

Verlagskoordinaten

Erscheinungsweise

wöchentlich (donnerstags)

Redaktionskonzept

Weil Wirtschaft mehr denn je in den Unternehmen stattfindet, konkretisiert WirtschaftsWoche den Claim „Nichts ist spannender als Wirtschaft“: Die globale Unternehmensberichterstattung steht im Mittelpunkt eines vernetzten redaktionellen Angebots, das vor allem Technik und Börse einschließt.

Neben dem Unternehmensressort steht der „Geld“-Teil im Zentrum der redaktionellen

Berichterstattung. Gut verdienende, beruflich stark beanspruchte Führungskräfte, die ihr Geld mit guter Rendite, aber auch sicher anlegen wollen, finden die Informationen, die sie brauchen.

Im Ressort „Politik“ werden die wirtschaftlichen Konsequenzen politischer Prozesse umfassend dargestellt. Umgekehrt beleuchtet Politik aber auch, wie Veränderungen im Bereich

der Technik oder der Unternehmenswelt von der Politik reflektiert werden.

Abgerundet wird das neue redaktionelle Konzept durch die Ressorts „Erfolg“ (Hochschulthemen, Karrierehilfen), „fivetonine“ (Das Leben ist schön/Luxusthemen) und „Namen“ (topaktuelle, personalisierte Unternehmensnews).

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

| | |
|---------------------------|---------|
| Druckauflage _____ | 228.385 |
| Verbreitete Auflage _____ | 194.069 |
| Verkaufte Auflage _____ | 186.555 |
| davon | |
| • Abonnement _____ | 98.416 |
| • Einzelverkauf _____ | 14.429 |
| • Sonstiger Verkauf _____ | 6.016 |
| • Bordexemplare _____ | 47.626 |

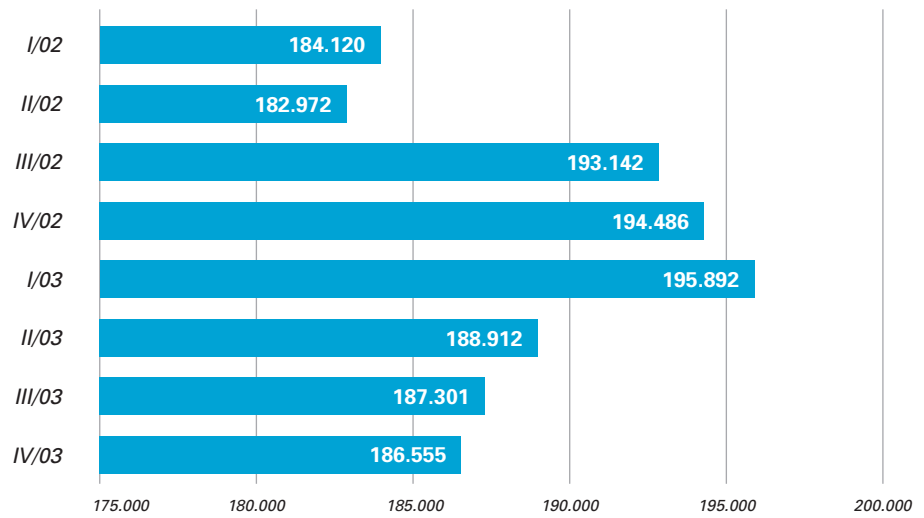
Quelle: IVW IV/03

Verbreitung nach Nielsegebieten

| | |
|----------------------|-----|
| Nielsen I _____ | 12% |
| Nielsen II _____ | 23% |
| Nielsen IIIa _____ | 25% |
| Nielsen IIIb _____ | 11% |
| Nielsen IV _____ | 19% |
| Nielsen V _____ | 4% |
| Nielsen VI-VII _____ | 5% |
| Ausland _____ | 2% |

Quelle: Struktur verkaufte Inlandsauflage IV/2003, Verlagsangabe

Auflagenentwicklung



Quelle: IVW, verkaufte Auflage

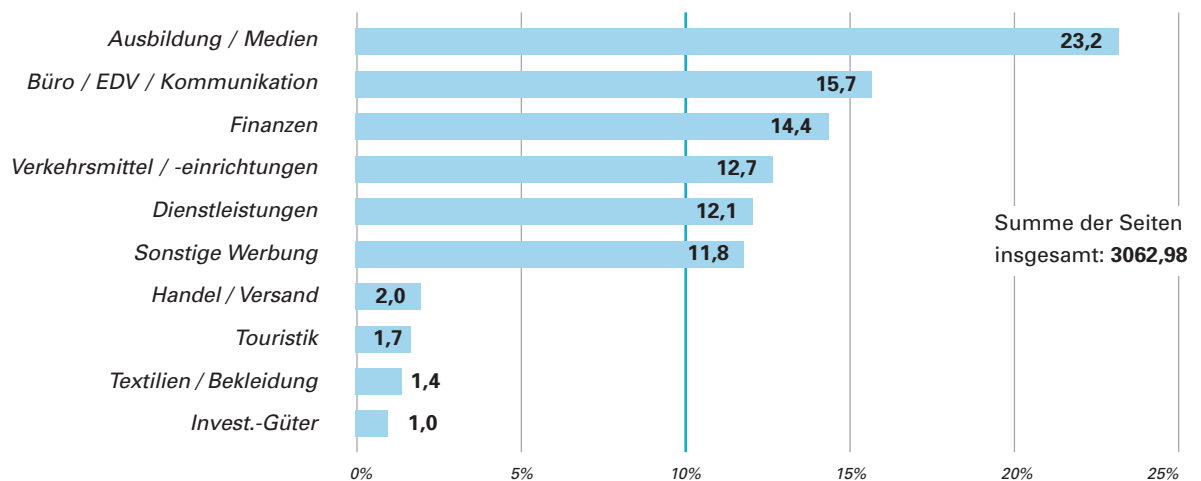
Technische Daten

Heftformat 210 mm breit, 280 mm hoch

Herstellung Rotations-Kupfertiefdruck
Rücken-Drahtheftung

Satzspiegel 190 mm breit, 254 mm hoch

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

LAE 2003 Wirtschaftswoche

Basis in Tsd.

2.237,0 190,9

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

Alter

| | | |
|--------------------|------|------|
| bis 39 Jahre | 27,1 | 27,5 |
| 40 bis 49 Jahre | 33,2 | 32,1 |
| 50 Jahre und älter | 39,7 | 40,5 |

Berufsgruppen

| | | |
|---|------|------|
| Selbstständige | 23,1 | 20,6 |
| Freie Berufe | 14,3 | 10,5 |
| Leitende Angestellte gesamt | 52,6 | 64,4 |
| Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben | 20,4 | 29,8 |
| Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit | 32,3 | 34,5 |
| Beamte | 10,1 | 4,5 |

Pers. Brutto-Jahreseinkommen

| | | |
|------------------------|------|------|
| bis € 60.000 | 31,1 | 19,8 |
| € 60.000 bis € 120.000 | 54,5 | 54,9 |
| über € 120.000 | 14,4 | 25,4 |

Unternehmensgröße

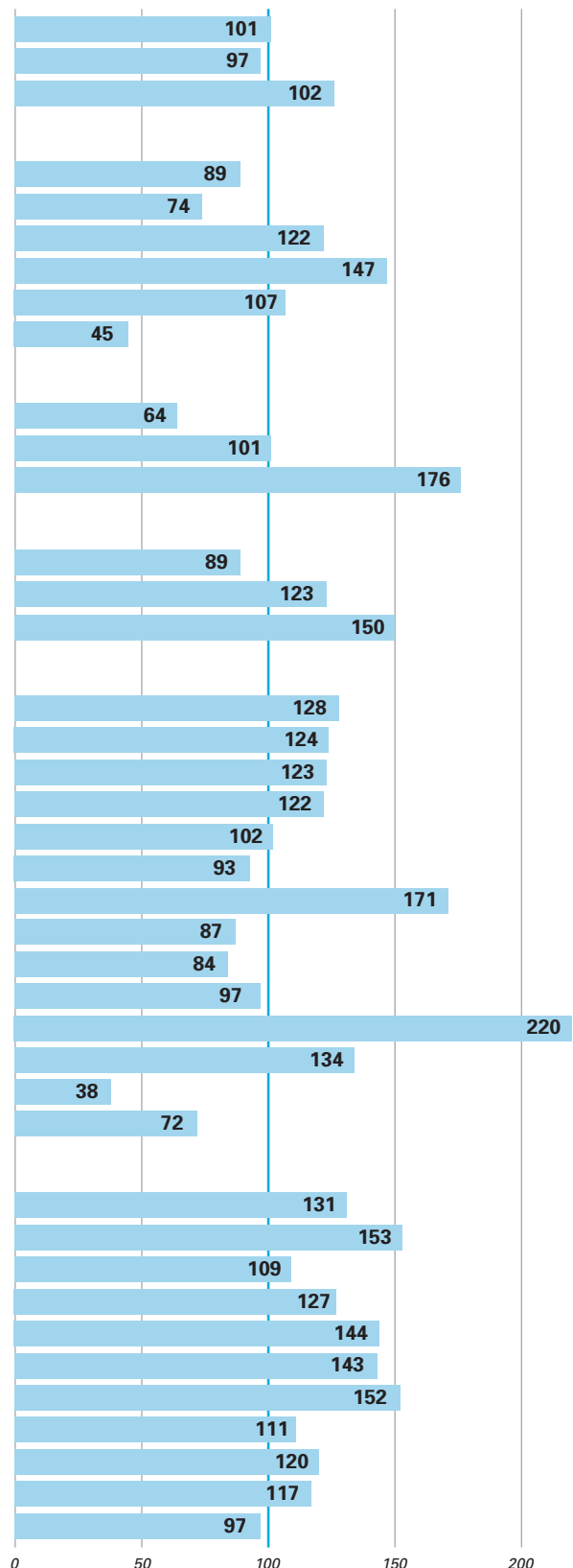
| | | |
|----------------------------|------|------|
| bis 99 Beschäftigte | 56,8 | 50,4 |
| 100 bis 999 Beschäftigte | 17,3 | 21,2 |
| 1000 und mehr Beschäftigte | 15,9 | 23,8 |

Branchen

| | | |
|---|------|------|
| Bergbau, Energie, Recycling | 1,3 | 1,6 |
| Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel | 2,5 | 3,1 |
| Holz-, Papier-, Druckgewerbe | 2,1 | 2,5 |
| Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw. | 4,4 | 5,4 |
| Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau | 6,9 | 7,0 |
| Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw. | 5,4 | 5,0 |
| Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau | 3,8 | 6,6 |
| Baugewerbe | 6,7 | 5,8 |
| Handel | 11,8 | 9,9 |
| Verkehr, Nachrichtenübermittlung | 4,6 | 4,4 |
| Kredit-, Versicherungsgewerbe | 6,0 | 13,2 |
| Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen | 16,7 | 22,3 |
| Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen | 12,3 | 4,7 |
| Gebietskörperschaften, Sonstige | 22,0 | 15,8 |

Gesamt- oder Teilbereichsleitung

| | | |
|---|------|------|
| Unternehmens- und Geschäftsführung | 32,1 | 41,8 |
| Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung | 22,6 | 34,5 |
| Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung | 21,4 | 23,3 |
| Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation | 32,9 | 41,7 |
| Finanzwesen | 19,0 | 27,3 |
| Verkauf/ Vertrieb | 23,1 | 33,0 |
| Marketing | 18,9 | 28,6 |
| Einkauf | 17,8 | 19,8 |
| Produktion | 13,6 | 16,3 |
| Lager, Transport, Verpackung | 12,5 | 14,6 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11,3 | 10,9 |



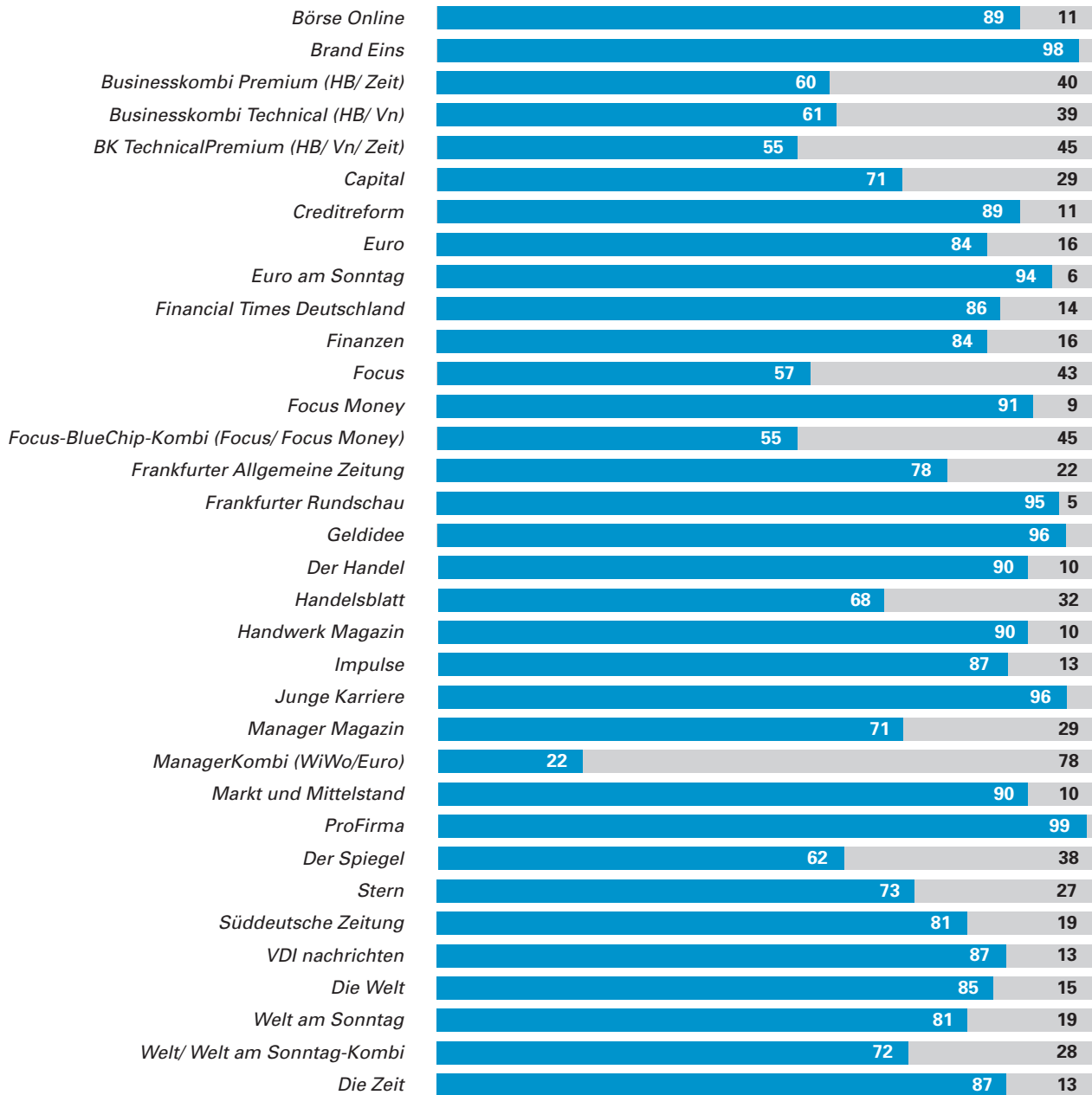
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

von 190.930 WirtschaftsWoche-Lesern sind soviel %

Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



Lesebeispiel: 87% der WirtschaftsWoche-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser

