

Capital



N°1 de la presse économique

CONCEPT ÉDITORIAL

Capital le magazine leader de la presse économique

Avec plus de 353 181 exemplaires vendus par mois, et une [audience](#) de 1 431 000 cadres, Capital est rapidement devenu le 1er magazine économique européen.

Un nouvelle approche du journalisme économique

Le succès de Capital repose sur 2 valeurs fortes : l'indépendance rédactionnelle et la liberté de ton, et l'innovation dans le choix des sujets et la mise en scène.

Capital, le magazine préféré des cadres

Aucun autre magazine français touche autant de cadres.

L'Économie en grand

Capital, généraliste économique est aussi sérieux qu'un économique doit l'être et aussi passionnant qu'un magazine peut l'être.

Diffusion

DFP	: 353 181 ex
Source	: OJD 2004

Audience

		35-49 ans	: 41%
Lectorat total	: 2 439 000 (AEPM 2004-2005)	50+ ans	: 23,4%
Lectorat cadres	: 1 431 000 (FCA 2005)	Urbains	: 56,8%
		Dirigeants & cadres	: 59,1%
Profil cadres :		Dcideur influent	: 27,9%
Homme	: 68%	PDG / DG toutes entreprises	: 8,9%
Femme	: 32%		
25-34 ans	: 32,6%	Source	: FCA 2005