

Le développement d'un grand quotidien national

1866-1974	Le développement d'un grand quotidien national
1975	Prise de contrôle par Robert Hersant
1996	Cap sur XXI ème siècle

Faits Historiques

- 1870 : Proclamation de la Troisième République. La Commune.
- 1914-1918 : Première Guerre Mondiale.
- 1939-1945 : Seconde Guerre Mondiale.
- 1958 : Cinquième République.
- 1981 : François Mitterrand, président de la République.
- 1988 : Réélection de François Mitterrand.
- 1995 : Election de Jacques Chirac à la présidence de la République.



1866

Le 16 novembre, le premier Figaro quotidien porte en sous-titre *Journal Littéraire*. Pour Villemessant, il s'agissait de traiter de l'actualité parisienne, avec un talent littéraire et en dehors de toutes considérations politiques. Il écrit à ce sujet : " *Ce que je veux avant tout, c'est que Le Figaro soit une arène ouverte et libre ou, sans abdiquer leurs convictions personnelles, sans compromettre ni leur passé ni leur avenir, puissent descendre et s'aborder courtoisement tous les écrivains de talents parmi les plus divers* ".

Figaro devient quotidien et s'appelle désormais Le Figaro. Son format s'agrandit tandis que son prix tombe à dix centimes. Le journal tire à 56 000 exemplaires ; il a 15 000 abonnés. Albert Wolff, Emile Zola et Jules Claretie collaborent au journal.

1867

Le Figaro s'oriente vers la politique. Pour payer le timbre imposé à la presse d'opinion, son prix passe à 15 centimes.



1874

Le Figaro s'installe rue Drouot. Le numéro passe à huit pages et 20 centimes. Victorien Sardou, Alexandre Dumas, Edmond et Jules de Goncourt publient dans le journal.

1876

Le premier Bulletin météorologique est publié dans le journal.

1879

Le 17 avril, Le Figaro paraît encadré de noir : Villemessant est mort la veille à Monte-Carlo emporté par un dème pulmonaire. Francis Magnard, Fernand de Rodays et Antonin Périvier sont nommés co-gérants du journal.



Magnard



Périvier

1881

Le Figaro rend compte de tous les événements parisiens mais ne s'en tient pas là : *"Toutes les fois que des événements importants se produisent loin de Paris, Le Figaro qui a le premier inauguré en France la méthode anglo-américaine, ne manque jamais d'envoyer sur le théâtre de ces événements un de ses rédacteurs"*. En effet, le journal dépense 50.000F par an pour ses reportages à l'extérieur.

1889

A l'occasion de l'Exposition Universelle, un numéro spécial du Figaro est édité chaque jour sur la première plate forme de la Tour Eiffel. Une édition spéciale, imprimée en lettres d'or, est consacrée à la visite du Shah de Perse.

1894

C'est par un article du Figaro que l'opinion publique est saisie de l'affaire Dreyfus pour la

première fois. En effet, Emile Zola, dont l'histoire a retenu son "*J'accuse*" paru dans l'Aurore du 13 janvier 1898, avait commencé son combat pour cette affaire dans les colonnes du Figaro.

1902

En janvier, Gaston Calmette prend la direction du quotidien.

1905

Le supplément littéraire, futur Figaro-Littéraire, dirigé par Francis Chevassu paraît désormais toutes les semaines.



1906

Le premier cliché photographique est inséré dans le journal. Il illustre une publicité : les pilules Pink pour personnes pâles.

1908

On se plaint de la circulation automobile devenue trop intense. Les statistiques établies signalent que 6530 voitures passent chaque jour aux Champs-Élysées. Régis Gignoux, rédacteur du journal, court vérifier ces chiffres en se livrant lui-même à un comptage sur les boulevards.



Alfred Capus

1914

En mars, suite à l'engagement pris par le journal à l'encontre du ministre des Finances Caillaux, Gaston Calmette est assassiné par Mme Caillaux. Alfred Capus et Robert de Flers se partagent alors la rédaction du journal

1918

Le 11 novembre, le 1561^e jour de la guerre est révolu. Le Figaro annonce en gros titre que l'Allemagne a capitulé.

1922

En mars, la majorité du capital est acquise par François Coty. Le Figaro quitte la rue Drouot et s'installe au Rond-Point des Champs-Élysées.

1929

Le Figaro redevient Figaro. Le journal paraît maintenant sur dix pages au lieu de huit. A l'image de ses confrères, Figaro publie ses premiers mots croisés.

1934

En juin, Mme Cotnaréanu (ex-Mme François Coty) devient principale actionnaire du Figaro. Lucien Romier est nommé directeur et Pierre Brisson prend la direction littéraire. Malgré des conditions de production difficiles, une brillante équipe de rédacteurs se constitue. On y trouve François Mauriac, Georges Duhamel, Jean Giraudoux, Tristan Bernard, André Maurois.



Pierre Brisson

La photographie fait son apparition et prend rapidement une place importante dans la présentation du journal. Chaque événement est souligné par des pages entières d'illustrations.

1939

Le Figaro développe ses grands reportages : guerre d'Éthiopie, guerre sino-japonaise, guerre d'Espagne. Les grandes crises de 1939 lui valent, grâce à la confiance qu'il inspire par le sérieux de ses informations, un accroissement de son audience. Les restrictions de papier et la censure limitent le journal qui paraît cependant à Tours.



1940

Le journal s'installe à Bordeaux, Clermont-Ferrand puis Lyon. Le 25 août, Le Figaro s'excuse de n'avoir pu faire le service du journal pour la première fois depuis le départ de Paris. Il a été saisi par la censure pour un éditorial de Pierre Brisson.

1942

Dans le numéro du Figaro du 11 novembre 1942, Pierre Brisson écrivait à ses lecteurs pour leur annoncer sa décision de " saborder " le journal :

" Les consignes impératives qui viennent de nous parvenir ne nous permettent plus de poursuivre notre tâche sans offenser nos sentiments les plus intimes et sans trahir la confiance du public. Il s'agit de mentir ou de se démettre. Notre choix est fait. Je remercie les lecteurs de leur attachement, de leur sympathie, de leur compréhension, de l'estime qu'ils marquaient à ce journal fait par des hommes de cœur dans des conditions difficiles. Je leur donne l'assurance qu'ils retrouveront au premier jour Le Figaro, fidèle à ses devoirs et conforme à leurs vœux ".

Les autorités empêchèrent la parution de ce numéro. Le message ne toucha que les abonnés, à qui il fut personnellement adressé et qui se chargèrent de le propager.

1944

Le 22 août, une douzaine de rédacteurs réunis au 10 faubourg Montmartre préparent le premier numéro du journal renaissant. Le 23 août, le premier Figaro de la Libération est distribué dans les rues. Il ne compte que deux pages.

Le 25 août, le numéro qui paraît ce jour-là contient l'éditorial de François Mauriac consacré au Général de Gaulle, une note aux lecteurs où Pierre Brisson expliquait pourquoi le journal s'était sabordé et pourquoi il renaissait ainsi que des articles signés par Wladimir d'Ormesson et Georges Duhamel.

En Décembre, le manque de matériel et les restrictions de papier gênent l'essor du Figaro. Cependant, le tirage augmente sans cesse.



1945

Le Figaro n'imprime que 213 000

numéros alors que la vente exige beaucoup plus.

1946

Naissance du Littéraire, hebdomadaire autonome et offert au public en dehors du quotidien.

Un éditorial de Pierre Brisson en définit ainsi les buts : *" nous offrons au public un organe libre ; un organe où l'individu sera considéré en soi et non comme membre d'un troupeau ; un organe où les querelles littéraires ne seront jamais inspirées que par la littérature "*.

Paul Claudel, Léon-Paul Fargue, Jacques de Lacretelle, Julien Green, Colette, François Cargo en sont les premiers collaborateurs.

1947

Deux grèves interrompent la publication du journal. La rédaction édite alors un journal provisoire *"Le Rond-Point indépendant"* qui sur demi-format donne l'essentiel des informations.

Le Littéraire, devenu Le Figaro Littéraire, paraît sur six pages.

1950

Le 15 mai, Mme Cotnaréanu cède la moitié de ses actions à un groupe formé par Jean Prouvost décidant ainsi qu'aucun des actionnaires principaux ne détiendrait plus la majorité. D'autre part, la Société anonyme du Figaro institue une *" Société Fermière d'Édition du Figaro et du Figaro-Littéraire "* liée à la première par un contrat irrévocable de gérance de 19 ans. Pierre Brisson devient le PDG de cette société.

Avec l'amélioration du papier, Le Figaro prend la forme qui est la sienne aujourd'hui. Le journal paraît sur douze pages et emploie 517 personnes dont 111 rédacteurs. Son tirage atteint le demi-million d'exemplaires. 1 018 000 personnes le lisent chaque jour. Il a 90 000 abonnés. Il est le tremplin le plus recherché des annonceurs français et étrangers.

1960

Le Figaro est imprimé sur 24 pages. Son effectif atteint 795 personnes dont 185 rédacteurs. L'équipe de reportage du Figaro sillonne le monde en permanence. Le Journal a des bureaux dans les principales villes du globe : New-York, Washington, Londres, Moscou, Tokyo, Rome, Bruxelles, Bonn, Vienne et des correspondants à Genève, Rio-de-Janeiro, Jérusalem, Athènes et en Afrique du Nord.

1964

A la mort de Pierre Brisson, Mme Cotnaréanu vend ses parts au groupe Prouvost-Béghin.

1970

Jean Prouvost rachète les parts de Béghin et devient l'actionnaire majoritaire du Figaro.

1971

Un protocole est signé entre l'actionnaire majoritaire et la rédaction : une société constituée d'un Directoire et d'un Conseil de surveillance est créée pour prendre le relais de la Société Fermière.

1973

Création du service documentation.

1975

En février, Jean Prouvost annonce son intention de vendre les " parts Béghin " à un groupe offrant les garanties nécessaires.

Le 1er juillet, Robert Hersant achète Le Figaro. L'accord stipule que Robert Hersant devient propriétaire de la majorité des actions du Figaro à la suite d'une augmentation du capital de 28 millions de francs souscrite entièrement par le groupe. L'ensemble de la transaction porte sur une somme évaluée à 44 millions de francs.

1978

En octobre, sous l'impulsion de Robert Hersant, est lancé le premier supplément magazine français d'actualités générales, *Le Figaro Magazine*.

1980

En mai, Marie-Claire Pauwels lance à la demande de Robert Hersant un supplément du grand quotidien national destiné aux femmes, *Madame Figaro*. D'abord mensuel, le titre s'émancipe : il devient bimensuel en janvier 1983 et hebdomadaire en septembre 1984.

1985

Né de la volonté d'apporter aux cadres et aux dirigeants un supplément hebdomadaire économique, le *Figaro Economie* est créé en septembre 1985.

1987

Le journal lance le " 36 15 Figaro " et le *Figaroscope*, supplément culturel du mercredi

1989

Lancement des nouvelles imprimeries à Roissy-Print

1993

Le Figaro édite un nouveau supplément : *Le Figaro Patrimoine*.

1996

A la mort de Robert Hersant en avril 1996, Yves de Chaisemartin, entré dans le groupe en 1986 en qualité de directeur général adjoint, devient président de la Socpresse, holding du groupe Socpresse. Il est également nommé président du directoire du Figaro et directeur politique du quotidien.

Le journal lance *Le Figaro Multimédia*, *Maison Madame Figaro*.



1999

Dans le cadre de la restructuration financière du groupe Socpresse, la filiale européenne du fonds d'investissement américain Carlyle et un groupe d'investisseurs européens vont acquérir 4,9% de Figaro Holding, nouvelle structure de contrôle de la société Figaro.



Le 29 novembre, 20 ans après la dernière refonte du quotidien, Le Figaro lance une nouvelle formule du journal, saluant ainsi le passage à l'an 2000. Fort de ses 1 500 000 lecteurs, Le Figaro veut être plus clair, plus dynamique, plus moderne. Autrement dit, plus proche de ses lecteurs. Il fait le pari d'être plus cohérent en donnant au lecteur des clés pour mieux s'orienter dans le labyrinthe de l'information. Pour accélérer la modernisation du journal et parfaire son évolution sur le fond et sur la forme, le quotidien se dote d'une nouvelle architecture.

2000

Le 11 octobre, le Figaro.fr fait son apparition sur la toile. Autour de trois grandes rubriques « Aujourd'hui », « Economie » et « Art de vivre », ce site décline l'actualité en continu. Une équipe de journalistes alimente ces pages heure après heure, et ce 7 jours sur 7.

2001

Le 27 janvier *Madame Figaro* marque le Nouvel An chinois avec le lancement d'une édition taiwanaise.

Déjà présent au Japon (1990), en Chine populaire (1999) et en Corée (2000), Madame Figaro complète ainsi son dispositif en Asie.

En mai, le *Figaro Economie du lundi* évolue et devient le *Figaro Entreprises*.

Celui-ci se positionne comme un véritable outil professionnel, au service des dirigeants, des cadres et des salariés. L'objectif est d'apporter à ce public des solutions pratiques.[2002](#)

Le 1er janvier, à l'occasion de l'arrivée de l'euro, Le Figaro ajuste son prix de vente à 1€.

Le groupe Dassault entre à hauteur de 30 % au capital de la Socpresse qui peut ainsi restructurer ses fonds propres et stabiliser son capital auprès d'actionnaires familiaux qui partagent les mêmes objectifs.