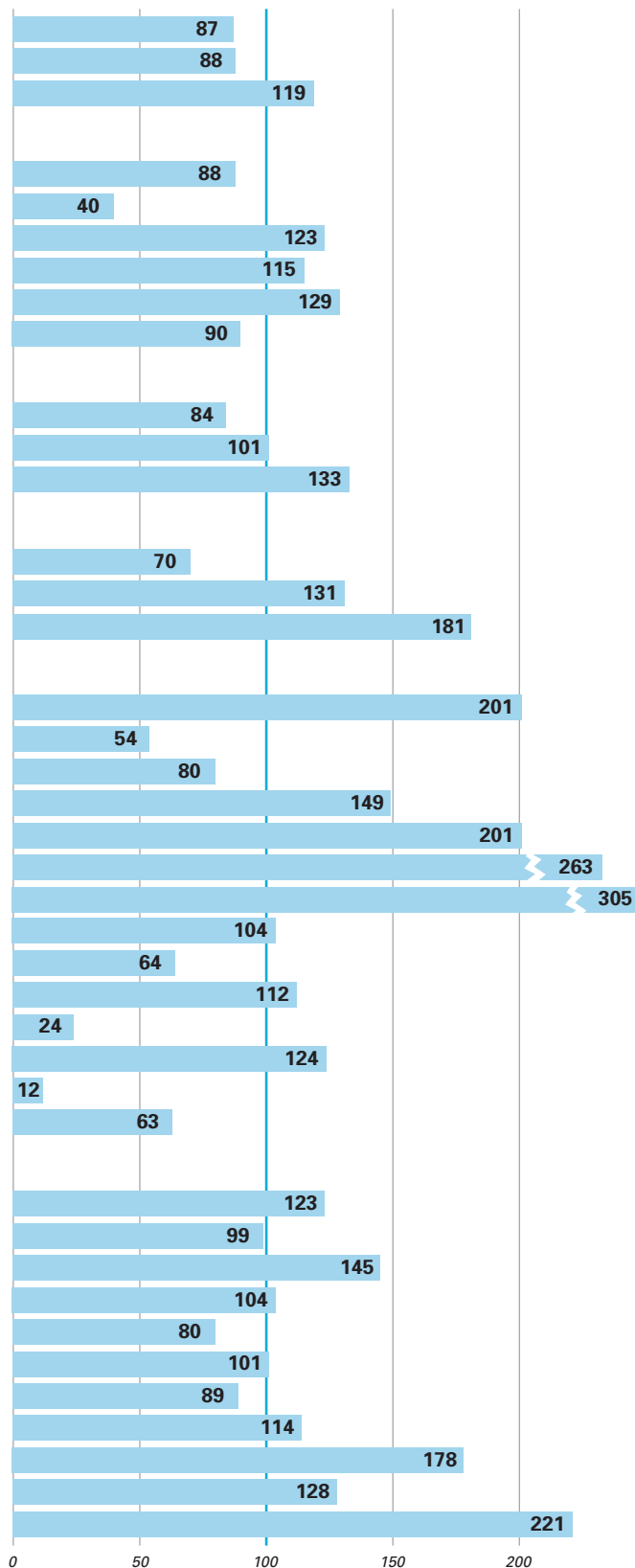
| | | |
|----------------------------|------|------|
| bis 99 Beschäftigte | 56,8 | 39,6 |
| 100 bis 999 Beschäftigte | 17,3 | 22,6 |
| 1000 und mehr Beschäftigte | 15,9 | 28,7 |

Branchen

| | | |
|---|------|------|
| Bergbau, Energie, Recycling | 1,3 | 2,5 |
| Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel | 2,5 | 1,4 |
| Holz-, Papier-, Druckgewerbe | 2,1 | 1,6 |
| Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw. | 4,4 | 6,6 |
| Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau | 6,9 | 13,8 |
| Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw. | 5,4 | 14,2 |
| Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau | 3,8 | 11,7 |
| Baugewerbe | 6,7 | 7,0 |
| Handel | 11,8 | 7,5 |
| Verkehr, Nachrichtenübermittlung | 4,6 | 5,1 |
| Kredit-, Versicherungsgewerbe | 6,0 | 1,4 |
| Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen | 16,7 | 20,6 |
| Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen | 12,3 | 1,4 |
| Gebietskörperschaften, Sonstige | 22,0 | 13,9 |

Gesamt- oder Teilbereichsleitung

| | | |
|---|------|------|
| Unternehmens- und Geschäftsführung | 32,1 | 39,3 |
| Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung | 22,6 | 22,3 |
| Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung | 21,4 | 31,1 |
| Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation | 32,9 | 34,1 |
| Finanzwesen | 19,0 | 15,2 |
| Verkauf/ Vertrieb | 23,1 | 23,3 |
| Marketing | 18,9 | 16,7 |
| Einkauf | 17,8 | 20,4 |
| Produktion | 13,6 | 24,1 |
| Lager, Transport, Verpackung | 12,5 | 16,0 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11,3 | 24,9 |



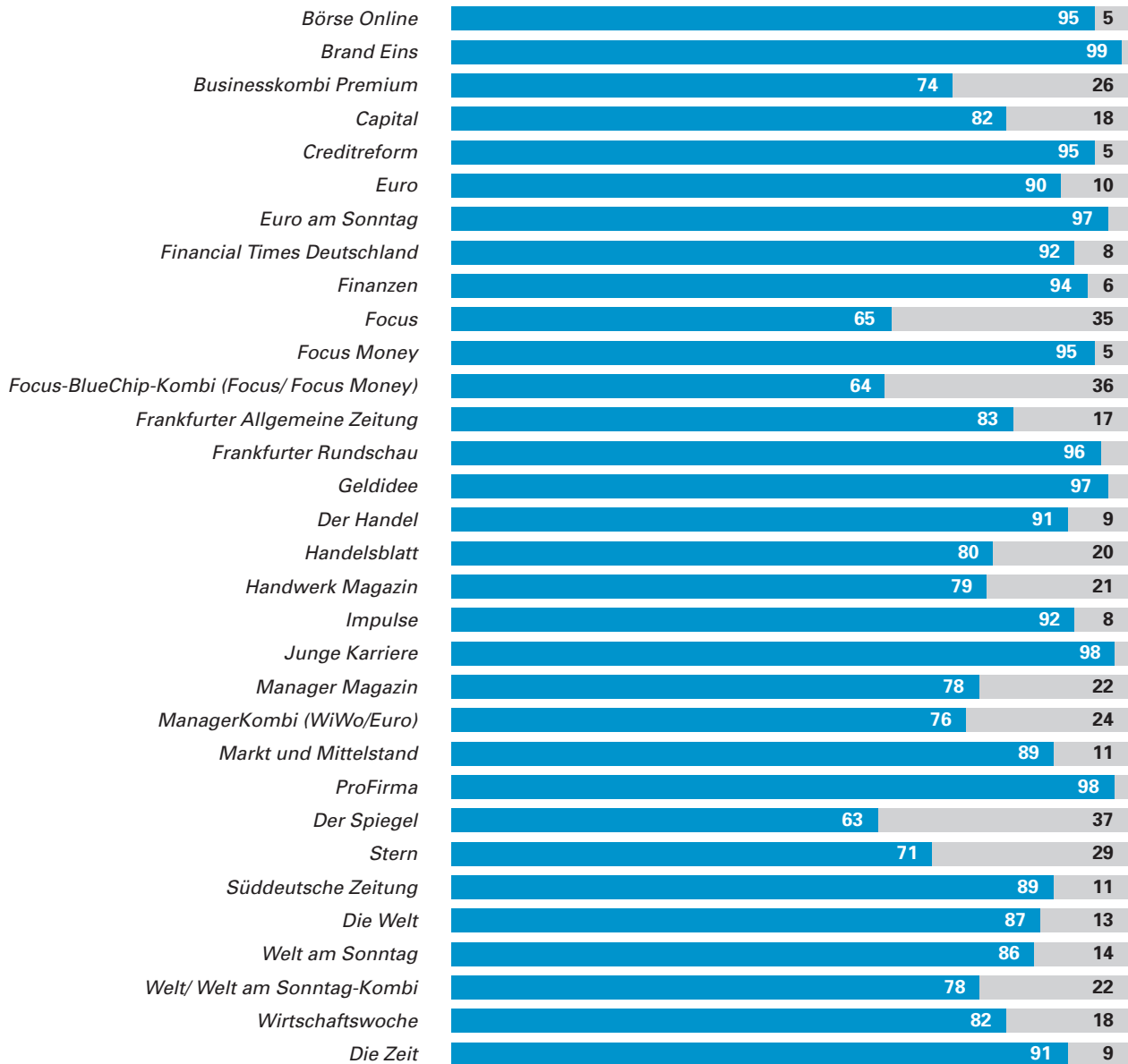
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

von 138.580 VDI nachrichten-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 89% der VDI nachrichten-Leser lesen nicht die Süddeutsche Zeitung

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser

