

# DIE ZEIT

Copytest 45/2004





## „Wie nutzt und beurteilt der Leser die ZEIT ?“

Antworten liefert der Copytest 45/2004

Getestet wurde die Ausgabe Nr. 45 vom 26. Oktober 2004

Die Untersuchung wurde vom Marktforschungsinstitut MMA in der Zeit vom 1. – 3.11.2004 durchgeführt.

Befragt wurden 204 repräsentativ ausgewählte Leser

Die Ergebnisse zeigen anschaulich, wie intensiv sich die Leser mit der ZEIT beschäftigen und wie hoch die Sympathie gegenüber dem Titel ist.

Die redaktionelle Glaubwürdigkeit und die Kompetenz der einzelnen Ressorts erzielen enorm hohe Werte und auch die Optik kommt bei den Befragten sehr gut an.

Alles in allem hervorragende Noten für DIE ZEIT und damit ein qualitativ hochwertiges Umfeld für Anzeigen, was sich nicht zuletzt auch in den hohen Anzeigenbeachtungswerten widerspiegelt.

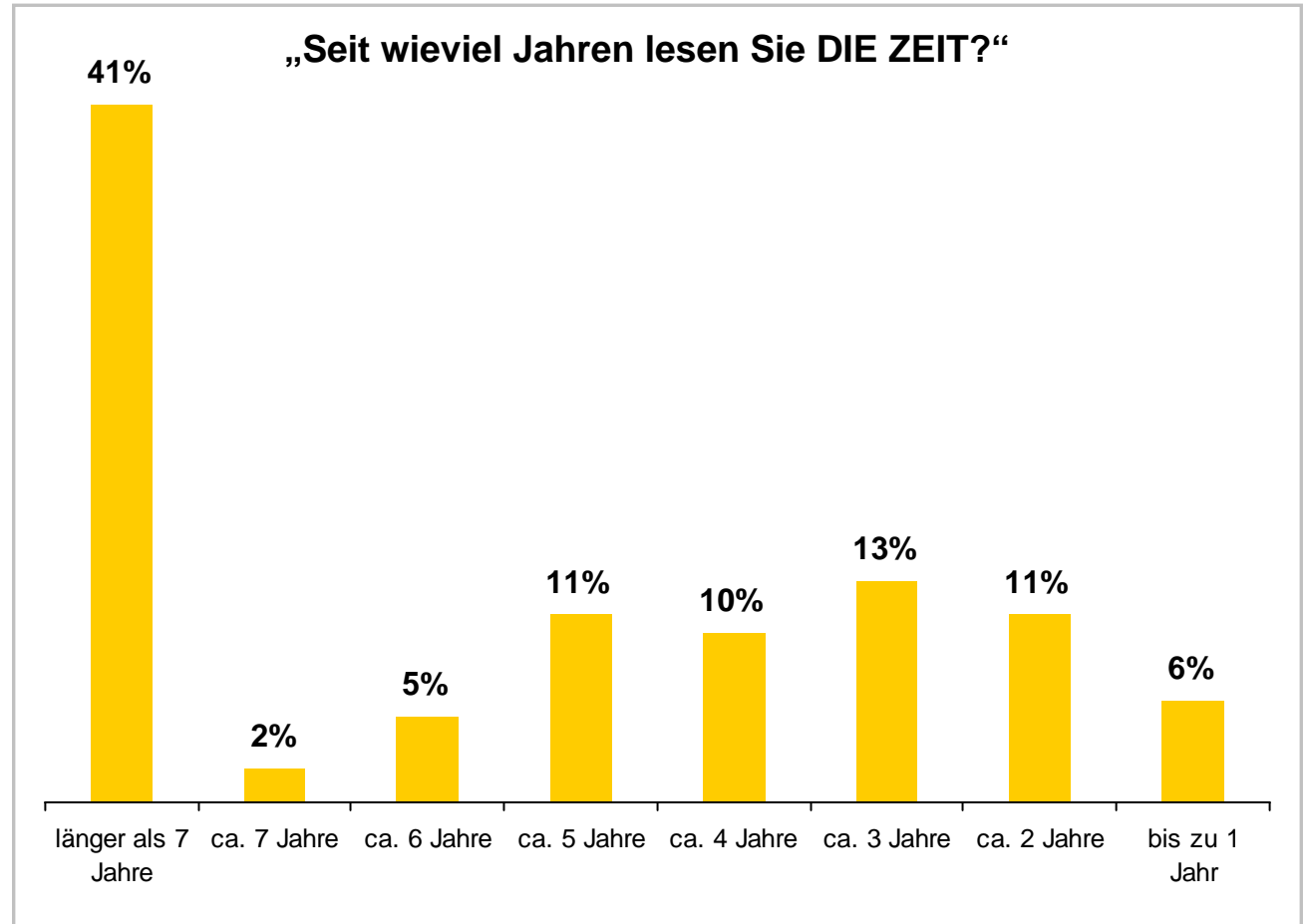
Nr. 45/2004 vom 28.10.2004



## Eckdaten

- Befragungszeitraum: 1.-3.11.2004
- Institut: MMA Frankfurt
- Fallzahl Befragte: 204
- Getestete Anzeigen: 13
- Methode: Starch

# Treue Leser!

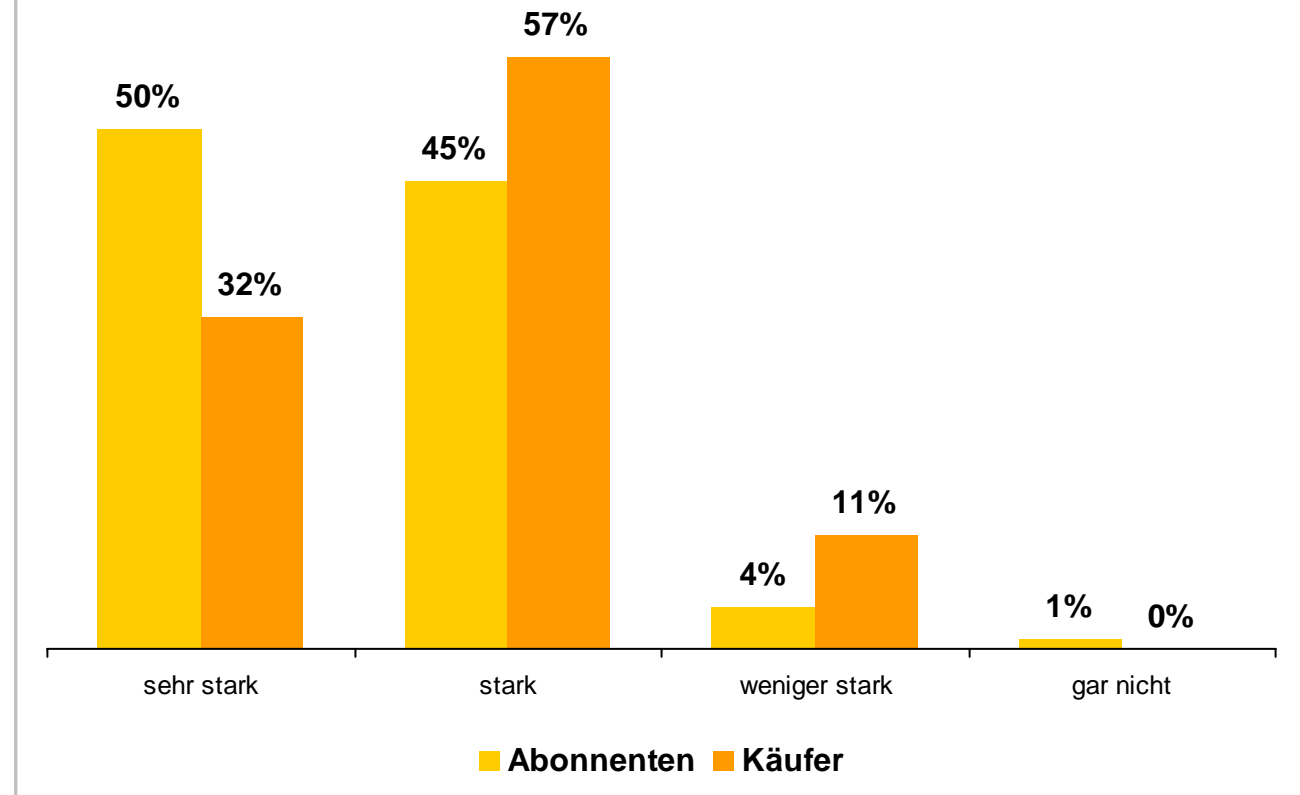


Quelle: Copytest 45/04

# Unverzichtbar!



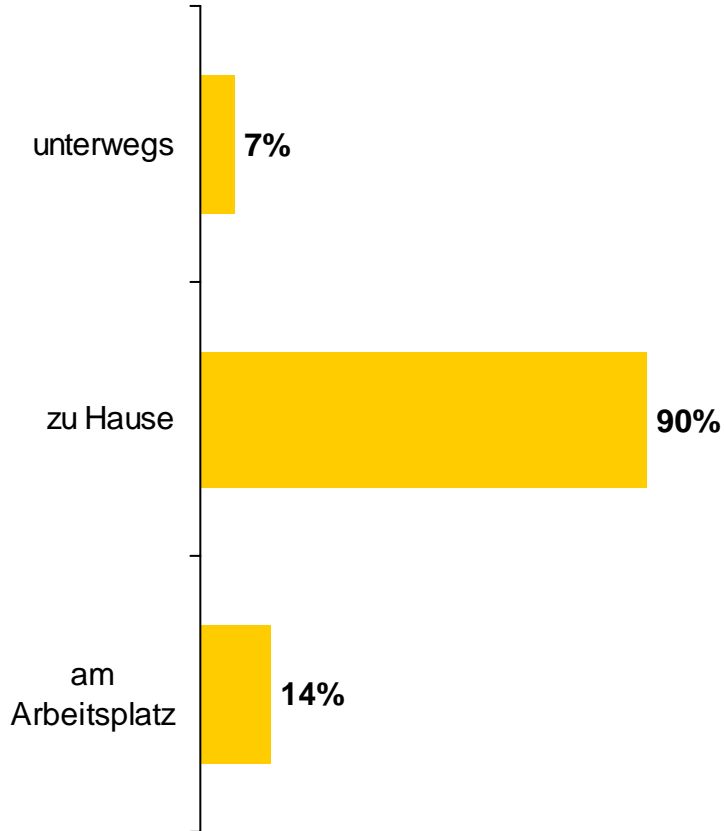
„Wie stark würden Sie DIE ZEIT vermissen, wenn es sie aus irgendwelchen Gründen nicht mehr geben würde?“



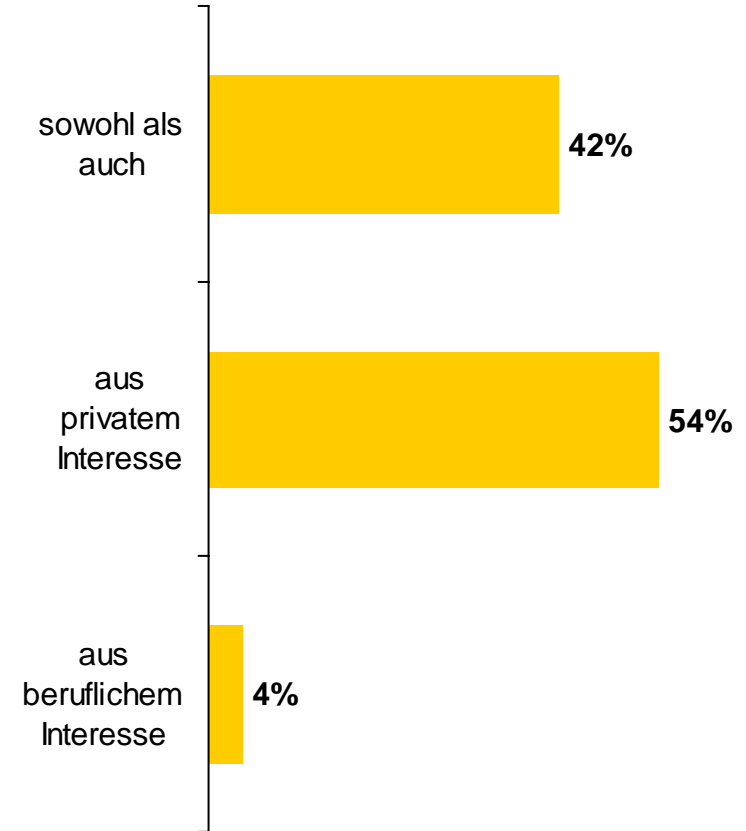
Quelle: Copytest 45/04

# Entspannte Nutzung!

## „Ich lese DIE ZEIT überwiegend....“



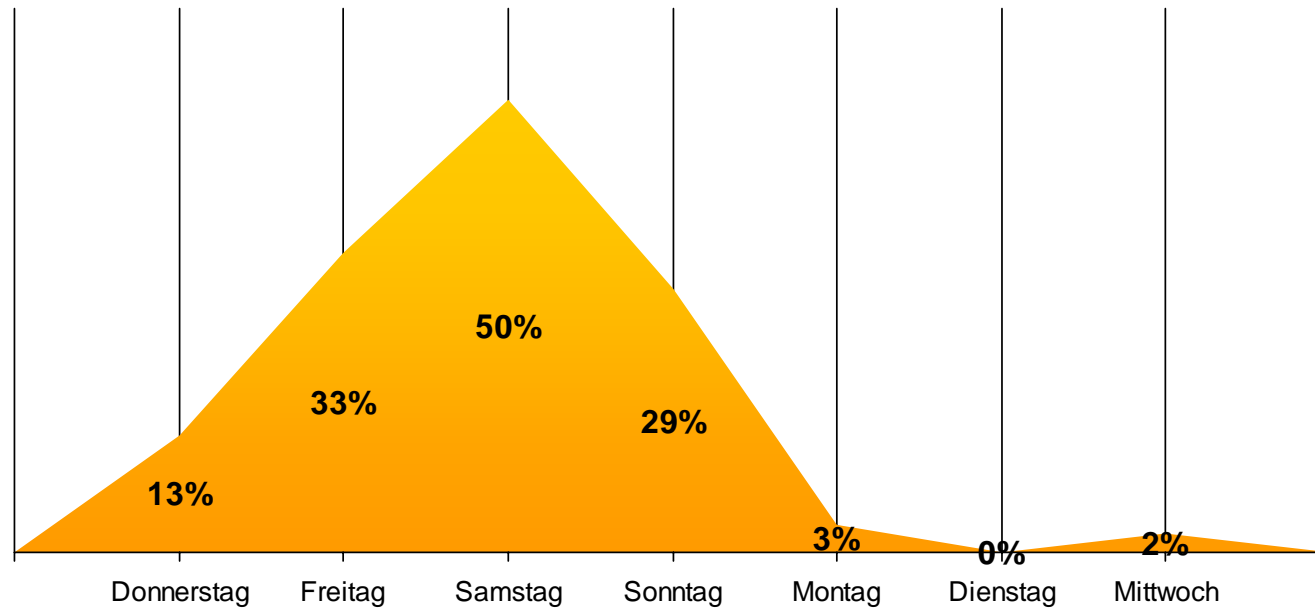
## „Ich nutze DIE ZEIT überwiegend....“



Quelle: Copytest 45/04

# Saturday ZEIT Fever!

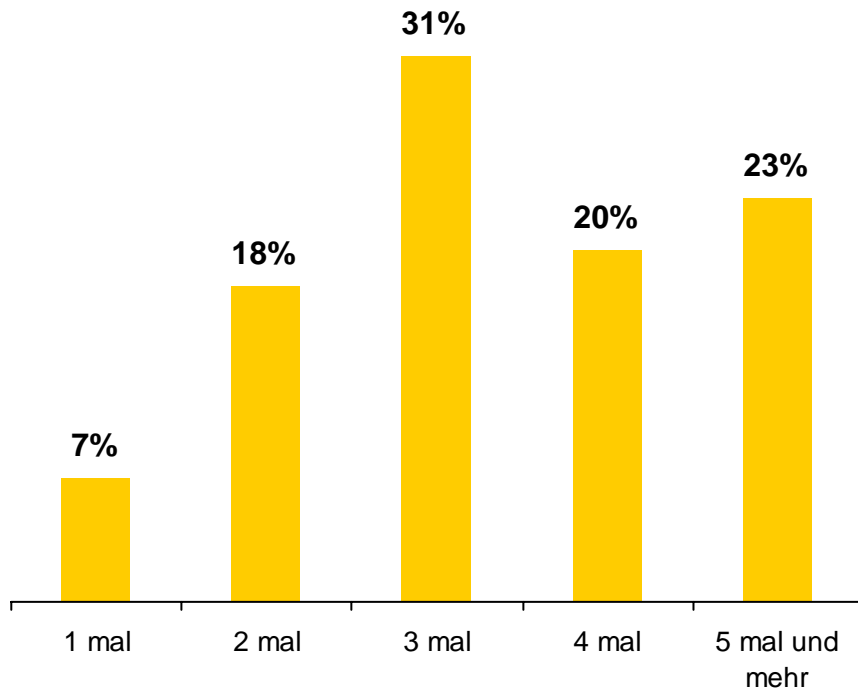
„An welchem Wochentag lesen Sie DIE ZEIT im allgemeinen?“



Quelle: Copytest 45/04

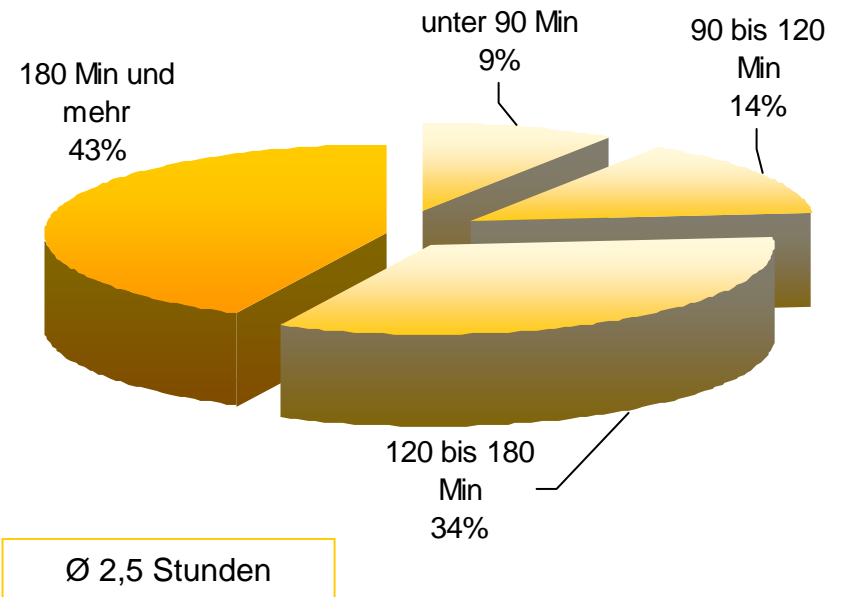
# Die Trennung fällt schwer!

„Wie oft haben Sie diese Ausgabe der ZEIT zum Lesen in die Hand genommen?“

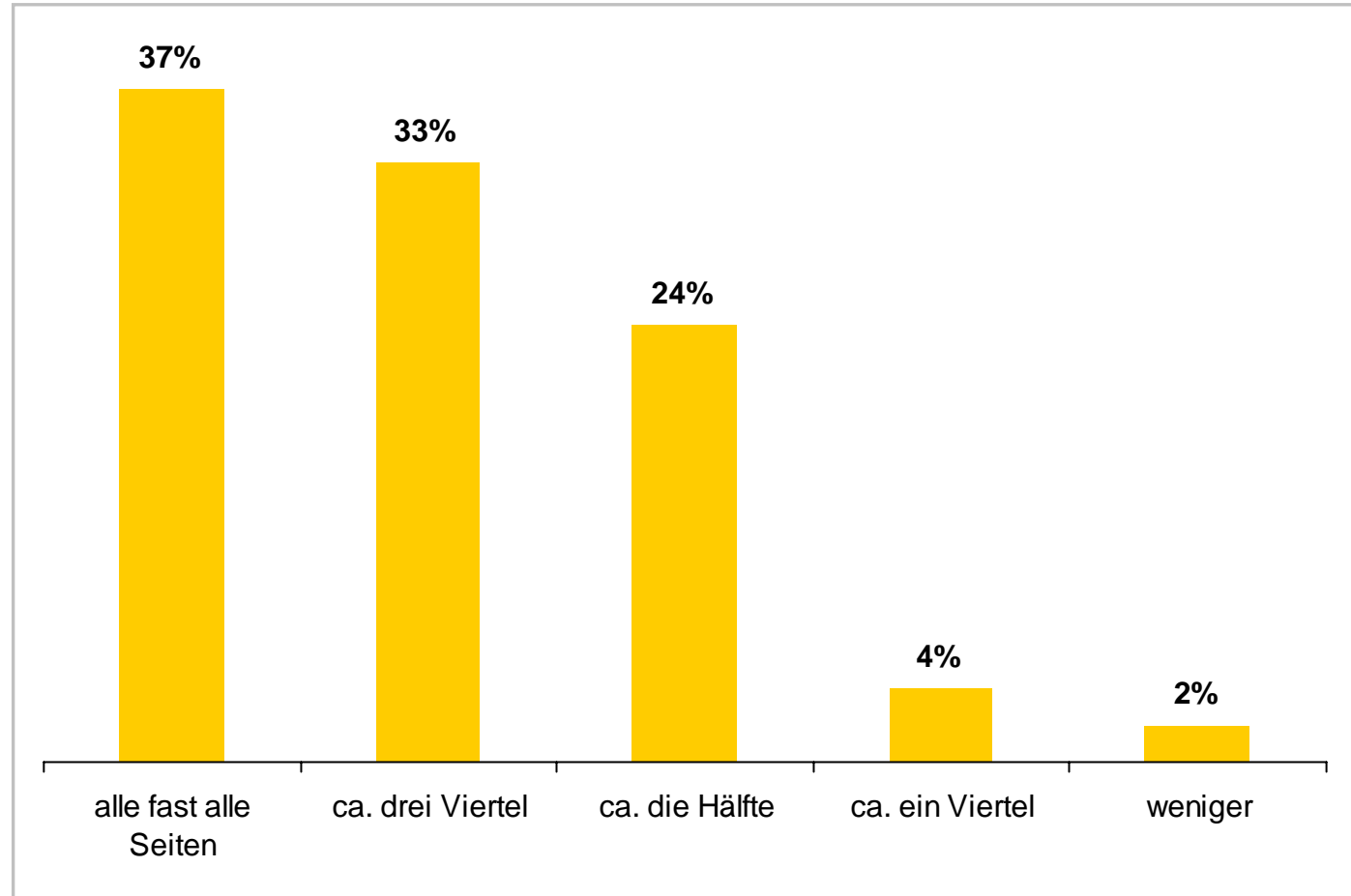


Quelle: Copytest 45/04

„Wie lange haben Sie in dieser Ausgabe der ZEIT gelesen?“



# Lückenloses Vergnügen!

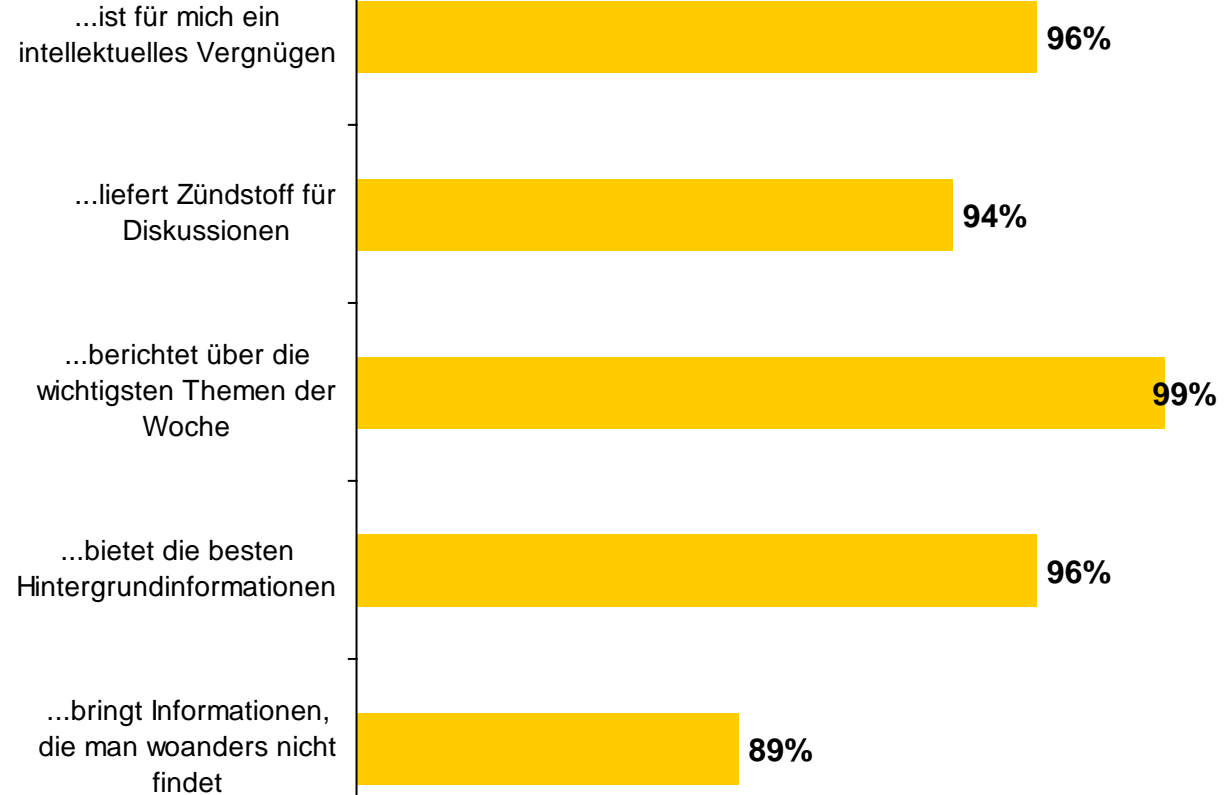


Quelle: Copytest 45/04

# Höchste Wertschätzung!



## DIE ZEIT...

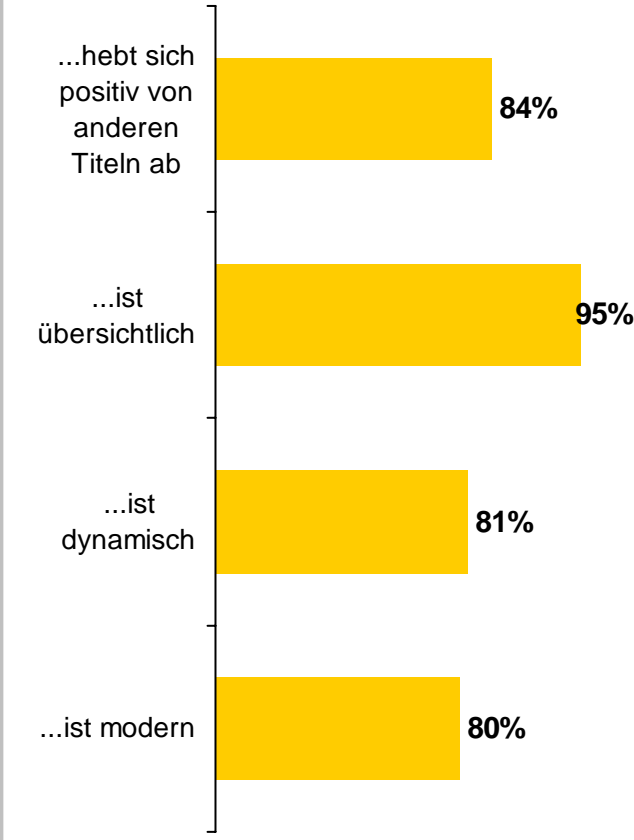


Quelle: Copytest 45/04

# Beste Noten!

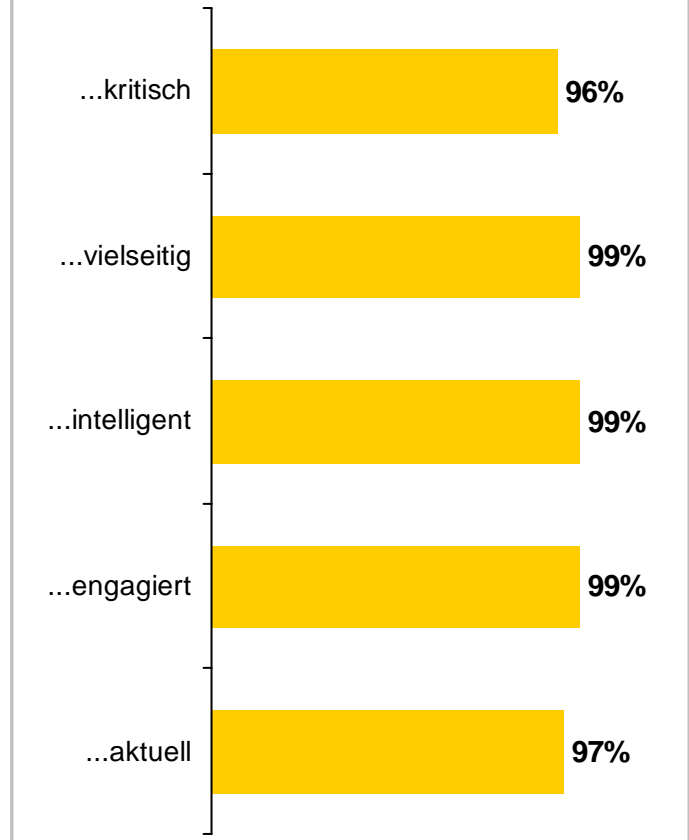


## „Die Optik der ZEIT...“

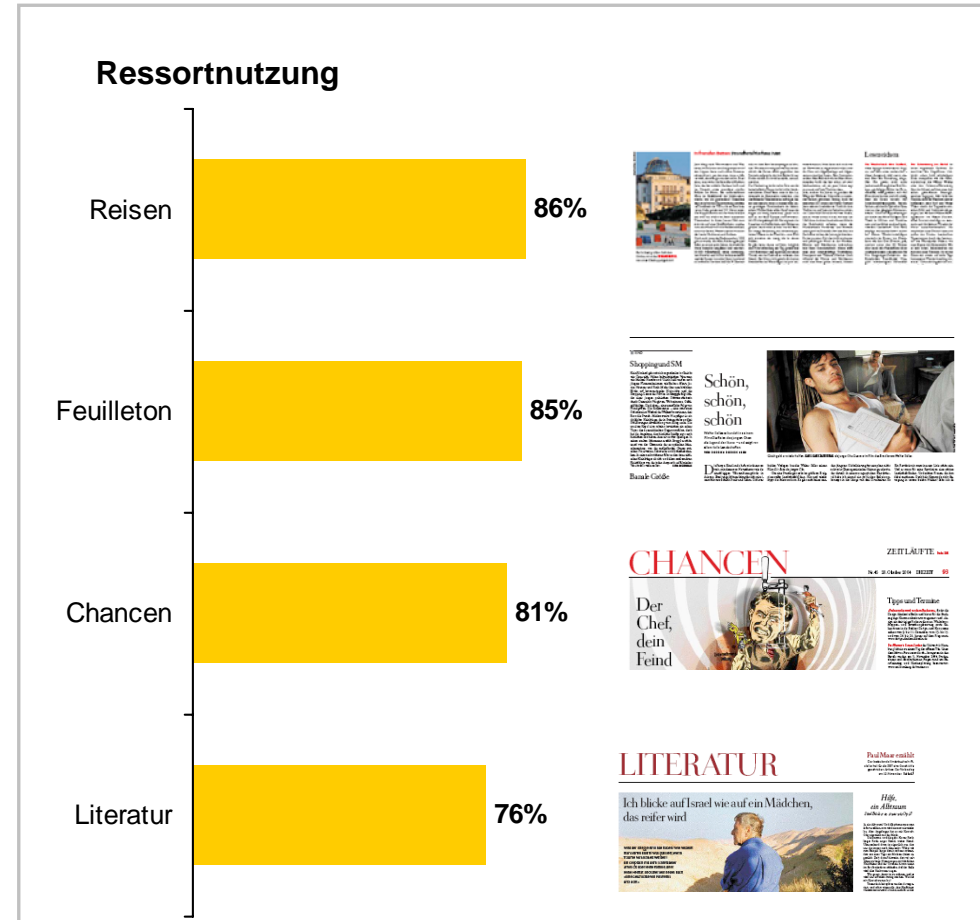
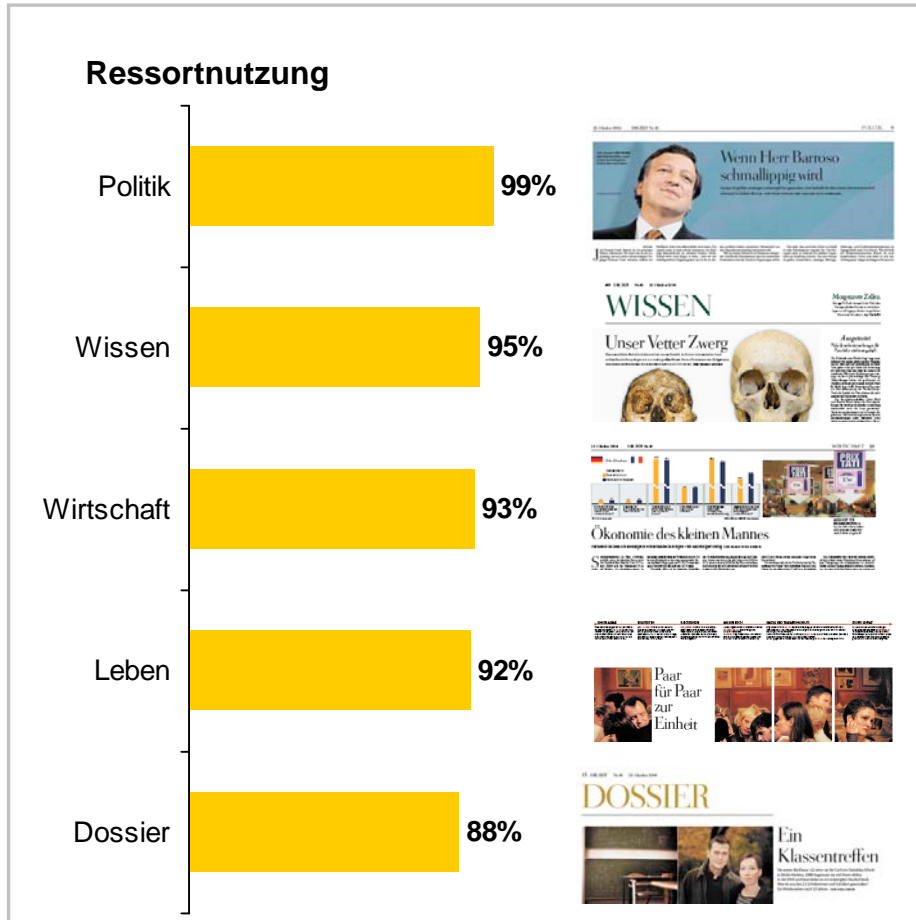


Quelle: Copytest 45/04, trifft zu/trifft voll und ganz zu

## „Das redaktionelle Angebot der ZEIT ist...“

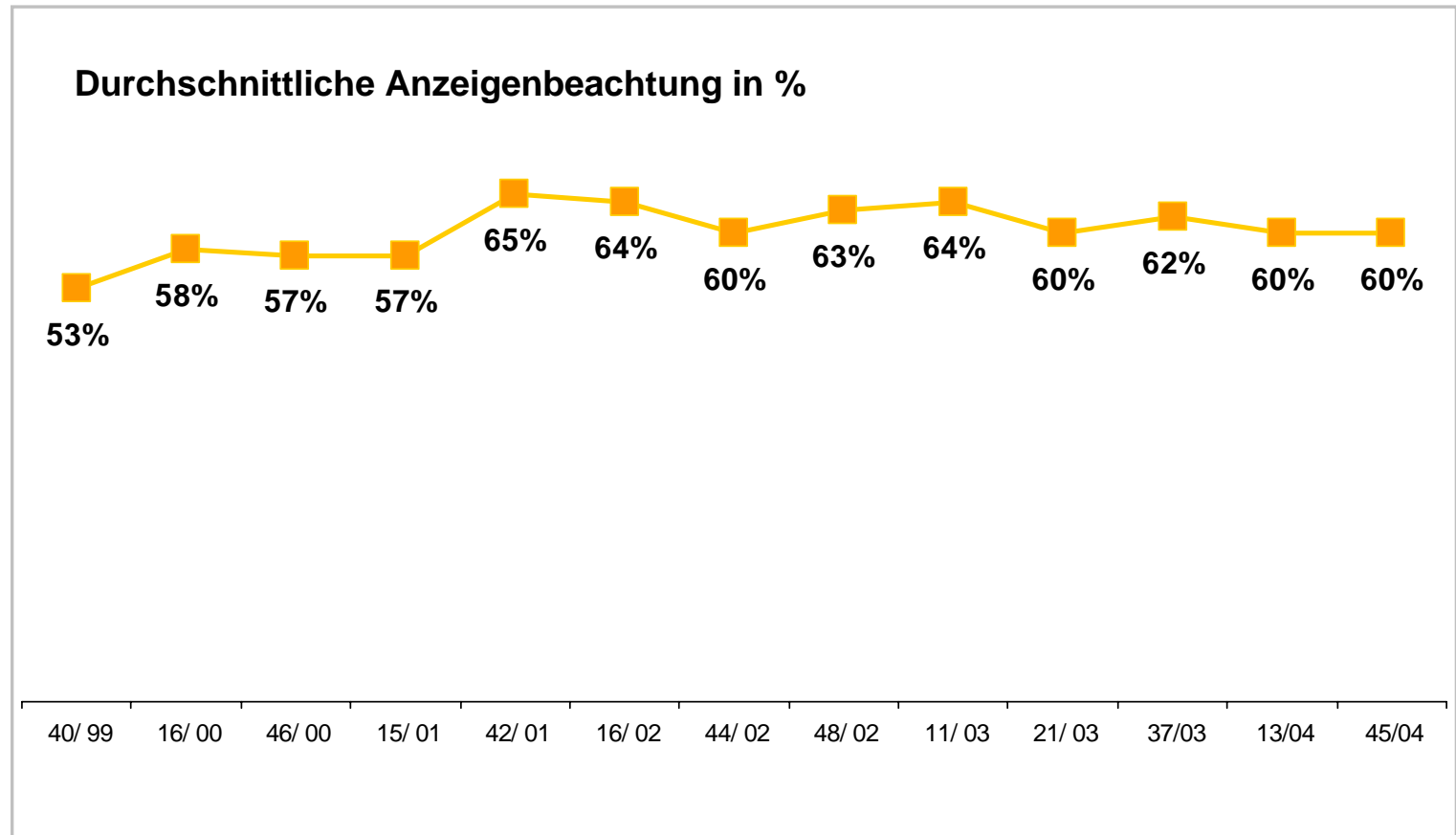


# Alles im Blick!



Quelle: Copytest 45/04, trifft zu/trifft voll und ganz zu

# Hohe Anzeigenbeachtung!



Quelle: Copytest DIE ZEIT 40/99 - 45/04