



Verlagskoordinaten

Erscheinungsweise
wöchentlich (donnerstags)

Redaktionskonzept

Unabhängige Zeitung für Wirtschaft, Politik, Wissen und Kultur mit liberalem Grundanspruch. Als Wochenzeitung übermittelt DIE ZEIT nicht nur Nachrichten, sondern sieht ihren Schwerpunkt in Hinter-

grundinformationen und Analyse, um ihren Lesern Bewertungsmaßstäbe für eigene Urteile an die Hand zu geben. Den Ressorts Wirtschaft und Politik kommt dabei besonderes Gewicht zu. Die Leserschaft

der ZEIT gehört den wirtschaftlich leistungsfähigsten, gebildetsten Schichten an.

Quelle: Verlagsangabe

Auflage

Druckauflage	557.269
Verbreitete Auflage	460.422
Verkaufte Auflage	451.945
davon	
• Abonnement	265.815
• Einzelverkauf	119.346
• Sonstiger Verkauf	66.784
(inkl. Bordexemplare)	

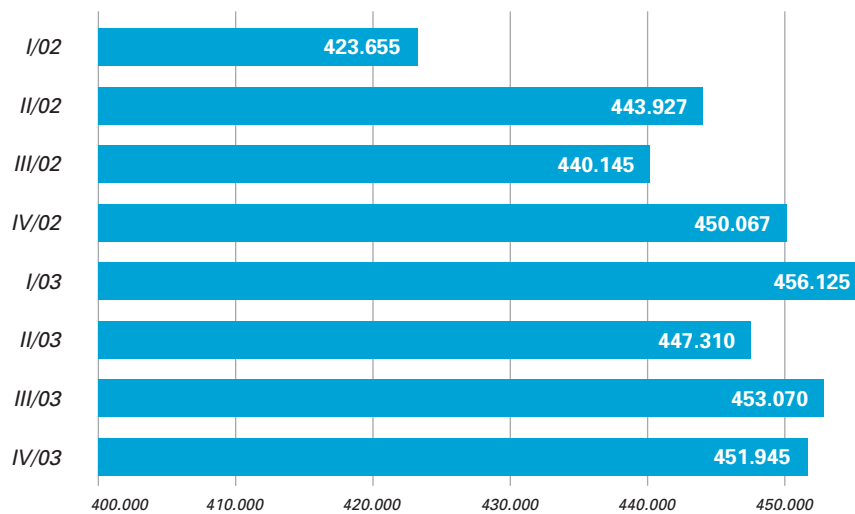
Quelle: IVW IV/03

Verbreitung nach Nielseengebieten

Nielsen I	20%
Nielsen II	22%
Nielsen IIIa	17%
Nielsen IIIb	16%
Nielsen IV	14%
Nielsen V	7%
Nielsen VI-VII	5%

Quelle: Struktur verkaufte Inlandsauflage, Verlagsangabe

Auflagenentwicklung

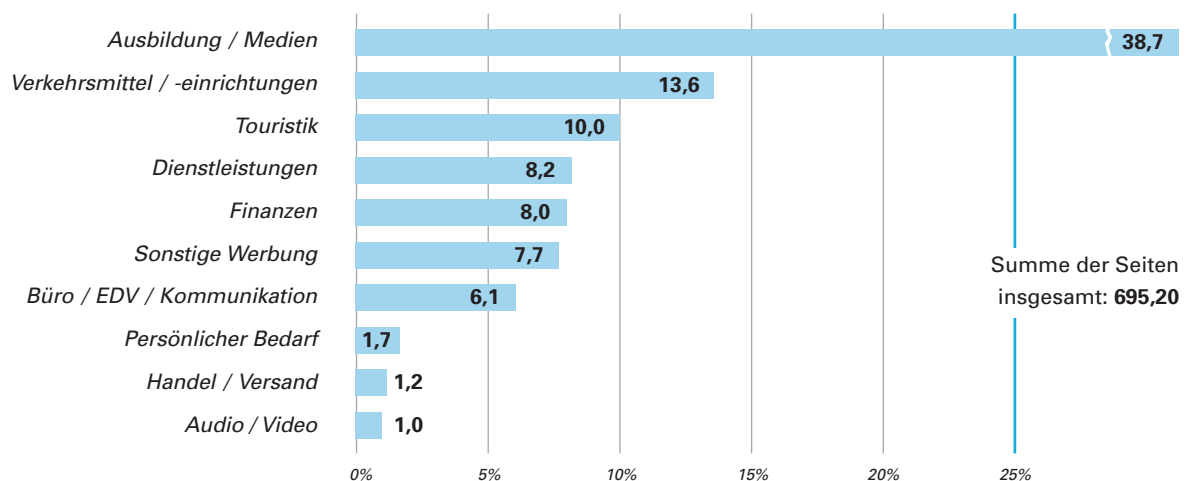


Quelle: IVW, verkaufte Auflage

Technische Daten

Heftformat	400 mm breit, 570 mm hoch
Herstellung	Offset
Satzspiegel	374 mm breit, 528 mm hoch
	8 Anzeigenspalten à 45 mm
	5 Textspalten à 70 mm

Anzeigenstruktur



Quelle: Nielsen Media Research GmbH,
Basis: Gesamtjahr 2003

Leserschaftsprofil

LAE 2003 Die Zeit

Basis in Tsd.

2.237,0

164

Affinitätsindex

Grundgesamtheit = 100

Struktur in %

Alter

bis 39 Jahre	27,1	19,2
40 bis 49 Jahre	33,2	30,9
50 Jahre und älter	39,7	49,9

Berufsgruppen

Selbstständige	23,1	12,5
Freie Berufe	14,3	21,9
Leitende Angestellte gesamt	52,6	42,6
Angest. m. umfassenden Führungsaufgaben	20,4	17,0
Angest. m. selbstst. Leist. in verantw. Tätigkeit	32,3	25,6
Beamte	10,1	23,1

Pers. Brutto-Jahreseinkommen

bis € 60.000	31,1	27,9
€ 60.000 bis € 120.000	54,5	52,2
über € 120.000	14,4	20,0

Unternehmensgröße

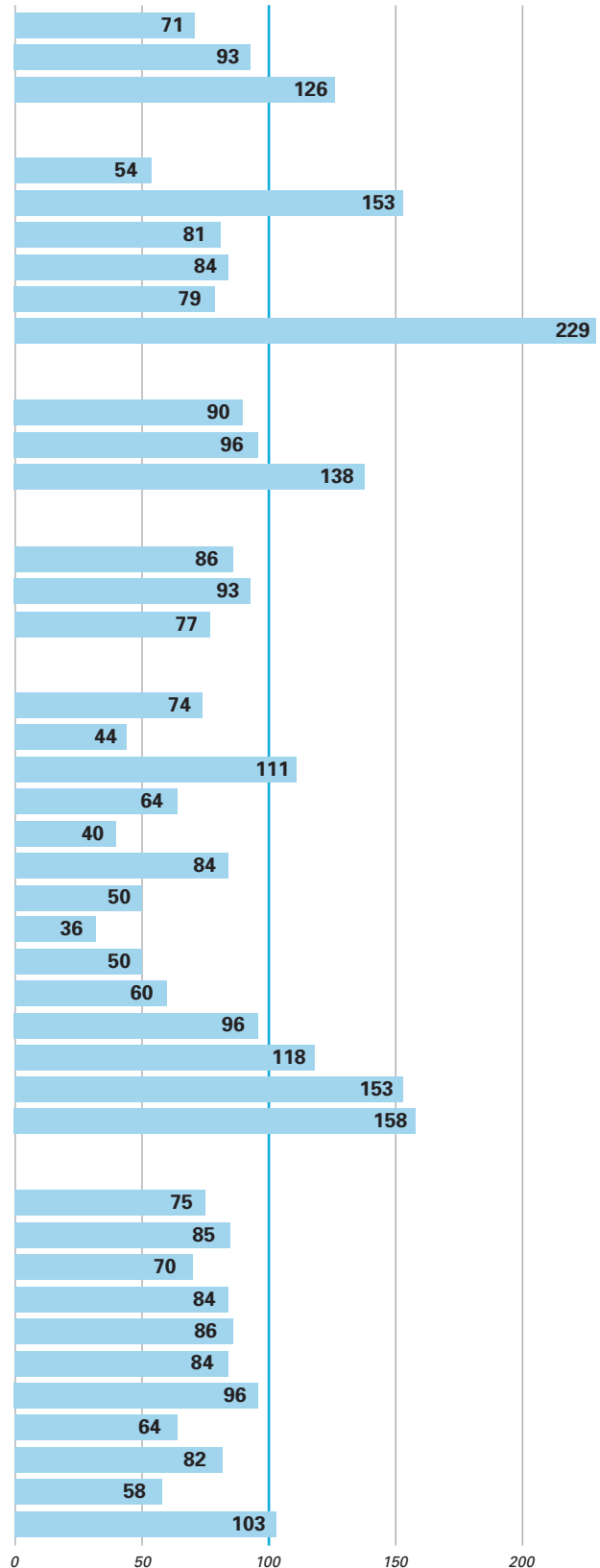
bis 99 Beschäftigte	56,8	48,7
100 bis 999 Beschäftigte	17,3	16,0
1000 und mehr Beschäftigte	15,9	12,2

Branchen

Bergbau, Energie, Recycling	1,3	0,9
Leder, Textil, Nahrungs-, Genussmittel	2,5	1,1
Holz-, Papier-, Druckgewerbe	2,1	2,3
Chem. Industrie inkl. Glas/Keramik usw.	4,4	2,8
Metallerzeugung u. -bearbeitung, Maschinenbau	6,9	2,8
Büromaschinen, EDV, Rundfunktechnik usw.	5,4	4,6
Herstellung Kraftwagen, Fahrzeugbau	3,8	1,9
Baugewerbe	6,7	2,5
Handel	11,8	5,9
Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4,6	2,7
Kredit-, Versicherungsgewerbe	6,0	5,8
Grundstücksw., Dienstl. für Unternehmen	16,7	19,8
Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen	12,3	18,8
Gebietskörperschaften, Sonstige	22,0	34,7

Gesamt- oder Teilbereichsleitung

Unternehmens- und Geschäftsführung	32,1	24,0
Kfm. Unternehmens- und Geschäftsführung	22,6	19,1
Techn. Unternehmens- und Geschäftsführung	21,4	15,1
Innerbetriebliche Verwaltung und Organisation	32,9	27,5
Finanzwesen	19,0	16,4
Verkauf/ Vertrieb	23,1	19,5
Marketing	18,9	18,1
Einkauf	17,8	11,5
Produktion	13,6	11,1
Lager, Transport, Verpackung	12,5	7,3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11,3	11,6



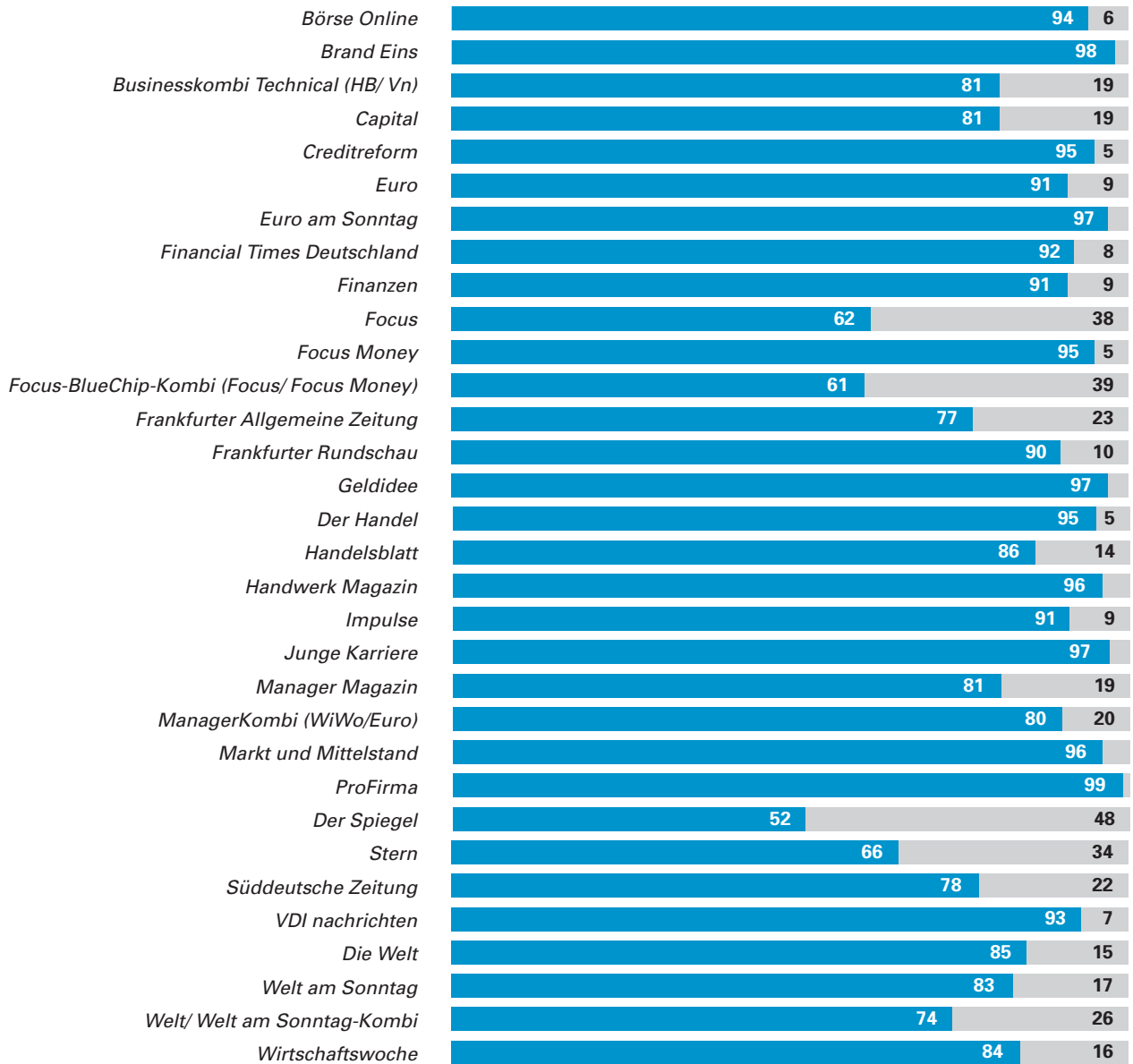
Quelle: LAE 2003

Basis: Entscheidungsträger gesamt

Externe Überschneidungen

von 164.040 DIE ZEIT-Lesern sind soviel %

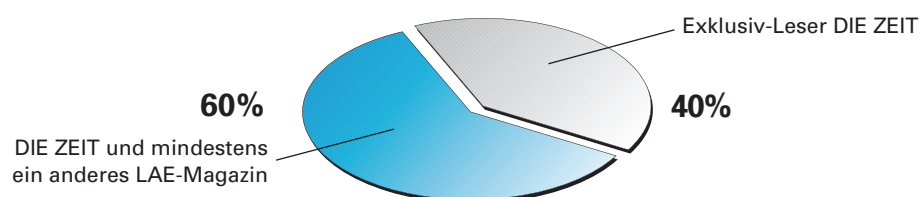
Exklusiv-Leser = ■ Mehrfach-Leser = ■ Anteile in %



216 217

Lesebeispiel: 93% der DIE ZEIT-Leser lesen nicht die VDI nachrichten

Mehrfach-Leser/Exklusiv-Leser



Quelle für beide Charts: LAE 2003, Basis: 1 Einschaltung