



<b>Concept</b>	Les Dernières Nouvelles d'Alsace sont le premier quotidien d'Alsace. La classification de l'information (internationale et nationale, sportive, régionale et locale) est organisée de façon cohérente dans 4 cahiers différents. Les DNA constituent un groupe régional de communication, dans l'audiovisuel et les radios locales, le câble, la télématique et le multimédia; les DNA ont ainsi été l'un des premiers journaux accessibles sur Internet.
<b>Suppléments hebdo</b>	Immobilier, Loisirs, TV Magazine, Auto-Moto, Emploi, Version Fémina et petites annonces
<b>Cible</b>	Catégorie socio-professionnelles élevée
<b>Lectorat</b>	581.000 lecteurs (LNM 2001-2003)
<b>Langue</b>	française
<b>Périodicité</b>	quotidienne (lundi-dimanche)
<b>Tirage</b>	210.850 exemplaires (OJD 2004-05)
<b>Diffusion payée</b>	189.742 exemplaires (OJD 2004-05)
<b>Diffusion totale</b>	193.994 exemplaires (OJD 2004-05)
<b>Abonnements</b>	86% abonnés
<b>Site</b>	<a href="http://www.dna.fr">http://www.dna.fr</a>