

# DIE ZEIT

Ein Qualitätsmedium stellt sich vor



# Inhaltsverzeichnis



- Redaktionelles Profil
- Die Ressorts der ZEIT
- Der Wettbewerb
- Auflagenzahlen im Vergleich
- Überregional
- Exklusivleser
- Kernleser
- Aus Sicht der Leser
- Demographie
- Top Zielgruppen
- Termine 2005
- Ansprechpartner

# Redaktionelles Profil

DIE ZEIT ist die führende meinungsbildende Wochenzeitung in Deutschland. Sie wurde 1946 gegründet und erscheint jede Woche donnerstags.

DIE ZEIT berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründliche recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. Durchgehend vierfarbig gedruckt besticht sie durch ihr modernes, elegantes und preisgekröntes Layout.

Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für:

- leidenschaftlichen Journalismus
- herausfordernde Kommentare
- konträre Sichtweisen
- pointierte Kommentare
- brisante Hintergründe
- schonungslose Analysen



# Die Ressorts



Fakten und Hintergründe



Umfassende und nachhaltige Informationen



Aus Wissenschaft und Forschung: Blick in neue Welten



Kunst und Kultur pur



Gute Tipps für Leseratten



Lifestyle-Einfach anders



Verborgene Reiseziele nah gebracht



Perspektiven und Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Stand: 28.01.2005

# DIE ZEIT – Zeitung mit Zeitschriftencharakter

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**FOCUS**

**Süddeutsche Zeitung**

**DER SPIEGEL**



**DIE WELT**  
DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN.

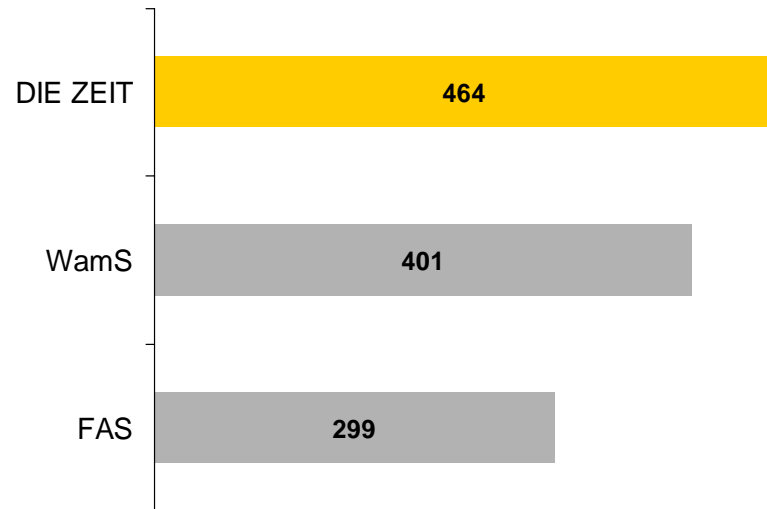
**Frankfurter Allgemeine**  
SONNTAGSZEITUNG

**WELT am SONNTAG**

# Die Zeit nimmt man sich gern

## Wochenzeitungen

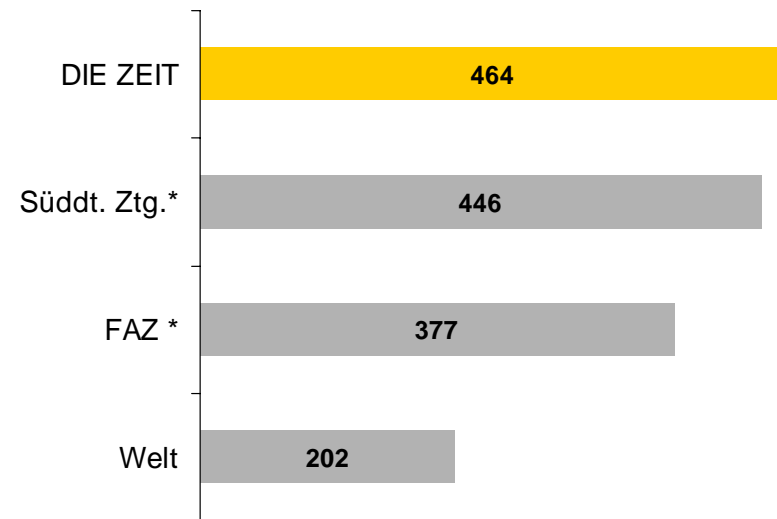
Verkaufte Auflage in Tsd.



Quelle: IVW IV. Quartal 2004

## Überregionale Zeitungen

Verkaufte Auflage in Tsd.



Quelle: IVW IV. Quartal 2004, \* Mo.-Sa.

# DIE ZEIT ist überall zu Hause

## Affinitätsindex

Nielsen	I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI + VII
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100
<b>DIE ZEIT</b>	<b>124</b>	<b>128</b>	<b>105</b>	<b>139</b>	<b>81</b>	<b>113</b>	<b>30</b>
WamS	199	125	57	69	83	101	51
FAZ	80	147	228	98	54	65	16
Süddt. Ztg.	47	37	38	66	458	62	10
Welt	240	127	51	78	48	110	37

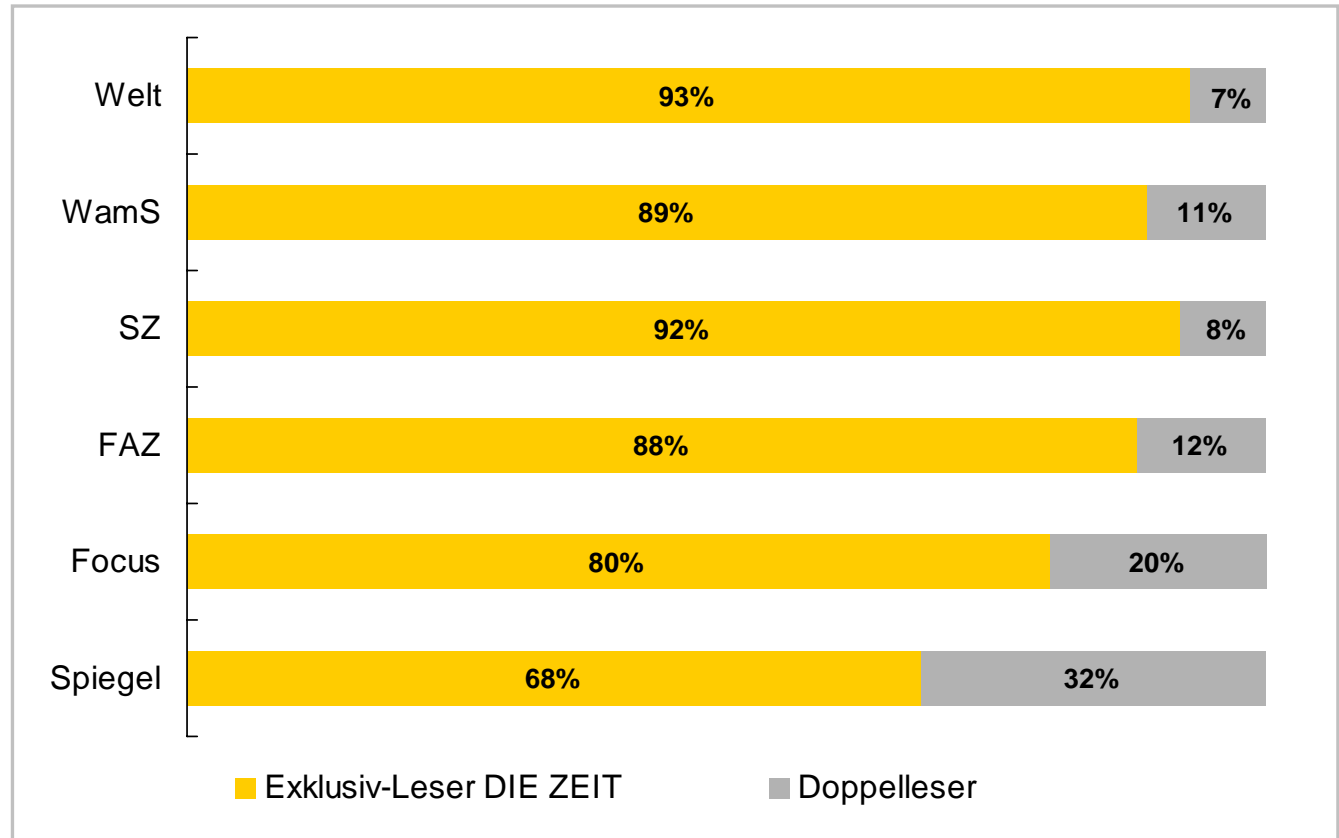
## Reichweite

Nielsen	I	II	IIIa	IIIb	IV	V	VI + VII
Gesamt in Mio.	10,35	13,75	8,65	7,85	9,46	2,60	12,05
<b>DIE ZEIT</b>	<b>243</b>	<b>334</b>	<b>172</b>	<b>207</b>	<b>146</b>	<b>56</b>	<b>69</b>
WamS	336	280	81	88	129	43	99
FAZ	115	280	274	107	71	23	27
Süddt. Ztg.	87	91	58	93	773	29	22
Welt	227	160	41	56	42	26	37

Quelle: ma 2005 I



# Die meisten Leser nutzen die ZEIT exklusiv und nicht...



Quelle: ma 2005 Pressemedien I

# DIE ZEIT jede Woche sehr wichtig

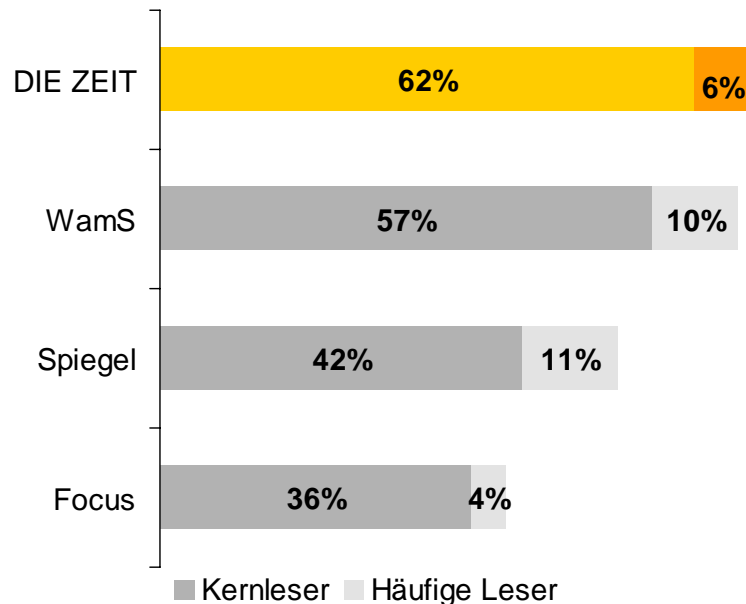
... und mit dem größten Anteil an treuen Lesern (= Kernleser).

Kernleser = 10 bis 12 Ausgaben von 12 Ausgaben gelesen

Häufige Leser = 7 bis 9 Ausgaben von 12 Ausgaben gelesen

## Wochenzeitungen/-magazine

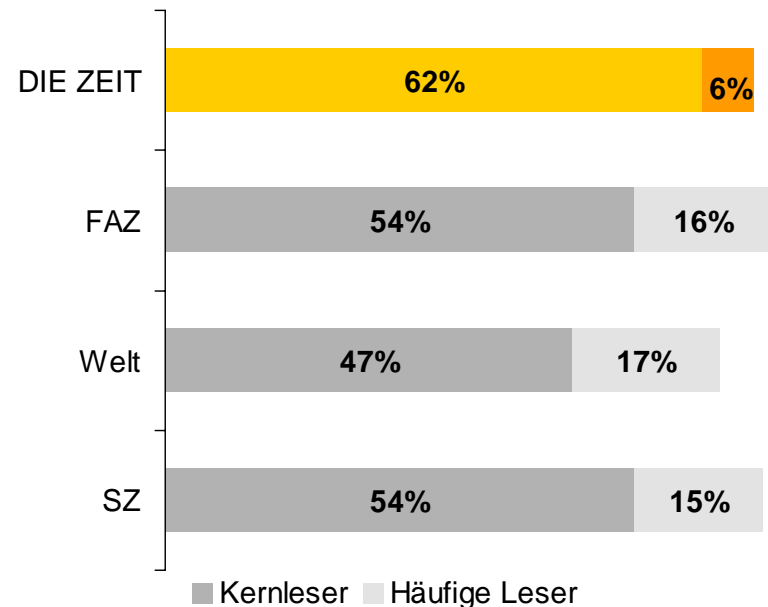
- Struktur in %-



Quelle: ma 2005 I

## Überregionale Zeitungen

- Struktur in %-



Quelle: ma 2005 I

# DIE ZEIT und ihre Leser

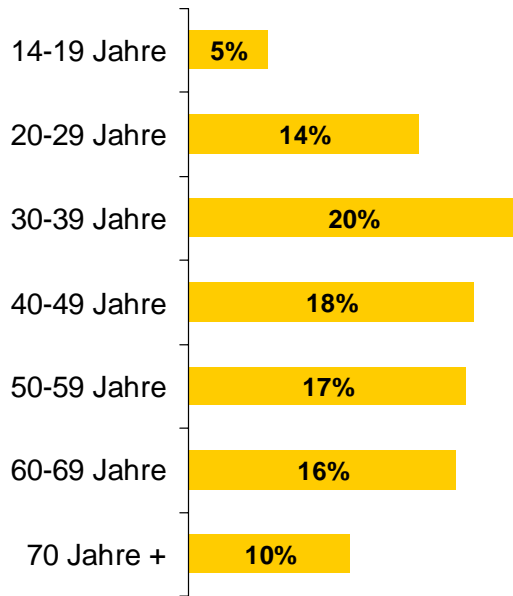


- ⇒ **intensive Nutzung**
- ⇒ **dauerhafte Bindung**
- ⇒ **höchste Wertschätzung**

- 70 % lesen drei Viertel aller Seiten und mehr
- durchschnittlich wird DIE ZEIT fast 3 Std. gelesen
- 70 % lesen DIE ZEIT seit mindestens 4 Jahren
- 90 % der Leser sagen, DIE ZEIT bietet die besten Hintergrundinformationen
- 93 % der Leser finden die Mischung aus Information und Unterhaltung genau richtig

Quelle: Copytest März 2004

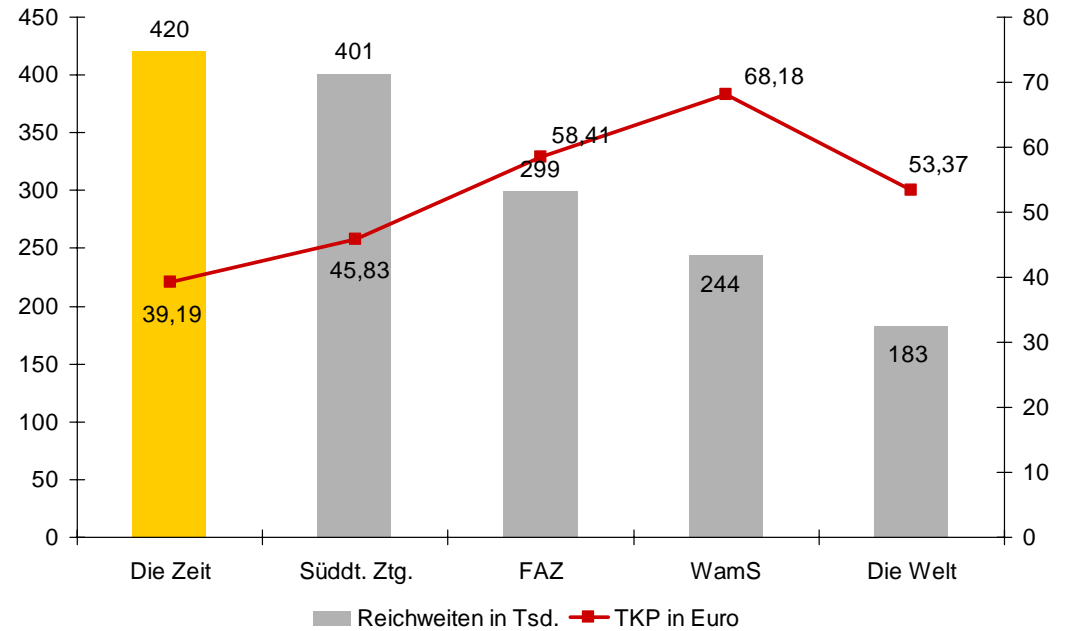
## - DIE ZEIT Struktur in % -



Quelle: ma 2005 I

## Erwachsene 20-39 Jahre

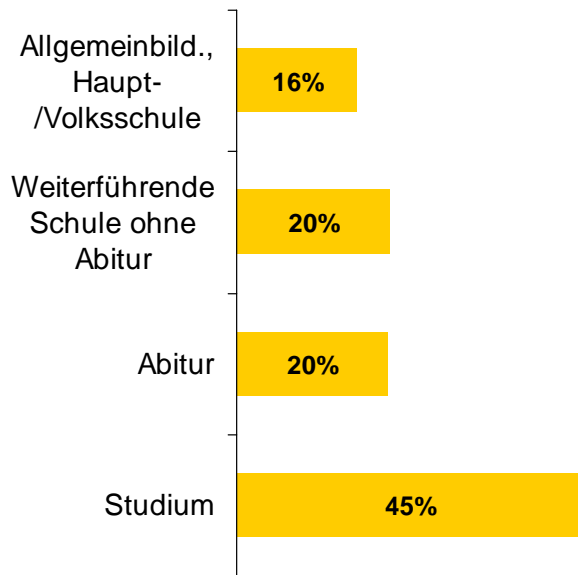
Potenzial Gesamt: 19,06 Mio.



Quelle: ma 2005 I, Preise 2005 1/3 Seite 4c

# Top Bildungsgrad

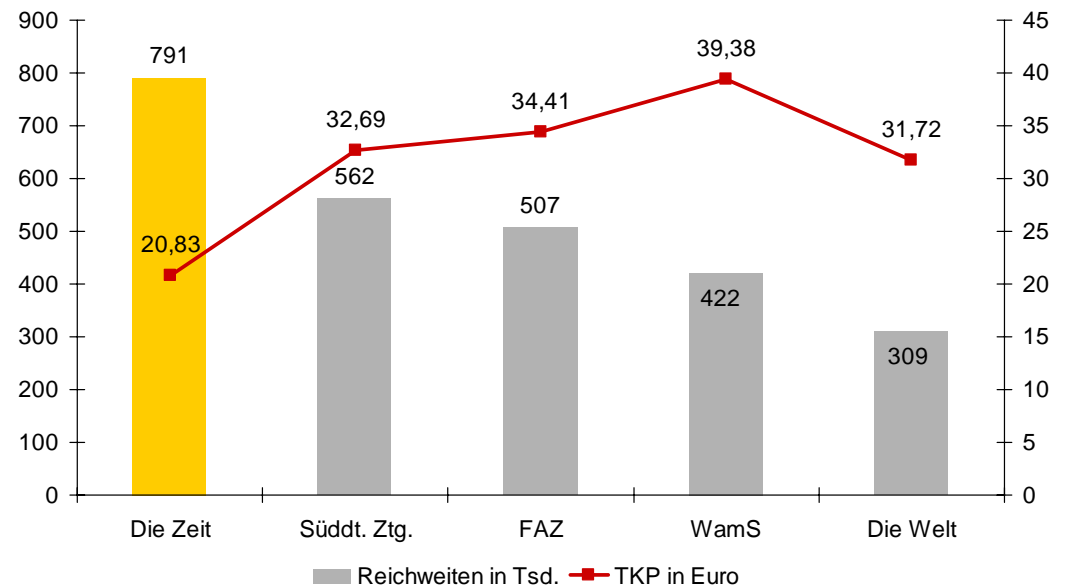
## - DIE ZEIT Struktur in % -



Quelle: ma 2005 I

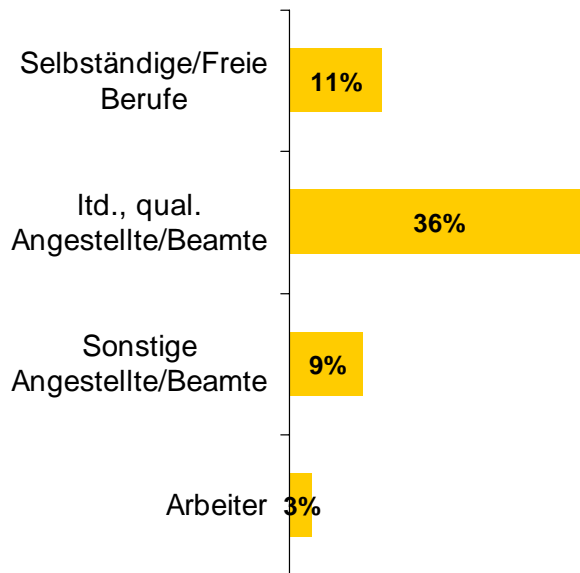
## Ausbildung: Abitur/Studium

Potenzial Gesamt: 10,41 Mio.



Quelle: ma 2005 I, Preise 2005 1/3 Seite 4c

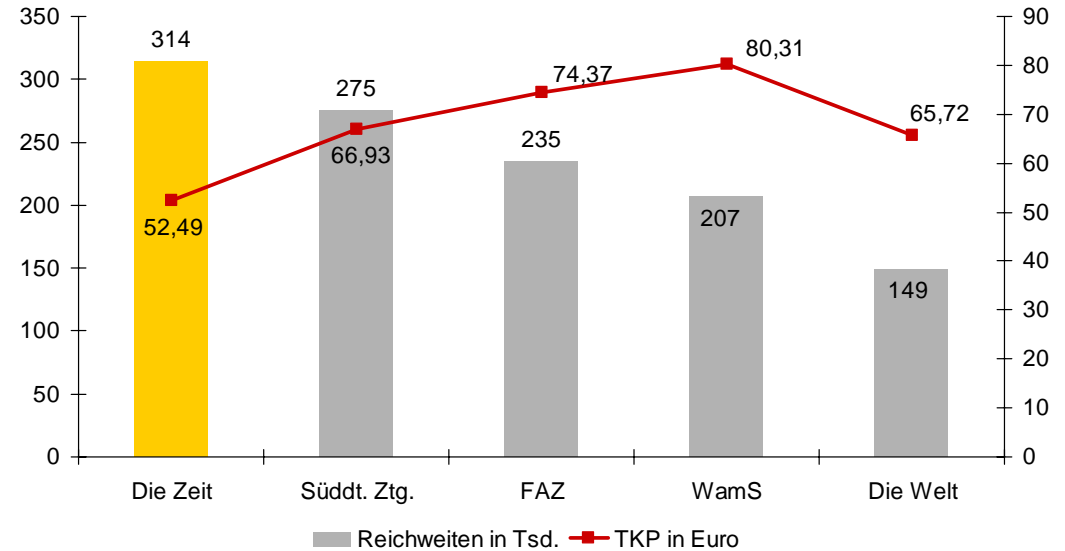
## - DIE ZEIT Struktur in % -



Quelle: ma 2005 I

## Selbständige/Freiberufler/leitende Angestellte/Beamte im höheren Dienst

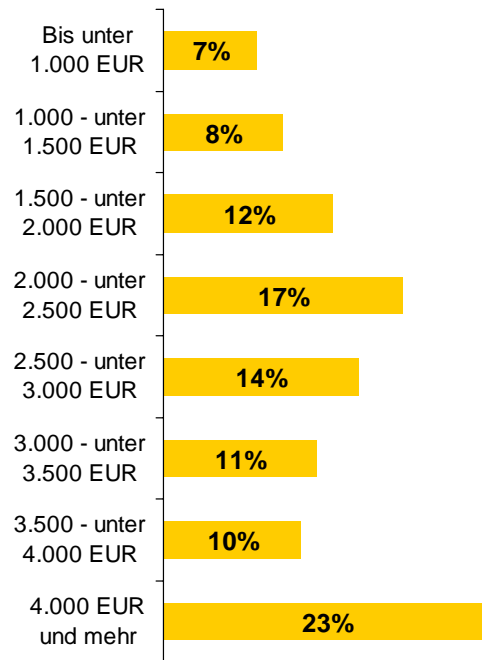
Potenzial Gesamt: 4,99 Mio.



Quelle: ma 2005 I, Preise 2005 1/3 Seite 4c

# Top Einkommen

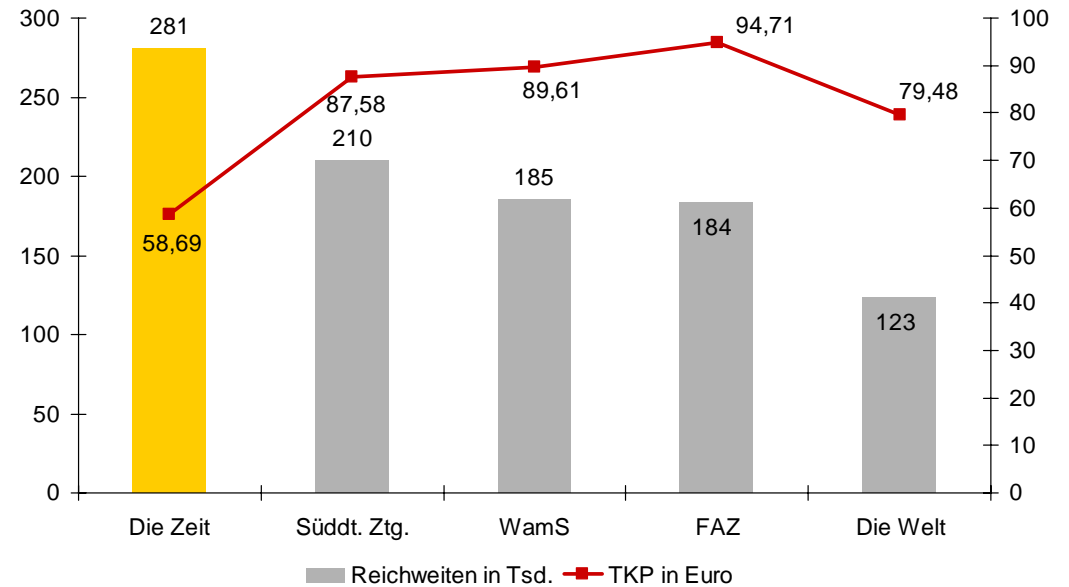
## DIE ZEIT - Struktur in % -



Quelle: ma 2005 I

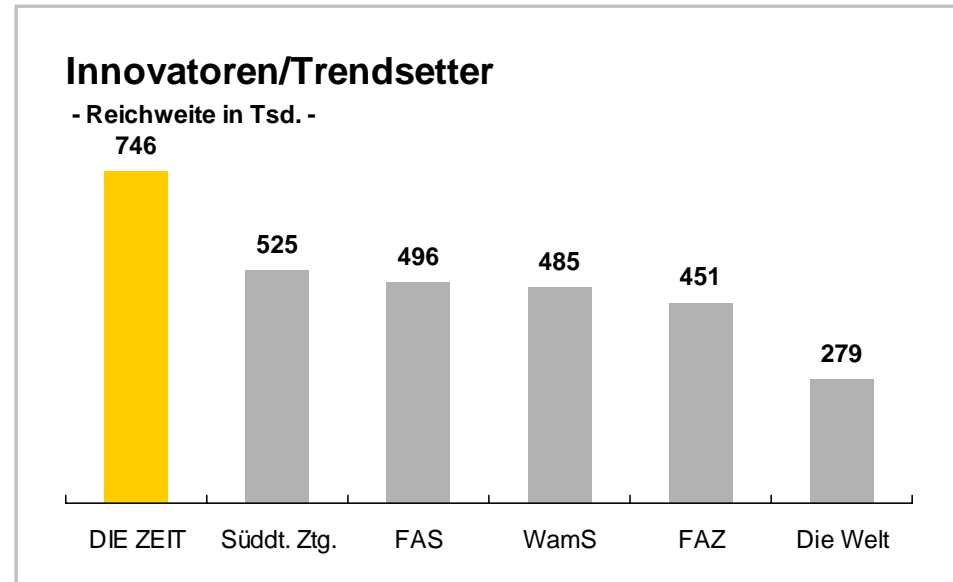
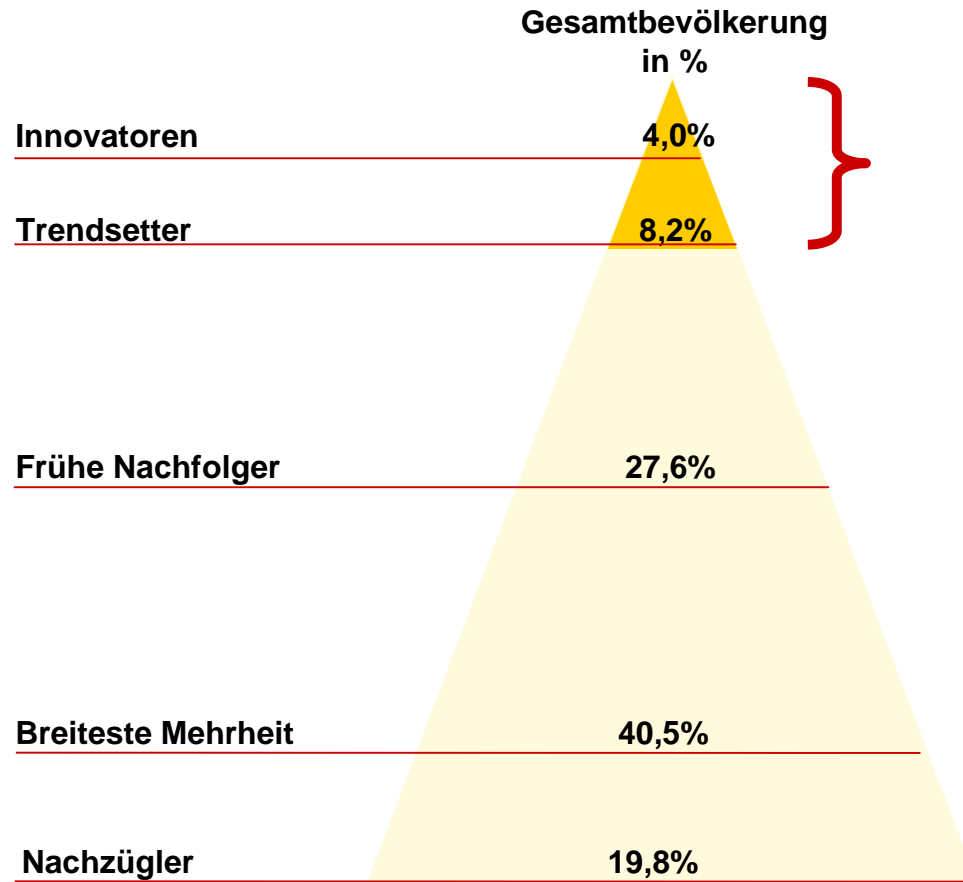
## HHNE 4.000 Euro und mehr

Potenzial Gesamt: 3,87 Mio.



Quelle: ma 2005 I, Preise 2005 1/3 Seite 4c

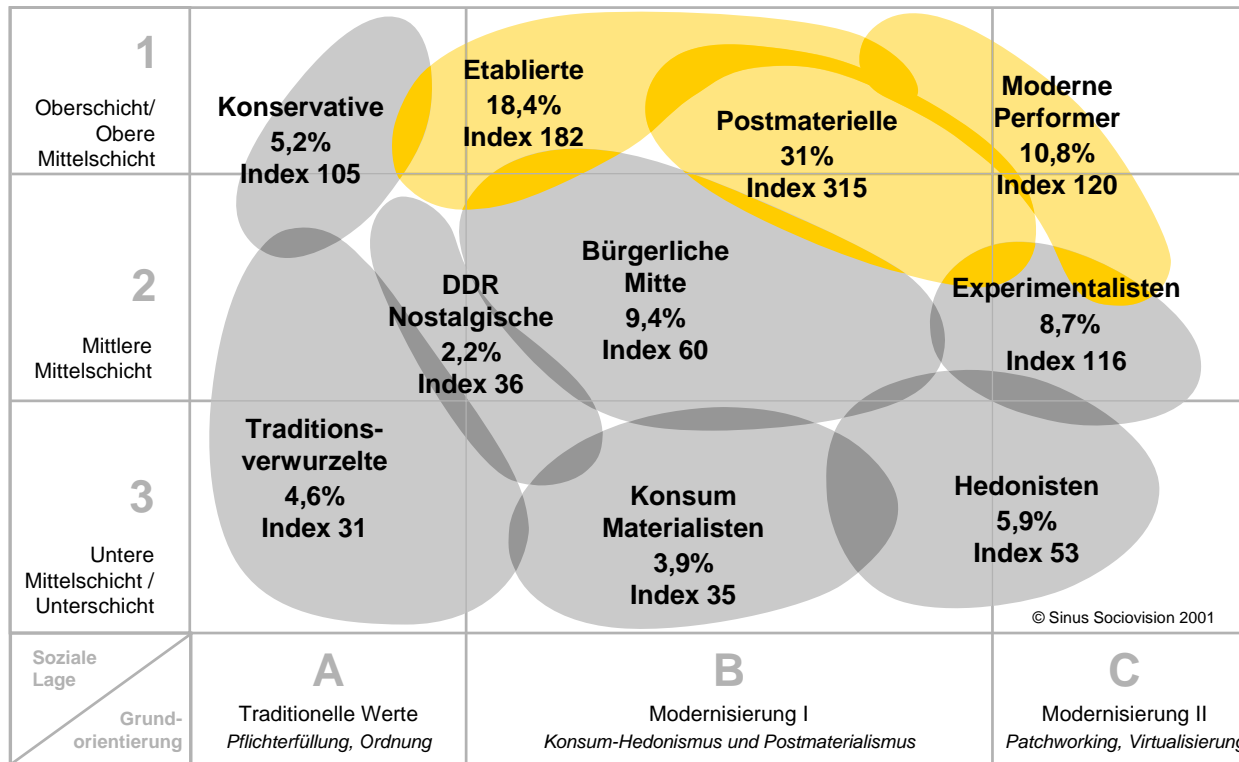
# Innovatoren und Trendsetter!



Quelle: AWA 2004

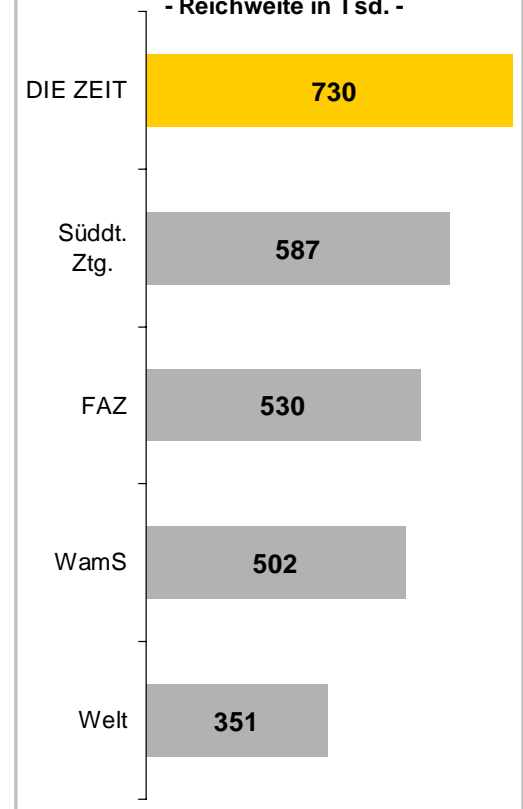
# Gesellschaftliche Leitmilieus

## Sinus-Milieus – DIE ZEIT Anteile in %, Index zu Gesamt (=100)



## Gesellschaftliche Leitmilieus

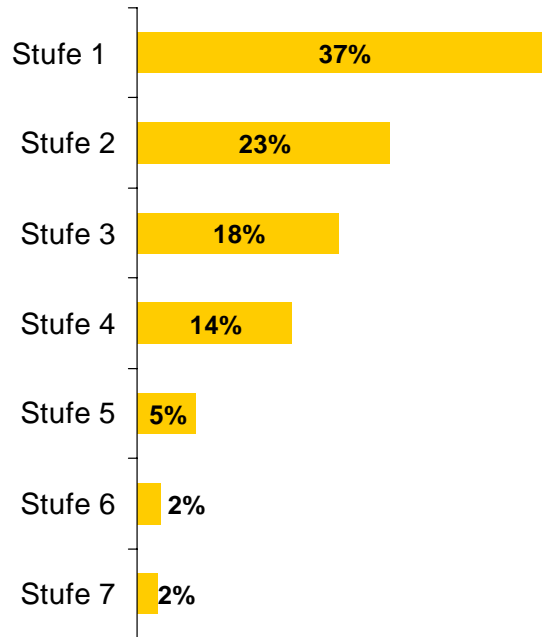
- Reichweite in Tsd. -



Quelle: TDW 2004/05, angepasst an die ma 2004 Pressemedien II

# First Class Zielgruppe

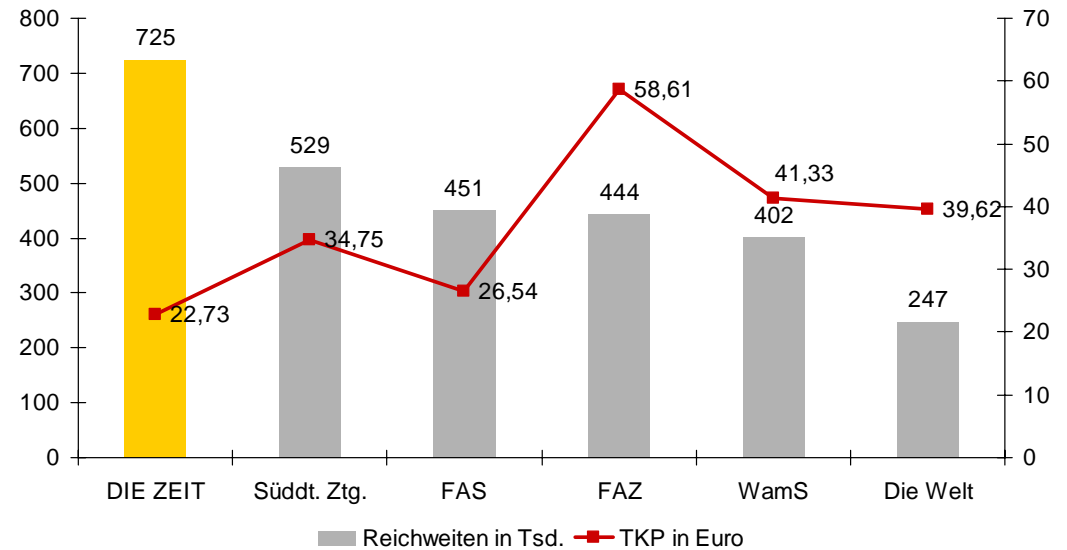
## DIE ZEIT - Struktur in%



Quelle: AWA 2004,  
Stufe 1: wirtschaftlich leistungsfähigste und gebildetste Schicht  
Stufe 7: Personen im einfachsten Lebenszuschnitt

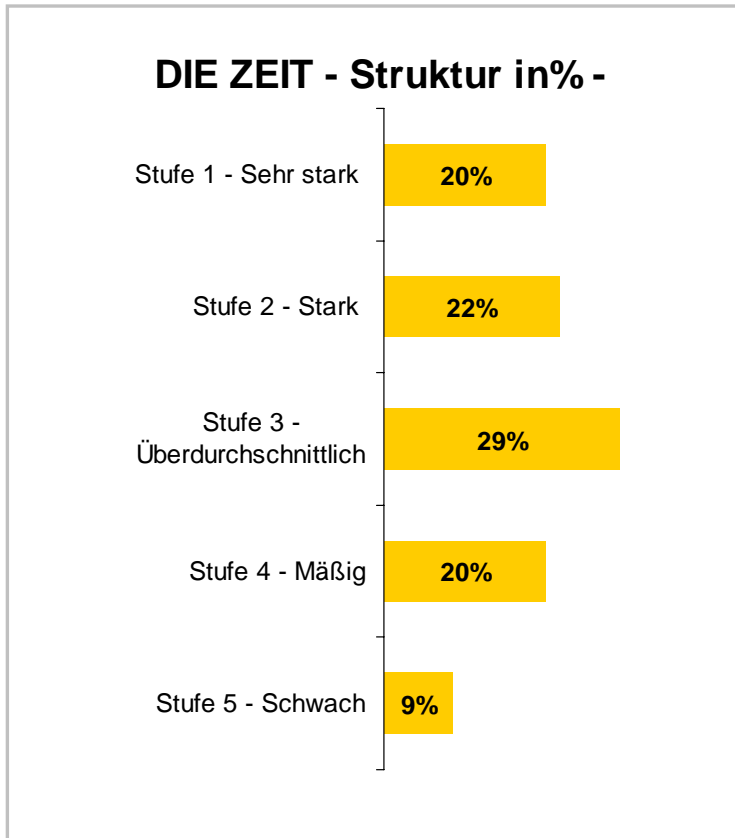
## Gesellschaftlich/Wirtschaftlicher Status 1

Potenzial Gesamt: 6,59 Mio.

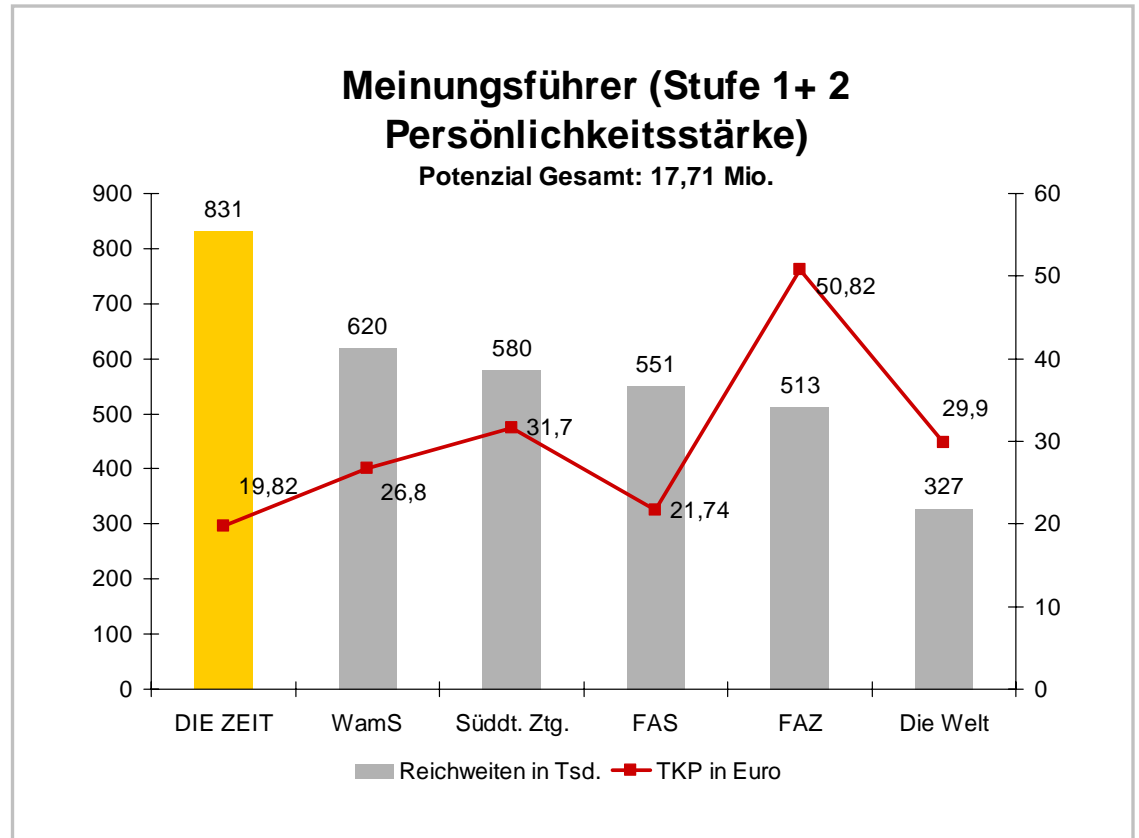


Quelle: AWA 2004, Preise 2005 1/3 Seite 4c

# Meinungsführer!



Quelle: AWA 2004



Quelle: AWA 2004, Preise 2005 1/3 Seite 4c

# Termine 2005



## Terminübersicht 2005

	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
<b>Copytest DIE ZEIT</b>			23.3							27.10.		
<b>Sonderthemen</b>												
Berlinale		10.2.										
Cebit 2005			03.03.									
Energie				28.04.								
Geld					19.05.					27.10.		
Inspiration: Uhren /Schmuck					19.05.						17.11.	
Inspiration: Wohlfühlen&Genießen			23.03.							6.10.		
Luxus und Lebensart												1.12.
Mobilität									15.9.			
Mode									29.9.			
Reise			10.3.							27.10.		
<b>Studien</b>												
MA 2005 / I	26.01.											
AWA 2005							5.7.					
MA 2005/II							20.7.					
LAE 2005							Juli					
TDW 2005/06									Sep			
AWA FC 2005									Sep			
ACTA 2005										Okt		