



Profil des internautes

DI Régie Internet



LA TRIBUNE.fr

des décideurs consommateurs

Acteur incontournable de l'économie, hauts revenus, il travaille principalement dans les secteurs banques et IT, et s'intéresse à la culture et l'art de vivre...
...parce que les investisseurs sont d'abord des consommateurs de marques.

Sexe:

Hommes : 77%
Femmes : 23%

Age:

Moins de 30 ans : 27%
30-50 ans : 53%
Plus de 50 ans : 20%

Statut:

Dirigeants et Cadres : 56%
Employés : 10%
Étudiants : 8%
Autres* : 25%

Centres d'intérêt :

Finance Investissement : 60%
IT : 45%
Art de vivre : 40%

Secteurs d'activité:

Banque / Assurances / Finance : 27%
IT : 18%
Services : 12%
Industrie : 8%
Marketing / Communication : 6%
Autres : 28%

Revenus:

Plus de 48 000 € : 30%
36 000 à 48 000 € : 15%
24 000 à 36 000 € : 20%
12 000 à 24 000 € : 16%
Moins de 12 000 € : 18%

Source : Cyberestat, 2004

*(professions intermédiaires, professions libérales...)



La Tribune.fr

D.i régie Internet
51, rue Vivienne 75002 Paris

INVESTIR.fr

« Vous avez dit pouvoir d'achat? Choisissez Investir »

Un profil majoritairement **masculin**, appartenant à des catégories socio-professionnelles **aisées**

Sexe:

Hommes : 76%

Femmes : 24%

Age:

Moins de 35 ans : 34%

35-49 ans : 28.3%

Plus de 50 ans : 37%

Statut:

Chef d'entreprise, Cadres, Professions libérales : 36.4%

Étudiants : 12%

Retraités : 20.5%

Autres (professions intermédiaires, ouvriers, artisans ...) : 31%

Source : Nielsen Netratings 2005



D.i régie Internet
51, rue Vivienne 75002 Paris

TPE-PME.com

«Où se cachent-ils ?

Les entrepreneurs sont sur tpe-pme.com »

Sexe:

Hommes : 39%

Femmes : 61%

Age:

Moins de 30 ans : 25%

30-50ans : 59%

Plus de 50 ans : 16%

Statut:

Chef d'entreprise, Cadres, Professions libérales : 36.4%

Professions intermédiaires : 36.5%

Étudiants : 14%

Autres (Ouvriers, Retraités...) : 13.1%

Source : Weborama, 2005



TPE-PME.com
le web de l'entreprise
et de ses conseils

D.i régie Internet
51, rue Vivienne 75002 Paris