



Concept	Lancé en octobre 1991, Capital est vite devenu le premier magazine économique européen. Son succès repose sur 2 valeurs fortes : <ul style="list-style-type: none">- l'indépendance rédactionnelle et la liberté de ton- l'innovation dans le choix des sujets et de leur mise en scène
Cible	Cadres supérieurs en entreprise, Entreprises de services et Entreprises avec moins de 500 salariés
Langue	française
Périodicité	mensuelle (dernier jeudi du mois précédent)
Tirage	495.853 exemplaires
Audience	2,439 millions de lecteurs (AEPM 2004-2005)
Diffusion payée	372.897 exemplaires (OJD 2004-05)
Diffusion totale	375.974 exemplaires (OJD 2004-05)
Site	http://www.capital.fr